

# 2018-2024年中国中式快餐 市场全景调查与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国中式快餐市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/B88477SZBD.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会经济发展和人民生活水平的不断提高，人们的餐饮消费观念逐步改变，外出就餐更趋经常化和理性化，选择性增强，对消费质量要求不断提高，更加追求品牌质量、品位特色、卫生安全、营养健康和简便快捷。快餐的社会需求随之不断扩大，市场消费大众性和基本需求性特点表现的更加充分。现代快餐的操作标准化、配送工厂化、连锁规模化和管理科学化的理念，经过从探讨到实践的深化过程，目前已广为接受和认同，并从快餐业扩展到餐饮业，成为我国餐饮现代化的重要发展目标与方向。快餐作为我国餐饮行业的生力军和现代餐饮的先锋军，成为现代餐饮发展的重要代表力量，对全行业的推动与带动作用不断突出，为社会和行业发展做出了积极的贡献。

发展中式快餐要适合中国的国情和人民的饮食习惯。随着改革开放的深入发展，人们消费水平的提高，我国流动人口增长速度加快。流动人口是快餐消费的主力之一：生活节奏的加快和工作效率的提高，要求减少家务劳动的时间，形成对快餐需求量的增长；迅速发展的旅游业也为快餐的发展带来了活力。要善于中西结合、洋为中用，在开发我国传统的饮食文化、烹调技艺中，生产和开发快捷、方便、卫生、营养科学、价格适宜，符合我国民情民俗的食品。同时，也要积极引进国外先进的工艺和技术手段，诸如保鲜、保质、标准化生产等，生产出多种品种、多档次的中式快餐。

### 报告目录

#### 第一章 中式快餐行业发展概述

##### 第一节 中式快餐的定义及分类

###### 一、中式快餐的定义

###### 二、中式快餐的分类

###### 三、中式快餐的特性

##### 第二节 中式快餐产业链分析

###### 一、市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 中式快餐行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国中式快餐行业发展现状

### 第一节 我国中式快餐行业发展现状

- 一、中式快餐行业品牌发展现状
- 二、中式快餐行业消费市场现状
- 三、中式快餐市场消费层次分析
- 四、我国中式快餐市场走向分析

### 第二节 2015-2017年中式快餐业发展情况分析

- 一、2015年中式快餐行业发展情况分析
- 二、2016年中式快餐行业发展情况分析
- 三、2017年中式快餐行业发展特点分析

## 第三章 我国中式快餐市场发展研究

### 第一节 2017年我国中式快餐市场情况

- 一、2017年我国中式快餐市场需求情况
- 二、2017年我国中式快餐市场价格情况
- 三、2017年重点城市中式快餐市场分析
- 四、2017年我国中式快餐市场发展情况

### 第二节 2017年我国中式快餐业市场发展特点分析

- 一、2017年我国中式快餐市场格局特点
- 二、2017年我国中式快餐产品创新特点
- 三、2017年我国中式快餐市场服务特点
- 四、2017年我国中式快餐市场品牌特点

## 第四章 中式快餐区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第五章 中国中式快餐行业消费市场分析

#### 第一节 中国中式快餐消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2017年消费者收入水平
- 三、2017年消费者信心指数分析

#### 第二节 中式快餐行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 中式快餐市场消费需求分析

- 一、中式快餐市场的消费需求变化
- 二、中式快餐行业的需求情况分析
- 三、2017年中式快餐品牌市场消费需求分析

#### 第四节 中式快餐消费市场状况分析

- 一、中式快餐行业消费特点
- 二、中式快餐消费者分析
- 三、中式快餐消费结构分析
- 四、中式快餐消费的市场变化
- 五、中式快餐市场的消费方向

## 第六章 中式快餐行业竞争分析

### 第一节 旅游中式快餐业竞争力分析

- 一、潜在竞争对手的威胁
- 二、替代竞争对手的威胁
- 三、来自买方(顾客)的压力
- 四、来自供应厂商的压力
- 五、现有中式快餐之间的争夺

### 第二节 2017年中式快餐竞争分析

- 一、2017年中式快餐市场竞争情况分析
- 二、2017年中式快餐市场竞争形势分析

### 第三节 2018-2024年中国中式快餐行业竞争分析及预测

- 一、2018-2024年集中度分析及预测
- 二、2018-2024年SWOT分析及预测
- 三、2018-2024年进入退出状况分析及预测
- 四、2018-2024年生命周期分析及预测

