

2019-2025年中国婴儿玩具 行业市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国婴儿玩具行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477SWPD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们对休闲、娱乐需求的增加，以及人们对玩具功能观念的改变，玩具的消费群体也正在迅速扩大。玩具已不再是儿童的专利，越来越多高档、新颖的玩具开始成为成年人的休闲、娱乐用品。

随着中国二胎政策的放开，在中国经济发展、人均消费能力增强、以及消费观念转变的基础上，婴儿玩具行业带来前所未有的发展机遇。2009-2017年中国玩偶（95030029）进出口数

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	338363678	381,269	7645751	15,016	2010年	446236415	522,732	9768031	15,844
2011年	496102514	590,262	9193147	17,982	2012年	694968568	674,138	11330952	25,844
2013年	745474273	674351	10761753	23118	2014年	705399503	762,037	7089322	17,811
2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	2017年	** ** *	** ** *		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国填充的玩具动物（95030021）

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	1446356782	1,363,934	3927093	6,611	2010年	1794429434	1,665,169	4612611	8,262
2011年	1700099959	1,743,030	5193325	13,098	2012年	1565942917	1,701,979	4679961	14,729
2013年	1575166684	1,738,324	4994170	13,445	2014年	1730787798	2,018,431	8168724	22,510
2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	2017年	** ** *	** ** *		

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国婴儿玩具行业市场调研与未来发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 世界婴儿玩具篇第一章 婴儿玩具行业相关概述第一节 婴儿玩具简述一、婴儿玩具特性二、婴儿玩具材质及安全三、中国传统婴儿玩具的产生和形成第二节 婴儿

玩具分类一、毛绒（布绒）玩具二、木制玩具三、塑料玩具四、电子玩具 第二章 2017年全球
婴儿玩具市场运行状况分析第一节 2017年全球婴儿玩具行业运行环境分析一、国际经济环境
现状分析二、国际婴童经济阐述三、国际婴儿玩具政策分析1、世界玩具安全法令、标准2
、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范三、国际人口出生率分析第二节 2017年世界玩具业
运行总况一、高科技玩具产品热销全球市场二、全球最大玩具代工商宣布破产三、全球玩具
销量排行第三节 2017年全球婴儿玩具行业市场现状分析一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分
析二、美国的玩具商经营的注重点三、欧洲玩具市场的消费特点四、婴儿玩具行业产品价格
分析第四节 2019-2025年全球婴儿玩具行业发展趋势 第三章 全球部分国家婴儿玩具市场浅析
第一节 美国一、美国玩具市场的总体概况二、全美前50大玩具零售商盘点三、美国玩具市场
仍有扩大趋势四、圣诞美国玩具市场中国当主角五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回
第二节 德国一、德国玩具制造业概述二、德国玩具市场的供需状况三、德国纽伦堡玩具展，
婴儿玩具成亮点四、德国玩具市场的营销渠道五、德国玩具市场消费特点及流行趋势第三节
英国一、英国玩具行业总体概况二、英国玩具开发和销售模式分析三、英国婴幼儿玩具新品
亮点聚焦四、英国玩具市场的流行趋势第四节 法国一、法国玩具业进出口贸易概况二、法国
进口玩具品种的构成三、法国进口玩具货源分布第五节 瑞士一、瑞士玩具市场的主要特点二
、瑞士玩具市场销售渠道分析三、瑞士玩具的进口状况 第二部分 中国婴儿玩具业动态聚焦第
四章 2017年中国婴儿玩具产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、国民经
济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情
况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产
投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九
、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对
外贸易&进出口十三、中国玩具制造业占GDP比重第二节 2017年中国婴儿玩具产业政策
环境分析一、《国家玩具安全技术规范》二、进出口玩具检验管理规定三、缺陷玩具及儿童
用品召回管理规定第三节 2017年中国婴儿玩具产业社会环境分析一、中国人出生率情况二、
中国人口规模及结构三、居民的各种消费观念和习惯四、文化环境分析五、中国80后父母受
教育程度及教育理念 第五章 中国婴儿玩具市场运行态势分析第一节 中国婴儿玩具市场动态
分析一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖二、婴儿玩具质量检测情况三、中国国
际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析四、“婴儿潮”引爆“淘金潮”；市场规模第二节 中国玩具产业运行总况一、国内玩具市场年增长速度快二、中国玩具市场亟待
深耕细作三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁第三节 中国婴儿玩具市场分析一、国内婴
儿玩具市场特点分析二、中国婴儿玩具市场的需求规模三、国内婴儿玩具市场销售特点四、
国内婴儿玩具消费市场潜力大五、国内婴儿玩具市场安全隐患多 第六章 2015-2017年中国婴儿

玩具制造行业数据监测分析（2440）第一节 2015-2017年中国婴儿玩具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年中国婴儿玩具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国婴儿玩具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国婴儿玩具制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国婴儿玩具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章

