

2018-2024年中国按摩器行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国按摩器行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SMGD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势，而国内制造水平的提高，也为我国按摩器具制造提供了保障基础，导致世界产能逐渐转移到我国，使我国成为世界按摩器具制造中心。

按摩器根据物理学，仿生学，生物电学、中医学以及多年临床实践而研制开发出的新一代保健器材。它不仅拥有八大仿真功能，让您确实体会到针灸、推拿、按摩、锤击、火罐、刮痧、瘦身、免疫调节八种功能的美妙感觉，还有治疗高血压的独特功效。用若干个独立软触按摩头，可放松肌肉、舒缓神经、促进血液循环、加强细胞新陈代谢、增强皮肤弹性，可缓解疲劳、明显减轻各种慢性疼痛、急性疼痛和肌肉酸痛，放松身体减轻压力，减少皮肤皱纹。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国按摩器行业分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了按摩器产业相关概念及发展环境，接着分析了中国按摩器行业规模及消费需求，然后对中国按摩器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 世界按摩器行业发展态势分析

第一节 2014-2017年世界按摩器行业发展概况

一、世界按摩器产业发展特点分析

二、世界按摩器行业市场分析

三、世界按摩器品牌

第二节 2014-2017年世界主要国家按摩器市场发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2018-2024年世界按摩器市场发展趋势探析

第二章 中国按摩器行业发展环境分析

第一节 国内按摩器经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国按摩器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制和主管部门
- 二、行业发展政策和法律法规

第三章 中国按摩器产业运行形势分析

第一节 2014-2017年中国按摩器行业发展概况分析

- 一、按摩器市场发展特点分析
- 二、按摩器市场需求状况分析
- 三、牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

第二节 2014-2017年中国按摩器行业发展态势分析

- 一、“引擎”项目助福安按摩器产业逆势飞扬
- 二、中国已经成为世界按摩器具制造中心
- 三、中国按摩器质量稳步上升
- 四、中国按摩器行业飞速发展时期

第三节 2014-2017年中国按摩器市场发展问题分析

- 一、成本问题
- 二、质量问题
- 三、进出口政策

第四章 中国按摩器产品市场运行态势分析

第一节 2014-2017年中国按摩器市场发展动态分析

- 一、欧盟EuP指令实施，宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”
- 二、小家电按摩器抽查合格率状况
- 三、国际金融危机影响中国按摩器具出口
- 四、金融危机下福建福安按摩器具出口逆势增长

第二节 2014-2017年中国按摩器产品市场运行综述

- 一、按摩器供给分析
- 二、按摩器需求分析
- 三、按摩器需求特点分析

第五章 中国按摩器行业市场消费调查分析

第一节 2014-2017年中国按摩器产品应用领域分析

- 一、医疗保健
- 二、美容健身

第二节 2014-2017年中国按摩器产品目标客户群体调查

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄调查
- 三、消费者收入水平
- 四、消费者地区调查

第三节 2014-2017年中国消费者购买按摩器的影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的需求
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第六章 2014-2017年中国医疗保健设备制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国医疗保健设备行业总体数据分析

- 一、2014年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析
- 四、2017年中国医疗保健设备行业全部企业数据分析

第二节 2014-2017年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析
- 四、2017年中国医疗保健设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2017年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析
- 四、2017年中国医疗保健设备行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国按摩器行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国按摩器竞争特点分析

- 一、按摩器行业竞争力分析
- 二、按摩器价格竞争分析
- 三、按摩器应用技术特点竞争分析
 - 1、产品功能技术逐渐成熟
 - 2、多学科综合技术热点不断涌现
 - 3、产品工业设计重视舒适性、个性化

第二节 2014-2017年中国按摩器区域市场格局分析

- 一、北京按摩器市场竞争状况分析
- 二、上海按摩器市场竞争状况分析
- 三、天津按摩器市场竞争状况分析

第三节 2017年中国按摩器企业提升竞争力分析

第八章 中国重点按摩器企业分析

第一节 奥佳华智能健康科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳市倍轻松科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海荣泰健康科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海泰昌健康科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 舒华股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市盟迪奥科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 腾邦控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第八节 福建怡和电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第九节 福建舒力康电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 佳仁（福建）电子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 中国小家电产业发展状况分析

