

# 2017-2022年中国汽车市场 全景调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477SRRD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国汽车工业把握住了全球分工和汽车制造产业转移的历史机遇，实现了跨越式的发展，现已成为全球汽车工业体系的重要组成部分。

2000年，我国汽车产量仅为206.91万辆，位列世界第八。2009年，我国汽车产量达到1,379.10万辆，首次成为世界第一大汽车生产国。2012-2015年，我国汽车产量分别为1,927.18万辆、2,211.68万辆、2,372.29万辆和2,450.33万辆，同比增长4.63%、14.76%、7.26%和3.29%；销量分别为1,930.64万辆、2,198.41万辆、2,349.19万辆和2,459.76万辆，同比增长4.33%、13.87%、6.86%和4.71%。

2003-2016年中国汽车市场产量情况数据来源：公开数据整理

2005-2016年中国汽车销量情况数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车市场全景调查与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 专用汽车相关概述

#### 1.1 专用汽车的概念解析

##### 1.1.1 国外对专用汽车的定义

##### 1.1.2 中国对专用汽车的定义

##### 1.1.3 专用汽车的两大基本类型

#### 1.2 中国专用汽车的分类

##### 1.2.1 厢式汽车

##### 1.2.2 罐式汽车

##### 1.2.3 专用自卸汽车

- 1.2.4 起重举升汽车
- 1.2.5 仓栅汽车
- 1.2.6 特种结构汽车
- 1.3 专用汽车的特点及作用
  - 1.3.1 专用汽车的应用领域
  - 1.3.2 专用汽车的设计特点与要求
  - 1.3.3 在汽车产业链的地位与作用
  - 1.3.4 专用汽车的经济效益分析

## 第二章 2014-2016年汽车行业发展分析

- 2.1 全球汽车工业现状分析
    - 2.1.1 行业发展特点
    - 2.1.2 行业生产状况
    - 2.1.3 行业销售现状
    - 2.1.4 市场竞争格局
    - 2.1.5 企业发展状况
  - 2.2 全球汽车市场发展前景趋势分析
    - 2.2.1 市场未来发展态势
    - 2.2.2 新能源汽车快速发展
    - 2.2.3 技术创新发展趋势
  - 2.3 2014-2016年中国汽车产业发展综述
    - 2.3.1 产业对经济发展的战略作用
    - 2.3.2 产业自主品牌发展分析
    - 2.3.3 行业整零关系模式发展研究
    - 2.3.4 产业集群发展状况分析
  - 2.4 2014-2016年中国汽车工业运行现状
    - 2.4.1 产销状况分析
- 2010-2016年上半年中国汽车工业产销情况数据来源：公开数据整理
- 2.4.2 进出口状况分析
  - 2.4.3 经济效益分析
  - 2.5 中国汽车产业发展的问题及对策

- 2.5.1 制约行业发展的瓶颈
- 2.5.2 品牌国际化对策分析
- 2.5.3 产业竞争力提升策略
- 2.5.4 产业发展的相关理性思考

### 第三章 2014-2016年中国专用汽车行业的发展环境分析

#### 3.1 政策环境

- 3.1.1 行业准入管理规则
- 3.1.2 行业标准制定情况
- 3.1.3 面临的政策问题
- 3.1.4 行业政策导向
- 3.1.5 相关政策动态

#### 3.2 经济环境

- 3.2.1 国际经济发展形势
- 3.2.2 中国经济运行现状
- 3.2.3 中国经济支撑因素
- 3.2.4 中国经济发展预测

#### 3.3 社会环境

- 3.3.1 城镇化水平
- 3.3.2 工业发展形势
- 3.3.3 基础设施建设状况

### 第四章 2014-2016年中国专用汽车行业发展分析

#### 4.1 2014-2016年国外专用汽车行业发展概况

- 4.1.1 行业发展历程
- 4.1.2 行业主要特点
- 4.1.3 行业组织形式
- 4.1.4 行业发展模式
- 4.1.5 市场技术特征
- 4.1.6 市场发展趋势
- 4.1.7 对我国的借鉴意义

