

# 2019-2025年中国陶瓷行业 市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国陶瓷行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477SWBD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国陶瓷行业市场监测与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章陶瓷行业发展综述

#### 1.1陶瓷与陶瓷产业

##### 1.1.1陶瓷的概述

##### 1.1.2陶瓷工业概述

##### 1.1.3陶瓷生产概述

#### 1.2陶瓷的分类

##### 1.2.1按花面装饰划分

##### 1.2.2按用途划分

##### 1.2.3按工艺划分

#### 1.3陶瓷主要产品介绍

##### 1.3.1日用陶瓷

##### 1.3.2建筑陶瓷

##### 1.3.3特种陶瓷

##### 1.3.4新型陶瓷

#### 1.4陶瓷业的发展史

##### 1.4.1陶文化的发展

##### 1.4.2中国陶瓷业的发展历程

##### 1.4.3历代陶瓷的特点分析

### 第二章中国陶瓷行业发展环境分析

## 2.1经济环境分析

### 2.1.1国家宏观经济环境

### 2.1.2行业宏观经济环境

## 2.2政策环境分析

### 2.2.1行业法规及政策

### 2.2.2行业发展规划

## 2.3技术环境分析

### 2.3.1主要生产技术分析

### 2.3.2技术发展趋势分析

## 第三章国际陶瓷行业发展分析及经验借鉴

### 3.1全球陶瓷市场总体情况分析

#### 3.1.1全球陶瓷市场结构

#### 3.1.2全球陶瓷行业发展分析

#### 3.1.3全球陶瓷行业竞争格局

### 3.2美国陶瓷行业发展经验借鉴

#### 3.2.1美国陶瓷行业发展历程分析

#### 3.2.2美国陶瓷行业市场现状分析

#### 3.2.3美国陶瓷行业发展趋势预测

#### 3.2.4美国陶瓷行业对中国的启示

### 3.3日本陶瓷行业发展经验借鉴

#### 3.3.1日本陶瓷行业发展历程分析

#### 3.3.2日本陶瓷行业市场现状分析

#### 3.3.3日本陶瓷行业发展趋势预测

#### 3.3.4日本陶瓷行业对中国的启示

### 3.4意大利陶瓷行业发展经验借鉴

#### 3.4.1意大利陶瓷行业发展历程分析

#### 3.4.2意大利陶瓷行业市场现状分析

#### 3.4.3意大利陶瓷行业发展趋势预测

#### 3.4.4意大利陶瓷行业对中国的启示

## 第四章陶瓷细分市场发展分析

## 4.1建筑陶瓷

### 4.1.1建筑陶瓷市场概况

### 4.1.2建筑陶瓷出口情况分析

### 4.1.3我国建筑陶瓷市场需求分析

### 4.1.4建筑陶瓷成套技术装备现状

### 4.1.5建筑陶瓷的发展趋势

### 4.1.6建筑陶瓷企业品牌提升状况分析

## 4.2卫浴陶瓷

### 4.2.1中国卫生陶瓷制品行业概况

### 4.2.2全球最新的六大卫浴潮流趋势

### 4.2.3中国卫生陶瓷行业现状和增长机会

### 4.2.4我国卫生陶瓷生产情况

### 4.2.5陶瓷卫浴技术状况解析

### 4.2.6卫浴产品品牌市场份额分析

## 4.3日用陶瓷

### 4.3.1日用陶瓷制品行业概况

### 4.3.2中国日用陶瓷制品制造行业规模

### 4.3.3现代日用陶瓷市场浅析

### 4.3.4潮州日用陶瓷企业发展瓶颈评析

### 4.3.5日用陶瓷企业营销问题与解决对策

## 4.4特种陶瓷

### 4.4.1我国特种陶瓷业发展概况

### 4.4.2特种陶瓷最新应用研究动态

### 