第一节 2014-2017年国际小家电行业总体发展概况

- 一、小家电行业发展概况分析

二、小家电市场需求状况分析

三、小家电市场运行特点分析

- 1、行业实现较快发展
- 2、生产能力不断增强
- 3、有着较大的市场容量

第二节 2014-2017年中国小家电市场运行态势分析

一、外型与功能的博弈

- 1、外型当道
- 2、功能造势

二、小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠

三、足部按摩器市场态势

第三节 2014-2017年中国小家电发展障碍分析

- 一、部分产品无标准可依
- 二、部分标准严重滞后
- 三、有标准难执行，标准形同虚设

第四节 2014-2017年中国小家电行业网络营销方案分析

- 一、小家电网络新闻营销
- 二、小家电网络社区推广
- 三、小家电网络活动营销
- 四、小家电FEA网络整合营销

第十章 2018-2024年中国按摩器市场前景预测分析

第一节 2018-2024年中国按摩器行业发展趋势分析

- 一、按摩专家化、个性化
- 二、多功能智能化
- 三、产品品牌化

第二节 2018-2024年中国按摩器市场预测分析

- 一、中国按摩器市场需求预测
- 二、中国按摩器价格预测分析

第三节 2018-2024年中国按摩器市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国按摩器行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国按摩器投资机会分析

一、中老年人对按摩器需求有助于产为发展

二、亚健康及普通人群保健需求分析

三、社会政策支持医疗保健产业发展

第二节 2018-2024年中国按摩器投资风险分析

一、按摩器市场竞争风险分析

二、按摩器投资政策风险分析

三、按摩器生产技术风险分析

图表目录

图表 1：2012-2017年1-6月全球按摩器市场规模分析

图表 2：世界按摩器部分品牌

图表 3：2012-2017年1-6月美国按摩器市场规模分析

图表 4：2012-2017年1-6月德国按摩器市场规模分析

图表 5：2012-2017年1-6月日本按摩器市场规模分析

图表 6：2018-2024年世界按摩器市场发展趋势分析

图表 7：2008-2017年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 8：2010-2017年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 9：2010-2017年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 10：2009-2017年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 11：2014-2017年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 12：2010-2017年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 13：2011-2017年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 14：2010-2017年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 15：2010-2017年中国CPI、PPI走势图 单位：

图表 16：2010-2017年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 17：2014-2016年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 18：2014-2017年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 19：2009-2017年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 20：2008-2017年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 21：常用牵引、按摩器械分类

图表 22：按摩器产品质量国家监督专项抽查产品及其生产企业名单

图表 23：2012-2016年中国按摩器具出口额分析

图表 24：2016年中国按摩器具企业出口额分布状况

图表 25：2012-2017年1-6月中国按摩器具市场规模情况

图表 26：2016年国内按摩器具细分产品市场份额分析

图表 27：2016年中国按摩器产品消费者性别分布情况

图表 28：2016年中国按摩器产品消费者年龄调查

图表 29：2016年中国按摩器产品消费者收入水平调查

图表 30：2016年中国按摩器产品消费者地区调查

图表 31：中国医疗保健设备企业出口额分布状况

图表 32：中国医疗保健设备企业出口额分布状况

图表 33：中国医疗保健设备企业出口额分布状况

图表 34：中国医疗保健设备企业出口额分布状况

图表 35：中国医疗保健设备不同规模企业出口额分布状况

图表 36：中国医疗保健设备不同规模企业出口额分布状况

图表 37：中国医疗保健设备不同规模企业出口额分布状况

图表 38：中国医疗保健设备不同规模企业出口额分布状况

图表 39：2014年中国医疗保健设备行业不同所有制企业占比分析

图表 40：2015年中国医疗保健设备行业不同所有制企业占比分析

图表 41：2016年中国医疗保健设备行业不同所有制企业占比分析

图表 42：2017年1-6月中国医疗保健设备行业不同所有制企业占比分析

图表 43：2012-2017年1-6月中国北京市按摩器市场规模分析

图表 44：2012-2017年1-6月中国上海市按摩器市场规模分析

图表 45：2012-2017年1-6月中国天津市按摩器市场规模分析

图表 46：奥佳华智能健康科技集团股份有限公司基本信息

图表 47：2017年1-6月奥佳华智能健康科技集团股份有限公司主营业务构成分析

图表 48：2016年1-12月奥佳华智能健康科技集团股份有限公司主营业务构成分析

图表 49：2014-2017年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司经营情况分析

图表 50：2014-2017年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司成长能力指标分析

图表 51：2014-2017年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 52：2014-2017年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表 53：2014-2017年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司运营能力指标分析

