

# 2017-2022年中国罐头市场 全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国罐头市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SYRD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

罐头是一种包装食物的方法，可以是罐装饮料，包括罐头汽水、咖啡、果汁、冻奶茶、啤酒等。也可以是罐装食品，包括午餐肉，包装材料为马口铁。开罐部分沿用开罐器，或有仿易拉罐科技。用的包装物料是铝合金，如今开罐方式多数是易拉罐式，便于使用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国罐头市场全景调查与投资战略报告》共十四章。首先介绍了罐头产业相关概念及发展环境，接着分析了中国罐头行业规模及消费需求，然后对中国罐头行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国罐头行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国罐头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国罐头发展环境及政策回顾

第一节 2014-2016年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2014-2016年我国农业发展回顾

二、2014-2016年我国工业和建筑业发展回顾

三、2014-2016年我国固定资产投资发展回顾

四、2014-2016年我国国内贸易发展回顾

五、2014-2016年我国对外经济发展回顾

六、2014-2016年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2014-2016年我国教育和科学技术发展回顾

八、2014-2016年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2014-2016年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2014-2016年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2014-2016年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 2014-2016年全球罐头市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界罐头市场发展概述

- 一、世界罐头市场发展回顾
- 二、世界罐头产品研发状况
- 三、2014-2016年产季全球水果罐头市场低迷
- 四、国际桃罐头市场发展现状

#### 第二节 2014-2016年泰国罐头市场发展概述

- 一、泰国金枪鱼罐头市场简述
- 二、泰国菠萝罐头出口态势良好
- 三、泰国冷冻罐头食品出口大幅增长
- 四、泰国金枪鱼罐头出口逐渐回暖

#### 第三节 2014-2016年俄罗斯罐头市场发展概述

- 一、俄罗斯果蔬罐头市场综述
- 二、俄罗斯肉类罐头品种大幅减少
- 三、俄罗斯鱼罐头进口增长
- 四、俄罗斯肉类罐头市场发展状况
- 五、国外蔬菜罐头产品主导俄罗斯市场

#### 第四节 2014-2016年日本罐头市场发展概述

- 一、日本海产品罐头行业综述
- 二、日本研制成功活鱼罐头产品
- 三、日本水产罐头产量下滑

#### 第五节 2014-2016年其他国家罐头市场发展概述

- 一、美国金枪鱼罐头销售面临困境
- 二、瑞典蔬菜罐头市场总体概况
- 三、加利西亚领先西班牙水产罐头业
- 四、智利桃罐头加工与出口状况
- 五、秘鲁芦笋罐头市场持续扩张

### 第三章 2014-2016年我国罐头行业发展分析

#### 第一节 2014-2016年我国罐头行业概述

- 一、中国罐头行业发展阶段
- 二、中国罐头行业发展特征
- 三、中国罐头企业区域化状况
- 四、中国罐头发展的机遇与优势

## 五、中国罐头市场发展环境分析

### 第二节 2014-2016年我国罐头市场发展现状

- 一、2016年中国罐头市场发展综述
- 二、2016年中国罐头市场运行状况
- 三、内需市场成本土罐头企业突围方向
- 四、国内罐头市场加快转型升级步伐

### 第三节 2014-2016年我国罐头包装发展状况解析

- 一、肉制罐头包装材料应用分析
- 二、中国罐头软硬包装须共同发展

## 第四章 2014-2016年我国罐头细分行业发展解析

### 第一节 2014-2016年我国水果罐头行业发展解析

- 一、中国水果罐头发展简况
- 二、混合水果罐头市场俏
- 三、苦味和什锦水果罐头市场境况好
- 四、我国水果罐头产业面临的发展困境
- 五、促进中国水果罐头行业发展的措施建议

### 第二节 2014-2016年我国蔬菜罐头行业发展解析

- 一、中国蔬菜罐头市场发展概况
- 二、中国蔬菜罐头海外市场潜力较大
- 三、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销
- 四、影响中国食用菌罐头发展的因素
- 五、促进中国食用菌罐头发展的措施

