

2018-2024年中国宠物食品 产业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物食品产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SXCD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物食品是专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。

近年来，我国养宠人群数量不断扩大，对宠物的“待遇”同样持续提升，不再满足低层次需要而是向更高消费层次进阶。宠物食品作为宠物经济产业链中增长最快的环节，自然也跟随趋势发展，推出更多主打天然健康、高营养价值的创新型产品，给行业发展打开更广阔的市场空间。

全球宠物市场份额稳定增长，已达千亿美元。随着社会经济的发展和城市化进程的加速，人们精神生活与物质生活不断改善，饲养宠物成为众多家庭的消遣方式。随着宠物需求数量的日益增多，宠物产业也逐渐发展壮大。宠物产业链包括宠物饲养、宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容、宠物培训、宠物保险以及宠物善终等。根据数据，2014年全球宠物市场规模达到997亿美元，2015年达到1050亿美元。在过去五年中，全球宠物市场均保持了4%-5%的同比增速，稳定增长的引擎则主要来源于新兴市场的高速成长。2009-2015年全球宠物市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国宠物食品产业深度调研与投资前景研究报告》共十九章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了宠物食品市场竞争格局。随后，报告对宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资中国宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章宠物食品行业相关概述

第一节宠物食品行业定义及特点

一、宠物食品行业的定义

二、宠物食品行业产品特点

第二节宠物食品行业的分类

- 一、宠物主食
- 二、宠物零食
- 三、宠物保健食品

第三节宠物食品行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章宠物食品行业2018-2024规划概述

第一节2012-2017宠物食品行业发展回顾

- 一、2012-2017宠物食品行业运行情况
- 二、2012-2017宠物食品行业发展特点
- 三、2012-2017宠物食品行业发展成就

第二节宠物食品行业2018-2024总体规划

- 一、宠物食品行业2018-2024规划纲要
- 二、宠物食品行业2018-2024规划指导思想
- 三、宠物食品行业2018-2024规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

- 一、2018-2024规划的总体战略布局
- 二、2018-2024规划对经济发展的影响
- 三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章2018-2024经济环境分析

第一节2018-2024世界经济发展趋势

- 一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024美元地位继续削弱
- 七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024我国经济面临的形势

- 一、2018-2024我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024我国产业体系预测
- 五、2018-2024我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024我国经济国家化预测
- 七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章宠物食品行业全球发展分析

第一节全球宠物食品市场总体情况分析

在全球宠物市场中，北美、欧洲和亚洲三分天下，其中北美是全球最大的宠物市场，约占全球宠物市场规模的37%，其次是欧洲，约占24%，亚洲紧随其后，占比23%。各国人均宠物数与人均GDP呈现相关性，人均GDP越高的国家，人均宠物数量相对更大。2016年全球宠物市场三分天下数据来源：公开资料整理各国人均宠物猫/狗数量与人均GDP相关数据来源：公开资料整理

- 一、全球宠物食品行业的发展特点
- 二、2016-2017年全球宠物食品市场结构
- 三、2016-2017年全球宠物食品行业发展分析
- 四、2016-2017年全球宠物食品行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球宠物食品市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲宠物食品行业发展概况
 - 2、2016-2017年欧洲宠物食品市场结构
 - 3、2018-2024欧洲宠物食品行业发展前景预测
- ## 二、北美
- 1、北美宠物食品行业发展概况
 - 2、2016-2017年北美宠物食品市场结构
 - 3、2018-2024北美宠物食品行业发展前景预测
- ## 三、日本
- 1、日本宠物食品行业发展概况
 - 2、2016-2017年日本宠物食品市场结构
 - 3、2018-2024日本宠物食品行业发展前景预测
- ## 四、韩国
- 1、韩国宠物食品行业发展概况
 - 2、2016-2017年韩国宠物食品市场结构
 - 3、2018-2024韩国宠物食品行业发展前景预测
- ## 五、其他国家地区

