

2017-2022年中国石材行业 深度调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国石材行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477SYDD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石材(Stone)作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成;合成石是以天然石的碎石为原料,加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成,所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品,天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等,随着科技的不断发展和进步,人造石的产品也不断日新月异,质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展,石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

目前,中国建筑石材按材料构成主要分为天然石材、人造石材和复合石材。按产品形状及用途主要分为建筑板材、干挂板材、异型石材、路面石料、雕刻石制品等。

市场上常用的分法是将其分为天然石材和人造石材。其中天然石材按材料可分为:花岗岩、大理石、石灰石、砂岩、板石、次宝石六类;人造石可以分为三类:杜邦石、微晶石和人造石英石。

根据统计数据:2014年我国建筑用石及其制品进口数量为4.15口总金额为3473.93万美元;出口数量为953.45万吨,出口总金额为60.69亿美元。

2010年-2014年我国建筑用石及其制品进出口数据分析 年度 贸易 金额:美元 数量:千克

2010 进口	\$28,123,277	47,978,773	2010 出口	\$3,868,399,310	10,378,176,561	2011 进口	\$33,449,619	49,998,658	2011 出口	\$4,757,536,180	10,578,378,217	2012 进口	\$28,688,229	38,937,617	2012 出口	\$4,920,900,997	9,663,784,921	2013 进口	\$34,935,957	49,947,630	2013 出口	\$5,749,840,957	9,587,359,149	2014 进口	\$34,739,285	41,536,263	2014 出口	\$6,069,779,856	9,534,502,058
---------	--------------	------------	---------	-----------------	----------------	---------	--------------	------------	---------	-----------------	----------------	---------	--------------	------------	---------	-----------------	---------------	---------	--------------	------------	---------	-----------------	---------------	---------	--------------	------------	---------	-----------------	---------------

资料来源:智研数据中心整理

《2017-2022年中国石材行业深度调研与投资前景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了石材行业市场潜在需求与市场机会,报告对中国石材做了重点企业经营状况分析,并分析了中国石材行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的

参考价值。

报告目录：

第一章 石材相关概述 1

第一节 石材的基本概况 1

一、石材的分类 1

二、天然石材的定义及特性 2

三、人造石材的定义及特性 4

第二节 石材资源的分布 5

一、中国石材资源的总体分布状况 5

二、花岗石资源分布情况 5

三、大理石资源分布情况 7

第三节 石材的开发利用 9

一、世界石材的开发历史 9

二、石材在建筑上的应用演变 10

三、天然石材的综合利用情况 12

第二章 中国建筑装饰材料业发展 15

第一节 建筑装饰材料基本概述 15

一、建筑装饰材料的分类及基本要求 15

二、现代建筑装饰材料特点 16

三、装饰装修材料选择应遵循的原则 17

第二节 中国建筑装饰材料业发展综合分析 18

一、中国建筑装饰行业发展历程 18

二、中国建筑装饰行业特征分析 19

三、中国建筑装饰行业发展成果分析 20

四、环保时尚型新型建筑饰材受追捧 26

五、2016年中国建筑装饰业产值增速 27

六、中国建筑装饰行业百强企业分析 32

七、2016年建筑装饰行业并购情况分析 36

第三节 建筑装饰行业区域市场发展概况 37

一、广东建筑装饰业走上产业联盟之路 37

- 二、武汉建筑装饰业实现飞跃进步 38
- 三、深圳市装饰材料市场透析 39
- 四、河南省建筑装饰行业转型升级 41
- 第四节 建筑装饰材料业发展的问题与对策探讨 42
 - 一、建筑装饰材料市场的主要问题 42
 - 二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设 43
 - 三、建筑装饰行业“十三五”发展措施 44
 - 四、加快中国绿色建材发展的措施 49

第三章 国际石材行业发展分析 52

第一节 国际石材业发展概况 52

- 一、世界石材储藏状况分析 52
- 二、世界石材生产状况分析 53
- 三、世界石材需求状况分析 54
- 四、世界石材贸易分析 54
- 五、世界石材行业发展展望 55

第二节 美国 56

- 一、美国石材的需求与进口贸易透析 56
- 二、美国石材应用市场的新格局分析 57
- 三、美国建筑石材装饰发展动态透视 58
- 四、美国大理石市场石材产品分析 59
- 五、美国天然石材行业机构情况介绍 61

