

# 2019-2025年中国高压电机 行业市场调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国高压电机行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477SW4D.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高压电动机可用于驱动各种不同机械之用。如压缩机、水泵、破碎机、切削机床、运输机械及其它设备，供矿山、机械工业、石油化工工业、发电机等各种工业中作原动机用。用以传动鼓风机、磨煤机、轧钢机、卷扬机的电动机应在订货时注明用途及技术要求，采用特殊的设计以保障可靠运行。

高压电机是指额定电压在1000V以上电动机。常使用的是6000V和10000V电压，由于国外的电网不同，也有3300V和6600V的电压等级。高压电机产生是由于电机功率与电压和电流的乘积成正比，因此低压电机功率增大到一定程度(如300KW/380V)电流受到导线的允许承受能力的限制就难以做大，或成本过高。需要通过提高电压实现大功率输出。高压电机优点是功率大，承受冲击能力强；缺点是惯性大，启动和制动都困难。2009-2017年中国单相交流电动机

(85014000) 进出口数据统计表		年份	出口(台、千美元)	进口(台、千美元)	数量	金额							
2009年	175675287	1,408,732	17162492	118,224	2010年	236254408							
1924671	19027530	159757	2011年	245332581	2253930	20373467							
177328	2012年	251441099	2298611	21957167	176835	2013年	276518425	2439564	17441036	158560	2014		
年	284668078	2,444,954	15182537	162,749	2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国多相交流电动机(85015300)

进出口数据统计表		年份	出口(台、千美元)	进口(台、千美元)	数量	金额	数量	金额																														
2009年	40226	224,593	13586	746,477	2010年	55328	284962	12852	483250	2011年	63823	356847	14478	661917	2012年	55873	362301	12396	578550	2013年	63760	380334	11723	606662	2014年	67356	417,870	15226	529,458	2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国高压电机行业市场调研与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业

调查报告,投资咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境篇第一章 中国高压电机行业发展综述1.1 报告研究背景及方法1.1.1 行业研究背景1.1.2 数据来源及统计口径（1）行业统计部门和统计口径（2）行业统计方法及数据种类1.1.3 行业定义及分类（1）高压电机的定义（2）高压电机主要分类1.2 行业产业链结构分析1.2.1 行业产业链结构简介1.2.2 行业上游供应市场分析1.2.3 行业下游应用结构分析1.3 高压电机行业市场结构分析1.3.1 行业产品结构分析1.3.2 行业区域结构分析1.3.3 产品应用结构分析 第二章 中国高压电机行业产业链分析2.1 高压电机行业产业链简介2.2 高压电机行业产业链上游分析2.2.1 电子元器件市场分析（1）电子元器件产量分析（2）电子元器件价格走势（3）电子元器件前景预测2.2.2 铜铝市场分析（1）铜铝产量分析（2）铜铝消费量分析（3）铜铝供需平衡分析（4）铜铝价格走势及预测分析2.2.3 塑料制品行业发展状况分析（1）塑料制品产量分析（2）塑料制品价格分析（3）塑料制品出口分析2.2.4 其他材料产业发展现状与趋势2.2.5 软件产业发展现状与趋势2.3 高压电机行业产业链下游分析2.3.1 电力市场分析（1）国际电力市场（2）中国电力市场（3）国家电网建设动向（4）“十三五”电力工业投资动向2.3.2 其他领域需求市场分析 第三章 电工电气行业经营情况分析3.1 中国电工电气行业发展状况分析3.1.1 中国电工电气行业发展总体概况3.1.2 中国电工电气行业发展主要特点3.1.3 电工电气行业经营情况分析（1）电工电气行业经营效益分析（2）电工电气行业盈利能力分析（3）电工电气行业运营能力分析（4）电工电气行业偿债能力分析（5）电工电气行业发展能力分析3.2 电工电气行业经济指标分析3.2.1 电工电气行业主要经济效益影响因素3.2.2 电工电气行业经济指标分析3.2.3 不同规模企业经济指标分析（1）大型企业（2）中型企业（3）小型企业（4）不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析3.2.4 不同性质企业经济指标分析（1）国有企业（2）集体企业（3）股份合作企业（4）股份制企业（5）私营企业（6）外商和港澳台投资企业（7）其他性质企业（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况3.2.5 不同地区企业经济指标分析（1）不同地区销售收入情况分析（2）不同地区资产总额情况分析（3）不同地区负债情况分析（4）不同地区销售利润情况分析（5）不同地区利润总额情况分析（6）不同地区产成品情况分析（7）不同地区单位数及亏损单位数情况分析（8）不同地区亏损单位亏损总额情况分析3.3 电工电气行业供需平衡分析3.3.1 全国电工电气行业供给情况分析（1）全国电工电气行业总产值分析（2）全国电工电气行业产成品分析3.3.2 各地区电工电气行业供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析3.3.3 全国电工电气行业需求情况分析（1）全国电工电气行业销售产值分析（2）全国电工电气行业销售收入分析3.3.4 各地区电工电气行业需求情况分析（1）销售产值排名前10个地区分析（2）销售收入排名前10个地区分析3.3.5 全国电工电气行业产销率分析 第