图表 54：2014-2017年奥佳华智能健康科技集团股份有限公司财务风险指标分析

图表 55：深圳市倍轻松科技股份有限公司基本信息

图表 56：2016年深圳市倍轻松科技股份有限公司主营业务构成分析

图表 57：2013-2016年深圳市倍轻松科技股份有限公司经营情况分析

图表 58：2013-2016年深圳市倍轻松科技股份有限公司成长能力指标分析

图表 59：2013-2016年深圳市倍轻松科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表 60：2013-2016年深圳市倍轻松科技股份有限公司运营能力指标分析

图表 61：2013-2016年深圳市倍轻松科技股份有限公司财务风险指标分析

图表 62：上海荣泰健康科技股份有限公司基本信息

图表 63：2016年1-12月上海荣泰健康科技股份有限公司主营业务构成分析

图表 64：2014-2017年上海荣泰健康科技股份有限公司经营情况分析

图表 65：2014-2017年上海荣泰健康科技股份有限公司成长能力指标分析

图表 66：2014-2017年上海荣泰健康科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表 67：2014-2017年上海荣泰健康科技股份有限公司盈利质量指标分析

图表 68：2014-2017年上海荣泰健康科技股份有限公司运营能力指标分析

图表 69：2014-2017年上海荣泰健康科技股份有限公司财务风险指标分析

图表 70：上海泰昌健康科技股份有限公司基本信息

图表 71：2016年上海泰昌健康科技股份有限公司主营业务构成分析

图表 72：2013-2016年上海泰昌健康科技股份有限公司经营情况分析

图表 73：2013-2016年上海泰昌健康科技股份有限公司成长能力指标分析

图表 74：2013-2016年上海泰昌健康科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表 75：2013-2016年上海泰昌健康科技股份有限公司运营能力指标分析

图表 76：2013-2016年上海泰昌健康科技股份有限公司财务风险指标分析

图表 77：舒华股份有限公司基本信息

图表 78：2017年1-6月舒华股份有限公司主营业务构成分析

图表 79：2014-2016年舒华股份有限公司经营情况分析

图表 80：2014-2016年舒华股份有限公司成长能力指标分析

图表 81：2014-2016年舒华股份有限公司盈利能力指标分析

图表 82：2014-2016年舒华股份有限公司运营能力指标分析

图表 83：2014-2016年舒华股份有限公司财务风险指标分析

图表 84：深圳市盟迪奥科技股份有限公司基本信息

图表 85：2016年深圳市盟迪奥科技股份有限公司主营业务构成分析

图表 86：2015-2016年深圳市盟迪奥科技股份有限公司经营情况分析

图表 87：2015-2016年深圳市盟迪奥科技股份有限公司成长能力指标分析

图表 88：2015-2016年深圳市盟迪奥科技股份有限公司盈利能力指标分析

图表 89：2015-2016年深圳市盟迪奥科技股份有限公司运营能力指标分析

图表 90：2015-2016年深圳市盟迪奥科技股份有限公司财务风险指标分析

图表 91：腾邦控股有限公司基本信息

图表 92：2014-2017年1-6月腾邦控股有限公司财务状况分析

图表 93：福建怡和电子有限公司基本信息

图表 94：2014-2017年1-3月福建怡和电子有限公司财务状况分析

图表 95：福建舒力康电子有限公司基本信息

图表 96：2014-2017年1-3月福建舒力康电子有限公司财务状况分析

图表 97：佳仁（福建）电子科技有限公司基本信息

图表 98：2014-2017年1-3月佳仁（福建）电子科技有限公司财务状况分析

图表 99：国内小家电企业经营模式

图表 100：2012-2017年1-6月中国小家电行业市场规模情况

图表 101：2018-2024年中国按摩器市场需求预测分析

图表 102：2018-2024年中国按摩器市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SMGD.html>