

2017-2022年中国稀有金属 矿产市场深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国稀有金属矿产市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/B88477SR8D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年世界稀有金属矿产资源情况分析 12

第一节 全球稀土资源分析 12

一、全球稀土资源分布情况 12

二、全球稀土产量分析 13

第二节 全球钨资源分析 14

一、全球钨资源储量 14

二、全球钨的产量分析 14

第三节 全球铋资源分析 15

一、全球金属铋储量分析 15

二、全球金属铋产量分析 15

第四节 全球钼资源分析 16

一、全球金属钼储量分布 16

二、全球金属钼产量分析 17

第五节 全球锡资源分析 17

一、全球金属锡储量分析 17

二、全球金属锡储量分布 17

三、全球金属锡产量分析 19

四、全球金属锡生产分布 19

第六节 全球铟资源分析 19

一、全球金属铟储量分析 19

二、全球金属铟产量分析 20

第七节 全球锆资源分析 20

一、全球锆资源分布情况 20

二、全球锆资源产量情况 21

第八节 全球铪资源分析 21

一、全球铪资源储量分析 21

二、全球铪资源产量分析 22

第九节 全球镓资源分析 22

一、全球镓资源分布情况 22

二、全球镓资源产量情况 23

第十节 全球钽资源分析 23

一、全球钽资源产量分布 23

二、全球钽资源产量分析 24

第二章 稀有金属矿产行业发展状况综述 25

第一节 中国稀有金属矿产行业简介 25

一、稀有金属矿产行业的界定及分类 25

二、稀有金属矿产的主要用途 26

第二节 稀有金属矿产行业相关政策 27

一、国家“十三五”产业政策 27

（一）有色金属行业十三五发展规划 27

（二）新材料产业十三五发展规划 27

二、其他相关政策 28

（一）《关于下达 钨矿铋矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》 28

（二）《钨、锡、铋冶炼企业准入公告管理暂行办法》 30

三、出口关税政策 31

第三节 我国稀有金属矿产产业发展的SWOT分析 31

一、优势(strengths)分析 31

二、劣势(weakness)分析 32

三、机会(opportunities)分析 32

四、发展威胁(threats)分析 33

第四节 中国稀有金属矿产行业发展状况 33

第三章 2016年稀有金属矿产产业发展环境分析 35

第一节 国内宏观经济环境状况分析 35

一、中国GDP增长情况分析 35

二、工业经济发展形势分析 36

三、社会固定资产投资分析 37

四、对外贸易发展形势分析 38

第二节 行业社会发展环境分析 39

一、人口环境分析 39

二、中国城镇化率 41

第四章 2016年中国稀有金属矿产行业上下游及相关行业分析 42

第一节 稀有金属矿产的产业链分析 42

第二节 上游行业发展分析 42

一、矿山机械设备 42

二、矿山爆破 43

第三节 下游行业发展分析 44

一、光缆 44

二、显示器 44

三、锂电池 45

第五章 中国稀有金属矿产行业技术发展分析 46

第一节 中国稀有金属矿产行业技术发展现状 46

第二节 中国稀散金属综合利用技术发展现状 47

第六章 2016年中国稀有金属矿产行业市场运行情况分析 50

第一节 中国稀有金属矿产行业市场发展状况分析 50

第二节 2016年稀有金属矿产行业市场供给分析 51

一、稀土 51

二、钨 52

（一）钨矿资源的储量 52

（二）钨矿资源的分布 53

（三）钨产品供给情况分析 53

三、铋 54

（一）中国金属铋储量分析 54

（二）中国金属铋资源分布 55

四、钼 55

（一）中国金属钼储量分析 55

（二）中国金属钼资源特点 55

（三）中国金属钼生产现状 56

五、锡 56

(一)	中国金属锡储量分析	56
(二)	中国金属锡资源分布	56
六、	铟	57
(一)	中国金属铟储量分析	57
(二)	中国金属铟资源分布	58
(三)	中国金属铟产量分析	58
七、	锗	59
(一)	中国锗资源产量分析	59
(二)	中国锗资源分布情况	59
八、	锆	60
九、	镓	61
(一)	我国镓资源分布情况	61
(二)	我国镓行业发展现状	61
十、	钽	62
(一)	我国钽资源储量情况	62
(二)	我国钽资源分布情况	62
第三节	2016年稀有金属矿产行业市场需求分析	63
一、	稀土	63
二、	钨	64
(一)	中国金属钨行业主要应用领域	64
(二)	中国金属钨行业需求结构分析	65
三、	铋	66
四、	钼	66
(一)	中国金属钼表观消费需求	66
(二)	中国金属钼实际消费需求	67
五、	锡	67
六、	铟	68
(一)	中国金属铟需求状况分析	68
(二)	中国金属铟需求结构分析	68
七、	锗	69
八、	锆	69
九、	镓	70