### 第三节 2014-2016年我国水产罐头行业发展解析

- 一、中国水产罐头市场发展特征
- 二、水产罐头市场遭冷遇的原因
- 三、中国水产罐头的突围策略

## 第五章 2014-2016年我国区域罐头行业发展分析

### 第一节 2014-2016年我国福建罐头行业发展分析

- 一、福建罐头工业发展综述
- 二、2016年福建漳州市罐头出口量居全国首位

三、2016年福建莆田蘑菇罐头进入欧盟市场

四、福建蘑菇罐头出口面临的不利因素

第二节 2014-2016年我国浙江罐头行业发展分析

一、2016年浙江省罐头食品出口贸易简述

二、2016年宁波桔子罐头首次出口乌克兰市场

三、浙江象山县积极开拓水果罐头出口市场

第三节 2014-2016年我国山东罐头行业发展分析

一、山东省罐头食品生产快速增长

二、2016年山东临沂罐头出口高速增长

三、山东平邑县助推罐头产业健康发展

四、山东罐头行业发展需解决的问题

第四节 2014-2016年我国广西罐头行业发展分析

一、广西罐头工业简况

二、广西罐头产业存在的困难和问题

三、广西罐头工业发展的对策和建议

第五节 2014-2016年我国黑龙江罐头行业发展分析

一、黑龙江罐头市场基本发展状况

二、品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位

三、黑龙江罐头市场存在的主要问题

四、黑龙江罐头市场营销策略浅析

第六节 2014-2016年我国其他区域罐头行业发展分析

一、辽宁大连罐头产业面临突围

二、2016年河北制定国内首个甜玉米罐头省级标准

三、2016年江苏连云港罐头出口再创纪录

四、广东湛江菠萝罐头行业出口形势向好

五、海南菠萝罐头外销市场持续扩张

第六章 2014-2016年我国罐头行业出口分析

第一节 2014-2016年我国罐头行业出口概况

一、我国罐头产品出口发展迅猛

二、中国罐头产品对俄出口持续增长

三、2016年欧盟中国橘子罐头采取反倾销措施

#### 四、2016年美国对华蘑菇罐头作出反倾销新出口商复审终裁

#### 第二节 2014-2016年我国水果罐头出口情况

##### 一、中国水果罐头产品出口贸易发展特征

##### 二、我国水果罐头出口迎来发展契机

##### 三、我国水果罐头出口面临的挑战

##### 四、2016年中国罐头桃出口状况

#### 第三节 2014-2016年我国蔬菜罐头出口解析

##### 一、2016年中国食用菌罐头出口分析

##### 二、2016年我国蘑菇罐头出口贸易简况

##### 三、2016年我小白蘑菇罐头出口量增价跌

##### 四、2016年我国食用菌罐头出口简析

##### 五、影响我国蘑菇罐头出口的主要因素

### 第七章 2014-2016年中国罐头制造行业数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国罐头制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014-2016年中国罐头制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2014-2016年中国罐头制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2014-2016年中国罐头制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

## 第五节 2014-2016年中国罐头制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2016年中国罐头重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海梅林正广和股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 浙江黄岩罐头食品厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 临沂市康发食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江新昌百思得食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第五节 临沂市奇伟罐头食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广西美通食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 河北理想企业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 福建泉州喜多多食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 锦州阿里郎食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 滨州京平金惠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 大连魁氏罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2017-2022年世界及我国经济预测分析

#### 第一节 2017-2022年世界经济发展趋势

一、2017-2022年世界经济将逐步恢复增长

二、2017-2022年经济全球化曲折发展

三、2017-2022年新能源与节能环保将引领全球产业

四、2017-2022年跨国投资再趋活跃

五、2017-2022年气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2017-2022年美元地位继续削弱

七、2017-2022年世界主要新兴经济体大幅提升

#### 第二节 2017-2022年我国经济面临的形势

一、2017-2022年我国经济将长期趋好

二、2017-2022年我国经济将围绕“三个转变”