第三节 意大利 63

- 一、意大利石材资源及生产概况 63
- 二、意大利石材市场出口状况 65
- 三、意大利大理石开采给经验借鉴 66
- 四、意大利石材界大力探寻脱困出路 69

第四节 西班牙 73

- 一、西班牙石材行业发展概况 73
- 二、西班牙石材业发展呈下降趋势 75
- 三、西班牙石材出口贸易分析 75
- 四、西班牙装饰石材处于行业领先地位 76

节 巴西 77

- 一、巴西石材资源状况 77
- 二、巴西石材主要品种及特点 78
- 三、巴西石材行业发展的政策措施 78
- 四、巴西石材贸易及影响因素分析 79

节 埃及 80

- 一、埃及的石材资源状况 80
- 二、埃及的石材工业概况 82
- 三、埃及石材加工工艺与品种分析 82
- 四、埃及石材工业招商引资政策解析 83
- 五、埃及石材工业问题和发展战略 84

第七节 印度 85

- 一、印度石材资源的分布情况 85
- 二、印度主要石材品种开采情况 88
- 三、印度石材行业发展简述 89
- 四、印度石材出口美国市场综述 89

第八节 其他国家 90

- 一、俄罗斯天然石材受经销商青睐 90
- 二、德国石材行业发展概况分析 91
- 三、澳大利亚砂岩石材市场分析 92
- 四、土耳其石材工业投资前景调研预测可期 94

第四章 中国石材行业发展分析 95

第一节 中国石材行业发展概况 95

- 一、中国石材工业的发展历程 95
- 二、中国石材产业发展现状分析 95
- 三、中国石材行业迎来整合与变革期 95
- 四、需求增长推动石材业进入消费时代 97
- 五、中国石材业发展超越世界经济发展速度 99

第二节 2012-2015年中国石材行业发展现状 99

- 一、2015年中国石材行业运行形势分析 99
- (一) 石材生产持续快速增长 99

2014年，规模以上企业大理石板材产量3亿m²，比上年同期增长17.2%，增速较上年回落12.8个百分点；规模以上企业花岗石板材产量5.9亿m²，比上年同期增长13.4%，增速较上年高出1.1个百分点。从区域看，规模以上中西部石材企业大理石板材产量增速为18.6%，花岗石板材产量增速为18.9%，分别比东部高出3.9和8.3个百分点。中西部地区大理石板材产量的比重比2013年上升了2.7个百分点，花岗石板材比重上升了6.2个百分点。

2014年我国各区域大理石板材产量增速及比重（%） 2014年 2013年

增速 比重 增速 比重

东部 14.7 36.2 9.6 38.9 中部 10.4 29.5 85.9 21.9 西部 26.7 34.4 32.2 29.2 资料

来源：公开资料整理

2014年我国各区域花岗石板材产量增速及比重（%） 2014年 2013年

增速 比重 增速 比重

东部 10.6 64.9 16.2 71.1 中部 16.5 21.9 -7.7 16.2 西部 23.2 13 23.2 12.7 资料来

源：公开资料整理

一、行业存在的问题

1、市场需求增速放缓

2014年由于韩、日、美等主要石材消费国经济复苏步伐缓慢，中东及东欧地区局势持续动荡，除欧洲市场恢复性增长外，美国、东盟、中东等主要出口市场增速都较上年显著回落，出口量及出口额的增速回落都在10个百分点以上。

此外，由于企业的劳动力成本、国内物流运输成本不断上涨，资源、税收、环境方面的压力不断加大，企业在出口方面的成本优势正在逐步丧失，价格优势不复存在，企业面临意大利、西班牙、土耳其、印度、巴西等主要石材出口国的竞争压力不断加大。随着中国经济逐渐转向中高速发展，固定资产投资增速也在放缓，2014年全国固定资产投资（不含农户）比上年名义增长15.7%（扣除价格因素实际增长15.1%），比上年增速回落3.9个百分点。房地产开发投资比上年名义增长10.5%（扣除价格因素实际增长9.9%），比上年增速回落9.3个百分点；其中住宅投资增长9.2%，比上年增速回落10.2个百分点。房屋新开工面积比上年下降10.7%，其中住宅新开工面积下降14.4%。全国商品房销售面积比上年下降7.6%，其中住宅销售面积下降9.1%。全国商品房销售额比上年下降6.3%，其中住宅销售额下降7.8%。房地产开发企业土地购置面积比上年下降14.0%。全国商品房待售面积比上年增长26.1%。

