

2017-2022年中国无人船市 场深度评估与发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国无人船市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477SQBD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年全球无人船行业市场运行形势调研18

第一节 2016年全球无人船市场运营动态研究18

一、全球经济环境分析18

二、全球无人船市场供需监测研究19

三、全球无人船价格走势分析20

第二节 2016年全球主要区域无人船市场运行形势透析21

一、亚洲21

二、欧洲22

三、北美地区23

第三节 2016年全球主要国家无人船市场深度局势分析24

一、美国24

二、日本24

三、韩国25

四、英国26

五、德国27

第四节 2017-2022年全球无人船市场发展趋势预测28

第二章 2016年中国无人船行业市场发展环境分析（PEST分析法）29

第一节 2016年中国经济环境分析29

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)29

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）30

三、全国居民收入情况（季度更新）36

四、恩格尔系数（年度更新）37

五、工业发展形势（季度更新）38

六、固定资产投资情况（季度更新）48

七、中国汇率调整（人民币升值）55

八、对外贸易&进出口55

第二节 2016年中国无人船行业政策环境分析59

一、中国无人船行业政策的推动59

二、中国无人船行业相关政策	59
三、中国无人船行业相关规划	65
第三节 2016年中国无人船行业社会环境分析	70
一、生态环境分析	70
二、中国城镇化率分析	70
三、城镇人员从业状况	71
第四节 2016年中国无人船行业技术环境分析	72
第三章 2016年中国无人船行业运行现状深度剖析	73
第一节 2016年中国无人船行业发展现状分析	73
一、中国无人船产业发展现状分析	73
二、中国无人船核心技术分析	73
三、中国无人船产品价格分析	74
第二节 2016年中国无人船市场发展现状研究	75
第三节 2016年制约中国无人船发展的因素	77
一、自主知识产权问题	77
二、供应商存在的问题	82
三、生产管理体系问题	85
四、新兴产品认识问题	87
第四节 2016年中国无人船行业发展存在问题及解决方案	91
第四章 2016年中国无人船行业市场运营局势研究	91
第一节 2016年中国无人船市场发展现状调查	91
一、中国无人船市场运营现状研究	91
二、中国无人船行业发展热点	92
三、中国无人船行业发展动态解析	94
第二节 2016年中国无人船市场供需状况分析	95
一、2016年中国无人船行业供给能力	95
二、2016年中国无人船市场供给分析	97
三、2016年中国无人船市场需求分析	97
四、2016年中国无人船产品价格分析	98
第三节 2016年中国无人船行业市场销售调研	99

