

2018-2024年中国微型汽车 行业前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国微型汽车行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477SO7D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力，在价格、质量等方面具有一定的比较优势，在开拓国际市场上形成了一定的实力。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

报告目录

第一章 微型汽车行业基本概况

第一节 微型汽车定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 微型汽车产业的发展生命周期判研

第三节 微型汽车产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、微型汽车产业链模型分析

第四节 我国微型汽车产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、微型汽车产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

第五节 我国微型汽车行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

- 1、优势—机会（SO）战略
- 2、优势—威胁（ST）战略
- 3、弱点—机会（WO）战略
- 4、弱点—威胁（WT）战略

二、微型汽车市场发展的“SWOT”分析

- 1、行业发展强势分析
- 2、行业发展弱势分析
- 3、行业发展机会
- 4、行业发威胁

第二章 微型汽车行业宏观环境发展分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、2015-2017年宏观经济
- 二、2015-2017年工业形势
- 三、2015-2017年固定资产投资

第二节 2015-2017年中国微型汽车行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国微型汽车行业发展社会环境分析

- 一、2015-2017年居民消费水平分析
- 二、2015-2017年工业发展形势分析

第三章 微型汽车行业生产环境分析

第一节 微型汽车行业总体规模

第二节 微型汽车产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 微型汽车市场容量发展分析

一、2015-2017年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

第四节 微型汽车产量发展及趋势预测

一、2015-2017年产量分析

二、2018-2024年产量预测

第四章 微型汽车产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2018-2024年期间价格走势预测

第五章 微型汽车行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 微型汽车产品国内外技术比较分析

一、2017年微型汽车产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 微型汽车技术发展趋势预测

第六章 微型汽车产业供需发展环境分析

第一节 2015-2017年市场供需状况分析

一、2015-2017年微型汽车产量发展分析

二、2015-2017年微型汽车消费量发展分析

第二节 微型汽车的经销模式

一、微型汽车营销模式分析

二、微型汽车主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、微型汽车行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、微型汽车行业价格竞争方式分析

五、微型汽车行业国际化营销模式分析

六、微型汽车行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国微型汽车需求特点及地域分布分析

第五节 2018-2024中国微型汽车市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 2015-2017年中国微型汽车行业运营形势解析

第一节 2015-2017年中国微型车市场的发展综述

一、中国微型车市场的发展演变历程

二、中国微型车行业的发展现状

三、中国微型汽车行业竞争力分析

四、金融危机下微型车扮演重要市场角色

第二节 2015-2017年中国微型汽车行业发展的新市场特征

一、微车产品呈现高档化和环保安全化

二、微型车产品内涵扩大更新速度加快

三、产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

四、微型汽车越来越受到市场各方关注

第三节 2014-2017年中国微型车市场发展分析

一、2018年中国微型车市场分析预测

二、2014年中国微型车市场销量排名及点评

三、2015年中国微型车市场销量排名及点评

四、2016年中国微型车市场销量排名及点评

五、2017年中国微型车市场销量排名及点评

第四节 2015-2017年中国微型车市场的需求特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、价值特征

四、地域特征

第五节 2015-2017年中国微型车发展面临的问题及对策分析

一、中国微车市场走低的原因及发展出路

二、油价上涨对微型车影响

三、自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

四、微车市场发展尚需宽松外部环境

五、中国微型车厂商应该评估的策略

第八章 新政策下的农村微型车市场发展分析

第一节 2009年《汽车产业振兴规划》与“汽车下乡”利好农村微型车市场

一、《汽车产业振兴规划》50亿补贴拉动农村微型车市场

二、中国“汽车下乡”首先从微型车起步

三、汽车下乡为微型车打开市场空间

四、微型车市场将迎来“真正的春天”

第二节 新政策下的微型车市场发展态势

一、微型客车市场

二、微车及相关企业受益显著

三、微型车下乡拉动销量上扬

四、中国自主品牌开始抢食农村微车市场

五、微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

第三节 农村微型车市场发展分析

一、微客和微货更加适应于中国农村市场

二、农村微型客车市场发展现状分析

三、农村微型货车市场发展现状分析

四、农村微型车市场的发展趋势分析

第九章 微型汽车进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国微型汽车行业历史进出口总量变化

一、微型汽车行业近3年内进口总量变化

二、微型汽车行业近3年内出口总量变化

三、2014-2017年内微型汽车进出口差量变动情况

第四节 中国微型汽车行业历史进出口结构变化

一、微型汽车行业当年内进口来源情况分析

二、微型汽车行业当年内出口去向分析

第五节 中国微型汽车行业进出口态势展望

一、中国微型汽车进出口的主要影响因素分析

二、微型汽车行业2018-2024中国进口预测分析

三、微型汽车行业2018-2024中国出口态势展望

第十章 微型汽车地区市场竞争分析

第一节 中国微型汽车区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

一、华北地区城市坐标图示

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2017年华北地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

