

2017-2022年中国航空城行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国航空城行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SQ3D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空城的产业结构布局应以航空客流与物流为中心，空间结构可分为机场陆侧地区、空侧地区、邻近地区、外围地区 4 个部分。我国航空城主要分为专业型和综合型两类；具有渐进式和跳跃式两种发展模式；管理组织方式宜由地方政府牵头，会同民航部门和机场所在地的各级政府机构建立合作协商机制；其发展规划应是机场土地适宜性规划和控制性规划的有机融合。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空城行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》共八章。首先介绍了航空城相关概念及发展环境，接着分析了中国航空城规模及消费需求，然后对中国航空城市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航空城面临的机遇及发展前景。您若想对中国航空城有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国航空城行业发展背景分析10

1.1中国航空城行业发展综述10

1.1.1航空城的相关概念10

1.1.2航空城的开发类型11

1.1.3航空城的功能定位12

1.1.4航空城的收入构成14

1.2中国航空城行业发展意义及机遇15

1.2.1航空城行业发展的战略意义15

（1）航空城开发与机场运营15

（2）航空城开发与产业发展15

（3）航空城开发与城市发展16

1.2.2航空城规划与开发现状16

1.2.3航空城行业的发展机遇19

1.3中国航空运输业发展状况20

1.3.1航空运输行业的发展历程	20
(1) 初创阶段 (1949-1957)	20
(2) 调整整顿阶段 (1958-1965)	22
(3) 曲折前进阶段 (1966-1976)	22
(4) 新的发展阶段 (1977至今)	23
1.3.2航空公司和机队发展分析	24
(1) 国内航空公司发展概况	24
(2) 国内运输机队发展概况	25
(3) 民航定期航班航线分析	26
1.3.3航空运输业运营情况分析	26
(1) 航空旅客运输状况分析	27
(2) 航空货物运输状况分析	27
(3) 中国航空运营效率分析	28
(4) 中国航空票价水平分析	29
1.4中国机场业运营发展状况	30
1.4.1中国民航机场建设情况分析	30
1.4.2机场吞吐量以及增长分析	30
1.4.3机场运营收入构成分析	32
1.4.4机场非航业务发展分析	33
1.4.5机场行业竞争状况分析	35

第2章：中国航空城行业发展环境分析48

2.1航空城行业政策环境分析	48
2.1.1航空城国家法律法规及政策	48
2.1.2航空城地方法规条例及政策	50
2.1.3航空城地方发展规划分析	51
2.2航空城行业经济环境分析	52
2.2.1国际宏观经济环境分析	52
2.2.2国内宏观经济环境分析	53
2.3航空城行业社会环境分析	55
2.3.1中国中心城市化进程分析	55
2.3.2城市多中心发展趋势分析	56

- 2.3.3城市郊区化发展趋势分析56
- 2.4航空城行业宏观环境分析58
 - 2.4.1航空业飞速发展的带动作用分析58
 - 2.4.2中国主要机场企业间竞争分析59
 - 2.4.3航空与其他运输方式竞争分析60

第3章：中国航空城行业发展模式分析62

- 3.1航空城产业发展模式分析62
 - 3.1.1航空城的产业结构分析62
 - 3.1.2航空城主要产业发展模式62
 - (1)多种产业集群化模式62
 - (2)以服务业为主导的模式63
 - (3)以航空产业主导的模式64
 - (4)高轻产品制造业为主导模式64
 - 3.2航空城空间发展模式分析64
 - 3.2.1航空城的空间布局分析64
 - 3.2.2航空城空间发展模式分析65
 - (1)圈层结构模式65
 - (2)扇形结构模式65
 - (3)棒棒糖结构模式66
 - (4)双核双圈结构模式66
 - 3.2.3空间阶段性发展模式分析66
 - 3.3航空城发展主导模式分析67
 - 3.3.1以政府为主导的发展模式67
 - 3.3.2以企业为主导的发展模式67
 - 3.3.3政企共同主导的发展模式67
 - 3.4航空城综合发展模式分析68
 - 3.4.1航空城土地利用模式分析68
 - (1)土地的排斥性分析68
 - (2)土地的专业性分析68
 - 3.4.2空间与土地利用的关系69
 - 3.4.3航空城发展的动力机制分析70