2010-2017年中国婴儿玩具热点产品进出口数据监测第一节 2010-2017年中国玩偶进出口数据统计情况（95030029）一、玩偶进出口数量分析二、玩偶进出口金额分析2009-2017年中国玩偶（95030029）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	1.96	1.13
2010年	1.62	1.17
2011年	1.96	1.19
2012年	2.28	0.97
2013年	2.15	0.90
2014年	2.51	1.08
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理三、玩偶进出口国家及地区分析第二节

2010-2017年中国填充的玩具动物进出口数据统计情况（95030021）2009-2017年中国填充的玩具动物（95030021）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	1.68	0.94
2010年	1.79	0.93
2011年	2.52	1.03
2012年	3.15	1.09
2013年	2.69	1.10
2014年	2.76	1.17
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理一、填充的玩具动物进出口数量分析二、填充的玩具动物进出口金额分析三、填充的玩具动物进出口国家及地区分析第三节 2010-2017年中国玩具乐器进出口数据统计情况（95030050）一、玩具乐器进出口数量分析二、玩具乐器进出口金额分析三、玩具乐器进出口国家及地区分析 第八章 中国重点区域婴儿玩具市场消费调研

第一节 受访者基本情况一、受访者年龄二、受访者性别三、受访者受教育程度及家庭收入情况四、受访者地区分布五、受访者宝宝年龄区间分布第二节 消费者消费行为调查分析一、消费者购买婴儿玩具的渠道二、选择宝宝玩具的价格区间三、不同年龄区间婴儿玩具数量分析四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具五、消费者购买婴儿玩具的品牌关注度调查六、玩具损耗期分析第三节 影响消费者购买婴儿玩具的因素分析 第九章 中国玩具业重点区域发展格局分析第一节 广东省一、广东玩具业的国内外竞争优势分析二、广东玩具出口增长分析三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐四、广东玩具行业呼唤自创品牌五、广东玩具业面临多重困难和挑战第二节 江苏一、江苏省布绒玩具行业全国称雄二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒四、江苏扬州玩具产业发展状况第三节 青岛一、青岛玩具产业发展概况二、青岛玩具产业大力整治出口市场三、解析困扰青岛玩具业的四大难题四、青岛玩具企业面临3C洗牌第四节 义乌一、义乌玩具行业总体概况二

、义乌玩具业具强劲的发展优势三、义乌玩具工业发展任重而道远四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和一、云和木制玩具产业发展概况二、浅析云和木制玩具产业的优势三、云和木制玩具业发展的弊端四、影响云和木制玩具快速发展的因素五、云和玩具业存在的问题与解决对策六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第三部分 中国婴儿玩具市场竞争力测评

第十章 2017年中国婴儿玩具行业的竞争格局第一节 2017年中国婴儿玩具竞争总况一、婴儿玩具企业竞争激烈二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力第二节 2017年中国婴儿玩具产品竞争分析一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析第三节 2019-2025年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

第十一章 2017年中国玩具产业优势生产企业运行财务数据分析第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 好孩子集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 广东省奥迪玩具实业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 中山市隆成日用制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 上海荣威塑胶工业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 永勤玩具实业(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 威明实业(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 中山市金创力电子有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 中国婴儿玩具市场前景

第十二章 2019-2025年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测第一节 2019-2025年中国婴儿玩具行业前景分析一、未来中国玩具产业趋势分析二、玩具机器人消费将大幅提升三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观第二节

2019-2025年中国婴儿玩具行业市场预测分析一、中国婴儿玩具市场供需预测分析二、婴儿玩具进出口贸易预测分析三、婴儿玩具市场盈利预测分析 第十三章 2019-2025年中国婴儿玩具行业投资前景分析策略第一节 2017年中国婴儿玩具投资概况一、婴儿玩具投资特性二、婴儿玩具政策解读三、婴儿玩具超市投资方案分析第二节 2019-2025年中国婴儿玩具行业投资机会分析一、婴儿玩具区域投资潜力分析二、婴儿玩具投资吸引力分析第三节 2019-2025年中国婴儿玩具行业投资风险分析一、竞争风险二、政策风险三、经营风险四、其它风险第四节 投资玩具行业投资建议一、玩具业投资的动漫增值路线二、玩具业投资的主题娱乐增值路线三、玩具业投资的高科技增值路线四、解析投资玩具生产的价值出路 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业费用使用统计图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2017年我国婴儿玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2017年中国玩偶进出口数量分析

图表：2010-2017年中国玩偶进出口金额分析

图表：2010-2017年中国玩偶进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国玩偶进出口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国填充的玩具动物进出口数量分析

图表：2010-2017年中国填充的玩具动物进出口金额分析

图表：2010-2017年中国填充的玩具动物进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国填充的玩具动物进出口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国玩具乐器进出口数量分析

图表：2010-2017年中国玩具乐器进出口金额分析

图表：2010-2017年中国玩具乐器进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国玩具乐器进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477SWPD.html>