三、2017-2022年我国工业产业将全面升级

#### 四、2017-2022年我国以绿色发展战略为基调

##### 第三节 2017-2022年我国对外经济贸易预测

- 一、2017-2022年我国劳动力结构预测
- 二、2017-2022年我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2017-2022年我国自主创新结构预测
- 四、2017-2022年我国产业体系预测
- 五、2017-2022年我国产业竞争力预测
- 六、2017-2022年我国经济国家化预测
- 七、2017-2022年我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2017-2022年人民币区域化和国际化预测
- 九、2017-2022年我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2017-2022年我国中小企业面临的外需环境预测

#### 第十章 2017-2022年我国政策体系预测分析

##### 第一节 “十三五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

##### 第二节 2017-2022年我国主要政策预测

- 一、2017-2022年将进一步劳动力市场政策
- 二、2017-2022年将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、2017-2022年将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、2017-2022年将进一步完善扩大就业的社会保障政策

##### 第三节 2017-2022年我国经济社会发展阶段预测

- 一、2017-2022年我国将加速全面建设小康社会
- 二、2017-2022年我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、2017-2022年我国工业化中期向工业化后期转变

#### 第十一章 2017-2022年我国经济将面临的问题及对策分析

##### 第一节 2017-2022年影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

## 第二节 2017-2022年我国经济稳定发展面临的问题

- 一、经济结构失衡
- 二、产业结构面临的问题
- 三、资本泡沫过度膨胀
- 四、收入差距进一步扩大
- 五、通货膨胀风险加剧
- 六、生态环境总体恶化趋势未改

## 第三节 2017-2022年我国经济形势面临的问题

- 一、世界政治、经济格局的新变化
- 二、国际竞争更加激烈
- 三、投资的作用将下降
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题
- 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十二章 2017-2022年我国区域经济面临的问题及对策分析

### 第一节 2017-2022年促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

### 第二节 2017-2022年我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

### 第三节 2017-2022年促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十三章 2017-2022年我国罐头行业投资及前景分析

### 第一节 2017-2022年我国罐头行业投资分析

- 一、罐头产品的市场发展机会
- 二、投资罐头行业的风险
- 三、投资罐头食品的创新思路

### 第二节 2017-2022年我国罐头行业发展趋势及前景

- 一、我国罐头行业未来发展趋势
- 二、国内罐头市场发展潜力巨大
- 三、中国罐头食品发展前景广阔
- 四、中国罐头市场商机巨大

## 第十四章 2017-2022年我国罐头产业面临的问题及对策分析（ZY CW）

### 第一节 2017-2022年我国罐头行业发展存在的问题与对策

- 一、我国罐头行业面临的主要问题
- 二、制约我国罐头市场发展的因素
- 三、加快中国罐头行业发展的对策建议
- 四、罐头食品市场创新策略
- 五、罐头行业实施品牌战略的思路

### 第二节 2017-2022年我国罐头出口存在的问题及对策

- 一、中国罐头出口面临的问题
- 二、制约我国罐头出口增长的主要因素
- 三、推进我国罐头出口应加强品牌建设
- 四、中国出口罐头企业需解决罐头甜味剂问题

部分图表目录：

图表：十三五规划重点政策倾斜内容预测

图表：2016年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的

讲话

图表：城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表：房地产投资需求拉动多个行业发展

图表：中国区域发展阶段差异概况

图表：金融危机以来中国出台的区域规划

图表：2016年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表：城市化进程的三个阶段

图表：不同城市化阶段及其特征

图表：2017-2022年中国城市化水平预测

图表：国家战略性战略格局维度布局

图表：2010-2016年各省城市化率变化情况

图表：“十三五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表：美国经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表：主要耗能设施的生命周期

图表：不同领域对减排的贡献

图表：“十二五”各行业营收增长

图表：“十二五”各行业盈利增长

图表：“十二五”各行业ROE提升

图表：“十二五”各行业市场表现

图表：“十三五”规划预期重点及措施

图表：历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表：“十二五”至“十三五”中国经济发展

图表：“十三五”时期战略性新兴产业七大领域

图表：2017-2022年电源预计规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/B88477SYRD.html>