3.4.4航空城动力机制的作用意义71

3.4.5航空城综合发展模式分析72

第4章：海外航空城发展历程及发展模式分析74

4.1海外航空城发展历程分析74

4.1.1机场临空经济发展分析74

(1) 机场临空经济的定义74

(2) 临空经济的产生动力74

(3) 临空经济发展历程分析74

4.1.2大中型机场的发展方向76

4.2国际航空城发展类型及主要开发模式分析77

4.2.1国际航空城发展类型分析77

(1) 临空关联型分析77

(2) 临空附属型分析78

(3) 机场服务型分析78

4.2.2国际航空城开发模式分析79

(1) 航空城开发模式分析79

(2) 航空城开发模式评价80

4.3海外典型航空城发展历程及发展模式分析80

4.3.1史基浦机场航空城发展历程及发展模式分析80

(1) 史基浦机场航空城发展历程分析80

(2) 史基浦机场航空城产业布局分析82

(3) 史基浦机场航空城发展模式分析83

(4) 史基浦机场航空城成功经验借鉴84

4.3.2香农机场自由贸易区发展历程及发展模式分析87

(1) 香农机场自由贸易区发展历程分析87

(2) 香农机场自由贸易区产业布局分析88

(3) 香农机场自由贸易区发展模式分析89

(4) 香农机场自由贸易区成功经验借鉴89

4.3.3丹佛机场航空城发展模式分析91

(1) 丹佛机场航空城发展历程分析91

(2) 丹佛机场航空城发展模式分析91

- (3) 丹佛机场航空城成功经验借鉴91
- 4.3.4 法兰克福航空城发展模式分析92
 - (1) 法兰克福航空城发展历程分析92
 - (2) 法兰克福航空城产业布局分析92
 - (3) 法兰克福航空城发展模式分析93
 - (4) 法兰克福航空城成功经验借鉴94
- 4.3.5 仁川机场自由经济区发展历程及发展模式分析95
 - (1) 仁川机场自由经济区发展历程分析95
 - (2) 仁川机场自由经济区产业布局分析95
 - (3) 仁川机场自由经济区发展模式分析96
 - (4) 仁川机场自由经济区成功经验借鉴96

第5章：中国航空城发展可行性分析98

- 5.1 中国临空经济发展现状分析98
 - 5.1.1 中国临空经济发展现状分析98
 - 5.1.2 中国临空经济产业效应分析100
 - (1) 空港枢纽功能的完善效应100
 - (2) 区域产业高级化演进效应100
 - (3) 城市空间布局的优化效应101
 - (4) 发展外向型经济平台效应101
 - (5) 改善城乡二元结构就业效应101
- 5.2 中国临空经济发展模式分析101
 - 5.2.1 综合经济区发展模式分析101
 - 5.2.2 机场航空城发展模式分析102
- 5.3 中国航空城发展可行性分析102
 - 5.3.1 现代航空业的发展趋势分析102
 - (1) 民航运输和经济发展水平成正比102
 - (2) 民航运输在交通运输中比重上升102
 - (3) 民航运输行业的发展具有阶段性103
 - (4) 机场跑道以及用地规模发生变化103
 - (5) 单一机场到航空综合功能的转变103
 - 5.3.2 航空城发展的必要性分析103

- (1) 发展航空城是机场发展的需要104
- (2) 对城市空间布局具有导向意义104
- (3) 推动城市经济的国际化进程104

5.3.3航空城发展的可行性分析105

- (1) 航空城发展的基本条件105
- (2) 航空机场的辐射效应分析106
- (3) 航空城对区域经济的影响107
- (4) 航空城的形成机制分析108

5.3.4航空城规划建设实例分析108

第6章：中国航空城相关产业发展规划分析112

6.1航空城产业功能定位规律分析112

- 6.1.1航空城功能组成的普遍规律112
- 6.1.2腹地经济对航空城的影响分析113
- 6.1.3特殊环境下的功能定位分析115
 - (1) 周边发展空间充裕时115
 - (2) 周边发展空间有限时116
 - (3) 周边相邻机场竞争较大时117