第五章2012-2017宠物食品行业总体发展状况

第一节宠物食品行业特性分析

第二节宠物食品产业特征与行业重要性

第三节2012-2017宠物食品行业发展分析

一、2012-2017宠物食品行业发展态势分析

二、2012-2017宠物食品行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节2012-2017宠物食品行业规模情况分析

目前，我国市场上的宠物食品按照功能来划分，常见的有宠物主食、宠物零食、宠物保健品等。其中以主食为主，比重在60%左右，但比例在近十年呈逐渐下降趋势。而宠物零食和宠物保健品的比重持续上升，宠物零食在2015年占比达到18%。2005-2015年中国宠物食品主要产品结构数据来源：公开资料整理

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节2012-2017宠物食品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章中国宠物食品市场规模分析

第一节2012-2017中国宠物食品市场规模分析

第二节2012-2017我国宠物食品区域结构分析

第三节2012-2017中国宠物食品区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节2018-2024中国宠物食品市场规模预测

第七章我国宠物食品行业运行分析

第一节我国宠物食品行业发展状况分析

一、我国宠物食品行业发展阶段

二、我国宠物食品行业发展总体概况

三、我国宠物食品行业发展特点分析

四、我国宠物食品行业商业模式分析

第二节2016-2017年宠物食品行业发展现状

一、2016-2017年我国宠物食品行业市场规模

二、2016-2017年我国宠物食品行业发展分析

三、2016-2017年中国宠物食品企业发展分析

第三节2016-2017年宠物食品市场情况分析

一、2014-2017年中国宠物食品市场总体概况

二、2016-2017年中国宠物食品市场发展分析

第四节我国宠物食品市场价格走势分析

- 一、宠物食品市场定价机制组成
- 二、宠物食品市场价格影响因素
- 三、2016-2017年宠物食品价格走势分析
- 四、2018-2024宠物食品价格走势预测

第八章2018-2024我国宠物食品市场供需形势分析

第一节我国宠物食品市场供需分析

- 一、2016-2017年我国宠物食品行业供给情况
 - 1、我国宠物食品行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2017年我国宠物食品行业需求情况
 - 1、宠物食品行业需求市场
 - 2、宠物食品行业客户结构
 - 3、宠物食品行业需求的地区差异
- 三、2016-2017年我国宠物食品行业供需平衡分析

第二节宠物食品产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、宠物食品产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、宠物食品产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、宠物食品产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2018-2024宠物食品行业领域需求量预测
 - 1、2018-2024宠物食品行业领域需求产品（服务）预测
 - 2、2018-2024宠物食品行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业宠物食品产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略

第九章2018-2024宠物食品行业产业结构调整分析

第一节宠物食品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2018-2024产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国宠物食品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章宠物食品行业竞争力优势分析

第一节宠物食品行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国宠物食品行业竞争力分析

一、我国宠物食品行业竞争力剖析

二、我国宠物食品企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内宠物食品企业竞争能力提升途径

第三节宠物食品行业SWOT分析

一、宠物食品行业优势分析

二、宠物食品行业劣势分析

三、宠物食品行业机会分析

四、宠物食品行业威胁分析

第十一章2018-2024宠物食品行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、宠物食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、宠物食品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、宠物食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节中国宠物食品行业竞争格局综述

一、宠物食品行业竞争概况

- 1、中国宠物食品行业品牌竞争格局
- 2、宠物食品业未来竞争格局和特点
- 3、宠物食品市场进入及竞争对手分析

二、宠物食品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2016-2017年宠物食品行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外宠物食品竞争分析
- 二、2016-2017年我国宠物食品市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国宠物食品市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要宠物食品企业动向
- 五、2016-2017年国内宠物食品企业拟在建项目分析

第四节宠物食品企业竞争策略分析

- 一、提高宠物食品企业核心竞争力的对策

二、影响宠物食品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高宠物食品企业竞争力的策略

第十二章2018-2024宠物食品行业重点企业发展形势分析

第一节佩蒂股份

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第二节中宠股份

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第三节爱芬食品

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第四节稻进食品

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

第五节鑫高宠物用品

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划
- 六、2018-2024公司发展战略分析

第四部分投资前景展望

第十三章2018-2024宠物食品行业投资前景展望

第一节宠物食品行业2018-2024投资机会分析

- 一、宠物食品投资项目分析
- 二、可以投资的宠物食品模式
- 三、2018-2024宠物食品投资机会

第二节2018-2024宠物食品行业发展预测分析

- 一、2018-2024宠物食品发展分析
- 二、2018-2024宠物食品行业技术开发方向
- 三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2018-2024行业发展趋势

