

2018-2024年中国无人船市 场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国无人船市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477SVKD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

无人船生产商采购分为基础原材料及主要船用设备，基础原材料采购包括生产船体所需的主要物料，如树脂、胶衣、纤维增强材料等；主要船用设备包括轮机系统装置、通讯导航设备等。

无人船主要基础材料及配件一览 子系统分类 代表性原材料或设备 船体系统 玻璃纤维、多种高分子材料、树脂成型化学制剂 轮机系统 船用发动机、发电机组、辅助动力设备 电气系统 发电机组、通讯导航设备、定位系统、配电板、电缆等 装饰系统及其它 各种船艇内部装饰材料及配件等 资料来源：公开资料整理

无人船与上游行业的关联度较高，上游产业的发展、供求状况、技术水平质量对无人船产品的质量、性能及无人船行业的发展有较大的影响。如材料行业、船用发动机行业的发展直接影响了无人船产品的性能；导航定位系统与产品的使用精度及工作效率息息相关。

2015年我国无人船行业市场销量约245艘，销售市场规模约3798万元，同比2014年的1152万元增长了229.7%。近几年我国无人船行业市场销售市场规模情况如下图所示：

2014-2016年中国无人船行业销售规模情况资料来源：公开资料整理

本无人船行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国无人船行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国无人船行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国无人船行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国无人船行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2016年全球无人船行业市场运行形势调研	1
第一节2016年全球无人船市场运营动态研究	1
一、全球经济环境分析	1
二、全球无人船市场供需监测研究	21
三、全球无人船价格走势分析	22
第二节2016年全球主要区域无人船市场运行形势透析	22
一、亚洲	22
二、欧洲	23
三、北美地区	24
第三节2016年全球主要国家无人船市场深度局势分析	24
一、美国	24
二、日本	26
三、韩国	28
四、英国	28
五、德国	29
第四节2018-2024年全球无人船市场发展趋势预测	30
第二章2016年中国无人船行业市场发展环境分析（PEST分析法）	31
第一节2016年中国经济环境分析	31
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	31
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	33
三、全国居民收入情况（季度更新）	36
四、恩格尔系数（年度更新）	38
五、工业发展形势（季度更新）	39
六、固定资产投资情况	40
七、中国汇率调整（人民币升值）	42
八、对外贸易&进出口	45
第二节2016年中国无人船行业政策环境分析	47
一、中国无人船行业政策的推动	47
二、中国无人船行业相关政策	47
三、中国无人船行业相关规划	53

第三节2016年中国无人船行业社会环境分析	63
一、生态环境分析	63
二、中国城镇化率分析	66
二、城镇人员从业状况	67
第四节2016年中国无人船行业技术环境分析	69
第三章2016年中国无人船行业运行现状深度剖析	70
第一节2016年中国无人船行业发展现状分析	70
一、中国无人船产业发展现状分析	70
二、中国无人船核心技术分析	73
三、中国无人船产品价格分析	80
第二节2016年中国无人船行业发展态势研究	81
第三节2016年制约中国无人船发展的因素	82
一、自主知识产权问题	82
二、供应商存在的问题	83
三、生产管理体系问题	84
四、新兴产品认识问题	85
第四节2016年中国无人船行业发展存在问题及解决方案	86
第四章2016年中国无人船行业市场运营局势研究	88
第一节2016年中国无人船市场运营状况调查	88
一、中国无人船市场运营现状研究	88
二、中国无人船行业发展热点	88
三、中国无人船行业发展动态解析	90
第二节2016年中国无人船市场供需状况分析	90
一、2016年中国无人船行业供给能力	90
二、2016年中国无人船市场供给分析	91
三、2016年中国无人船市场需求分析	92
四、2016年中国无人船产品价格分析	92
第三节2016年中国无人船行业市场销售调研	93
第五章2011-2016年中国无人船产量数据统计分析	94