第五章 2014-2016年中国无人船产量数据统计分析100

第一节 2014-2016年中国无人船产能数据分析100

- 一、中国无人船产能数据分析100
- 二、中国无人船重点省市数据分析101

第二节 2016年中国无人船产量数据剖析101

- 一、中国无人船产量数据剖析101
- 二、中国无人船重点省市数据剖析102

第三节 2016年中国无人船产量增长性研究103

- 一、产量增长性103
- 二、集中度变化103

第六章 2014-2016年中国无人船进出口数据监测研究103

第一节 2014-2016年中国无人船进口数据分析103

- 一、进口数量分析103
- 二、进口金额分析104

第二节 2014-2016年中国无人船出口数据分析104

- 一、出口数量分析104
- 二、出口金额分析105

第三节 2014-2016年中国无人船进出口平均单价分析105

第四节 2014-2016年中国无人船进出口国家及地区分析106

- 一、进口国家及地区分析106
- 二、出口国家及地区分析106

第七章 2014-2016年中国无人船行业数据监测分析106

第一节 2014-2016年中国无人船行业规模研究106

- 一、企业数量增长分析106
- 二、从业人数增长分析107
- 三、资产规模增长分析107

第二节 中国无人船行业结构分析108

- 一、企业数量结构分析108
- 二、销售收入结构分析108

第三节 2014-2016年中国无人船行业产值分析	108
一、产成品增长分析	108
二、工业销售产值分析	108
三、销售收入分析	109
第四节 2014-2016年中国无人船行业成本费用分析	109
一、销售成本统计	109
二、费用统计	110
第五节 2014-2016年中国无人船行业盈利能力分析	110
一、行业盈利能力分析	110
二、行业偿债能力分析	111
三、行业营运能力分析	111
四、行业发展能力分析	112
第八章 2016年中国无人船产业基本竞争战略探讨	112
第一节 2016年中国无人船产业成本领先战略	112
一、成本领先战略的类型	112
二、成本领先战略的适用条件与组织要求	113
三、成本领先战略的收益与风险	113
第二节 2016年中国无人船产业差异化竞争战略	114
第三节 2016年中国无人船产业集中化竞争战略	114
第九章 2016年中国无人船产业市场竞争策略专家探讨	115
第一节 中国无人船产业市场五种竞争动力模式结构	115
一、现有企业间竞争	115
二、潜在进入者分析	116
三、替代品威胁分析	116
四、供应商议价能力	116
五、客户议价能力	116
第二节 影响无人船行业发展的主要因素分析	117
一、国民经济因素和无人船市场需求	117
二、政策因素	117
三、技术因素	117