4.4.3我国特种陶瓷市场需求状况分析

### 4.4.4特种陶瓷发展重点产品

### 4.4.5特种陶瓷企业区域分布

### 4.4.6纳米陶瓷及其应用前景

## 4.5艺术陶瓷

### 4.5.1中国艺术陶瓷行业概况

### 4.5.2我国艺术陶瓷消费成为市场主流

### 4.5.3我国艺术陶瓷出口情况

### 4.5.4我国现代陶瓷艺术发展中的误区

## 4.6 新型陶瓷产品

### 4.6.1 陶瓷纤维发展的现状与趋势

### 4.6.2 新型电子陶瓷材料发展动向

### 4.6.3 新型陶瓷刀具发展现状与前景

### 4.6.4 陶晶健康电饭煲成消费主流

## 第五章 陶瓷原材料及装备市场分析

### 5.1 陶瓷原料

#### 5.1.1 我国陶瓷原料概述

#### 5.1.2 新型陶瓷原料介绍

#### 5.1.3 广东省陶瓷原料的资源分布概况

#### 5.1.4 广东陶瓷原料企业经营状况分析

#### 5.1.5 东南亚陶瓷等原料分布情况

### 5.2 陶瓷颜料

#### 5.2.1 中国颜料业需求分析

#### 5.2.2 建筑卫生陶瓷色料简述

#### 5.2.3 陶瓷墙地砖新原料研发状况分析

#### 5.2.4 我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况

### 5.3 陶瓷釉料

#### 5.3.1 我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述

#### 5.3.2 利用废瓷片生产釉料

#### 5.3.3 陶瓷色釉料出口退税情况分析

### 5.4 陶瓷装备

#### 5.4.1 中国陶瓷装备业的现状和出路分析

#### 5.4.2 中国现代建筑陶瓷机械装备业概述

#### 5.4.3 我国陶机色釉料产业强力挺进国际市场

#### 5.4.4 陶瓷业装备发展趋势预测

## 第六章 陶瓷制造业关联产业分析

### 6.1 房地产行业发展分析

#### 6.1.1 2017年中国房地产市场整体情况

#### 6.1.2 2017年房地产市场价格变动情况

- 6.1.32017年全国房地产市场运行情况
- 6.1.42017年中国住房的景气指数情况
- 6.1.52017年中国房地产开发投资情况
- 6.1.62017年房地产开发企业资金来源
- 6.1.72017年中国住房消费趋势分析
- 6.2建筑装饰行业发展分析
  - 6.2.1中国建筑装饰行业发展历程
  - 6.2.2中国建筑装饰行业产值统计
  - 6.2.3中国建筑装饰细分市场产值
  - 6.2.4中国建筑装饰行业特点分析
  - 6.2.5中国建筑装饰企业资质分析

## 第七章陶瓷行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 7.1陶瓷行业进出口市场分析
  - 7.1.1陶瓷行业进出口综述
    - 1、中国陶瓷进出口的特点分析
    - 2、中国陶瓷进出口地区分布状况
    - 3、中国陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析
    - 4、中国陶瓷进出口政策与国际化经营
  - 7.1.2陶瓷行业出口市场分析
    - 1、2015-2017年行业出口整体情况
    - 2、2015-2017年行业出口总额分析
    - 3、2015-2017年行业出口产品结构
  - 7.1.3陶瓷行业进口市场分析
    - 1、2015-2017年行业进口整体情况
    - 2、2015-2017年行业进口总额分析
    - 3、2015-2017年行业进口产品结构
- 7.2中国陶瓷出口面临的挑战及对策
  - 7.2.1中国陶瓷出口面临的挑战
  - 7.2.2陶瓷行业进出口前景
  - 7.2.3陶瓷行业进出口发展建议