在国内外市场的双重压力下，石材企业经历了经济危机以来最艰难的一年，以水头为代表的全国主要石材市场都出现了因企业资金链断裂而导致石材企业老板跑路的情况。从水头石材指数看，无论是价格指数还是景气指数，都呈现一路下滑的态势。2014年南安石材企业聚集

的石井、官桥和水头的用电量均负增长。原本对2014年市场充满信心的大型石材企业也不得不谨慎应对，调整发展战略。除部分规模企业略有增长外，大部分企业的经营状况与上年持平或有下降，还有相当一部分中小企业处于停产或濒临破产状态。

2. 行业缺乏创新、转型动力不足

我国的经济发展方式正在从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，在当前市场增长放缓、竞争不断加剧的形势下，不少企业仍不愿摆脱长期以来对传统经济增长方式和原有企业发展模式的依赖性，抱残守缺，希冀市场再度转暖，不愿去改变固有的经营模式。行业发展不规范，行业内的低价恶性竞争普遍存在；低端企业过多、争压力层层下传，没有形成上下游相互提升的创新机制。由于担心同行的仿造和低价恶性竞争，一些企业在新产品开发和装备投资方面踟躇不前，企业创新的意愿被扼制，这在天然石和人造石企业中反映都很普遍。此外，企业基础差、能力弱、缺乏技术人才和政策支持不到位等也是制约企业创新的重要原因。

3. 行业管理水平低制约行业发展

长期以来，石材开采、加工企业特别是中小型企业，始终延续着粗放式的生产经营模式，在资源节约、环境保护、职工健康方面缺乏社会责任意识、疏于管理，致使行业背负了脏、乱、差，污染环境的恶名。与石材加工相比，无论是行政管理、企业管理还是市场经营，开采行业都更加粗放。石材行业中，家族式企业占据了大多数，随着企业规模的发展壮大和市场竞争的激烈化程度不断增加，家族式管理的一些弊端逐渐显现，虽然现在的石二代掌门人在知识水平、经营理念等方面与他们的父辈都有了很大的提升，但行业整体管理水平低的现状与发展现代石材业的要求还有很大差距，不利于企业的组织结构调整、人才培养和科学决策，制约了企业的发展。

二、建议及对策

（二）行业收入利润增速回落 105

（三）石材投资增速 106

2014年，建筑装饰用石开采投资累计465亿元，比上年同期下降3.5%，比上年增速回落26.5个百分点。建筑装饰用石加工投资累计1507亿元，比上年同期增长35.3%，比上年增速高出3.7个百分点。2013年开采投资与加工投资开始出现分化，开采投资增速一路下行，而加工投资增速一路上扬，2014年分化趋势更加显著。是什么原因让投资逐渐远离石材开采，希望这一现象能够引起行业的重视和反思。

（四）石材产业升级全面加速 107

（五）石材产业布局进一步优化 107

二、2016年石材工业进出口数据分析 108

三、2016年中国石材行业热点回眸	109
四、2016年中国石材行业运行分析	112
第三节 中国人造石材的发展形势分析	114
一、中国人造石材市场的发展总况	114
二、中国人造石材行业的十大品牌综述	116
三、中国人造石材行业与国际存在的差距	118
四、中国人造石材产业的发展方向	120
第四节 中国天然石材市场局势分析	122
一、中国天然石材颁布十项新国标	122
二、中国天然石材出口欧洲的挑战分析	123
三、天然石材复合板的应用综述	124
第五节 2016年石材产品产量数据分析	125
一、2016年天然大理石建筑板材产量分析	125
二、2016年天然花岗岩建筑板材产量分析	127
第六节 中国石材企业发展概述	129
一、石材企业的分布及发展情况	129
二、中国石材企业经营模式特点	130
三、中国石材企业的SWOT分析	131
四、石材企业“走出去”抢摊国际市场	136
五、增值税转型改革给石材企业提供良机	137
六、中国石材企业之间的渠道之争	138
七、中国石材企业发展壮大的道路	141
第七节 中国石材业发展存在的问题分析	143
一、中国石材业发展面临的问题与不足	143
二、中国石材产业存在的八大问题及根源	144
三、中国石材业发展的限制因素分析	149
四、外资并购给中国石材业发展带来的挑战	150
第八节 中国石材行业发展对策分析	153
一、石材品牌塑造应把握“四高原则”	153
二、中国现代石材行业发展的根本途径	156
三、促进中国石材产业可持续发展的建议	157
四、中国石材的品牌策略发展分析	158