第一节2012-2016年中国无人船产能数据分析	94
一、中国无人船产能数据分析	94
二、中国无人船重点省市数据分析	95
第二节2016年中国无人船产量数据剖析	95
一、中国无人船产量数据剖析	95
二、中国无人船重点省市数据剖析	96
第三节2016年中国无人船产量增长性研究	96
一、产量增长性	96
二、集中度变化	97
第六章2009-2016年中国无人船进出口数据监测研究	98
第一节2009-2016年中国无人船进口数据分析	98
一、进口数量分析	98
二、进口金额分析	99
第二节2009-2016年中国无人船出口数据分析	99
一、出口数量分析	99
二、出口金额分析	100
第三节2009-2016年中国无人船进出口平均单价分析	101
第四节2016年中国无人船进出口国家及地区分析	102
一、进口国家及地区分析	102
二、出口国家及地区分析	103
第七章2011-2016年中国无人船所属（船舶及相关装置制造）行业数据监测分析	104
第一节2011-2016年中国无人船所属（船舶及相关装置制造）行业规模研究	104
一、企业数量增长分析	104
二、从业人数增长分析	104
三、资产规模增长分析	105
第二节中国无人船所属（船舶及相关装置制造）行业结构分析	105
一、企业数量结构分析	105
二、销售收入结构分析	106
第三节2011-2016年中国无人船所属（船舶及相关装置制造）行业产值分析	106
一、产成品增长分析	106

二、工业销售产值分析	107
三、销售收入分析	107
第四节2011-2016年中国无人船所属（船舶及相关装置制造）行业成本费用分析	108
一、销售成本分析	108
二、费用分析	108
第五节2014-2016年中国无人船所属（船舶及相关装置制造）行业盈利能力分析	109
一、盈利能力分析	109
二、偿债能力分析	109
三、运营能力分析	110
四、成长能力分析	110
第八章2016年中国无人船产业基本竞争战略探讨	111
第一节2016年中国无人船产业成本领先战略	111
一、成本领先战略的类型	111
二、成本领先战略的适用条件与组织要求	112
三、成本领先战略的收益与风险	114
第二节2016年中国无人船产业差异化竞争战略	115
第三节2016年中国无人船产业集中化竞争战略	116
第九章2016年中国无人船产业市场竞争策略专家探讨	118
第一节中国无人船产业市场五种竞争动力模式结构	118
一、现有企业间竞争	118
二、潜在进入者分析	119
三、替代品威胁分析	119
四、供应商议价能力	119
五、客户议价能力	120
第二节影响无人船行业发展的主要因素分析	120
一、国民经济因素和无人船市场需求	120
二、政策因素	120
三、技术因素	121
四、产业组织创新	121