#### 4.2 2014-2016年中国专用汽车行业发展综述

- 4.2.1 行业地位
- 4.2.2 发展历史
- 4.2.3 产品结构
- 4.2.4 行业集中度
- 4.2.5 产品技术
- 4.2.6 产业布局
- 4.3 2014-2016年中国专用汽车市场运行状况
  - 4.3.1 2014年市场热点分析
  - 4.3.2 2015年市场运行分析
  - 4.3.3 2016年市场发展现状
- 4.4 新能源专用汽车市场分析
  - 4.4.1 鼓励政策解析
  - 4.4.2 市场发展现状
  - 4.4.3 产品技术路线
  - 4.4.4 推广应用问题
  - 4.4.5 产业前景展望
- 4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战
  - 4.5.1 技术水平方面
  - 4.5.2 产品结构方面
  - 4.5.3 行业集中度方面
  - 4.5.4 企业发展方式方面
  - 4.5.5 市场外贸方面
- 4.6 中国专用汽车产业发展对策
  - 4.6.1 加快推进兼并重组
  - 4.6.2 打造核心竞争力
  - 4.6.3 建立健全专用汽车研发平台
  - 4.6.4 制定结构标准
  - 4.6.5 促进产业技术升级

## 第五章 2014-2016年专用汽车细分市场分析

- 5.1 厢式汽车
  - 5.1.1 市场总体概况

- 5.1.2 厢式物流车市场分析
- 5.1.3 运钞车市场分析
- 5.1.4 冷藏车市场分析
- 5.1.5 邮政车市场分析
- 5.1.6 通信车市场分析
- 5.1.7 医疗车市场分析
- 5.1.8 旅居房车市场分析
- 5.2 罐式汽车
  - 5.2.1 市场总体概况
  - 5.2.2 油罐车市场分析
  - 5.2.3 吸粪车市场分析
  - 5.2.4 洒水车市场分析
  - 5.2.5 消防车市场分析
  - 5.2.6 爆破器材运输车市场分析
- 5.3 特种结构汽车
  - 5.3.1 市场总体概况
  - 5.3.2 车辆运输车市场分析
  - 5.3.3 清障车市场分析
  - 5.3.4 扫路车市场分析
  - 5.3.5 沙滩车市场分析
  - 5.3.6 除雪车市场分析
  - 5.3.7 混凝土泵车市场分析
- 5.4 专用自卸汽车
  - 5.4.1 市场总体概况
  - 5.4.2 产品结构分析
  - 5.4.3 基建工程类自卸车市场分析
  - 5.4.4 坑口矿用自卸车市场分析
  - 5.4.5 城市垃圾自卸车市场分析
- 5.5 其它专用汽车
  - 5.5.1 工程类专用车市场分析
  - 5.5.2 环卫类专用车市场分析
  - 5.5.3 高空作业车市场分析