第五章 中国石材产业集群发展状况	161
第一节 中国石材产业集群发展概述	161
一、中国石材产业集群发展形态分析	161
二、中国石材产业集群存在的主要问题	167
三、促进中国石材产业集群发展的对策	167
第二节 南安石材产业集群发展概况	171
一、南安市石材行业发展情况	171
二、南安水头石材产业风光背后有隐忧	174
三、南安石材产业呈现“两头”在外格局	175
四、南安石材产业发展经验借鉴	176
五、南安市节约型石材产业集群的战略构想	177
第三节 云浮石材产业集群发展概况	178
一、云浮石材产业的发展历程	178
二、云浮石材产业发展现状分析	180
三、云浮石材产业集群发展概述	181
四、云浮石材产业集群形成与运行机制	184
五、云浮石材产业发展面临的主要瓶颈	187
六、云浮石材产业的未来发展规划	188
第四节 莱州石材产业集群发展概况	192
一、莱州市石材产业发展基本状况	192
二、莱州市石材企业实力雄厚	193
三、莱州石材产业发展优势	193
四、莱州市夏邱镇石材业发展综述	194
五、莱州市石材产业发展面临的主要难题	195
六、推进莱州市石材产业发展的措施	195
第五节 贺州市石材产业集群发展概况	196
一、贺州市石材矿产资源状况	196
二、贺州市石材生产加工业发展分析	197
三、贺州市石材企业发展概况分析	197
四、贺州平桂区实现石材工业发展新突破	198
五、贺州市石材产业发展存在的主要问题	199

- 六、贺州市石材产业发展的思路探讨 199
- 第六节 湖北通山县石材产业集群发展概况 202
 - 一、通山县石材产业发展概况 202
 - 二、通山县石材产业发展的环境优势 203
 - 三、通山县打造百亿石材产业促经济发展 203
 - 四、通山大力加快石材加工产业集群建设 204
 - 五、通山县石材产业集群发展规划及目标 205
 - 六、通山县石材产业加快发展的对策建议 208

第六章 中国主要省市石材产业分析 210

第一节 福建省石材产业发展概述 210

- 一、福建省石材产业总体发展现状 210
- 二、福建省石材出口贸易情况分析 212
- 三、福建石材产业升级发展的新思路 213
- 四、福建晋江石材企业的转型之路分析 215
- 五、福建厦门市石材贸易业形态分析 217

第二节 山东省平邑县石材产业发展概述 217

- 一、平邑县石材产业发展现状 217
- 二、平邑县石材产业发展优势分析 220
- 三、平邑县石材产业存在的问题 222
- 四、平邑县石材产业发展思路及目标 222
- 五、平邑县石材产业发展措施 223

第三节 浙江省石材产业发展概述 225

- 一、浙江天然石材资源特点及地质状况 225
- 二、浙江石材产业发展态势分析 228
- 三、浙江石材产业发展的经验分析 230
- 四、浙江温州石材工业发展特点 232
- 五、浙江石材产业发展存在的问题 232
- 六、浙江石材产业的发展对策与措施 233