## 第七章 中式快餐企业竞争策略分析

### 第一节 中式快餐市场竞争策略分析

- 一、2017年中式快餐市场增长潜力分析
- 二、2017年中式快餐主要潜力项目分析
- 三、现有中式快餐竞争策略分析
- 四、中式快餐潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 中式快餐企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国中式快餐市场竞争趋势
- 二、2018-2024年中式快餐行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年中式快餐行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年中式快餐企业竞争策略分析
  - 1、产品开发策略
  - 2、打造品牌，塑造企业形象
  - 3、加强产品的细分，打造企业核心产品

#### 4、拓展融资渠道，宏观布局全国连锁

### 第八章 中式快餐重点企业竞争分析

#### 第一节 永和大王

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第二节 真功夫

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第三节 味千拉面

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第四节 吉野家

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第五节 狗不理

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第六节 永和豆浆

一、企业发展简况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况



#### 四、2018-2024年发展战略

##### 第七节 大娘水饺

###### 一、企业发展简况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

##### 第八节 东方饺子王

###### 一、企业发展简况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

##### 第九节 丽华快餐

###### 一、企业发展简况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

##### 第十节 内蒙古小肥羊中式快餐有限公司

###### 一、企业发展简况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第九章 中式快餐行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中式快餐市场趋势分析

##### 一、2015-2017年中式快餐市场趋势总结

##### 二、2018-2024年中式快餐发展趋势分析

##### 三、2018-2024年中式快餐市场发展空间

##### 四、2018-2024年中式快餐产业政策趋向

##### 五、2018-2024年中式快餐价格走势分析

#### 第二节 2018-2024年中式快餐市场预测

##### 一、2018-2024年中式快餐市场结构预测

##### 二、2018-2024年中式快餐市场需求前景

三、2018-2024年中式快餐市场价格预测

四、2018-2024年中式快餐行业集中度预测

## 第十章 中式快餐行业投资现状及环境分析

### 第一节 2017年中式快餐行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年度投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

### 第二节 经济发展环境分析

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第三节 政策法规环境分析

一、2017年中式快餐行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第十一章 中式快餐行业投资机会与风险

### 第一节 中式快餐行业投资效益分析

一、2015-2017年中式快餐行业投资状况分析

二、2015-2017年中式快餐行业投资效益分析

三、2018-2024年中式快餐行业投资趋势预测

四、2018-2024年中式快餐行业的投资方向

五、2018-2024年中式快餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响中式快餐行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响中式快餐行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响中式快餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响中式快餐行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国中式快餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国中式快餐行业发展面临的机遇分析

## 第三节 中式快餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年中式快餐行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年中式快餐行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年中式快餐行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年中式快餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年中式快餐行业其他风险及控制策略

## 第十二章 中式快餐行业投资战略研究

### 第一节 中式快餐行业企业发展战略研究

- 一、成本领先战略扩充市场份额
- 二、强化生产标准化和统一
- 三、加强与上游的联系和合作
- 四、与时俱进，紧跟饮食文化

### 第二节 对中式快餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中式快餐实施品牌战略的意义
- 三、中式快餐企业品牌的现状分析
- 四、中式快餐企业的品牌战略
- 五、中式快餐品牌战略管理的策略

### 第三节 中式快餐行业投资战略研究

- 一、2017年餐饮行业投资战略
- 二、2017年中式快餐行业投资战略
- 三、2018-2024年中式快餐行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2017年中国中式快餐细分行业销售收入统计

图表：2017年中国中式快餐行业细分行业销售收入结构图

图表：2017年中国各地区的中式快餐企业销售收入比较

图表：2017年中国各地区的中式快餐企业销售收入比较

图表：2017年中国中式快餐细分行业利润总额统计

图表：2017年中国中式快餐行业细分行业利润结构图

图表：2017年中国各地区的中式快餐企业利润比较

图表：2017年中国各地区的中式快餐企业利润比较

图表：2015-2017年中国中式快餐行业销售费用增长趋势图

图表：2015-2017年中国各区域中式快餐企业数量统计

图表：2017年中国各区域中式快餐企业数所占比重情况

图表：2017年中国各区域中式快餐行业资产总额所占比重情况

图表：2015-2017年中国各区域中式快餐行业销售收入统计

图表：2017年中国各区域中式快餐行业销售收入所占比重情况

图表：2015-2017年中国各区域中式快餐行业利润统计

图表：2017年中国各区域中式快餐行业利润所占比重情况

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/B88477SZBD.html>