

2019-2025年中国彩电电视 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国彩电电视行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477SPND.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

彩色电视机是指屏幕图像色彩丰富，比较真实反映物品颜色的电视机，是改良黑白电视机的新产品。

当前彩电行业发展呈现出七大趋势：一是中产阶级崛起，高端产品消费需求日益扩大；二是从价格竞争逐步回归价值竞争；三是汰旧换新的效果明显；四是彩电业已从典型的“中国制造”向“中国创造”转变；五是企业从竞争走向生态共赢；六是“一带一路”激活了海外市场带来新机遇；七是产业链竞争力不断提高。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国彩电电视行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 彩电电视行业相关基础概述及研究机构1.1 彩电电视行业相关概述1.1.1 产品概述1.1.2 产品性能1.1.3 产品用途1.2 彩电电视行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式

第二章 2017年中国彩电电视行业市场发展环境分析2.1 中国彩电电视行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国彩电电视行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境2.2.2 行业政策分析2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国彩电电视行业技术环境分析2.3.1 彩电电视技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国彩电电视行业新技术研究2.3.2 彩电电视技术发展水平1、中国彩电电视行业技术水平所处阶段2、与国外彩电电视行业的技术差距2.3.3 行业主要技术发展趋势2.3.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国彩电电视行业产业基本分析3.1 彩电电视行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 彩

电电视行业产业链3.2 彩电电视行业价格分析3.2.1 中国彩电电视产品历史价格回顾3.2.2 2016年产成品价格分析3.2.3 2017年产成品价格分析3.2.4 影响彩电电视产品价格的因素3.2.5 主流企业彩电电视产品价位及价格策略3.3 彩电电视的细分产品3.3.1 平板电视3.3.2 CRT显像管电视3.3.3 背投电视3.3.4 投影电视

第四章 国际彩电电视行业市场发展分析4.1 2017年国际彩电电视行业发展现状4.1.1 国际彩电电视行业发展现状4.1.2 国际彩电电视行业发展规模4.1.3 国际彩电电视主要技术水平4.2 2017年国际彩电电视市场需求研究4.2.1 国际彩电电视市场需求特点4.2.2 国际彩电电视市场需求结构4.2.3 国际彩电电视市场需求规模4.3 2017年国际区域彩电电视行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日本4.3.4 韩国4.4 2019-2025年国际彩电电视行业发展展望4.4.1 国际彩电电视行业发展趋势4.4.2 国际彩电电视行业规模预测4.4.3 国际彩电电视行业发展机会

第五章 2014-2017年中国彩电电视行业发展概述5.1 中国彩电电视行业发展状况分析5.1.1 中国彩电电视行业发展阶段5.1.2 中国彩电电视行业发展总体概况5.1.3 中国彩电电视行业发展特点分析5.2 2014-2017年彩电电视行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国彩电电视行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国彩电电视行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国彩电电视企业发展分析5.3 中国彩电电视行业发展问题及对策建议5.3.1 中国彩电电视行业发展制约因素5.3.2 中国彩电电视行业存在问题分析5.3.3 中国彩电电视行业发展对策建议

第六章 中国彩电电视行业运行指标分析及预测6.1 中国彩电电视行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国彩电电视行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国彩电电视行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国彩电电视行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析1、2014-2017年彩电电视行业销售毛利率2、2014-2017年彩电电视行业总资产利润率3、2014-2017年彩电电视行业净资产利润率4、2014-2017年彩电电视行业产值利税率5、2019-2025年彩电电视行业盈利能力指标预测6.2.2 行业偿债能力分析1、2014-2017年彩电电视行业资产负债率2、2014-2017年彩电电视行业速动比率3、2014-2017年彩电电视行业流动比率4、2014-2017年彩电电视行业利息保障倍数5、2019-2025年彩电电视行业偿债能力指标预测6.2.3 行业营运能力分析1、2014-2017年彩电电视行业总资产周转率2、2014-2017年彩电电视行业净资产周转率3、2014-2017年彩电电视行业应收账款周转率4、2014-2017年彩电电视行业存货周转率5、2019-2025年彩电电视行业营运能力指标预测6.2.4 行业发展能力分析1、2014-2017年彩电电视行业销售收入增长率2、2014-2017年彩电电视行业总资产增长率3、2014-2017年彩电电视行业固定资产增长率4、2014-2017年彩电电视行业净资产增长率5、2014-2017年彩电电视行业利润增长率6、2019-2025年彩电电视行业成长性指标预测6.3 中国彩电电视行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国彩电电视行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国彩电电视行业市

场规模预测6.4 中国彩电电视行业市场供需分析及预测6.4.1 中国彩电电视行业市场供给分析1、2014-2017年中国彩电电视行业市场供给规模分析2、2019-2025年中国彩电电视行业市场供给规模预测6.4.2 中国彩电电视行业市场的需求分析1、2014-2017年中国彩电电视行业市场的需求规模分析2、2019-2025年中国彩电电视行业市场的需求规模预测

第七章 中国彩电电视行业进出口分析7.1 中国彩电电视进口分析7.1.1 2017年进口总量分析7.1.2 2017年进口金额变化分析7.1.3 2017年进口区域分析7.1.4 进口价格变动分析7.2 中国彩电电视出口分析7.2.1 2017年出口总量分析7.2.2 2017年出口金额变化分析7.2.3 2017年出口区域分析7.2.4 出口价格变化分析7.3 我国彩电电视进出口预测7.3.1 2017年彩电电视进口预测7.3.2 2017年彩电电视出口预测