6.2航空城旅客运输产业发展规划分析118

- 6.2.1航空城发展与旅客运输的关系118
- 6.2.2航空城旅客运输服务平台建设118
- 6.2.3航空城旅客运输业的发展趋势121
- 6.2.4旅客对运输需求的变化分析122
- 6.2.5航空城旅客运输业发展策略分析123
 - (1) 航空公司服务策略123
 - (2) 机场旅客服务策略124
 - (3) 机场服务价格策略125
 - (4) 机场旅客促销策略126
 - (5) 贵宾服务的发展策略127
 - (6) 挖掘潜在的航空市场策略129

6.2.6航空城旅客运输业发展案例分析130

6.3航空城现代物业发展规划分析131

- 6.3.1航空城发展与现代物流的关系131
- 6.3.2航空城物业服务平台建设134
- 6.3.3航空城物业的发展趋势134
- 6.3.4航空城物流园区的功能体系135
- 6.3.5航空城物流园功能区块布局规划136
- 6.3.6航空城物流园功能区块流程体系139
- 6.3.7航空城物流园区内部交通组织140
- 6.3.8航空城物流园区对外交通组织141
- 6.3.9亚洲机场航空物流模式及启示141
- 6.4航空城高新技术制造业发展规划分析146
- 6.4.1航空城发展与高新制造业的关系146
- 6.4.2航空城高新制造业服务平台建设146
- 6.4.3航空城高新制造业的发展趋势147
- 6.4.4航空城高新制造业产业体系148
- 6.4.5航空城高新制造产业选择规划149
- 6.4.6航空城高新制造产业选择案例150
- 6.5航空城商业服务业发展规划分析153
- 6.5.1航空城发展与商业服务的关系153
- 6.5.2航空城商业服务平台建设154
- 6.5.3航空城商业服务业发展趋势155
- 6.5.4航空城商业服务如何走出“贵族化”156
- 6.5.5发展以旅客需求为导向的商业服务158
- 6.5.6东京羽田机场商业服务管理分析160
- 6.6航空城国际商务会展业发展规划分析160
- 6.6.1航空城发展与国际商务会展的关系160
- 6.6.2航空城国际商务会展服务平台建设161
- 6.6.3航空城国际商务会展业的发展现状162
- 6.6.4航空城国际商务会展业的发展趋势165
- 6.6.5航空城国际商务会展业的经济效益166
- 6.7航空城康体娱乐休闲业发展规划分析167
- 6.7.1航空城发展与康体娱乐休闲的关系167
- 6.7.2航空城康体娱乐休闲服务平台建设167

