

# 2018-2024年中国维生素D 3产业深度调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国维生素D3产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477SXDD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

VD3又名胆骨化醇、胆钙化醇，具有促进钙磷吸收和骨骼生长的作用。VD3下游常用作饲料添加剂，我国强制饲料产品添加VD3。目前全球VD3的需求量约1万吨：饲料级约为7500吨，食品级约为500吨，医药级约为1500吨。VD3总产能约1.5万吨，饲料级产能主要集中在我国。食品医药级总产能约4000吨，主要分布在国外。2015年全球VD3主要产能分布：吨数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国维生素D3产业深度调研与发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了维生素D3相关概念及发展环境，接着分析了中国维生素D3规模及消费需求，然后对中国维生素D3市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国维生素D3面临的机遇及发展前景。您若想对中国维生素D3有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章维生素D3概述

第一节维生素D3定义

第二节维生素D3行业发展历程

第三节维生素D3功效概述

第四节维生素D3产业链分析

一、产业链模型介绍

二、维生素D3产业链模型分析

第二章2014-2017年全球维生素市场发展现状分析

第一节2014-2017年国际维生素市场的发展概述

一、世界维生素产业竞争格局分析

二、全球维生素行业进入下行周期

三、世界主要维生素生产企业简介

四、乌克兰维生素市场发展潜力大

## 第二节2014-2017年中国维生素行业的发展综述

- 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 二、中国维生素市场竞争格局的变化
- 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

## 第三节2014-2017年中国维生素市场的发展形势分析

- 一、维生素总产量分析
- 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 三、2014-2017年中国维生素市场回暖加快

## 第三章2014-2017年全球维生素研发的最新动向分析

### 第一节日本维生素研发

- 一、日科学家发现新的维生素
- 二、日本研发出可补充维生素D3/E的纤维加工技术
- 三、日本科学家发现第14种维生素

### 第二节美国维生素研发

- 一、美国科学家发现维生素D有助提高癌症放疗效果
- 二、美国研究表明补充维生素D有防癌效果
- 三、美国科学家开发出提高作物中维生素D3含量的新方法
- 四、美国研究发现缺乏维生素D易患心脏病

### 第三节英法维生素研发

- 一、英科学家发现维生素A衍生物可治肺气肿
- 二、英国研究发现维生素K能预防骨质疏松症
- 三、法国研究发现维生素E可有助预防帕金森病

### 第四节中国维生素研发

- 一、维生素K研究新进展
- 二、中国科研人员首次从大豆中提取出维生素

## 第四章2014-2017年中国维生素D3产业运行环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节2014-2017年中国维生素D3产业政策环境分析

### 一、维生素政策分析

### 二、维生素D3标准分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节2014-2017年中国维生素D3产业社会环境分析

## 第五章2014-2017年中国维生素D3产业市场供需分析分析

### 第一节2014-2017年中国维生素D3市场现状透析

#### 一、金融危机对维生素D3行业影响

#### 二、维生素D3主要消费市场

#### 三、维生素D3上、下游分析VD3下游应用分布情况数据来源：公开资料整理

### 第二节2014-2017年中国维生素D3药物作用分析

#### 一、促进钙磷吸收

#### 二、骨骼生长

#### 三、治疗佝偻病

#### 四、骨质软化病

#### 五、提高人体的免疫力

#### 六、提高机体的应急能力

## 第六章2014-2017年中国维生素D3产业运行动态分析

### 第一节2014-2017年中国维生素D3市场现状

#### 一、中国维生素D3原料药发展概况

#### 二、中国维生素D3供应商发展格局

#### 三、我国维生素D3价格分析

VD3的主要起始原料为羊毛脂，近年来羊毛脂供应多次发生紧缺，拉动VD3价格上涨。前期价格处于历史低位，环保压力厂家供应趋紧，报价大幅上涨。数据显示：近期国产VD3的市场报价(2017年10月30日)为435元/kg，环比持平，同比增长544.44%；自2016年4月起至2017年6月初，国产VD3的市场报价持续走低，由180元/kg一路走低至68元/kg；2017年6月，国产VD3的市场报价由68元/kg飙升至435元/kg，月涨幅达539.71%，近两个月VD3报价维持在高位。国内VD3市场报价情况：元/千克数据来源：公开资料整理

#### 四、2014-2017年中国维生素D3市场景气度高

### 第二节维生素D3工艺技术及专利

一、果蔬维生素D3含量测定及其分析

二、维生素D3磷酸酯镁合成工艺条件研究

第三节2014-2017年中国维生素D3行业发展存在的问题

一、国家宏观调控进入门槛提高

二、在国际市场缺乏价格操控优势

三、主导企业过分增加产能以应对市场竞争

四、维生素D3产品结构不合理

第七章中国维生素D3行业进出口市场情况分析

第一节2011-2017年中国维生素D3行业进出口量分析

一、2011-2017年中国维生素D3行业进口分析

二、2011-2017年中国维生素D3行业出口分析

第二节2018-2024年中国维生素D3行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国维生素D3行业进口预测

二、2018-2024年中国维生素D3行业出口预测

第三节影响进出口变化的主要原因分析

第八章2014-2017年中国维生素类药零售市场运行动态分析

第一节2014-2017年中国维生素类药零售市场发展综述

一、中国维生素零售规模

二、维生素类零售热销前10位品牌

三、复合维生素在零售市场中占重要地位

第二节杭州维生素类药零售市场调研

第九章2014-2017年中国维生素D3产业市场竞争格局分析

第一节2014-2017年中国维生素D3制造业核心竞争力分析

一、全球维生素D3市场竞争格局

二、中国维生素D3制造业的环境分析

三、中国维生素内部价值链分析

四、维生素D3制造业应从规模扩张向创新转变

第二节2014-2017年中国维生素D3集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节2014-2017年中国维生素提升竞争力策略分析

## 第十章2014-2017年中国维生素D3优势生产企业竞争力分析

### 第一节花园生物

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节陕西金冠

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节新和成

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节海盛化工

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节金达威

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章维生素D3产业用户度分析

### 第一节维生素D3产业用户认知程度

### 第二节维生素D3产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十二章2018-2024年中国维生素D3行业发展趋势分析

### 第一节2018-2024年中国维生素D3趋势预测分析

#### 一、未来维生素D3发展趋势

#### 二、维生素D3市场竞争格局预测分析

#### 三、维生素D3价格预测分析

### 第二节2018-2024年中国维生素D3市场趋势预测分析

#### 一、维生素D3供给预测分析

#### 二、维生素D3需求预测分析

#### 三、维生素D3进出口预测分析

### 第三节2018-2024年中国维生素D3市场盈利预测分析

## 第十三章（ZYZF）2018-2024年中国维生素D3产业投资机会与风险分析

### 第一节2018-2024年中国维生素D3产业投资环境预测分析

### 第二节2018-2024年中国维生素D3产业投资机会分析

#### 一、市场吸引力分析

## 二、投资潜力分析

### 第三节2018-2024年中国维生素D3产业风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477SXDD.html>