一、华东地区城市坐标图示

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2015-2017年华东地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

- 一、华南地区城市坐标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年华南地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市坐标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年西北地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市坐标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年东北地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市坐标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年华中地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市坐标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2015-2017年西南地区微型汽车产业市场规模发展趋势分析
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第十一章 微型汽车行业上下游产业链发展环境分析

第一节 微型汽车行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对微型汽车行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对微型汽车行业的意义

第二节 微型汽车行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对微型汽车行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对微型汽车行业的意义

第十二章 微型汽车特色生产及销售厂家分析

第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 微型汽车产业政策及贸易预警

第一节 国内微型汽车行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十四章 微型汽车行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2017年微型汽车行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 微型汽车行业投资机会分析

一、微型汽车投资项目分析

二、可以投资的微型汽车模式

三、2017年微型汽车投资机会

四、2017年微型汽车投资新方向

第三节 2018-2024年中国微型汽车行业投资方向分析

一、未来微型汽车投资方向分析

二、未来微型汽车行业技术开发方向

第四节 2018-2024年中国微型汽车行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十五章 微型汽车行业未来五年内投资战略研究

第一节 2018-2024年中国微型汽车行业投资策略分析

- 一、微型汽车行业投资策略
- 二、微型汽车行业投资筹划策略
- 三、微型汽车行业品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国微型汽车行业“十三五”建设策略

- 一、微型汽车行业发展规划
- 二、微型汽车行业建设重点
- 三、微型汽车行业优秀企业成功之道

第十六章 微型汽车市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第三节 微型汽车行业2018-2024中国市场规模及增长趋势

第四节 微型汽车行业2018-2024中国净投资规模预测

第五节 微型汽车行业2018-2024市场盈利预测

第六节 微型汽车行业项目投资建议

- 一、投资营销模式
 - 1、企业的国内营销模式建议
 - 2、企业的海外营销模式建议
- 二、企业资本结构选择
- 三、企业战略选择
 - 1、产品选择
 - 2、销售竞争策略
 - 3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、微型汽车行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

图表目录：

图表：微型汽车产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2015-2017年GDP及增长变化图

图表：2015-2017年工业形势

图表：2015-2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2015-2017年居民消费价格指数（CPI）

图表：2015-2017年工业增加值增长速度

图表：2015-2017年微型汽车行业产能分析

图表：2018-2024年微型汽车行业产能预测

图表：2015-2017年微型汽车市场容量分析

图表：2018-2024年微型汽车市场容量预测

图表：2015-2017年微型汽车行业产量分析

图表：2018-2024年微型汽车行业产量预测

图表：微型汽车产品价格影响因素示意图

图表：微型汽车产品2015-2017年价格走势图

图表：2018-2024年微型汽车产品价格趋势预测变化图

图表：2015-2017年微型汽车行业产量发展分析

图表：2015-2017年微型汽车行业消费量发展分析

图表：2018-2024中国微型汽车市场供需格局预测

图表：2015-2017年微型汽车行业供给预测

图表：2015-2017年微型汽车行业需求预测

图表：2015-2017年微型汽车行业供需格局预测

图表：2014-2017年微型汽车行业内进口总量变化

图表：2014-2017年微型汽车行业内出口总量变化

图表：2014-2017年微型汽车行业内进出口差额变动情况

图表：微型汽车行业中国历史进出口结构变化

图表：微型汽车行业近年内进口来源情况分析

图表：微型汽车行业近年内出口去向分析

图表：2018-2024年微型汽车行业中国进口态势展望

图表：2018-2024年微型汽车行业中国出口态势展望

图表：中国微型汽车区域销售市场结构变化

图表：2018-2024年微型汽车行业中国净投资收益预测

图表：2018-2024年微型汽车行业市场盈利预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477SO7D.html>