四、产业组织创新118

第十章 中国无人船产品优势企业竞争性财务指标对比分析118

第一节 珠海云洲智能科技有限公司118

一、企业发展简况分析118

二、企业经营情况分析119

三、企业经营优劣势分析120

第二节 海南灵鲸无人船科技有限公司123

一、企业发展简况分析123

二、企业经营情况分析124

三、企业经营优劣势分析124

第三节 霆舟无人科技有限公司128

一、企业发展简况分析128

二、企业经营情况分析129

三、企业经营优劣势分析129

第四节 北京淳一航空科技有限公司133

一、企业发展简况分析133

二、企业经营情况分析134

三、企业经营优劣势分析134

第五节 上海优伟斯智能系统有限公司138

一、企业发展简况分析138

二、企业经营情况分析138

三、企业经营优劣势分析139

第六节 广州中海达卫星导航定位技术股份有限公司142

一、企业发展简况分析142

二、企业经营情况分析144

三、企业经营优劣势分析145

第七节 楚航测控科技有限公司149

一、企业发展简况分析149

二、企业经营情况分析150

三、企业经营优劣势分析151

第十一章 2016年中国无人船企业发展规模及盈利状况调查结果154

第一节 中国无人船企业发展规模调查情况154

第二节 中国无人船企业盈利状况调研结果155

第三节 中国无人船企业趋势预测展望156

第十二章 2016年中国无人船行业相关产业运行动态探析158

第一节 相关产业一：水质监测行业158

一、相关产业一市场深度解析158

二、相关产业一对行业影响分析163

三、相关产业一投资预测分析163

第二节 相关产业二：船舶工业164

一、相关产业二市场深度解析164

1、2016年全国船舶工业经济运行分析164

2、2015年我国船舶工业市场发展状况166

3、2016年我国船舶工业市场发展状况167

4、我国造船市场供求关系现状168

5、我国船舶卖方市场现状分析168

6、2014-2016年中国船舶出口分析174

二、相关产业二对行业影响分析176

三、相关产业二投资预测分析177

1、2016年我国造船订单预测177

2、2016年我国船舶工业利润增长预测178

3、2016年我国船舶工业产能预测179

4、2016年我国船舶工业发展趋势180

5、2016年中国占有世界造船市场份额预测180

6、2017-2022年我国船舶工业发展展望181

第三节 相关产业三：船舶配套电子产品及信息化行业181

一、相关产业三市场深度解析181

1、船舶配套电子产品181

2、船舶电子及导航设备产业发展分析182

3、我国船舶电子及导航设备的发展现状和市场机遇184

4、中国船舶电子产业现状184

- 二、相关产业三对行业影响分析185
- 三、相关产业三投资预测分析185
 - 1、船舶信息化市场潜力分析185
 - 2、船舶信息化重点分析191
 - 3、我国船舶行业信息化发展历程192
 - 4、船舶行业振兴对信息化需求分析193
 - 5、中国船舶行业信息化健康状况解析194
 - 6、中国主要造船企业信息化健康程度194
 - 7、现代船舶信息技术的趋势及作用194
 - 8、造船企业信息化难点分析197
 - 9、数字化造船技术水平现状199
 - 10、中日韩三国先进船厂数字化应用状况分析202
 - 11、2016年船舶行业电子商务网发展分析207
 - 12、船舶电子大世界发展现状及策略209
- 第四节 相关产业四：船舶用钢材市场运行分析211
 - 一、船用钢材市场发展现状211
 - 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况212
 - 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响213
 - 四、我国钢材市场现状分析213
 - 五、2016年钢材出口分析215
 - 六、2016年我国钢材市产量形势分析215
 - 七、2016年我国钢材市场需求形势分析217
 - 八、2016年国内钢材市场供需平衡的矛盾和问题217
 - 九、2016年我国钢铁业的机遇与挑战分析219
- 第五节 相关产业五：智能船舶产业220

第十三章 2017-2022年中国无人船行业发展趋势与投资前景研究研究226

第一节 2017-2022年中国无人船产品发展趋势预测分析226

- 一、2017-2022年中国无人船产品供给预测分析226
- 二、2017-2022年中国无人船产品需求预测分析227
- 三、2017-2022年中国无人船产品产值预测分析228

第二节 2017-2022年中国无人船产品市场盈利预测研究229

- 一、市场规模预测229
- 二、销售收入预测230
- 三、销量走势预测231
- 第三节 2017-2022年中国无人船产品未来发展预测研究232
- 第四节 2017-2022年中国无人船产品投资前景研究专家研究233

第十四章 2017-2022年中国无人船产品项目投资可行性研究234 (ZY ZM)

- 第一节 2017-2022年中国无人船产品投资吸引力分析234
- 第二节 2017-2022年中国无人船产品投资前景研究236
 - 一、中国无人船产品进入壁垒研究236
 - 二、中国无人船产品投资前景及规避建议236
 - 1、宏观调控政策风险236
 - 2、市场竞争风险237
 - 3、金融风险237
 - 4、市场运营机制风险238
- 第三节 2017-2022年中国无人船产品投资可行性分析研究241
- 第四节 2017-2022年中国无人船产品收益状况预测241

图表目录：

- 图表：2014-2016年全球无人船市场规模19
- 图表：2014-2016年全球无人船市场供给与需求规模19
- 图表：2014-2016年全球无人船产品市场平均价格20
- 图表：2014-2016年亚洲无人船市场规模21
- 图表：2014-2016年欧洲地区无人船市场规模22
- 图表：2014-2016年北美地区无人船市场规模23
- 图表：2014-2016年美国无人船市场规模24
- 图表：2014-2016年日本无人船市场规模24
- 图表：2014-2016年韩国无人船市场规模25
- 图表：2014-2016年英国无人船市场规模27
- 图表：2014-2016年德国无人船市场规模27
- 图表：2017-2022年全球无人船市场规模预测28
- 图表：2014-2016年国民生产总值（GDP）表29

图表：2014-2016年中国GDP增速走势图30

图表：2014-2016年中国CPI走势图32

图表：2014-2016年中国CPI月度统计与增长率32

图表：2016年工业生产者价格主要数据33

图表：2014-2016年中国PPI走势图36

图表：2016年中国PPI月度统计与增长率36

图表：2016年全年中国规模以上工业增加值38

图表：2016年中国规模以上工业生产主要数据40

图表：2016年中国钢材日均产量及增速41

图表：2016年中国水泥日均产量及增速42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/B88477SQBD.html>