

2018-2024年中国电动智能 汽车行业深度调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电动智能汽车行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477SLUD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第1章中国电动智能汽车行业发展综述1.1 电动智能汽车相关概述1.1.1 电动智能汽车定义1.1.2 电动智能汽车分类1.1.3 电动智能汽车效益分析（1）社会效益分析（2）经济效益分析1.2 电动智能汽车产业链分析1.2.1 电动智能汽车产业链简介1.2.2 电动智能汽车核心零部件（1）驱动系统分析（2）动力电池分析1）镍氢电池分析2）锂离子电池分析3）电池材料分析（3）驱动电机分析1.2.3 充电设备分析（1）充电设备基本结构（2）充电设备分类（3）充电设备政策分析（4）充电设备市场规模（5）充电设备区域分布（6）充电设备运营模式（7）充电设备发展预测1.2.4 原材料市场分析（1）锂资源分析（2）稀土资源分析（3）镁合金材料分析第2章中国电动智能汽车行业发展环境分析2.1 电动智能汽车行业政策环境分析2.1.1 电动智能汽车行业相关政策解读2.1.2 电动智能汽车行业发展规划解读2.2 电动智能汽车行业经济环境分析2.2.1 国民经济发展走势2.2.2 工业发展走势2.2.3 国际贸易走势2.2.4 经济发展预测2.3 电动智能汽车行业社会环境分析2.3.1 能源市场对行业的影响2.3.2 环境保护对行业影响2.3.3 居民生活与消费习惯对行业影响2.3.4 互联网对行业影响（1）互联网+电动智能汽车（2）能源互联网+电动智能汽车2.4 电动智能汽车行业技术环境分析2.4.1 全球电动智能汽车专利申请分析2.4.2 中国电动智能汽车专利申请情况分析2.4.3 电动智能汽车核心技术分析（1）动力电机及调速控制器（2）电动智能汽车动力电池技术（3）电动智能汽车的车载充电器2.4.4 电动智能汽车技术发展趋势2.5 汽车整车制造业情况分析2.5.1 全球汽车整车制造业发展分析（1）全球汽车生产分析1）汽车产量走势2）汽车产量产品结构3）汽车产量区域结构4）汽车产量企业结构（2）全球汽车销售分析1）汽车销量走势2）汽车销量产品结构3）汽车销量区域结构4）汽车销量企业结构2.5.2 中国汽车整车制造业发展分析（1）中国汽车生产分析1）汽车产量走势2）汽车产量产品结构3）汽车产量区域结构4）汽车产量企业结构（2）中国汽车销售分析1）汽车销量走势2）汽车销量产品结构3）汽车销量区域结构4）汽车销量企业结构5）汽车销量品牌结构第3章国际电动智能汽车行业的发展状况3.1 全球电动智能汽车行业发展分析3.1.1 全球电动智能汽车行业发展现状3.1.2 全球电动智能汽车行业发展规模（1）电动智能汽车产量分析（2）电动智能汽车销量分析3.1.3 全球电动智能汽车行业竞争分析（1）电动智能汽车企业竞争（2）电动智能汽车品牌竞争（3）电动智能汽车区域竞争（4）电动智能汽车产品竞争3.1.4 全球电动智能汽车行业发展趋势3.2 主要国家电动智能汽车发展状况3.2.1 美国电动智能汽车发展状况分析（1）电动智能汽车行业扶植政策（2）电动智能汽车发展路线分析（3）电动智能汽车发展规模分析（4）电动智能汽车基础设施建设（5）电动智能汽车产销情况分析（6）电动智能汽车市场竞争分析（7）电动智能汽车行业趋势预测3.2.2 德国电动智能汽车发展状况分析（1）电动智能汽车行业扶植政策（2）电动智能汽车发展路线分析（3）电动智能

汽车发展规模分析(4) 电动智能汽车基础设施建设(5) 电动智能汽车产销情况分析(6) 电动智能汽车市场竞争分析(7) 电动智能汽车行业趋势预测

3.2.3 日本电动智能汽车发展状况分析

(1) 电动智能汽车行业扶植政策(2) 电动智能汽车发展路线分析(3) 电动智能汽车发展规模分析(4) 电动智能汽车基础设施建设(5) 电动智能汽车产销情况分析(6) 电动智能汽车市场竞争分析(7) 电动智能汽车行业趋势预测