#### 5.5.4 养蜂车市场分析

### 第六章 2014-2016年湖北专用汽车行业分析

#### 6.1 2014-2016年湖北专用汽车产业发展概况

##### 6.1.1 产业基本发展情况

##### 6.1.2 积极推进产业发展

##### 6.1.3 专汽产业基地挂牌

##### 6.1.4 推动产业技术创新

##### 6.1.5 产业发展对策

#### 6.2 2014-2016年随州专用汽车产业发展现状

##### 6.2.1 产业总体概况

##### 6.2.2 产业运行状况分析

##### 6.2.3 产业链形成分析

##### 6.2.4 产品类别与产能规模

##### 6.2.5 品牌发展与市场开拓

##### 6.2.6 技术研发状况分析

##### 6.2.7 招商引资成就分析

##### 6.2.8 人才供给形势分析

##### 6.2.9 转型升级及规范政策

#### 6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

##### 6.3.1 产品结构问题

##### 6.3.2 技术结构问题

##### 6.3.3 市场结构问题

##### 6.3.4 组织结构问题

##### 6.3.5 区位结构问题

### 第七章 2014-2016年其他地区专用汽车行业

#### 7.1 2014-2016年山东省梁山县专用汽车产业发展概况

##### 7.1.1 产业基本发展状况

##### 7.1.2 产业发展经验借鉴

##### 7.1.3 产业存在的主要问题

##### 7.1.4 产业发展的对策措施



## 7.2 2014-2016年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

### 7.2.1 产业基本发展状况

### 7.2.2 产业运行现状分析

### 7.2.3 产业转型升级发展

### 7.2.4 产业发展对策建议

### 7.2.5 产业发展潜力分析

## 7.3 2014-2016年其他省市专用汽车产业发展简况

### 7.3.1 河南省三门峡市

### 7.3.2 湖北省十堰市

### 7.3.3 辽宁省营口市

## 第八章 2014-2016年中国专用汽车产业园区发展分析

### 8.1 2014-2016年中国专用汽车生产基地建设动态

#### 8.1.1 定州专用车和新能源客车生产基地

#### 8.1.2 湖北专用汽车产业园

#### 8.1.3 甘肃建投专用汽车生产基地

#### 8.1.4 鹤山专用车产业基地

#### 8.1.5 邢台专用汽车和新能源汽车生产基地

### 8.2 天津专用汽车产业园

#### 8.2.1 园区概况

#### 8.2.2 区位优势

#### 8.2.3 招商策略

#### 8.2.4 推广渠道

#### 8.2.5 发展措施

### 8.3 长春专用车产业园

#### 8.3.1 园区概况

#### 8.3.2 发展环境

#### 8.3.3 园区优势

#### 8.3.4 园区定位

#### 8.3.5 发展策略

### 8.4 四平专用汽车产业园

#### 8.4.1 园区概况

- 8.4.2 园区特色
- 8.4.3 发展优势
- 8.4.4 重点企业
- 8.4.5 合作领域
- 8.4.6 招商策略
- 8.4.7 发展规划
- 8.5 辽宁专用车生产基地
  - 8.5.1 基地概况
  - 8.5.2 区位优势
  - 8.5.3 运营状况
  - 8.5.4 优惠政策
  - 8.5.5 招商状况
  - 8.5.6 发展动态

## 第九章 2014-2016年中国专用汽车底盘市场分析

- 9.1 汽车底盘的组成介绍
  - 9.1.1 传动系
  - 9.1.2 行驶系
  - 9.1.3 转向系统
  - 9.1.4 制动系统
- 9.2 2014-2016年专用汽车底盘发展状况
  - 9.2.1 发展概况
  - 9.2.2 主要特点
  - 9.2.3 市场现状
  - 9.2.4 研制与推广
  - 9.2.5 发展的问题
- 9.3 现代汽车底盘技术分析
  - 9.3.1 电子化技术
  - 9.3.2 线控技术
  - 9.3.3 集成化技术
  - 9.3.4 网络化技术

