

2018-2024年中国有机大米 行业前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国有机大米行业前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/B88477SLFD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。

有机大米使用的肥料一定要是有机肥，土地也得严格要求，才可以达到完全没有污染的效果。再加上完全专用的优良碾米机械设备应用勿淘米产品专利工艺技术，使稻米中利于人类食用的营养最大留存、保全、保鲜，就可以达到完全鲜、香、净、便、全、绿、廉、Q、黏和自然稻米鲜香味的高品质食用效果。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国有机大米行业前景研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 中国有机大米行业发展状况综述 第一节 中国有机大米行业简介一、有机大米行业的界定二、有机大米的行业特征 第二节 有机大米行业相关政策 第三节 政策发展环境 第四节 中国有机大米行业发展状况一、中国有机大米行业发展历程二、中国有机大米行业发展面临的问题 第二章 中国有机大米生产现状分析 第一节 有机大米行业总体规模 第二节 有机大米产能概况一、2014-2017年种植面积分析二、2018-2024年种植面积预测 第三节 有机大米市场容量概况一、2014-2017年市场容量分析二、2018-2024年市场容量预测 第四节 有机大米产业的生命周期分析 第五节 有机大米产业供需缺口情况 第三章 有机大米产品市场供需分析 第一节 有机大米市场特征分析一、产品特征二、价格特征三、渠道特征四、购买特征 第二节 有机大米市场需求情况分析一、市场容量二、原料需求 第三节 有机大米市场供给情况分析一、产品供给二、渠道供给能力 第四节 有机大米市场供给平衡性分析 第四章 有机大米行业发展背景分析 第一节 世界有机食品市场发展状况一、全球有机农业生产情况二、中国和世界有机农田面积及所占比例情况三、世界有机食品市场规模达到1200亿美元四、国际有机农业法规与政策 第二节 我国有机农业发展现状一、有机农业生产发展情况二、有机农产品市场发展情况三、有机认证法规和机构发展情况 第三节 我国有机农业发展过程中存在的问题一、政府支持力

度小，财政投入不足二、生产技术研究工作落后，推广服务体系薄弱三、生产组织形式缺乏创新，营销方式效率低下四、我国有机农业发展对策

第四节 全球有机农业发展趋势

一、有机农业全球化，有机食品认证国际化二、由关心环保到关注环保和食品安全三、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化四、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

第五章 有机大米产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国有机大米行情走势及影响要素分析

第一节 中国有机大米行情走势回顾

第二节 中国有机大米当前市场行情分析

第三节 影响有机大米市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2018-2024年中国有机大米行情走势预测

第七章 有机大米行业竞争格局分析

第一节 中国有机大米行业不同地区竞争格局

第二节 中国有机大米行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析二、不同规模企业竞争格局分析三、国内有机大米企业竞争格局分析

第三节 2018-2024年中国有机大米行业竞争格局变化趋势分析

第八章 有机大米行业产品营销分析及预测

第一节 有机大米行业国内营销模式分析

第二节 有机大米行业主要销售渠道分析

第三节 有机大米行业价格竞争方式分析

第四节 有机大米行业营销策略分析

第五节 有机大米行业国际化营销模式分析

第六节 有机大米行业市场营销发展趋势预测

第九章 有机大米行业国内重点生产企业分析

第一节 安图长白山宇农生态农业开发有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第二节 吉林普康有机农业有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第三节 江苏省麦华食品有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第四节 松原市诚信实业有限责任公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第五节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国有机大米产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析二、市场竞争分析三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势二、未来发展展望

第十一章 有机大米行业风险趋势分析与对策

第一节 有机大米行业风险分析

一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、进入退出风险

第二节 有机大米行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略二、政策风险及控制策略三、经营风险及控制策略四、竞争风险及控制策略

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/B88477SLFD.html>