3.3 主要电动智能汽车企业发展状况

3.3.1 日产电动智能汽车发展状况分析

(1) 电动智能汽车发展战略(2) 电动智能汽车产销分析(3) 电动智能汽车车型分析(4) 电动智能汽车研发分析

3.3.2 三菱电动智能汽车发展状况分析

(1) 电动智能汽车发展战略(2) 电动智能汽车产销分析(3) 电动智能汽车车型分析(4) 电动智能汽车研发分析

3.3.3 特斯拉电动智能汽车发展状况

(1) 电动智能汽车发展战略(2) 电动智能汽车产销分析(3) 电动智能汽车车型分析(4) 电动智能汽车研发分析

3.3.4 通用电动智能汽车发展状况分析

(1) 电动智能汽车发展战略(2) 电动智能汽车产销分析(3) 电动智能汽车车型分析(4) 电动智能汽车研发分析

3.3.5 丰田电动智能汽车发展状况分析

(1) 电动智能汽车发展战略(2) 电动智能汽车产销分析(3) 电动智能汽车车型分析(4) 电动智能汽车研发分析

3.3.6 宝马电动智能汽车发展状况分析

(1) 电动智能汽车发展战略(2) 电动智能汽车产销分析(3) 电动智能汽车车型分析(4) 电动智能汽车研发分析

3.3.7 福特电动智能汽车发展状况分析

(1) 电动智能汽车发展战略(2) 电动智能汽车产销分析(3) 电动智能汽车车型分析(4) 电动智能汽车研发分析

第4章 中国电动智能汽车行业发展分析

4.1 电动智能汽车行业发展概况

4.1.1 电动智能汽车的产业布局分析

4.1.2 电动智能汽车的供需情况分析

(1) 电动智能汽车供给分析(2) 电动智能汽车需求分析

4.1.3 行业供需平衡状况分析

(1) 电动智能汽车行业供需平衡现状(2) 影响行业供需平衡的因素分析(3) 电动智能汽车行业供需平衡走势预测

4.1.4 电动智能汽车市场竞争分析

(1) 价格竞争(2) 渠道竞争(3) 产品/服务质量竞争(4) 品牌竞争(5) 区域市场竞争

4.1.5 电动智能汽车行业存在问题

4.2 电动智能汽车行业细分产品分析

4.2.1 电动客车市场发展分析

(1) 电动客车发展现状(2) 电动客车产销分析(3) 电动客车市场竞争

4.2.2 电动乘用车市场的发展分析

(1) 电动乘用车发展现状(2) 电动乘用车产销分析(3) 电动乘用车市场竞争

4.2.3 低速电动智能汽车市场发展分析

(1) 低速电动智能汽车发展现状(2) 低速电动智能汽车产销分析(3) 低速电动智能汽车市场竞争

4.3 电动智能汽车示范运营战略模式分析

4.3.1 电动智能汽车示范运营模式分析

(1) 政府主导型模式分析(2) 研制企业主导型模式分析(3) 关联企业主导型模式分析(4) 专门企业主导型模式分析

4.3.2 电动智能汽车示范运营模式比较

(1) 政府主导型模式的优缺点(2) 研制企业主导型模式的优缺点(3) 关联企业主导型模式的优缺点(4) 专门企业主导型模式的优缺点

4.3.3 电动智能汽车示范运营战略模式构想

第5章 中国电动智能汽车行业细分市场分析

5.1 混合动力汽车发展分析

5.1.1 混合动力汽车的产品分类

(1) 混合动力汽车的分类及其优势(2) 串联式混

动车（多用于城市客车）（3）并联式混动车（应用较为广泛）（4）混联式混动车（成本比较昂贵）

5.1.2 中国混合动力汽车市场分析（1）混合动力汽车产销规模分析（2）混合动力汽车市场特点分析（3）混合动力汽车市场结构分析（4）混合动力汽车市场竞争分析

5.1.3 中国混合动力汽车市场趋势分析（1）混合动力汽车市场规模预测（2）混合动力汽车市场结构预测（3）混合动力汽车应用结构预测

5.2 纯电动智能汽车发展分析

5.2.1 纯电动智能汽车是未来的发展方向

5.2.2 纯电动智能汽车的发展瓶颈（1）纯电动智能汽车技术标准缺失（2）纯电动智能汽车配套政策不完善（3）纯电动智能汽车配套设施不完善

5.2.3 纯电动智能汽车的发展现状（1）纯电动智能汽车研发生产情况（2）纯电动智能汽车投放运营情况（3）纯电动智能汽车市场竞争分析

5.2.4 纯电动智能汽车趋势预测展望

5.2.5 纯电动智能汽车发展建议

5.3 燃料电池汽车发展分析

5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标

5.3.2 燃料电池汽车的发展现状（1）燃料电池汽车研发生产情况（2）燃料电池汽车投放发展现状

5.3.3 燃料电池汽车趋势预测展望

5.3.4 燃料电池汽车发展建议

第6章 中国电动智能汽车重点区域市场分析

6.1 华北地区电动智能汽车发展分析

6.1.1 北京市电动智能汽车发展分析（1）北京市电动智能汽车相关政策分析（2）北京市电动智能汽车发展现状分析（3）北京市电动智能汽车发展规划分析（4）北京市电动智能汽车生产情况分析（5）北京市电动智能汽车市场前景展望（6）北京市电动智能汽车发展动向分析

6.1.2 天津市电动智能汽车发展分析（1）天津市电动智能汽车相关政策分析（2）天津市电动智能汽车发展现状分析（3）天津市电动智能汽车发展规划分析（4）天津市电动智能汽车生产情况分析（5）天津市电动智能汽车市场前景展望（6）天津市电动智能汽车发展动向分析

6.1.3 河北省电动智能汽车发展分析（1）河北省电动智能汽车相关政策分析（2）河北省电动智能汽车发展现状分析（3）河北省电动智能汽车发展规划分析（4）河北省电动智能汽车生产情况分析（5）河北省电动智能汽车市场前景展望（6）河北省电动智能汽车发展动向分析

6.1.4 山西省电动智能汽车发展分析（1）山西省电动智能汽车相关政策分析（2）山西省电动智能汽车发展现状分析（3）山西省电动智能汽车发展规划分析（4）山西省电动智能汽车生产情况分析（5）山西省电动智能汽车市场前景展望（6）山西省电动智能汽车发展动向分析

6.2 东北地区电动智能汽车发展分析

6.2.1 辽宁省电动智能汽车发展分析（1）辽宁省电动智能汽车相关政策分析（2）辽宁省电动智能汽车发展现状分析（3）辽宁省电动智能汽车发展规划分析（4）辽宁省电动智能汽车生产情况分析（5）辽宁省电动智能汽车市场前景展望（6）辽宁省电动智能汽车发展动向分析

6.2.2 吉林省电动智能汽车发展分析（1）吉林省电动智能汽车相关政策分析（2）吉林省电动智能汽车发展现状分析（3）吉林省电动智能汽车发展规划分析（4）吉林省电动智能汽车生产情况分析（5）吉林省电动智能汽车市场前景展望（6）吉林省电动智能汽车发展动向分析

