

2017-2023年中国生产挖掘 机行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国生产挖掘机行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477SSFD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 挖掘机行业市场现状分析 1

第一节 挖掘机介绍 1

一、挖掘机的应用 1

二、挖掘机的分类 1

三、全液压全回转挖掘机 2

第二节 市场概述 3

一、挖掘机早期发展 3

二、国内挖掘机发展现状 3

（一）国外品牌占据绝大部分市场 3

（二）国家宏观经济调控的影响 3

（三）国内挖掘机产销情况 5

（四）二手挖掘机进口 6

（五）小型挖掘机市场 6

三、新进口政策 8

第三节 市场规模 10

第四节 存在的问题 11

第二章 挖掘机行业市场竞争分析 12

第一节 市场竞争现状分析 12

一、市场品牌格局 12

二、区域市场格局 12

三、产品类型格局 13

第二节 企业市场占有率分析 14

第三节 市场供给现状 15

第三章 挖掘机行业制造商分析 16

第一节 行业企业整体分析 16

第二节 主要制造商分析 18

一、现代重工（中国） 18

现代(江苏)工程机械有限公司 18

北京现代京城工程机械有限公司 18

- (一) 企业基本信息 18
- (二) 企业发展历史 18
- (三) 企业产销分析 19
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 20
- (五) 企业盈利能力分析 21
- (六) 企业经营效率分析 21
- (七) 企业偿债能力分析 22
- (八) 企业成长能力分析 23

二、斗山工程机械(中国)有限公司(大宇重工业烟台有限公司) 24

- (一) 企业基本信息 24
- (二) 企业发展历史 24
- (三) 企业产销分析 25
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 26
- (五) 企业盈利能力分析 27
- (六) 企业经营效率分析 27
- (七) 企业偿债能力分析 28
- (八) 企业成长能力分析 29

三、小松(中国) 30

小松山推工程机械有限公司 30

小松(常州)工程机械有限公司 30

- (一) 企业基本信息 30
- (二) 企业发展历史 30
- (三) 企业产销分析 32
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 32
- (五) 企业盈利能力分析 34
- (六) 企业经营效率分析 35
- (七) 企业偿债能力分析 37
- (八) 企业成长能力分析 38

四、日立建机(中国)有限公司 39

- (一) 企业基本信息 39

- (二) 企业发展历史 39
- (三) 企业产销分析 40
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 40
- (五) 企业盈利能力分析 41
- (六) 企业经营效率分析 42
- (七) 企业偿债能力分析 43
- (八) 企业成长能力分析 43

五、卡特彼勒（徐州）有限公司 44

- (一) 企业基本信息 44
- (二) 企业发展历史 44
- (三) 企业产销分析 45
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 46
- (五) 企业盈利能力分析 47
- (六) 企业经营效率分析 47
- (七) 企业偿债能力分析 48
- (八) 企业成长能力分析 49

六、沃尔沃建筑设备（中国）有限公司 50

- (一) 企业基本信息 50
- (二) 企业发展历史 50
- (三) 企业产销分析 51
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 52
- (五) 企业盈利能力分析 53
- (六) 企业经营效率分析 53
- (七) 企业偿债能力分析 54
- (八) 企业成长能力分析 55

七、昆山市三一重机有限公司 56

- (一) 企业基本信息 56
- (二) 企业发展历史 56
- (三) 企业产销分析 57
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 58
- (五) 企业盈利能力分析 59
- (六) 企业经营效率分析 59

(七) 企业偿债能力分析 60

(八) 企业成长能力分析 61

八、成都神钢建设机械有限公司 62

(一) 企业基本信息 62

(二) 企业发展历史 62

(三) 企业产销分析 63

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 64

(五) 企业盈利能力分析 65

(六) 企业经营效率分析 65

(七) 企业偿债能力分析 66

(八) 企业成长能力分析 67

九、湖南山河智能机械股份有限公司(山河智能) 68

(一) 企业基本信息 68

(二) 企业发展历史 70

(三) 企业产销分析 72

(四) 企业盈利能力分析 74

(五) 企业经营发展能力分析 74

(六) 企业偿债能力分析 75

十、广西玉林玉柴工程机械有限责任公司 76

(一) 企业基本信息 76

(二) 企业发展历史 76

(三) 企业产销分析 77

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 77

(五) 企业盈利能力分析 78

(六) 企业经营效率分析 79

(七) 企业偿债能力分析 80

(八) 企业成长能力分析 80

十一、广西柳工机械股份有限公司(柳工) 81

(一) 企业基本信息 81

(二) 企业发展历史 83

(三) 企业产销分析 85

(四) 企业盈利能力分析 88

- (五) 企业经营发展能力分析 88
- (六) 企业偿债能力分析 89
- 十二、贵州詹阳机械工业有限公司 90
 - (一) 企业基本信息 90
 - (二) 企业发展历史 90
 - (三) 企业产销分析 91
 - (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 91
 - (五) 企业盈利能力分析 92
 - (六) 企业经营效率分析 93
 - (七) 企业偿债能力分析 94
 - (八) 企业成长能力分析 94

第四章 挖掘机行业行业发展预测 95 (ZY LII)

第一节 技术趋势 95

第二节 市场前景 98

一、未来需求市场巨大 98

- (一) 整体销量快速增长 98
- (二) 我国挖掘机市场需求特点 98
- (三) 小型挖掘机市场需求量扩大 98
- (四) 铁路建设带来巨大的需求市场 98

二、市场供不应求依然存在 99

三、市场前景看好 99

第三节 竞争趋势 100 (ZY LII)

图表目录：

图表 2013-2016年中国挖掘机销量统计情况 10

图表 2015年我国主要挖掘机品牌（企业）市场占有率情况 14

图表 2013-2016年江苏现代部分财务情况 19

图表 2013-2016年江苏现代资产、销售收入、成本及利润情况 20

图表 2013-2016年江苏现代成本费用组成情况 20

图表 2013-2016年江苏现代盈利情况 21

图表 2013-2016年江苏现代应收帐周转率情况 21

图表 2013-2016年江苏现代资产周转率情况 22

图表 2013-2016年江苏现代资产负债率情况 22

图表 江苏现代成长能力分析情况 23

图表 2013-2016年斗山工程机械（中国）有限公司部分财务情况 24

图表 2013-2016年斗山工程机械（中国）有限公司资产、销售收入、成本及利润情况 26

图表 2013-2016年斗山工程机械（中国）有限公司成本费用组成情况 26

图表 2013-2016年斗山工程机械（中国）有限公司盈利情况 27

图表 2013-2016年斗山工程机械（中国）有限公司应收帐周转率情况 27

图表 2013-2016年斗山工程机械（中国）有限公司资产周转率情况 28

图表 2013-2016年斗山工程机械（中国）有限公司资产负债率情况 28

图表 斗山工程机械（中国）有限公司成长能力分析情况 29

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477SSFD.html>