

2017-2022年中国煤质活性 炭市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤质活性炭市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477SQ5D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤质活性炭是经过炭化→冷却→活化→洗涤等一系列工序研制而成。其外观普遍为黑色圆柱状活性炭，不定形煤质颗粒活性炭，又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭，一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。具有发达的孔隙结构，良好的吸附性能，机械强度高，易反复再生，造价低等特点；用于有毒气体的净化，废气处理，工业和生活用水的净化处理，溶剂回收等方面。

煤质活性炭应用 1.水处理行业：自来水、工业用水、污水处理、纯净水、饮料、食品、医药用水 2.空气净化：除杂、除味、吸附、除甲醛，苯、甲苯、二甲苯、油气等有害气体物质 3.工业：脱色、提纯、空气净化 4.养鱼：过滤 5.试剂：催化剂及催化剂载体

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤质活性炭市场深度评估与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了煤质活性炭行业市场发展环境、煤质活性炭整体运行态势等，接着分析了煤质活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤质活性炭市场竞争格局。随后，报告对煤质活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤质活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤质活性炭产业发展概述

第一节 煤质活性炭概述

一,煤质活性炭出厂规格

二,煤质活性炭的种类

三,煤质活性炭技术参数

煤质活性炭技术参数 型号、指标、项目 水份% 强度% 碘值mg/g 粒径mm 四氯化碳%

充填密度 g/cm³ LB--Q30 ≤5 ≥90 ≥900-950 3 ≥70 520 LB--Q40 ≤5

≥90 ≥900-950 4 ≥70 500 LB--Y15 ≤5 ≥90 ≥900 1.5 - 550 LB--Y25

≤5 ≥90 ≥900 2.5--3.0 - 540 LB--Y30 ≤5 ≥90 ≥900 4.0 - 500 脱
硫活性炭（化肥厂专用） - - - - -

第二节 煤质活性炭市场应用

- 一,水处理行业
- 二,空气净化
- 三,工业
- 四,养鱼
- 五,试剂

第二章 2013-2017年全球煤质活性炭市场发展动态分析

第一节 2013-2017年全球煤质活性炭市场分析

- 一,全球煤质活性炭市场特点分析
- 二,全球煤质活性炭市场环境
- 三,全球煤质活性炭技术分析

第二节 2013-2017年全球煤质活性炭产业运行分析

- 一,全球煤质活性炭产销分析
- 二,煤质活性炭的成型技术
- 三,中外煤质活性炭市场对比

第三节 2017-2022年中国煤质活性炭产业发展趋势分析

第三章 2013-2017年中国煤质活性炭行业运行环境分析

第一节 2013-2017年中国宏观经济环境分析

- 一,中国gdp分析
- 二,消费价格指数分析
- 三,城乡居民收入分析
- 四,社会消费品零售总额
- 五,全社会固定资产投资分析
- 六,进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2017年中国煤质活性炭行业政策环境分析

- 一,政府出台相关政策分析
- 二,产业发展标准分析

三,进出口政策分析

第三节2013-2017年中国煤质活性炭行业社会环境分析

第四章 2013-2017年中国煤质活性炭行业运行动态分析

第一节2013-2017年中国煤质活性炭行业发展综述

一,煤质活性炭行业品牌发展现状

二,煤质活性炭行业消费市场现状

三,中国煤质活性炭市场走向分析-

第二节2013-2017年对中国煤质活性炭市场的分析及思考

一,煤质活性炭市场特点

二,煤质活性炭市场分析

三,煤质活性炭市场变化的方向

四,中国煤质活性炭产业发展的新思路

五,对中国煤质活性炭产业发展的思考

第三节 2013-2017年中国煤质活性炭行业发展存在问题分析

第五章 近年来中国煤质活性炭市场发展研究

第一节 2017年中国煤质活性炭市场发展研究

第二节 2017年中国煤质活性炭市场情分析

一,中国煤质活性炭产销情况

二,2017年1-中国煤质活性炭市场价格情况

三,2017年中国煤质活性炭市场新品趋势

第三节 2017年中国煤质活性炭市场结构和价格走势分析

一,2017年中国煤质活性炭市场结构和价格走势概述

二,2017年中国煤质活性炭市场结构分析

三,2017年中国煤质活性炭市场价格走势分

第六章 2015-2017年中国活性炭进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国活性炭进口数据分析

一,进口数量分析(38021000)

二,进口金额分析

第二节 2015-2017年中国活性炭出口数据分析

一,出口数量分析

二,出口金额分析

第三节 2015-2017年中国活性炭进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国活性炭进出口国家及地区分析