第十章中国无人船产品优势企业竞争性财务指标对比分析 122

第一节珠海云洲智能科技有限公司 122

一、企业发展简况分析 122

二、企业经营情况分析 123

三、企业经营优劣势分析 123

第二节海南灵鲸无人船科技有限公司 123

一、企业发展简况分析 123

二、企业经营情况分析 125

三、企业经营优劣势分析 125

第三节霆舟无人科技有限公司 126

一、企业发展简况分析 126

二、企业经营情况分析 127

三、企业经营优劣势分析 127

第四节北京淳一航空科技有限公司 129

一、企业发展简况分析 129

二、企业经营情况分析 131

三、企业经营优劣势分析 131

第五节上海优伟斯智能系统有限公司 132

一、企业发展简况分析 132

二、企业经营情况分析 132

三、企业经营优劣势分析 132

第六节广州中海达卫星导航定位技术股份有限公司 133

一、企业发展简况分析 133

二、企业经营情况分析 136

三、企业经营优劣势分析 140

第七节楚航测控科技有限公司 141

一、企业发展简况分析 141

二、企业经营情况分析 142

三、企业经营优劣势分析 142

第十一章2016年中国无人船企业发展规模及盈利状况调查结果 143

第一节中国无人船企业发展规模调查情况 143

第二节中国无人船企业盈利状况调研结果	143
第三节中国无人船企业发展前景展望	143
第十二章2016年中国无人船行业相关产业运行动态探析	144
第一节相关产业一：水质监测行业	144
一、相关产业一市场深度解析	144
二、相关产业一对行业影响分析	144
三、相关产业一未来发展趋势分析	146
第二节相关产业二：船舶工业	148
一、相关产业二市场深度解析	148
1、2016年全国船舶工业经济运行分析	148
2、2015年我国船舶工业市场发展状况	149
3、2016年我国船舶工业市场发展状况	153
4、我国造船市场供求关系现状	155
5、我国船舶卖方市场现状分析	155
6、2013-2016年中国船舶出口分析	156
二、相关产业二对行业影响分析	156
三、相关产业二未来发展趋势分析	156
1、2016年我国造船订单预测	156
2、2016年我国船舶工业利润增长预测	157
3、2016年我国船舶工业产能预测	158
4、2016年我国船舶工业发展趋势	159
5、2016年中国占有世界造船市场份额预测	159
6、2018-2024年我国船舶工业发展展望	160
第三节相关产业三：船舶配套电子产品及信息化行业	160
一、相关产业三市场深度解析	160
1、船舶配套电子产品	160
2、船舶电子及导航设备产业发展分析	161
3、我国船舶电子及导航设备的发展现状和市场机遇	161
4、中国船舶电子产业现状	163
二、相关产业三对行业影响分析	164
三、相关产业三未来发展趋势分析	164

- 1、船舶信息化市场潜力分析 164
 - 2、船舶信息化重点分析 164
 - 3、我国船舶行业信息化发展历程 165
 - 4、船舶行业振兴对信息化需求分析 165
 - 5、中国船舶行业信息化健康状况解析 166
 - 6、中国主要造船企业信息化健康程度 166
 - 7、现代船舶信息技术的趋势及作用 167
 - 8、造船企业信息化难点分析 167
 - 9、数字化造船技术水平现状 167
 - 10、中日韩三国先进船厂数字化应用状况分析 168
 - 11、2016年船舶行业电子商务网发展分析 172
 - 12、船舶电子大世界发展现状及策略 172
- 第四节相关产业四：船舶用钢材市场运行分析 173
- 一、船用钢材市场发展现状 173
 - 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况 173
 - 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响 174
 - 四、我国钢材市场现状分析 175
 - 五、2016年钢材出口分析 184
 - 六、2016年我国钢材市产量形势分析 185
 - 七、2016年我国钢材市场需求形势分析 186
 - 八、2016年国内钢材市场供需平衡的矛盾和问题 187
 - 九、2016年我国钢铁业的机遇与挑战分析 188
- 第五节相关产业五：智能船舶产业 190

第十三章2018-2024年中国无人船行业发展趋势与投资策略研究 194

- 第一节2018-2024年中国无人船产品发展趋势预测分析 194
- 一、2018-2024年中国无人船产品供给预测分析 194
 - 二、2018-2024年中国无人船产品需求预测分析 194
 - 三、2018-2024年中国无人船产品产值预测分析 195
- 第二节2018-2024年中国无人船产品市场盈利预测研究 196
- 一、市场规模预测 196
 - 二、销售收入预测 196

三、销量走势预测	197
第三节2018-2024年中国无人船产品未来发展预测研究	198
第四节2018-2024年中国无人船产品投资策略专家研究	198
第十四章2018-2024年中国无人船产品项目投资可行性研究（ZY233）	200
第一节2018-2024年中国无人船产品投资吸引力分析	200
第二节2018-2024年中国无人船产品投资风险研究	200
一、中国无人船产品进入壁垒研究	200
二、中国无人船产品投资风险及规避建议	201
1、宏观调控政策风险	201
2、市场竞争风险	202
3、金融风险	202
4、市场运营机制风险	204
第三节2018-2024年中国无人船产品投资可行性分析研究	204
第四节2018-2024年中国无人船产品收益状况预测	205

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477SVKD.html>