四章 高压电机行业市场环境及影响分析4.1 高压电机行业政治法律环境 (P) 4.1.1 行业管理体制分析4.1.2 行业主要法律法规4.1.2 高压电机行业标准4.1.3 行业相关发展规划4.1.4 政策环境对行业的影响4.2 行业经济环境分析 (E) 4.2.1 宏观经济形势分析 (1) 国际宏观经济形势分析 (2) 国内宏观经济形势分析 (3) 产业宏观经济环境分析4.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 (1) 经济复苏对行业的影响 (2) 货币政策对行业的影响 (3) 区域规划对行业的影响4.3 行业社会环境分析 (S) 4.3.1 高压电机产业社会环境 (1) 人口环境分析 (2) 教育环境分析 (3) 文化环境分析 (4) 中国城镇化率4.3.2 社会环境对行业的影响4.3.3 高压电机产业发展对社会发展的影响4.4 行业技术环境分析 (T) 4.4.1 高压电机技术分析4.4.2 高压电机技术发展水平4.4.3 行业主要技术发展趋势4.4.4 技术环境对行业的影响 第二部分 市场分析篇第五章 国际高压电机行业发展分析及经验借鉴5.1 全球高压电机市场总体情况分析5.1.1 全球高压电机行业的发展特点5.1.2 2017年全球高压电机市场结构5.1.3 2017年全球高压电机行业发展分析5.1.4 2017年全球高压电机行业竞争格局5.1.5 2017年全球高压电机市场区域分布5.1.6 2017年国际重点高压电机企业运营分析5.2 全球主要国家 (地区) 市场分析5.2.1 欧洲 (1) 欧洲高压电机行业发展概况 (2) 2019-2025年欧洲高压电机行业发展前景预测5.2.2 美国 (1) 北美高压电机行业发展概况 (2) 2019-2025年北美高压电机行业发展前景预测5.2.3 日本 (1) 日本高压电机行业发展概况 (2) 2019-2025年日本高压电机行业发展前景预测5.2.4 其他国家地区 第六章 2017年中国高压电机行业发展状况分析6.1 我国高压电机行业发展状况分析6.1.1 我国高压电机行业发展阶段6.1.2 我国高压电机行业发展总体概况6.1.3 我国高压电机行业发展特点分析6.1.4 我国高压电机行业商业模式分析6.2 2012-2017年高压电机行业发展现状6.2.1 2012-2017年我国高压电机行业市场规模6.2.2 2012-2017年我国高压电机行业发展分析6.2.3 2012-2017年中国高压电机企业发展分析6.3 2012-2017年高压电机市场情况分析6.3.1 2012-2017年中国高压电机市场总体概况6.3.2 2012-2017年中国高压电机产品市场发展分析6.4 我国高压电机市场价格走势分析6.4.1 高压电机市场定价机制组成6.4.2 高压电机市场价格影响因素6.4.3 高压电机产品价格走势分析6.4.4 2019-2025年高压电机产品价格走势预测6.5 2012-2017年高压电机行业供需平衡分析6.5.1 全国高压电机行业供给情况分析6.5.2 2012-2017年各地区高压电机行业供给情况分析6.5.3 全国高压电机行业需求情况分析6.5.4 各地区高压电机行业需求情况分析6.5.5 全国高压电机行业产销率分析 第七章 2012-2017年中国高压电机行业产品进出口市场分析7.1 2010-2017年中国单相交流电动机进出口数据统计情况 (85014000) 7.1.1 单相交流电动机进出口数量分析7.1.2 单相交流电动机进出口金额分析7.1.3 单相交流电动机进出口价格分析2009-2017年中国单相交流电动机 (85014000) 进出口平均单价分析

年份	进口平均价格 (美元/台)	出口平均价格 (美元/台)
2009年	6.89	8.02
2010年	8.40	8.15
2011年	8.70	9.19
2012年	8.05	9.14
2013年	9.09	8.82
2014年	10.72	8.59
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

7.2 2010-2017年中国多相交流电动机进出口数据统计情况（85015300）

7.2.1 多相交流电动机进出口数量分析

7.2.2 多相交流电动机进出口金额分析

7.2.3 多相交流电动机进出口价格分析

2009-2017年中国多相交流电动机（85015300）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2009年	54944.58	5583.28
2010年	37601.15	5150.41
2011年	45718.81	5591.20
2012年	46672.31	6484.37
2013年	51749.72	5965.09
2014年	34773.28	6203.90
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第八章 2017年中国高压电机行业重点区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 浙江省高压电机行业发展分析及预测

