

2017-2022年中国网络教育 服务行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络教育服务行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477SQOD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国在线教育市场规模中高等学历在线教育比重虽有所下滑，但市场占比依然最大，为50%。职业在线教育和在线语言培训增长平稳，占比分别为21.1%和18.7%。随着创业者的进入，催生中小学在线教育市场，占比逐年提升，而投资案例最多的学前在线教育则没有大的突破，占比在0.2%左右。

2008-2017年中国网络教育市场格局

数据显示，2013年参与过在线教育课程的用户中选择职业培训的用户占比为38.6%，语言培训占比排第二位，总占比为13.7%。学历教育和公开课分别占比13%。在线职业教育和语言培训属用户的刚性需求，用户数量庞大，付费能力较强，将得到长足发展。

中国在线教育用户参与课程情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络教育服务行业市场调研与投资前景评估报告》共十一章。首先介绍了网络教育服务相关概念及发展环境，接着分析了中国网络教育服务规模及消费需求，然后对中国网络教育服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络教育服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络教育服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育行业概述 8

第一节 网络教育基础阐述 8

一、网络教育的定位 8

二、网络教育的特点 8

三、网络教育的组织 9

四、网络教育行业结构 11

第二节 网络教育的模式 12

一、网络教育的主要模式 12

二、远程教育的教学模式	13
三、远程教育的运营模式	14
四、网络教育市场的几种主要业务模式	15
第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系	17
一、网络远程教育中的教学主体——教师	17
二、网络远程教育中的学习主体——学生	18
三、网络远程教育中的师生交互主体性关系	19
四、网络教育重构师生关系	20
五、网络环境下的师生交互策略	21
第四节 网络教育经济性和教育性	24
第二章 2014-2016年中国网络教育服务行业运行环境分析	25
第一节 2014-2016年中国网络教育服务政策分析	25
一、国家教育经费投入的增加	25
二、加强网络教育的规范化管理	25
第二节 2014-2016年中国宏观经济环境及影响分析	26
一、中国GDP分析	26
二、消费价格指数分析	27
三、城乡居民收入分析	28
四、社会消费品零售总额	30
五、全社会固定资产投资分析	30
六、进出口总额及增长率分析	31
第三节 2014-2016年中国网络教育服务社会环境分析	33
一、中国人口规模及结构分析	33
二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾	33
三、中国人口学历情况	34
四、中国互联网普及与应用状况	35
五、中国就业形势	36
第四节 2014-2016年中国网络教育技术环境分析	36
一、硬技术是网络教育的发展基础	36
二、软技术是网络教育的发展根本	37