第四节2018-2024规划将为宠物食品行业找到新的增长点

第十四章2018-2024宠物食品行业投资价值评估分析

第一节宠物食品行业投资特性分析

- 一、宠物食品行业进入壁垒分析
- 二、宠物食品行业盈利因素分析
- 三、宠物食品行业盈利模式分析

第二节2018-2024宠物食品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2018-2024宠物食品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024中国宠物食品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国宠物食品行业总产值预测

三、2018-2024中国宠物食品行业销售收入预测

四、2018-2024中国宠物食品行业利润总额预测

五、2018-2024中国宠物食品行业总资产预测

第十五章2018-2024宠物食品行业发展趋势及投资风险分析

第一节2012-2017宠物食品存在的问题

第二节2018-2024发展预测分析

一、2018-2024宠物食品发展方向分析

二、2018-2024宠物食品行业发展规模预测

三、2018-2024宠物食品行业发展趋势预测

第三节2018-2024宠物食品行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章宠物食品行业2018-2024热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和宠物食品经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2024时期宠物食品行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2018-2024宠物食品行业面临的困境及对策

第一节2016年宠物食品行业面临的困境

第二节宠物食品企业面临的困境及对策

一、重点宠物食品企业面临的困境及对策

1、重点宠物食品企业面临的困境

2、重点宠物食品企业对策探讨

二、中小宠物食品企业发展困境及策略分析

1、中小宠物食品企业面临的困境

2、中小宠物食品企业对策探讨

三、国内宠物食品企业的出路分析

第三节中国宠物食品行业存在的问题及对策

一、中国宠物食品行业存在的问题

二、宠物食品行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国宠物食品市场发展面临的挑战与对策

第十八章2018-2024宠物食品行业投资战略研究

第一节宠物食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国宠物食品品牌的战略思考

一、宠物食品品牌的重要性

二、宠物食品实施品牌战略的意义

三、宠物食品企业品牌的现状分析

四、我国宠物食品企业的品牌战略

五、宠物食品品牌战略管理的策略

第三节宠物食品经营策略分析

一、宠物食品市场细分策略

二、宠物食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物食品新产品差异化战略

第四节宠物食品行业投资战略研究

一、2017年宠物食品行业投资战略

二、2018-2024宠物食品行业投资战略

三、2018-2024细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议（ZYZF）

第一节宠物食品行业研究结论及建议

第二节宠物食品子行业研究结论及建议

第三节宠物食品行业2018-2024投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZYZF）

图表目录：

图表：宠物食品行业生命周期

图表：宠物食品行业产业链结构

图表：2016-2017年全球宠物食品行业市场规模

图表：2016-2017年中国宠物食品行业市场规模
图表：2016-2017年宠物食品行业重要数据指标比较
图表：2016-2017年中国宠物食品市场占全球份额比较
图表：2016-2017年宠物食品行业销售收入
图表：2014-2017年宠物食品行业利润总额
图表：2015-2017年宠物食品行业资产总计
图表：2016-2017年宠物食品行业负债总计
图表：2016-2017年宠物食品行业竞争力分析
图表：2016-2017年宠物食品市场价格走势
图表：2016-2017年宠物食品行业主营业务收入
图表：2016-2017年宠物食品行业主营业务成本
图表：2016-2017年宠物食品行业销售费用分析
图表：2016-2017年宠物食品行业管理费用分析
图表：2016-2017年宠物食品行业财务费用分析
图表：2016-2017年宠物食品行业销售毛利率分析
图表：2016-2017年宠物食品行业销售利润率分析
图表：2016-2017年宠物食品行业成本费用利润率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SXCD.html>