8.2.1 浙江省高压电机行业在行业中的地位变化

8.2.2 浙江省高压电机行业经济运行状况分析

8.2.3 浙江省高压电机行业主要企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析

8.2.4 浙江省高压电机行业发展趋势预测

8.3 广东省高压电机行业发展分析及预测

8.3.1 广东省高压电机行业在行业中的地位变化

8.3.2 广东省高压电机行业经济运行状况分析

8.3.3 广东省高压电机行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析

8.3.4 广东省高压电机行业发展趋势预测

8.4 江苏省高压电机行业发展分析及预测

8.4.1 江苏省高压电机行业在行业中的地位变化

8.4.2 江苏省高压电机行业经济运行状况分析

8.4.3 江苏省高压电机行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析

8.4.4 江苏省高压电机行业发展趋势预测

8.5 辽宁省高压电机行业发展分析及预测

8.5.1 辽宁省高压电机行业在行业中的地位变化

8.5.2 辽宁省高压电机行业经济运行状况分析

8.5.3 辽宁省高压电机行业企业分析（1）企业集中度分析（2）企业发展及盈亏状况分析

8.5.4 辽宁省高压电机行业发展趋势预测

第三部分 前景预测篇

第九章 2019-2025年高压电机行业发展前景分析预测

9.1 高压电机行业发展前景展望

9.1.1 2019-2025年高压电机市场发展潜力

9.1.2 2019-2025年高压电机市场发展前景展望

9.1.3 2019-2025年高压电机细分行业发展前景分析

9.1.4 电工电气产业发展将支撑高压电机市场快速成长

9.2 中国高压电机行业发展规划分析

9.3 2019-2025年高压电机市场趋势分析

9.3.1 2016-2017年中国高压电机市场趋势总结

9.3.2 2019-2025年中国高压电机发展趋势预测

9.4 2019-2025年高压电机产品发展趋势分析

9.4.1 2019-2025年高压电机产品技术趋势分析

9.4.2 2019-2025年高压电机产品价格趋势分析

9.5 2019-2025年高压电机市场预测

9.5.1 2019-2025年高压电机行业市场规模预测

9.5.2 2019-2025年国内高压电机市场需求预测

9.5.3 2019-2025年国内高压电机市场供给预测

第十章 2019-2025年高压电机行业营销趋势及策略分析

10.1 高压电机行业销售渠道分析

10.1.1 营销分析与营销模式推荐（1）渠道构成（2）销售贡献比率（3）覆盖率（4）销售渠道效果（5）价值流程结构（6）渠道建设方向

10.1.2 高压

电机营销环境分析与评价(1) 国际环境下的高压电机(2) 企事业需求下的高压电机(3) 我国高压电机市场整体环境10.1.3 销售渠道存在的主要问题10.1.4 营销渠道发展趋势与策略10.2 高压电机行业营销策略分析10.2.1 中国高压电机营销概况10.2.2 高压电机营销策略探讨(1) 中国高压电机产品营销策略浅析(2) 高压电机新产品的市场推广策略(3) 高压电机细分产品营销策略分析10.3 高压电机营销的发展趋势10.3.1 未来高压电机市场营销的出路10.3.2 中国高压电机营销的趋势预测 第十一章 2019-2025年高压电机行业投资价值分析评估11.1 高压电机行业投资特性分析11.1.1 高压电机行业进入壁垒分析11.1.2 高压电机行业盈利模式分析11.1.3 高压电机行业盈利因素分析11.2 2019-2025年高压电机行业发展的影响因素11.2.1 有利因素11.2.2 不利因素11.3 2019-2025年高压电机行业投资价值评估分析11.3.1 行业投资效益分析11.3.2 产业发展的空白点分析11.3.3 投资回报率比较高的投资方向11.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十二章 2019-2025年高压电机行业投资机会与风险防范12.1 高压电机行业投融资情况12.1.1 行业资金渠道分析12.1.2 固定资产投资分析12.1.3 兼并重组情况分析12.1.4 高压电机行业投资现状分析(1) 高压电机产业投资经历的阶段(2) 高压电机行业投资状况回顾(3) 中国高压电机行业风险投资状况(4) 我国高压电机行业的投资态势12.2 2019-2025年高压电机行业投资机会12.2.1 产业链投资机会12.2.2 细分市场投资机会12.2.3 重点区域投资机会12.2.4 高压电机行业投资机遇12.3 2019-2025年高压电机行业投资风险及防范12.3.1 政策风险及防范12.3.2 技术风险及防范12.3.3 供求风险及防范12.3.4 宏观经济波动风险及防范12.3.5 关联产业风险及防范12.3.6 产品结构风险及防范12.3.7 其他风险及防范12.4 中国高压电机行业投资建议12.4.1 高压电机行业未来发展方向12.4.2 高压电机行业投资建议分析12.4.3 中国高压电机企业融资分析(1) 中国高压电机企业IPO融资分析(2) 中国高压电机企业再融资分析 第四部分 企业策略篇第十三章 高压电机行业市场竞争格局分析13.1 行业总体市场竞争状况分析13.1.1 高压电机行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力13.1.2 高压电机行业企业间竞争格局分析13.1.3 高压电机行业集中度分析13.1.4 高压电机行业SWOT分析(1) 高压电机行业优势分析(2) 高压电机行业劣势分析(3) 高压电机行业机会分析(4) 高压电机行业威胁分析13.2 中国高压电机行业竞争格局综述13.2.1 高压电机行业竞争概况13.2.2 中国高压电机行业竞争力分析(1) 中国高压电机行业竞争力剖析(2) 中国高压电机企业市场竞争的优势(3) 民企与外企比较分析13.2.3 中国高压电机产品竞争力优势分析13.2.4 高压电机行业主要企业竞争力分析13.3 中国高压电机行业竞争格局综述13.3.1 高压电机行业竞争概况(1) 中国高压电机产业竞争形态分析(2) 中国高压电机市场迈入全面竞争阶段(3) 中国高压电机市场竞争持续升温13.3.2 中国高压电机行业竞争力分析(1) 中国高压电机行业竞争力剖析(2) 中国高压电机企业核心竞争力分析(3) 国内高压电机企业竞争能力提升途径13.3.3 高压电机行业集中度13.3.4 高压电机行业竞争程度13.3.5 高

