

2017-2022年中国球类体育 用品行业市场运营态势与投资方向咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国球类体育用品行业市场运营态势与投资方向咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/B88477SQ7D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育用品行业包括体育器材及配件制造、训练健身器材制造、球类制造、运动防护用具制造以及其他体育用品制造等，其中体育器材及配件制造收入占比高，2015年体育器材及配件收入占体育用品制造业比重为28.45%。

2015年体育用品制造行业细分行业主营业务收入占比状况数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国球类体育用品行业市场运营态势与投资方向咨询报告》共十二章。首先介绍了球类体育用品行业市场发展环境、球类体育用品整体运行态势等，接着分析了球类体育用品行业市场运行的现状，然后介绍了球类体育用品市场竞争格局。随后，报告对球类体育用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了球类体育用品行业发展趋势与投资预测。您若想对球类体育用品产业有个系统的了解或者想投资球类体育用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年国内外体育产业运行新形势分析

第一节 2016年世界体育产业发展概况

- 一、国际体育产业的发展演进
- 二、金融危机严重冲击全球体育产业
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业发展概况

第二节 2016年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
- 四、2016年体育产业振兴规划提上日程
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节 2016年中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展现状及出路探讨

第四节 2016年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

第五节 加快中国体育产业发展策略与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

第二章 2016年中国球类制造行业市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、财政收支状况(年度更新)
- 八、中国汇率调整(人民币升值)
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国球类制造行业政策环境分析

一、球类制造行业政策

二、相关球类制造行业政策

三、法律法规

第三节2016年中国球类制造行业技术环境分析

第四节2016年中国球类制造行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、全民健身意识提升

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国体育用品行业运行新形势透析

第一节 2016年中国体育用品行业运行综述

一、中国体育用品行业进入转型时期

二、中国体育用品市场品牌消费格局

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2016年中国体育用品行业区域动态分析

一、晋江体育用品新营销点评

二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显

三、江都体育用品企业“扬名”出新招

四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 2016年中国体育用品零售格局分析

一、中国体育用品零售方式

二、中国体育用品零售店对比

三、中国体育用品零售店重点城市

四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2016年中国体育用品发展的问题

一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

二、体育用品产业存在五大“软肋”

三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2016年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场
- 三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2016年中国球类体育用品市场消费情况分析

第一节 2016年中国球类体育用品市场需求分析

第二节 2016年中国球类体育用品市场结构分析

一、聚乐部

二、学校

三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

一、品牌偏好

二、商品价格

三、流行趋势

第五章 2013-2016年中国球类制造行业数据监测分析（2421）

第一节 2013-2016年中国球类制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年二季度中国球类制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国球类制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2013-2016年中国球类制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国球类制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2016年中国球类制造行业重点产品市场运营情况

第一节 羽毛球市场现状分析

一、羽毛球品牌分析

二、中国羽毛球市场规模分析

三、羽毛球市场供需预测分析

四、羽毛球市场销售渠道分析

五、羽毛球市场营销模式及策略

六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第二节 足球

第三节 篮球

第四节 排球

第五节 乒乓球

第七章 2013-2016年中国球类制造行业细分产品进出口数据分析

第一节 2013-2016年中国篮球、足球、排球进出口数据统计情况（95066210）

一、篮球、足球、排球进出口数量分析

二、篮球、足球、排球进出口金额分析

三、篮球、足球、排球进出口国家及地区分析

第二节 其它

一、2013-2016年中国草地网球进出口数据统计（95066100）

二、2013-2016年中国乒乓球进出口数据统计（95064010）

三、2013-2016年中国高尔夫球进出口数据统计（95063200）

第八章2016年中国球类制造行业竞争格局透析

第一节2016年中国球类制造行业竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品竞争

第二节2016年中国球类制造集中度分析

一、企业集中度

二、行业集中度

第三节 2016年中国球类制造竞争策略分析

第四节 2017-2022年中国球类制造业竞争趋势分析

第九章 2016年世界知名体育用品企业市场运营情况浅析

第一节 耐克

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 阿迪达斯

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 美津浓

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 茵宝

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场销售情况分析

四、国际化发展战略分析

第十章2016年中国球类制造行业内优势企业竞争力及关键性数据透析（企业可自选）

第一节 北京北半球保龄用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苏州红双喜冠都体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州双鱼体育用品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波汤杯体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃文化体育用品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十一章2017-2022年中国球类制造行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国球类制造行业发展前景

第二节2017-2022年中国球类制造行业发展趋势

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

第三节2017-2022年中国球类制造行业运行状况预测

一、市场供需预测分析

二、中国球类体育用品进出口贸易市场预测分析

第四节2017-2022年中国球类制造行业盈利能力预测预测分析

第十二章2017-2022年中国球类制造行业投资前景预测（ZY GXH）

第一节2016年中国球类体育用品行业投资概况

一、球类体育用品投资价值研究

二、球类体育用品环境利好

第二节2017-2022年中国球类制造行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国球类制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议（ZY GXH）

图表目录：（部分）

图表：2013-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012-2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和***综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2013-2016年我国球类制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2016年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年二季度我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年二季度我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年二季度我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年二季度我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2022年中国球类体育用品市场供需预测分析

图表：2017-2022年中国球类体育用品进出口贸易预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/B88477SQ7D.html>