6.2.3 黑龙江省电动智能汽车发展分析（1）黑龙江省电动智能汽车相关政策分析（2）黑龙江省电动智能汽车发展现状分析（3）黑龙

江省电动智能汽车发展规划分析（4）黑龙江省电动智能汽车生产情况分析（5）黑龙江省电动智能汽车发展动向分析6.3 华东地区电动智能汽车发展分析6.3.1 上海市电动智能汽车发展分析（1）上海市电动智能汽车相关政策分析（2）上海市电动智能汽车发展现状分析（3）上海市电动智能汽车发展规划分析（4）上海市电动智能汽车生产情况分析（5）上海市电动智能汽车市场前景展望（6）上海市电动智能汽车发展动向分析6.3.2 江苏省电动智能汽车发展分析（1）江苏省电动智能汽车相关政策分析（2）江苏省电动智能汽车发展现状分析（3）江苏省电动智能汽车发展规划分析（4）江苏省电动智能汽车生产情况分析（5）江苏省电动智能汽车市场前景展望（6）江苏省电动智能汽车发展动向分析6.3.3 浙江省电动智能汽车发展分析（1）浙江省电动智能汽车相关政策分析（2）浙江省电动智能汽车发展现状分析（3）浙江省电动智能汽车发展规划分析（4）浙江省电动智能汽车生产情况分析（5）浙江省电动智能汽车市场前景展望（6）浙江省电动智能汽车发展动向分析6.3.4 安徽省电动智能汽车发展分析（1）安徽省电动智能汽车相关政策分析（2）安徽省电动智能汽车发展现状分析（3）安徽省电动智能汽车发展规划分析（4）安徽省电动智能汽车生产情况分析（5）安徽省电动智能汽车市场前景展望（6）安徽省电动智能汽车发展动向分析6.3.5 福建省电动智能汽车发展分析（1）福建省电动智能汽车相关政策分析（2）福建省电动智能汽车发展现状分析（3）福建省电动智能汽车发展规划分析（4）福建省电动智能汽车生产情况分析（5）福建省电动智能汽车市场前景展望（6）福建省电动智能汽车发展动向分析6.3.6 江西省电动智能汽车发展分析（1）江西省电动智能汽车相关政策分析（2）江西省电动智能汽车发展现状分析（3）江西省电动智能汽车发展规划分析（4）江西省电动智能汽车生产情况分析（5）江西省电动智能汽车市场前景展望（6）江西省电动智能汽车发展动向分析6.3.7 山东省电动智能汽车发展分析（1）山东省电动智能汽车相关政策分析（2）山东省电动智能汽车发展现状分析（3）山东省电动智能汽车发展规划分析（4）山东省电动智能汽车生产情况分析（5）山东省电动智能汽车市场前景展望（6）山东省电动智能汽车发展动向分析6.4 华中地区电动智能汽车发展分析6.4.1 河南省电动智能汽车发展分析（1）河南省电动智能汽车相关政策分析（2）河南省电动智能汽车发展现状分析（3）河南省电动智能汽车发展规划分析（4）河南省电动智能汽车生产情况分析（5）河南省电动智能汽车市场前景展望（6）河南省电动智能汽车发展动向分析6.4.2 湖北省电动智能汽车发展分析（1）湖北省电动智能汽车相关政策分析（2）湖北省电动智能汽车发展现状分析（3）湖北省电动智能汽车发展规划分析（4）湖北省电动智能汽车生产情况分析（5）湖北省电动智能汽车市场前景展望（6）湖北省电动智能汽车发展动向分析6.4.3 湖南省电动智能汽车发展分析（1）湖南省电动智能汽车相关政策分析（2）湖南省电动智能汽车发展现状分析（3）湖南省电动智能汽车发展规划分析（4）湖南省电动智能汽车生产情况分析（5）湖南省电动智能汽车市场前景展望（6）湖南省电动智能汽车发展动向分