第四节 吉林省石材产业发展概述 234

- 一、浅析吉林省石材产业的发展潜力 234
- 二、水头镇石材对吉林天岗石材发展的启示 236

三、2015年七个石材项目落地吉林蛟河市 237

四、吉林石材产业发展遭遇的难题 238

五、加快吉林省石材产业发展的建议 239

第五节 新疆石材产业发展概述 240

一、新疆石材资源分布情况 240

二、新疆石材行业逐步向规模化发展 241

三、新疆发展石材工业的有利条件 242

四、新疆石材产业发展面临的主要问题 243

五、新疆石材产业发展的对策 244

六、新疆石材的战略定位和发展目标 245

第六节 其他地区石材产业发展概况 246

一、云南石材资源状况及开发建议 246

二、四川米易县打造花岗石产业升级版 249

三、广西省岑溪市石材产业发展分析 249

四、河北承德依托石材品牌大力发展石材产业 251

五、贵州思南引进13家企业开发石材产业 252

第七章 中国石材行业进出口数据分析 253

第一节 2009-2016年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进出口数据统计情况 253

一、2009-2016年大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口分析 253

(一) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口数量情况 253

(二) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口金额情况 254

(三) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口来源分析 254

(四) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石进口均价分析 255

二、2009-2016年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口分析 255

(一) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口数量情况 255

(二) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口金额情况 256

(三) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口流向分析 256

(四) 大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石出口均价分析 257

第二节 2009-2016年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进出口数据统计情况 258

一、2009-2016年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口分析 258

(一) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口数量情况 258

(二) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口金额情况	259
(三) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口来源分析	259
(四) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石进口均价分析	260
二、2009-2016年花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口分析	261
(一) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口数量情况	261
(二) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口金额情况	261
(三) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口流向分析	262
(四) 花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石出口均价分析	262
第三节 2009-2016年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等进出口数据统计情况	263
一、2009-2016年已加工碑石或建筑用石及其制品等进口分析	263
(一) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口数量情况	263
(二) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口金额情况	264
(三) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口来源分析	264
(四) 已加工碑石或建筑用石及其制品等进口均价分析	265
二、2009-2016年已加工碑石或建筑用石及其制品等出口分析	265
(一) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口数量情况	265
(二) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口金额情况	266
(三) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口流向分析	266
(四) 已加工碑石或建筑用石及其制品等出口均价分析	267
第四节 2009-2016年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口数据统计情况	268
一、2009-2016年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口分析	268
(一) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口数量情况	268
(二) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口金额情况	269
(三) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口来源分析	269
(四) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进口均价分析	270
二、2009-2016年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口分析	270
(一) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口数量情况	270
(二) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口金额情况	271
(三) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口流向分析	271
(四) 已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品出口均价分析	272
第五节 2009-2016年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口数据统计情况	272
一、2009-2016年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口分析	272

- (一) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口数量情况 272
- (二) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口金额情况 273
- (三) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口来源分析 274
- (四) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石进口均价分析 274
- 二、2009-2016年天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口分析 275
 - (一) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口数量情况 275
 - (二) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口金额情况 275
 - (三) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口流向分析 276
 - (四) 天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石出口均价分析 276

第八章 石材加工设备发展分析 277

第一节 中国石材机械业总体概述 277

- 一、中国石材加工机械的现代化发展历程 277
- 二、中国石材工业机械化是大势所趋 278
- 三、中国石材机械工业产业结构矛盾 280
- 四、石材工业技术与装备发展趋势 281

第二节 不同种类石材加工设备发展情况 281

- 一、矿山开采设备的发展分析 281
- 二、石材锯切加工设备发展状况 282
- 三、石材表面磨光加工设备分析 282
- 四、石材加工环保设备的发展 283

第三节 石材异型制品加工设备发展综述 283

- 一、石材异型制品的定义及分类 283
- 二、石材异型制品加工设备解析 284
- 三、国内外石材异型加工设备发展趋势 286

第四节 石材机械技术的发展 287

- 一、我国石材数控加工技术日渐成熟 287
- 二、磨料磨具的开发应用取得突破进展 288
- 三、金刚石绳锯在石材开采中的应用现状与评析 289

第九章 石材行业竞争与营销分析 292

第一节 石材行业竞争形势分析 292

- 一、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局 292
- 二、中国石材产业处于知识产权竞争劣势 292
- 三、中国石材产业国际竞争实力弱 294
- 四、石材产业未来将进入品牌竞争 294
- 第二节 石材行业竞争策略探讨 296
 - 一、石材产业的知识产权战略竞争手段 296
 - 二、石材企业应走差异化竞争道路 297
 - 三、石材企业开新立异必须做到五点 298
 - 四、提升石材企业竞争力的策略分析 298
 - 五、三条新路径助石材企业开辟市场 299
 - 六、从反倾销中探寻提高石材业国际竞争力的措施 300
- 第三节 石材行业营销策略探讨 301
 - 一、石材产品的营销策略解析 301
 - 二、石材企业深度营销模式分析 301
 - 三、石材企业网络营销的投资策略 303
 - 四、石材企业广告宣传策略分析 304
 - 五、石材企业市场开发策略分析 305