十、钽 70

第七章 2016年国内稀有金属矿产竞争状况分析 71

第一节 国内稀有金属矿产竞争结构分析 71

一、行业现有企业间的竞争 71

二、行业新进入者威胁分析 71

三、来自替代产品的威胁 71

四、上游供应商讨价还价能力 72

五、下游用户讨价还价的能力 72

第二节 稀有金属企业并购与重组分析 72

一、国内企业兼并重组发展态势 72

二、稀有金属企业跨国并购分析 74

三、国内稀有金属企业兼并重组 74

四、稀有金属企业并购整合风险 75

五、稀有金属企业并购重组对策 77

第三节 国内稀有金属企业竞争格局 78

第四节 中国稀有金属矿产行业集中度分析 79

第五节 行业竞争策略分析 80

一、成本竞争分析 80

二、价格竞争分析 80

三、技术竞争分析 81

第八章 2011-2016年中国稀有金属矿产进出口数据监测分析 82

第一节 2011-2016年中国钨矿石进出口分析 82

一、2011-2016年钨矿石进口分析 82

（一）钨矿石进口数量情况 82

（二）钨矿石进口金额分析 82

（三）钨矿石进口来源分析 83

二、2011-2016年中国钨矿石出口分析 84

（一）钨矿石出口数量情况 84

（二）钨矿石出口金额分析 84

（三）钨矿石出口流向分析 84

第二节2011-2016年中国钨矿石进出口分析 85

一、2011-2016年钨矿石进口分析 85

(一) 钨矿石进口数量情况 85

(二) 钨矿石进口金额分析 85

(三) 钨矿石进口来源分析 86

二、2011-2016年中国钨矿石出口分析 86

(一) 钨矿石出口数量情况 86

(二) 钨矿石出口金额分析 87

(三) 钨矿石出口流向分析 87

第三节2011-2016年中国铌、钽、钒或锆矿石进出口分析 88

一、2011-2016年铌、钽、钒或锆矿石进口分析 88

(一) 铌、钽、钒或锆矿石进口数量情况 88

(二) 铌、钽、钒或锆矿石进口金额分析 88

(三) 铌、钽、钒或锆矿石进口来源分析 89

二、2011-2016年中国铌、钽、钒或锆矿石出口分析 89

(一) 铌、钽、钒或锆矿石出口数量情况 89

(二) 铌、钽、钒或锆矿石出口金额分析 90

(三) 铌、钽、钒或锆矿石出口流向分析 90

第四节2011-2016年中国稀土进出口分析 91

一、2011-2016年稀土进口分析 91

(一) 稀土进口数量情况 91

(二) 稀土进口金额分析 92

(三) 稀土进口来源分析 92

二、2011-2016年中国稀土出口分析 93

(一) 稀土出口数量情况 93

(二) 稀土出口金额分析 93

(三) 稀土出口流向分析 93

第九章 2016年稀有金属矿产行业重点生产企业分析 95

第一节 湖南辰州矿业股份有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营状况分析	95
四、企业销售网络分析	97
五、企业竞争优势分析	97
六、企业合作目标及合作模式分析	99
第二节 内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营状况分析	100
四、企业销售网络分析	101
五、企业竞争优势分析	101
六、企业发展战略分析	101
第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营状况分析	102
四、企业销售网络分析	104
五、企业竞争优势分析	104
六、企业发展战略分析	105
第四节 中国有色金属建设股份有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业主要产品分析	108
三、企业经营状况分析	108
四、企业销售网络分析	110
五、企业竞争优势分析	110
六、企业发展战略分析	111
第五节 厦门钨业股份有限公司	112
一、企业发展基本情况	112
二、企业主要产品分析	113
三、企业经营状况分析	113
四、企业销售网络分析	114
五、企业竞争优势分析	115
六、企业发展战略分析	116