一,进口国家及地区分析

二,出口国家及地区分析

第七章2015-2017年中国煤制品制造行业主要数据监测分析

第一节2015-2017年中国煤制品制造行业规模分析

一,企业数量增长分析

二,从业人数增长分析

三,资产规模增长分析

第二节2017年中国煤制品制造行业结构分析

一,企业数量结构分析

1,不同类型分析

2,不同所有制分析

二,销售收入结构分析

1,不同类型分析

2,不同所有制分析

第三节2015-2017年中国煤制品制造行业产值分析

一,产成品增长分析

二,工业销售产值分析

三,出货值分析

第四节2015-2017年中国煤制品制造行业成本费用分析

一,销售成本分析

二,费用分析

第五节2015-2017年中国煤制品制造行业盈利能力分析

一,主要盈利指标分析

二,主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2017年中国煤质活性炭市场竞争格局透析

第一节 2013-2017年中国煤质活性炭市场竞争格局

一,煤质活性炭技术竞争分析

二,反倾销对中国活性炭的影响

三,煤质活性炭市场集中度分析

第二节 2013-2017年中国煤质活性炭主要领域竞争透析

一,净化空气用煤质活性炭竞争分析

二,煤质活性炭试剂竞争分析

三,煤质活性炭其它应用领域竞争分析

第三节 2013-2017年中国煤质活性炭行业竞争策略分析

第九章 中国重点煤质活性炭企业竞争力分析

第一节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一,企业概况

二,企业主要经济指标分析

三,企业盈利能力分析

四,企业偿债能力分析

五,企业运营能力分析

六,企业成长能力分析

第二节 大同市云光活性炭有限责任公司

一,企业概况

二,企业主要经济指标分析

三,企业盈利能力分析

四,企业偿债能力分析

五,企业运营能力分析

六,企业成长能力分析

第三节 大同惠宝活性炭有限责任公司

一,企业概况

二,企业主要经济指标分析

三,企业盈利能力分析

四,企业偿债能力分析

五,企业运营能力分析

六,企业成长能力分析

第四节 怀仁环宇净化材料有限责任公司

- 一,企业概况
 - 二,企业主要经济指标分析
 - 三,企业盈利能力分析
 - 四,企业偿债能力分析
 - 五,企业运营能力分析
 - 六,企业成长能力分析
- 第五节 大同方圆煤化有限公司

- 一,企业概况
- 二,企业主要经济指标分析
- 三,企业盈利能力分析
- 四,企业偿债能力分析
- 五,企业运营能力分析
- 六,企业成长能力分析

第六节 山西省左云云鹏煤化有限公司

- 一,企业概况-
- 二,企业主要经济指标分析
- 三,企业盈利能力分析
- 四,企业偿债能力分析
- 五,企业运营能力分析
- 六,企业成长能力分析

第七节 石嘴山市西源煤业有限公司

- 一,企业概况
- 二,企业主要经济指标分析
- 三,企业盈利能力分析
- 四,企业偿债能力分析
- 五,企业运营能力分析
- 六,企业成长能力分析

第八节 宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司

- 一,企业概况
- 二,企业主要经济指标分析
- 三,企业盈利能力分析
- 四,企业偿债能力分析

五,企业运营能力分析

六,企业成长能力分析

第九节 宁夏通福焦化有限公司

一,企业概况

二,企业主要经济指标分析

三,企业盈利能力分析

四,企业偿债能力分析

五,企业运营能力分析

六,企业成长能力分析

第十节 略…………

第十章 2013-2017年中国煤质活性炭行业上下游产业分析

第一节 2013-2017年中国煤质活性炭上游产业分析

一,发展现状

二,发展趋势预测

三,行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响

四,行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第二节 2013-2017年中国煤质活性炭下游产业分析

一,发展现状

二,发展趋势预测

三,市场现状分析

四,行业新动态及其对煤质活性炭行业的影响

五,行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第十一章 2013-2017年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2013-2017年中国活性炭产业运行形势分析

一,中国活性炭行业规模分析

二,中国活性炭投资现状分析

三,中国活性炭在建拟建项目分析

第二节 2013-2017年中国活性炭销售模式分析

一,广告对活性炭销售的影响程度分析

二,行业主要营销渠道分析

三,行业品牌营销

第三节 2012-2017中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

- 一,企业数量多且分散,生产规模小
- 二,生产技术装备落后
- 三,产品品种少,应用领域需积极开拓

第十二章2017-2022年中国煤质活性炭行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国煤质活性炭产品发展趋势分析

- 一,煤质活性炭技术走势分析
- 二,煤质活性炭行业发展方向分析
- 三,中国煤制品制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国煤质活性炭行业市场发展前景预测分析

- 一,煤质活性炭供给预测分析
- 二,煤质活性炭需求预测分析
- 三,煤质活性炭进出口形势预测分析

第三节 2017-2022年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资机会与投资风险分析 (ZY LII)

第一节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资机会分析

- 一,煤质活性炭行业吸引力分析
- 二,煤质活性炭行业区域投资潜力分析

第二节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资风险分析

- 一,市场竞争风险
- 二,技术风险
- 三,其它风险

第三节 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资策略分析 (ZY LII)

图表目录：

图表:煤质活性炭分类及用途表

图表:煤质活性炭技术参数

图表:2011-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表:2017年中国三产业增加值结构图

图表:2011-2017年中国cpi,ppi月度走势图

图表:2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表:2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表:2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表:2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表:2012-2017年我国工业增加值分季度增速

图表:2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表:2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表:2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表:2017年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表:2017年人民币汇率中间价对照表

图表:2012-2017年中国货币供应量统计表 单位:亿元

图表:2012-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表:2011-2017年中国外汇储备走势图

图表:2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表:2017年中国人民币利率调整表

图表:我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表:2017-2022年中国煤制品制造行业预测分析

图表:2017-2022年中国煤质活性炭供给预测分析

图表:2017-2022年中国煤质活性炭需求预测分析

图表:2017-2022年中国煤质活性炭进出口形势预测分析

图表:2017-2022年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477SQ5D.html>