## 第八章陶瓷市场竞争格局及集中度分析

### 8.1陶瓷行业国际竞争格局分析

#### 8.1.1国际陶瓷市场发展状况

#### 8.1.2国际陶瓷市场竞争格局

#### 8.1.3国际陶瓷市场发展趋势分析

#### 8.1.4国际陶瓷重点企业竞争力分析

### 8.2陶瓷行业国内竞争格局分析

#### 8.2.1国内陶瓷行业市场规模分析

#### 8.2.2国内陶瓷行业竞争格局分析

#### 8.2.3国内陶瓷行业竞争力分析

### 8.3陶瓷行业集中度分析

#### 8.3.1企业集中度分析

#### 8.3.2区域集中度分析

#### 8.3.3市场集中度分析

## 第九章陶瓷行业区域市场分析

### 9.1行业总体区域结构特征分析

#### 9.1.1行业区域结构总体特征

#### 9.1.2行业区域分布特点分析

#### 9.1.3行业规模指标区域分布分析

#### 9.1.4行业企业数的区域分布分析

### 9.2华东地区陶瓷行业发展分析

#### 9.2.1行业发展现状分析

#### 9.2.2市场规模情况分析

#### 9.2.3市场区域分布情况

#### 9.2.4行业发展前景预测

### 9.3华南地区陶瓷行业发展分析

#### 9.3.1行业发展现状分析

#### 9.3.2市场规模情况分析

#### 9.3.3市场区域分布情况

#### 9.3.4行业发展前景预测

### 9.4华中地区陶瓷行业发展分析



- 9.4.1行业发展现状分析
- 9.4.2市场规模情况分析
- 9.4.3市场区域分布情况
- 9.4.4行业发展前景预测
- 9.5华北地区陶瓷行业发展分析
- 9.5.1行业发展现状分析
- 9.5.2市场规模情况分析
- 9.5.3市场区域分布情况
- 9.5.4行业发展前景预测
- 9.6东北地区陶瓷行业发展分析
- 9.6.1行业发展现状分析
- 9.6.2市场规模情况分析
- 9.6.3市场区域分布情况
- 9.6.4行业发展前景预测
- 9.7西部地区陶瓷行业发展分析
- 9.7.1行业发展现状分析
- 9.7.2市场规模情况分析
- 9.7.3市场区域分布情况
- 9.7.4行业发展前景预测

## 第十章中国陶瓷行业生产企业经营分析

- 10.1广东四通集团股份有限公司
- 10.1.1企业发展概况
- 10.1.2企业经营状况分析
- 10.1.3企业优势与劣势分析
- 10.1.4企业未来发展战略分析
- 10.2广东长城集团股份有限公司
- 10.2.1企业发展概况
- 10.2.2企业经营状况分析
- 10.2.3企业优势与劣势分析
- 10.2.4企业未来发展战略分析
- 10.3福建冠福家用股份有限公司

- 10.3.1企业发展概况
- 10.3.2企业经营状况分析
- 10.3.3企业优势与劣势分析
- 10.3.4企业未来发展战略分析
- 10.4江苏高淳陶瓷实业有限公司
  - 10.4.1企业发展概况
  - 10.4.2企业经营状况分析
  - 10.4.3企业优势与劣势分析
  - 10.4.4企业最新发展动向分析
- 10.5重庆四维控股（集团）股份有限公司
  - 10.5.1企业发展概况
  - 10.5.2企业经营状况分析
  - 10.5.3企业优势与劣势分析
  - 10.5.4企业最新发展动向分析
- 10.6鹏丽陶瓷有限公司
  - 10.6.1企业发展概况
  - 10.6.1企业优势与劣势分析
  - 10.6.3企业发展战略分析
- 10.7上海斯米克控股股份有限公司
  - 10.7.1企业发展概况
  - 10.7.2企业经营状况分析
  - 10.7.3企业优势与劣势分析
  - 10.7.4企业最新发展动向分析
- 10.8山东江泉实业股份有限公司
  - 10.8.1企业发展概况
  - 10.8.2企业经营状况分析
  - 10.8.3企业优势与劣势分析
  - 10.8.4企业最新发展动向分析
- 10.9广东东方锆业科技股份有限公司
  - 10.9.1企业发展概况
  - 10.9.2企业经营状况分析
  - 10.9.3企业优势与劣势分析