- 第十章 2017-2022年中国石材产业趋势预测 307
 - 第一节 2017-2022年建筑装饰材料业的前景与趋势分析 307
 - 一、中国建筑装饰材料业凸现三大发展方向 307
 - 二、中国建筑装饰行业“十三五”发展规划目标 307
 - 三、新型城镇化将为建筑装饰业创造需求 308
 - 第二节 2017-2022年中国石材行业趋势预测分析 309
 - 一、石材产业未来需求形势分析 309
 - 二、未来石材产品的消费趋势透析 309
 - 三、家装石材将成为石材企业主攻市场 310
 - 四、2017-2022年石材行业发展规模预测 311
 - 第三节 2017-2022年中国石材行业投资前景研究分析 311
 - 一、中国石材行业投资机遇分析 311
 - 二、中国石材行业投资前景预警 312
 - 三、中国石材行业投资建议分析 313

第十一章 中国石材行业重点企业分析	315
第一节 新疆广汇石材开发有限责任公司	315
一、企业基本情况	315
二、企业主要产品分析	315
三、企业竞争优势分析	316
第二节 文登市华岩石材有限公司	316
一、企业基本情况	316
二、企业经营情况分析	317
三、企业销售网络分析	318
第三节 钟山县石材开发加工总公司	318
一、企业基本情况	318
二、企业经营情况分析	318
三、企业发展战略分析	318
第四节 衡阳县井头建材有限公司	319
一、企业基本情况	319
二、企业主要产品分析	319
三、企业经营情况分析	319
第五节 栖霞市唐家泊镇石料开发公司	320
一、企业基本情况	320
二、企业经营情况分析	320
三、企业发展战略分析	321
第六节 衡阳县溪江建材有限公司	321
一、企业基本情况	321
二、企业经营情况分析	321
三、企业竞争优势分析	322
第七节 衡阳县三湖建材有限公司	322
一、企业基本情况	322
二、企业经营情况分析	323
三、企业发展战略分析	324
第八节 营口经济技术开发区得胜石材开发有限公司	324
一、公司基本情况分析	324

- 二、公司经营情况分析 324
- 三、公司投资策略分析 324
- 第九节 高时（厦门）石业有限公司 325
 - 一、公司基本情况分析 325
 - 二、企业经营情况分析 325
 - 三、企业竞争优势分析 326
- 第十节 福建泉州南星大理石有限公司 327
 - 一、公司基本情况分析 327
 - 二、公司经营情况分析 327
 - 三、公司竞争优势分析 328
- 第十一节 环球石材（东莞）有限公司 329
 - 一、公司基本情况分析 329
 - 二、公司经营情况分析 329
 - 三、公司竞争优势分析 330
 - 四、公司销售网络分析 331
- 第十二节 福建省东升石业股份有限公司 331
 - 一、公司基本情况分析 331
 - 二、公司经营状况分析 332
 - 三、公司发展动态分析 333
- 第十三节 其他石材经营公司 333
 - 一、句容市长江石业有限公司 333
 - 二、新乐市东方石业有限公司 335
 - 三、广西岑溪市归义花岗岩开发公司 335
 - 四、文登市亨利达石材厂 336
 - 五、溪石集团发展有限公司 338
 - 六、福建宏发集团有限公司 340
 - 七、乳山市佳鑫石材有限公司 341
 - 八、华容县东山镇岩石厂 343
 - 九、浑源县花岗岩管理委员会（ZYYL） 344

附录：

附录一：中华人民共和国矿产资源法实施细则 346

附录二：进口石材检验监管工作操作程序 357

图表目录：

图表：2016年全国装饰公司百强企业名单

图表：2009-2016年全球石材荒料产量

图表：2009-2016年全球石材荒料需求量

图表：2010-2016年全球已加工碑石或建筑用石（不包括板岩）及其制品进出口统计

图表：2010-2016年已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口统计

图表：2010-2016年天然石料（不包括板岩）制的长方砌石、路缘石、扁平石进出口统计

图表：2010-2016年美国石材（碎料）产销及进出口统计（吨）

图表：2010-2016年美国石材（长方）产销及进出口统计：

图表：美国石材市场产品消费格局

图表：意大利主要石材品种分布情况汇总

图表：2009-2016年意大利石材荒料产量

图表：2006-2016年我国石材行业规模以上企业板材产量走势图

图表：2016年我国各区域大理石板材产量增速及比重（%）

图表：2016年我国各区域花岗石板材产量增速及比重（%）

图表：2010-2016年上半年我国石材行业营收简况

图表：2010-2016年我国石材行业投资规模统计图

图表：2010-2016年我国石材进出口数量统计图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477SYDD.html>