析6.5 华南地区电动智能汽车发展分析6.5.1 广东省电动智能汽车发展分析(1) 广东省电动智能汽车相关政策分析(2) 广东省电动智能汽车发展现状分析(3) 广东省电动智能汽车发展规划分析(4) 广东省电动智能汽车生产情况分析(5) 广东省电动智能汽车市场前景展望(6) 广东省电动智能汽车发展动向分析6.5.2 广西电动智能汽车发展分析(1) 广西电动智能汽车相关政策分析(2) 广西电动智能汽车发展现状分析(3) 广西电动智能汽车发展规划分析(4) 广西电动智能汽车生产情况分析(5) 广西电动智能汽车市场前景展望(6) 广西省电动智能汽车发展动向分析6.5.3 海南省电动智能汽车发展分析(1) 海南省电动智能汽车相关政策分析(2) 海南省电动智能汽车发展现状分析(3) 海南省电动智能汽车发展规划分析(4) 海南省电动智能汽车生产情况分析(5) 海南省电动智能汽车市场前景展望(6) 海南省电动智能汽车发展动向分析6.6 西南地区电动智能汽车发展分析6.6.1 重庆市电动智能汽车发展分析(1) 重庆市电动智能汽车相关政策分析(2) 重庆市电动智能汽车发展现状分析(3) 重庆市电动智能汽车发展规划分析(4) 重庆市电动智能汽车生产情况分析(5) 重庆市电动智能汽车市场前景展望(6) 重庆市电动智能汽车发展动向分析6.6.2 四川省电动智能汽车发展分析(1) 四川省电动智能汽车相关政策分析(2) 四川省电动智能汽车发展规划分析(3) 四川省电动智能汽车生产情况分析(4) 四川省电动智能汽车市场前景展望(5) 四川省电动智能汽车发展动向分析6.7 西北地区电动智能汽车发展分析6.7.1 陕西省电动智能汽车相关政策分析6.7.2 陕西省电动智能汽车发展现状分析6.7.3 陕西省电动智能汽车发展规划分析6.7.4 陕西省电动智能汽车生产情况分析6.7.5 陕西省电动智能汽车市场前景展望6.7.6 陕西省电动智能汽车发展动向分析第7章中国电动智能汽车重点企业经营分析7.1 中国电动智能汽车企业经营状况总体分析7.2 中国电动智能汽车企业经营状况个案分析7.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业电动智能汽车产品分析(4) 企业电动智能汽车研发水平(5) 企业经营优劣势分析(6) 企业最新发展动态(7) 电动智能汽车发展战略7.2.2 一汽轿车股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业组织架构分析(4) 企业电动智能汽车产品分析(5) 企业电动智能汽车研发水平(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业最新发展动态7.2.3 上海大众汽车有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业电动智能汽车产品分析(4) 企业电动智能汽车研发水平(5) 企业电动智能汽车销售分析(6) 企业经营优劣势分析(7) 企业最新发展动态7.2.4 东风电动车辆股份有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业生产能力分析(3) 企业电动智能汽车产品分析(4) 企业电动智能汽车研发水平(5) 企业电动智能汽车销售分析(6) 企业经营优劣势分析7.2.5 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业组织架构分析(4) 企业电动智能汽车产品分析(5) 企业电动智能汽车研发水平(6) 企业电动智能汽车销售分析(7) 企业经营优劣势分析