10.9.4企业最新发展动向分析

10.10成都旭光电子股份有限公司

10.10.1企业发展概况

10.10.2企业经营状况分析

10.10.3企业优势与劣势分析

10.10.4企业最新发展动向分析

10.11淄博人立实业有限公司

10.11.1企业发展概况

10.11.2企业经营状况分析

10.11.3企业优势与劣势分析

10.11.4企业最新发展动向分析

## 第十一章2019-2025年陶瓷行业前景及趋势预测

11.12019-2025年陶瓷市场发展前景

11.1.1陶瓷市场发展潜力

11.1.2陶瓷市场发展前景展望

11.1.3陶瓷细分行业发展前景分析

11.22019-2025年陶瓷市场发展趋势预测

11.2.1陶瓷行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

11.2.2陶瓷行业市场规模预测

1、陶瓷行业市场规模预测

2、艺术陶瓷市场规模预测

11.2.3陶瓷行业细分市场发展趋势预测

## 第十二章2019-2025年陶瓷行业投资机会与风险防范

12.1中国陶瓷行业投资特性分析

12.1.1陶瓷行业进入壁垒分析

12.1.2陶瓷行业盈利模式分析

12.1.3陶瓷行业盈利因素分析

12.2中国陶瓷行业投资情况分析

12.2.1陶瓷行业总体投资及结构

12.2.2陶瓷行业投资规模情况

12.2.3陶瓷行业投资项目分析

12.3中国陶瓷行业投资风险

12.3.1陶瓷行业供求风险

12.3.2陶瓷行业关联产业风险

12.3.3陶瓷行业政策风险

12.3.4陶瓷行业竞争风险

12.3.5陶瓷行业其他风险

12.4陶瓷行业投资机会

12.4.1产业链投资机会

12.4.2细分市场投资机会

12.4.3重点区域投资机会

12.4.4陶瓷行业投资机遇

## 第十三章陶瓷行业发展战略研究（ZYZF）

13.1陶瓷行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对中国陶瓷品牌的战略思考

13.2.1陶瓷品牌的重要性

13.2.2陶瓷实施品牌战略的意义

13.2.3陶瓷企业品牌的现状分析

13.2.4中国陶瓷企业的品牌战略

13.2.5陶瓷品牌战略管理的策略

13.3陶瓷行业经营策略分析

13.3.1陶瓷市场细分策略

- 13.3.2陶瓷市场创新策略
- 13.3.3品牌定位与品类规划
- 13.3.4陶瓷新产品差异化战略
- 13.4陶瓷行业投资战略研究
  - 13.4.12017年陶瓷行业投资战略
  - 13.4.22019-2025年陶瓷行业投资战略
  - 13.4.32019-2025年细分行业投资战略（ZYZF）

图表目录：

- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度
  - 图表：陶瓷行业主要法律法规
  - 图表：陶瓷行业主要技术标准
  - 图表：2012-2017年中国艺术陶瓷行业收入规模情况
  - 图表：2017年全国房地产开发和销售情况
  - 图表：2017年陶瓷出口前十大省份
  - 图表：2012-2017年中国陶瓷出口贸易增长情况
  - 图表：2012-2017年中国陶瓷制品制造行业销售收入增长趋势图
  - 图表：2012-2017年中国陶瓷制品制造行业利润总额增长趋势图
  - 图表：2012-2017年中国陶瓷制品制造行业毛利率增长趋势图
  - 图表：2014-2017年中国陶瓷制品行业区域结构分析
  - 图表：2014-2017年中国陶瓷制品制造行业主营收入的区域分布分析
  - 图表：2014-2017年中国陶瓷制品制造行业主营成本的区域分布分析
  - 图表：2014-2017年中国陶瓷制品制造行业企业数的区域分布分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477SWBD.html>