压电机企业与品牌数量 第十四章 高压电机行业主要企业经营分析14.1 高压电机企业发展总体状况分析14.1.1 高压电机行业企业规模14.1.2 高压电机行业工业产值状况14.1.3 高压电机行业销售收入和利润14.2 高压电机行业领先企业个案分析14.2.1 江西特种电机股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析14.2.2 河南平高电气股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析14.2.3 卧龙电气集团股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析14.2.4 江苏大中电机股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析14.2.5 ABB高压电机有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析 第十五章 高压电机行业企业发展策略分析15.1 高压电机企业面临的困境及对策15.1.1 重点高压电机企业面临的困境及对策（1）重点高压电机企业面临的困境（2）重点高压电机企业对策探讨15.1.2 中小高压电机企业发展困境及策略分析（1）中小高压电机企业面临的困境（2）中小高压电机企业对策探讨15.1.3 国内高压电机企业的出路分析15.2 中国高压电机行业存在的问题及对策15.2.1 中国高压电机行业存在的问题（1）中国高压电机面临成长困境（2）中国高压电机需要强势品牌15.2.2 高压电机行业发展的建议对策（1）把握国家投资的契机（2）竞争性战略联盟的实施（3）企业自身应对策略15.2.3 市场的重点客户战略实施（1）实施重点客户战略的必要性（2）合理确立重点客户（3）重点客户战略管理（4）重点客户管理功能 第十六章 高压电机行业研究结论及建议16.1 报告研究结论16.2 智研数据研究中心建议16.2.1 行业发展策略建议16.2.2 行业投资方向建议16.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：高压电机行业生命周期图表：高压电机行业产业链结构图表：2012-2017年国家电网公司电网总投资图表：2012-2017年中国电网建设投资规模图表：近年来我国特高压电网建设主要项目图表：世界高压电机行业竞争格局图表：2012-2017年全球高压电机行业市场规模图表：2012-2017年高压电机行业主营业务成本图表：2012-2017年高压电机行业销售费用分析图表：2012-2017年高压电机行业管理费用分析图表：2012-2017年高压电机行业财务费用分析图表：2012-2017年高压电机行业销售毛利率分析图表：2012-2017年高压电机行业销售利润率分析图表：2012-2017年高压电机行业成本费用利润率图表：2012-2017年高压电机行业总资产利润率分析图表：2012-2017年高压电机产量及增长图表：2012-2017年高压电机行业进口数据图表：2012-2017年高压电机行业出口数据图表：中国高压电机行业企业地区分布图图表：高压电机行业现有企业的竞争分析图表：高压电机行业潜在进入者威胁分析图表：上游开发商议价能力分析图表：高压电机行业替代品威胁分析图表：2012-2017年高压电机行业集中度图表：2019-2025年高压电机产量预测图表：2019-2025年高压电机销量预测图表：2019-2025年高压电机进出口预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477SW4D.html>