6.7.3航空城康体娱乐休闲业的发展趋势167

6.7.4航空城发展康体娱乐休闲业的案例167

第7章：中国机场航空城建设案例分析169

7.1首都机场航空城发展情况分析169

7.1.1北京首都国际机场股份有限公司经营分析169

(1) 公司发展简况分析169

(2) 公司运输生产情况170

(3) 公司营收情况分析170

(4) 公司盈利能力分析171

(5) 公司运营能力分析171

(6) 公司偿债能力分析172

(7) 公司发展能力分析172

7.1.2机场收入构成173

7.1.3航空城发展规划174

7.1.4航空城投融资175

7.1.5航空城产业发展175

7.1.6航空城建设进程175

7.2上海浦东航空城发展情况分析175

7.2.1上海国际机场股份有限公司经营分析176

(1) 公司发展简况分析176

(2) 公司运输生产情况177

(3) 公司营收情况分析177

(4) 公司盈利能力分析178

(5) 公司运营能力分析178

(6) 公司偿债能力分析179

(7) 公司发展能力分析179

7.2.2机场收入构成180

7.2.3航空城发展规划180

7.2.4航空城投融资181

7.2.5航空城产业发展181

7.2.6航空城建设进程181

7.3广州机场航空城发展情况分析	182
7.3.1广州白云国际机场股份有限公司经营分析	182
(1) 公司发展简况分析	182
(2) 公司运输生产情况	183
(3) 公司营收情况分析	183
(4) 公司盈利能力分析	183
(5) 公司运营能力分析	184
(6) 公司偿债能力分析	184
(7) 公司发展能力分析	185
7.3.2机场收入构成	185
7.3.3航空城发展规划	186
7.3.4航空城投融资	186
7.3.5航空城产业发展	187
7.3.6航空城建设进程	187
7.4深圳机场航空城发展情况分析	187
7.4.1深圳市机场股份有限公司经营分析	187
(1) 公司发展简况分析	187
(2) 公司运输生产情况	188
(3) 公司营收情况分析	188
(4) 公司盈利能力分析	189
(5) 公司运营能力分析	189
(6) 公司偿债能力分析	190
(7) 公司发展能力分析	190
7.4.2机场收入构成	191
7.4.3航空城发展规划	192
7.4.4航空城投融资	192
7.4.5航空城产业发展	192
7.4.6航空城建设进程	193
7.5天津机场航空城发展情况分析	193
7.5.1机场发展简况	193
7.5.2航空城发展规划	193
7.5.3航空城投融资	194

7.5.4航空城产业发展194

7.5.5航空城建设进程195

第8章：中国航空城投融资及招商策略分析215(ZY WZY)

8.1中国航空城行业投资分析215

8.1.1航空城投资风险分析215

(1) 经济波动风险215

(2) 行业政策风险215

(3) 项目选择风险216

(4) 项目建设风险216

(5) 机场运营风险216

8.1.2航空城投资规模分析217

8.1.3航空城投资潜力分析219

8.2中国航空城行业融资分析220

8.2.1企业融资模式及案例分析220

(1) 政府支持融资及案例分析220

(2) 银行贷款融资及案例分析221

(3) 社会资金融资及案例分析221

8.2.2项目融资模式及案例分析221

(1) bot模式及案例分析221

(2) ppp模式及案例分析222

(3) 引入战略投资者模式及案例222

8.3中国航空城行业招商分析223

8.3.1航空城招商环境分析223

8.3.2航空城招商标准分析224

8.3.3航空城招商策略分析224

(1) 专业化招商224

(2) 展会招商224

(3) 上门招商225

(4) 委托招商225

(5) 网络招商225

(6) 以商招商225

(7) 亲情招商225

图表目录：

图表1：航空城的等级分类12

图表2：国内航空城的各自优势定位14

图表3：机场收入结构比较（单位：%）15

图表4：中国各航空（集团）公司运输总周转量比重（单位：%）26

图表5：2012-2016年民航运输飞机数量（单位：架次）26

图表6：中国定期航线条数及里程（单位：条，万公里）27

图表7：2012-2016年中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）28

图表8：2012-2016年全民航货邮运输量（单位：万吨，%）28

图表9：2012-2016年民航客座率变化情况（单位：%）29

图表10：2012-2016年中国民航飞机利用小时数对比（单位：小时/日）29

图表11：2012-2016年国内外航线票价指数走势30

图表12：2016年1-10月中国千万级机场旅客吞吐量（单位：万人次）31

图表13：2016年中国21家千万级机场级别分布（不含港澳台地区）32

图表14：机场收入构成33

图表15：部分国际机场收入结构比（单位：%）34

图表16：全球主要机场非航业务收入占比（单位：%）36

图表17：航空业上下游产业链情况37

图表18：航空公司销售客票的渠道38

图表19：美国航空公司各种售票方式成本比较（每售出300美元的客票）（单位：美元）38

图表20：2012-2016年航空客票网上支付交易额及其渗透率（单位：亿元，%）40

图表21：载运率与航程和竞争者数目的关系40

图表22：运力占有率和市场占有率的关系（单位：%）41

图表23：国内主要航线航班构成（单位：%）42

图表24：国内主要航线航班数和票价折扣关系42

图表25：国内主要航线集中度与票价折扣关系43

图表26：旅客选择航空考虑因素分布（单位：%）44

图表27：旅游目的构成（单位：%）44

图表28：航空公司定价策略45

图表29：美国大型航空公司与小型航空公司的单位成本比较46

图表30：中国的航空需求曲线处于弹性较小的区域46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477SQ3D.html>