第六节 广晟有色金属股份有限公司 117

- 一、企业发展基本情况 117
- 二、企业主要产品分析 117
- 三、企业经营状况分析 117
- 四、企业销售网络分析 119
- 五、企业竞争优势分析 119
- 六、企业发展战略分析 119

第十章 2017-2022年稀有金属矿产行业产品营销与竞争策略分析 120

第一节 中国稀有金属矿产行业营销策略分析 120

- 一、产品开发与定位策略 120
- 二、定价目标与价格策略 125
- 三、渠道建设与管理策略 130
- 四、企业营销服务策略分析 131

第二节 中国稀有金属矿产企业竞争策略分析 134

- 一、坚守核心主业 134
- 二、构建优质渠道 134
- 三、调整市场策略 135

第三节 中国稀有金属矿产领先者市场竞争策略 135

- 一、维护高质量形象 136
- 二、扩大市场需求总量 136
- 三、保护市场份额 137
- 四、扩大市场份额 137

第四节 中国稀有金属矿产挑战者市场竞争策略 137

- 一、正面进攻 137
- 二、侧翼攻击 138
- 三、包围进攻 138
- 四、迂回攻击 138
- 五、游击战 138

第五节 中国稀有金属矿产追随者的市场竞争策略 138

- 一、紧密追随策略 139
- 二、距离追随策略 139

三、选择追随策略 139

第六节 中国稀有金属矿产补缺者的市场竞争策略 139

一、市场补缺者的特征 139

二、市场补缺者的策略 139

第十一章 2017-2022年稀有金属矿产市场发展趋势及供需预测 141

第一节 市场发展趋势分析 141

一、国家层面战略收储 141

二、稀有金属下游需求旺盛 141

第二节 2017-2022年行业供需情况预测 142

一、行业总供给预测 142

二、行业总需求预测 142

第十二章 2017-2022年中国稀有金属矿产行业投资机会与风险分析 144(ZYWZY)

第一节 中国稀有金属矿产行业投资环境分析 144

第二节 中国稀有金属矿产行业投资壁垒分析 146

一、技术壁垒分析 146

二、资金壁垒分析 146

三、资源壁垒分析 146

四、安全环保壁垒分析 146

第三节 中国稀有金属矿产行业投资机会分析 147

第四节 中国稀有金属矿产行业投资风险分析 147

一、宏观经济风险 147

二、产业政策风险 148

三、市场竞争风险 149

四、价格风险分析 149

五、安全生产风险 149

第五节 中国稀有金属矿产行业融资分析 150

一、稀有金属行业融资渠道及成本分析 150

(一) 政府投资 150

(二) 银行贷款 150

(三) 上市融资 150

(四) 自有资金 151

二、稀有金属行业融资前景分析 151

三、稀有金属行业融资建议 153

部分图表目录：

图表1 稀土矿类型及分布 12

图表2 具有工业利用价值的主要稀土矿物种类 12

图表3 全球典型稀土配分 13

图表4 2011-2016年全球稀土产量情况 14

图表5 2011-2016年全球钨资源储量统计 14

图表6 2011-2016年全球矿山钨产量统计 15

图表7 2016年全球金属锑储量情况统计 15

图表8 2010-2016年全球金属锑产量情况 16

图表9 2011-2016年世界钼资源储量统计 16

图表10 2008-2016年全球钼产量统计 17

图表11 2016年全球金属锡储量分布情况 18

图表12 2010-2016年全球金属锡产量情况 19

图表13 2016年全球金属锡生产情况分布 19

图表14 全球铟探明储量和储量基础 20

图表15 2012-2016年世界各国铟产量情况统计 20

图表16 全球锆资源分布情况 21

图表17 2011-2016年全球锆产量情况统计 21

图表18 2011-2016年全国各国锆资源储量情况统计 22

图表19 2011-2016年全球锆产量情况统计 22

图表20 2011-2016年全球镓产量情况统计 23

图表21 2011-2016年全球铟产量分布情况 23

图表22 2011-2016年全球铟产量情况统计 24

图表23 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35

图表24 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 36

图表25 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 37

图表26 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 37

图表27 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38

图表28 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图 39

图表29 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 40

图表30 2016年中国人口数量及其构成情况统计 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/B88477SR8D.html>