第三章 2014-2016年中国网络教育市场运行态势分析 38

第一节 2014-2016年中国网络教育市场运行总况 38

一、中国网民参加网络教育的情况 38

二、中国网络教育市场规模状况 38

三、中国网络教育市场增速分析 40

四、中国网络教育迈进服务时代 43

第二节 2014-2016年中国网络远程教育市场现状综述 43

一、网络大学越来越受到青睐 43

二、中国网络远程教育市场年产值分析 44

二、中国网络教育用户规模持续增长 48

三、网络教育更受男性用户青睐 48

第四章 2014-2016年中国网络教育服务行业运行现状分析 50

第一节 2014-2016年中国网络教育服务行业特征分析 50

一、品牌与资源结合是发展之本 50

二、“本地化”是市场运作的精髓 50

三、“专业”是规避风险最有效手段 51

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业 51

第二节 2014-2016年中国网络教育服务行业运行现状综述 51

一、网络教育服务产业进入发展的“拐点” 51

二、服务质量成为网络教育发展重点 53

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究 53

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建 57

第三节 2014-2016年中国网络教育服务行业发展中存在的问题 58

第五章 2014-2016年中国网络教育服务市场运行态势分析 60

第一节 2014-2016年中国网络教育服务市场综述 60

一、网络教育服务行业市场容量分析 60

二、网络教育服务消费群体分析 60

三、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析 61

第二节 2014-2016年中国网络教育服务行业供求格局分析 63

一、“终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡 63

二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可 63

第六章 2014-2016年中国网络教育服务细分行业发展状况分析 65

第一节 中小学网络教育 65

一、中国中小学网络教育市场规模 65

二、中国中小学网络教育市场用户规模 67

三、中国中小学网络教育服务商市场份额 68

四、中国中小学网络教育特点分析 69

五、中国中小学网络教育案例分析 69

第二节 网络高等教育 71

第三节 职业认证网络教育 75

第四节 企业E-Learning 77

第七章 2014-2016年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析 79

第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析 79

一、市场规模分析 79

二、竞争现状分析 79

三、区域标杆企业 80

第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析 84

第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析 84

第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析 85

第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析 85

第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析 85

第八章 2014-2016年中国网络教育用户行为调研分析 87

第一节 2014-2016年中国网络教育用户基本属性分析 87

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况 87

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例 87

第二节 2014-2016年中国网络教育用户基本行为分析 88

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况 88

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例 89

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况 90

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况	91
五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例	92
六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例	93
七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例	94
第三节 2014-2016年中国不同网络教育细分市场用户行为分析	95
一、网络高等教育用户行为分析	95
二、职业认证网络教育用户行为分析	103
三、网络基础教育用户行为分析	112
第九章 2015-2016年中国网络教育服务行业主体企业综合竞争力研究	121
第一节 安博教育在线	121
一、企业整体概况	121
二、营业规模分析	121
三、业务范围分析	124
四、人力资源分析	128
五、发展战略分析	130
第二节 弘成教育集团（原中华学习网）	131
一、弘成教育概括及发展历程	131
二、弘成教育的业务构成	133
三、弘成教育的经营模式与策略	135
四、弘成教育近三年财务数据与经营业绩	136
五、弘成教育行业发展状况	136
六、弘成教育面临的挑战	137
第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司	138
第四节 精品学习网	139
第五节 A&K教育软件	139
第六节 北京中教育星软件有限公司	140
第七节 北京金洪恩电脑有限公司	140
第十章 2017-2022年中国网络教育服务产业前景预测分析	141
第一节 2017-2022年中国网络教育服务行业发展前景预测分析	141
一、中国网络教育前景看好	141

二、网络教育市场发展前景展望	142
三、我国网络教育的市场潜力巨大	142
四、网络教育市场将迎来快速发展	142
五、我国网络教育发展战略目标	143
第二节 2017-2022年中国网络教育服务行业新趋势探析	143
一、现代远程教育发展趋势分析	143
二、中国网络教育呈现的三个发展趋势	145
三、中国网络高等教育的发展趋势	146
四、网络教育应用的发展趋势	147
五、网络教育模式的发展趋势	148
第十一章 2017-2022年中国网络教育服务投资战略研究 (ZY LT)	150
第一节 2015-2016年中国网络教育投资状况分析	150
一、教育行业迎来IPO和并购高峰	150
二、中国教育业两年引资逾七成	151
三、网络教学投资成行业热点	151
四、中国网络教育融资情况	152
五、远程教育产业运营成本和收益	153
第二节 2017-2022年中国网络教育服务投资机会分析	154
一、中国网络教育将迎来第二次浪潮	154
二、金融危机给远程网络教育提供发展机遇	155
第三节 2017-2022年中国网络教育服务投资风险与防范	156
一、宏观调控政策风险	156
二、市场竞争风险	157
三、技术风险	157
四、市场运营机制风险	157
第四节 专家投资建议	157

部分图表目录：

图表 1 远程教育的成本构成及比例	9
图表 2 远程教育的运营模式	14
图表 3 中国网络高等教育SWOT 分析	23

图表 4 2016年份GDP累计同比增长率（%） 25

图表 5 2016年份居民消费价格指数（上年同月=100） 27

图表 6 2016年份工业品出厂价格指数（上年同月=100） 28

图表 7 2016年份社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表 8 2016年份固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 9 2016年份出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 31

图表 10 2000-2016年中国人口规模构成统计表 32

图表 11 现代远程教育技术标准体系 35

图表 12 2008-2016年中国网络教育市场规模 38

图表 13 在美国上市中国教育企业网络教育业务2010年营业收入 39

图表 14 在美国上市中国教育培训企业网络教育业务发展情况 43

图表 15 中国网民职业分布情况 46

图表 16 中国网民就业结构分布 47

图表 17 不同性别的用户对网络教育的喜好程度 47

图表 18 参加网络教育人员年龄构成 58

图表 19 101远程教育网最近三年营业收入 63

图表 20 2004-2016年中国中小学网络教育市场规模及增长率 64

图表 21 中小学网络教育产业链结构 64

图表 22 2004-2016年中国中小学网络教育用户规模及增长率 65

图表 23 2010年中国中小学网络教育服务商市场份额 66

图表 24 中国中小学网络教育院校特点 66

图表 25 北京四中网校运营模式 68

图表 26 中国网络高等教育产业链 69

图表 27 2004-2016年中国网络高等教育市场规模及增长率 69

图表 28 网络高等教育业务营收情况：双威教育和弘成教育 71

图表 29 正保远程教育近年营业收入 73

图表 30 环球天下近三年在线课程业务增长情况 74

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477SQOD.html>