(8) 电动智能汽车发展战略7.2.6 比亚迪股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业电动智能汽车产品分析 (4) 企业电动智能汽车研发水平 (5) 企业电动智能汽车销售分析 (6) 企业经营优劣势分析 (7) 电动智能汽车发展战略7.2.7 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业电动智能汽车产品分析 (4) 企业电动智能汽车研发水平 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 电动智能汽车发展战略7.2.8 中通客车控股股份有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业电动智能汽车产品分析 (4) 企业电动智能汽车研发水平 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动态7.2.9 深圳市五洲龙汽车有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业电动智能汽车产品分析 (4) 企业电动智能汽车研发水平 (5) 企业电动智能汽车销售分析 (6) 企业经营优劣势分析第8章ZY ZF 中国电动智能汽车行业投资与趋势分析8.1 中国电动智能汽车行业投资分析8.1.1 电动智能汽车行业投资现状分析8.1.2 电动智能汽车行业产能规划分析 (1) 国外电动智能汽车产能分析 (2) 国内电动智能汽车产能分析8.1.3 电动智能汽车行业投资前景分析 (1) 新能源汽车行业的标准风险 (2) 新能源汽车行业的市场风险 (3) 新能源汽车行业的竞争风险 (4) 新能源汽车行业的技术风险 (5) 新能源汽车行业的经营风险8.1.4 电动智能汽车行业投资特性分析 (1) 行业商业模式分析 (2) 行业进入壁垒分析8.1.5 电动智能汽车行业投资机会分析 (1) 经济增长对电动智能汽车行业的支撑因素分析 (2) 下游行业的需求对电动智能汽车行业的推动因素分析 (3) 电动智能汽车产品相关产业的发展对电动智能汽车行业的带动因素分析8.1.6 电动智能汽车行业主要投资建议8.2 中国电动智能汽车行业趋势预测分析8.2.1 电动智能汽车市场影响因素分析8.2.2 电动智能汽车市场发展趋势分析8.2.3 电动智能汽车行业趋势预测分析图表目录：图表1：各种电动智能汽车比较图表2：电动智能汽车产业链示意图图表3：混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元）图表4：纯电动智能汽车的成本构成估算（单位：%）图表5：2012-2017年中国新能源汽车动力锂电池市场规模（单位：万元）图表6：主要车用电池的性能比较（单位：w/kg，wh/kg）图表7：车用动力电池的产业化发展方向图表8：镍氢动力电池的成本构成（单位：%）图表9：镍氢电池产业链构成图表10：镍氢电池产业链中的A股上市公司图表11：2011-2017年全球锂离子电池产业规模分析图（单位：亿美元，%）图表12：2011-2017年我国锂离子电池产业规模分析图（单位：亿元，%）图表13：锂离子动力电池单体的成本构成分析图（单位：%）图表14：锂电池产业链构成图表15：2013-2017年主要国家锂离子电池出货量（单位：万kWh）图表16：2017年全球锂离子企业市场分额分析图（单位：%）图表17：电池材料市场容量测算（单位：万kwh，亿元）图表18：几种主要的锂离子正极材料比较分析表（单位：m³/g，mAh/g，V，次）图表19：国内主要正极材料生产厂商分析表（上市公司）图表20：国内主要负极材料生产厂商分析表图表21：2017年中国锂

离子电池隔膜市场分额结构图（单位：%）图表22：国内主要电解液生产厂商分析表（上市公司）图表23：典型永磁同步电机的成本构成图（单位：%）图表24：电机控制器的价值构成（单位：%）图表25：主流驱动电机性能对比分析表（单位：kw/kg，%）图表26：主要电动客车车企及上游合作电控企业图表27：电动智能汽车充电桩主要硬件模块及功能图表28：电动智能汽车充电方式比较

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477SLUD.html>