第八章 中国彩电电视行业消费市场调查8.1 彩电电视市场消费需求分析8.1.1 彩电电视市场的消费需求变化8.1.2 彩电电视行业的需求情况分析8.1.3 彩电电视品牌市场消费需求分析8.2 彩电电视消费市场状况分析8.2.1 彩电电视行业消费特点8.2.2 彩电电视行业消费结构分析8.2.3 彩电电视行业消费的市场变化8.2.4 彩电电视市场的消费方向8.3 彩电电视行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 彩电电视行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研第九章 中国彩电电视行业市场竞争格局分析9.1 中国彩电电视行业竞争格局分析9.1.1 彩电电视行业区域分布格局9.1.2 彩电电视行业企业规模格局9.1.3 彩电电视行业企业性质格局9.2 中国彩电电视行业竞争五力分析9.2.1 彩电电视行业上游议价能力9.2.2 彩电电视行业下游议价能力9.2.3 彩电电视行业新进入者威胁9.2.4 彩电电视行业替代产品威胁9.2.5 彩电电视行业现有企业竞争9.3 中国彩电电视行业竞争SWOT分析9.3.1 彩电电视行业优势分析（S）9.3.2 彩电电视行业劣势分析（W）9.3.3 彩电电视行业机会分析（O）9.3.4 彩电电视行业威胁分析（T）9.4 中国彩电电视行业竞争策略建议

第十章 中国彩电电视行业领先企业竞争力分析10.1 海尔青岛海尔股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 乐金电子（中国）有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 杭州松下家用电器有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 索尼（中国）有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 四川长虹电器股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 海信集团有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 创维集团有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 康佳集团股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 北京市飞利浦电子产品服务有限公司10.9.1 企业发展

基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 TCL集团股份有限公司10.10.1
企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国彩电电视行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国彩电电
视行业市场发展潜力分析11.1.1 中国彩电电视行业市场空间分析11.1.2 中国彩电电视行业竞争
格局变化11.1.3 中国彩电电视行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国彩电电视行业发展趋势分
析11.2.1 中国彩电电视行业品牌格局趋势11.2.2 中国彩电电视行业渠道分布趋势11.2.3 中国彩电
电视行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国彩电电视行业投资机会与建议11.3.1 中国彩电电
视行业投资前景展望11.3.2 中国彩电电视行业投资机会分析11.3.3 中国彩电电视行业投资建议
分析

第十二章 2019-2025年中国彩电电视行业投资分析与风险规避12.1 中国彩电电视行业关键成功
要素分析12.2 中国彩电电视行业投资壁垒分析12.3 中国彩电电视行业投资风险与规避12.3.1 宏
观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与
规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国彩电电视行业融资渠道与
策略12.4.1 彩电电视行业融资渠道分析12.4.2 彩电电视行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国彩电电视行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外彩电电视行业
投资现状及经营模式分析13.1.1 境外彩电电视行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外
投资新趋势动向13.2 中国彩电电视行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 传统商业
模式案例13.2.3 以硬件盈利商业模式案例13.2.4 以软件盈利商业模式案例13.3 中国彩电电视行
业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措
施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风
险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资
方式建议

图表目录
图表：彩电电视的种类
图表：2014-2017年中国GDP增长情况
图表：2014-2017年中
国CPI增长情况
图表：2014-2017年中国PPI增长情况
图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系
数走势图
图表：2014-2017年中国人口数量及其构成
图表：2014-2017年中国工业增加值及其增
长速度
图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图
图表：中国农村居民可
支配收入情况及增长趋势图
图表：2014-2017年中国工业增加值增速统计
图表：彩电电视行业
产业链结构图
图表：2015-2017年彩电电视产成品价格对比
图表：影响彩电电视产品价格的因素
图表：2014-2017年国际彩电电视市场需求规模
图表：2017年国际彩电电视行业规模预测图
表：中国彩电电视行业细分市场结构分析图
图表：2014-2017年中国彩电电视行业企业数量情

况图表：2014-2017年中国彩电电视行业企业竞争结构图图表：2014-2017年彩电电视行业销售毛利率图表：2014-2017年彩电电视行业总资产利润率图表：2014-2017年彩电电视行业净资产利润率图表：2014-2017年彩电电视行业产值利税率图表：2019-2025年彩电电视行业盈利能力指标预测图表：2014-2017年彩电电视行业资产负债率图表：2014-2017年彩电电视行业速动比率图表：2014-2017年彩电电视行业流动比率图表：2014-2017年彩电电视行业利息保障倍数图表：2019-2025年彩电电视行业偿债能力指标预测图表：2014-2017年彩电电视行业总资产周转率图表：2014-2017年彩电电视行业净资产周转率图表：2014-2017年彩电电视行业应收账款周转率图表：2014-2017年彩电电视行业存货周转率图表：2019-2025年彩电电视行业营运能力指标预测图表：2014-2017年彩电电视行业销售收入增长率图表：2014-2017年彩电电视行业总资产增长率图表：2014-2017年彩电电视行业固定资产增长率图表：2014-2017年彩电电视行业净资产增长率图表：2014-2017年彩电电视行业利润增长率图表：2019-2025年彩电电视行业成长性指标预测图表：2017年进口总量分析图表：2017年进口结构分析图表：2017年进口区域分析图表：2017年出口总量分析图表：2017年出口结构分析图表：2017年出口区域分析图表：彩电电视市场的消费需求变化图表：消费者对行业品牌认知度汇总图图表：消费者对行业产品的品牌偏好分析图图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道汇总图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477SPND.html>