## 第十章 2014-2016年中国专用汽车行业的竞争分析

### 10.1 2014-2016年中国专用汽车产业的竞争力

#### 10.1.1 整体竞争实力

#### 10.1.2 同质化竞争问题

#### 10.1.3 合资并购加速

### 10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

#### 10.2.1 现有企业之间的竞争

#### 10.2.2 新进入者的威胁

#### 10.2.3 替代品的威胁

#### 10.2.4 供应商讨价还价的能力

#### 10.2.5 客户讨价还价的能力

### 10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

#### 10.3.1 行业主要竞争力量

#### 10.3.2 行业竞争力评析

#### 10.3.3 行业竞争战略选择

### 10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

#### 10.4.1 产品研发体系创建

#### 10.4.2 建立生产制造体制

#### 10.4.3 核心业务跨越式发展战略

#### 10.4.4 确立市场竞争理念

#### 10.4.5 加强人才队伍建设

#### 10.4.6 开拓军品市场和国际市场

## 第十一章 2014-2016年中国专用汽车进出口数据分析

### 11.1 2014-2016年中国特殊用途的机动车辆进出口总量数据分析

#### 11.1.1 产品进口分析

#### 11.1.2 产品出口分析

#### 11.1.3 产品贸易现状分析

#### 11.1.4 产品贸易顺逆差分析

### 11.2 2014-2016年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析

#### 11.2.1 主要贸易国进口市场分析

#### 11.2.2 主要贸易国出口市场分析

## 11.3 2014-2016年主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析

### 11.3.1 主要省市进口市场分析

### 11.3.2 主要省市出口市场分析

## 第十二章 2014-2016年中国专用汽车行业重点企业经营状况分析

### 12.1 程力专用汽车股份有限公司

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业产品结构分析

#### 12.1.3 企业组织架构分析

#### 12.1.4 企业技术水平

#### 12.1.5 企业销售渠道与网络

### 12.2 中集车辆（集团）有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 企业产品结构

#### 12.2.3 企业组织架构

#### 12.2.4 企业销售渠道与网络

### 12.3 中国重型汽车集团有限公司

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 2014年企业经营状况

#### 12.3.3 2015年企业经营状况

#### 12.3.4 2016年企业经营状况

### 12.4 中联重科股份有限公司

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 经营效益分析

#### 12.4.3 业务经营分析

#### 12.4.4 财务状况分析

#### 12.4.5 未来前景展望

### 12.5 三一集团有限公司

#### 12.5.1 企业发展概况

#### 12.5.2 全球产业布局

#### 12.5.3 企业产品结构

#### 12.5.4 企业组织架构

12.5.5 企业销售渠道与网络

12.5.6 企业技术水平

### 第十三章 2017-2022年中国专用汽车行业投资分析及前景预测（ZY GXH）

13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议

13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略

13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略

13.1.3 行业竞争风险及控制策略

13.1.4 技术水平风险及控制策略

13.1.5 市场风险及控制策略

13.1.6 财务风险及控制策略

13.2 中国专用汽车行业发展前景展望

13.2.1 “十三五”行业发展机遇

13.2.2 行业发展趋势

13.2.3 企业发展方向

13.3 2017-2022年中国专用汽车市场预测分析

13.3.1 影响因素分析

13.3.2 市场产量预测

13.3.3 市场销量预测（ZY GXH）

附录

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录：

图表1 厢式汽车示意图

图表2 罐式汽车示意图

图表3 专用自卸汽车示意图

图表4 起重举升汽车示意图

图表5 仓栅汽车示意图

图表6 特种结构汽车示意图

图表7 2015年全球十大汽车生产国汽车产量及变化

图表8 2015年全球十大汽车销售国汽车销量及变化

图表9 美国、欧洲、日本、韩国和中国的千人汽车保有量比较

- 图表10 2005-2014年两类地区的汽车销量比较
- 图表11 2000-2014年全球前15大汽车厂商中欧、美、日厂商的比较
- 图表12 2000-2014年欧洲、北美和亚太地区的汽车产量变动情况
- 图表13 2015年全球五大汽车企业销售量
- 图表14 2015年十大豪车品牌全球销量
- 图表15 2012-2015年汽车企业在世界500强的排名
- 图表16 一些世界组织对2016年全球经济增长的预测
- 图表17 2016年汽车销售增长率预测
- 图表18 2016年全球电动车销量预测
- 图表19 2015年中国自主品牌乘用车销量情况
- 图表20 2013-2015年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表21 2013-2015年乘用车月度销量变化情况
- 图表22 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表23 2013-2015年商用车月度销量变化情况
- 图表24 2014年乘用车各系别市场份额
- 图表25 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表26 2013-2015年月度乘用车销量变化情况
- 图表27 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表28 2013-2015年商用车月度销量变化情况
- 图表29 2015年乘用车各系别市场份额
- 图表30 2015年国内汽车销售市场占有率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/B88477SRRD.html>