

# 2018-2024年中国奢侈品市场全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国奢侈品市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SMPD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

未来奢侈品行业将呈现以下五大趋势：一、原产地日趋重要，消费者更加喜欢“意大利制造”。统计显示，在消费者心目中，“意大利制造”成为品牌溢价值，消费者更加重视产地价值。

二、鞋类奢侈品经久不衰，成为始终坚挺的奢侈品品类。据统计，消费者热衷奢侈品排行第一阶层以鞋类、香水、化妆品、珠宝手表这几个类别为首，销量最好。

三、消费者对正装好感度降低，休闲系列产品成为热点。三分之二的消费者不再像以往那样热衷于正装，个性化，特别是定制化产品的需求日益增强。

四、数字化战略将成奢侈品争夺地。如今，约72%的消费者通过社交媒体与其钟爱的品牌进行互动，微信的对奢侈品的影响也日趋明显。

五、奢侈品消费日趋理性，消费者更加注重性价比。近八成消费者选择质优价高的顶级品牌，或寻找性价比更高的轻奢或中高档品牌。

对于奢侈品这个特殊的种类来说，拥有精准的客户群体更重要。对于中国日益增长的中产阶级群体来说，随着可支配收入日益增加，将有越来越多的人购买奢侈品，行业未来前景看好。

报告目录：

### 第一章 奢侈品行业概述

#### 第一节 奢侈品行业界定

##### 一、奢侈品行业定义及分类

##### 二、奢侈品行业经济特性

#### 第二节 奢侈品行业发展历程

#### 第三节 奢侈品产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、奢侈品产业链模型分析

### 第二章 2014-2017年中国奢侈品产业运行环境解析

#### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国奢侈品市场政策环境分析

一、奢侈品标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、奢侈品相关产业政策分析

第三节 2014-2017年中国奢侈品市场技术环境分析

第三章 中国奢侈品市场需求分析

第一节 2015-2017年奢侈品市场总消费量分析

第二节 2015-2017年奢侈品市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2017年奢侈品市场供需错位情况分析

第四节 2015-2017年奢侈品市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2017年奢侈品市场市场价格变动分析

第六节 2018-2024年我国奢侈品市场消费量预测

第四章 中国奢侈品行业市场竞争格局分析

第一节 奢侈品行业竞争格局分析

一、奢侈品行业区域分布格局

二、奢侈品行业企业规模格局

三、奢侈品行业企业性质格局

第二节 奢侈品行业竞争五力分析

一、奢侈品行业上游议价能力

二、奢侈品行业下游议价能力

三、奢侈品行业新进入者威胁

四、奢侈品行业替代产品威胁

五、奢侈品行业内部竞争

## 第五章 我国奢侈品产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

### 第二节 奢侈品产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第六章 奢侈品行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 奢侈品行业市场竞争策略分析

1. 奢侈品行业市场增长潜力分析
2. 奢侈品行业产品竞争策略分析
3. 奢侈品行业竞争格局展望

### 第五节 奢侈品行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

## 第七章 奢侈品市场营销研究

### 第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

## 第二节 消费取向

一、奢侈品攻占消费心理的几大优势

二、消费者对奢侈品关注点分析

## 第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

## 第四节 营销策略分析

一、国内奢侈品营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、奢侈品渠道分析

## 第八章 奢侈品行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对奢侈品行业产品价格的影响

## 第九章 奢侈品行业用户分析

### 第一节 奢侈品行业用户认知程度

### 第二节 奢侈品行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 奢侈品行业重点企业分析

## 第一节 A企业

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况

### 三、企业财务指标分析比较

### 四、企业竞争力分析比较

## 第二节 B企业

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况

### 三、企业财务指标分析比较

### 四、企业竞争力分析比较

## 第三节 C企业

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况

### 三、企业财务指标分析比较

### 四、企业竞争力分析比较

## 第四节 D企业

### 一、企业简介

### 二、企业经营情况

### 三、企业财务指标分析比较

### 四、企业竞争力分析比较

## 第十一章 2018-2024年中国奢侈品行业发展前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国奢侈品市场发展前景

#### 一、2018-2024年奢侈品市场发展潜力

#### 二、2018-2024年奢侈品市场发展前景展望

#### 三、2018-2024年奢侈品细分行业发展前景分析

### 第二节 2018-2024年中国奢侈品市场发展趋势预测

#### 一、2018-2024年奢侈品行业发展趋势

#### 二、2018-2024年奢侈品行业应用趋势预测

#### 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国奢侈品市场影响因素分析

#### 一、2018-2024年奢侈品行业发展有利因素

二、2018-2024年奢侈品行业发展不利因素

三、2018-2024年奢侈品行业进入壁垒分析

## 第十二章 2018-2024年中国奢侈品行业投资机会分析

### 第一节 奢侈品行业投资现状分析

一、奢侈品行业投资规模分析

二、奢侈品行业投资资金来源构成

三、奢侈品行业投资项目建设分析

四、奢侈品行业投资资金用途分析

五、奢侈品行业投资主体构成分析

### 第二节 奢侈品行业投资机会分析

一、奢侈品行业产业链投资机会

二、奢侈品行业细分市场投资机会

三、奢侈品行业重点区域投资机会

四、奢侈品行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2018-2024年中国奢侈品行业投资风险预警

### 第一节 奢侈品行业风险识别方法分析

一、专家调查法

二、故障树分析法

三、敏感性分析法

四、情景分析法

五、核对表法

六、主要依据

### 第二节 奢侈品行业风险评估方法分析

一、敏感性分析法

二、项目风险概率估算方法

三、决策树

四、专家决策法

五、层次分析法

六、对比及选择

### 第三节 奢侈品行业投资风险预警



- 一、2018-2024年奢侈品行业市场风险预测
- 二、2018-2024年奢侈品行业政策风险预测
- 三、2018-2024年奢侈品行业经营风险预测
- 四、2018-2024年奢侈品行业技术风险预测
- 五、2018-2024年奢侈品行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年奢侈品行业其他风险预测

## 第十四章 2018-2024年中国奢侈品行业投资策略建议

### 第一节 提高奢侈品企业竞争力的策略

- 一、提高中国奢侈品企业核心竞争力的对策
- 二、奢侈品企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响奢侈品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高奢侈品企业竞争力的策略

### 第二节 对我国奢侈品品牌的战略思考

- 一、奢侈品品牌的重要性
- 二、奢侈品实施品牌战略的意义
- 三、奢侈品企业品牌的现状分析
- 四、我国奢侈品企业的品牌战略
- 五、奢侈品品牌战略管理的策略

### 第三节 奢侈品行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国研究与试验发展 ( R&D ) 经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 奢侈品行业产业链

图表 2014-2017年中国奢侈品行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国奢侈品行业价格走势

图表 中国奢侈品产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国奢侈品行业生产情况

图表 2018-2024年中国奢侈品产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SMPD.html>