

2015-2020年中国煤炭市场 深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国煤炭市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477Y49D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭是我国储量最为丰富的资源，位居世界第三，产量居世界第一，在我国的一次能源生产和消费中所占比重一直保持在70%以上，其中，煤炭资源消耗占电力燃料的76%、钢铁能源的70%、民用燃料的80%、化工染料的60%。2012年原煤产量约36.5亿吨，比2011年增加约1亿吨；煤炭进口2.51亿吨，比2011年增加6700万吨以上；社会库存约3.47亿吨，比2011年同期高3300万吨；2012年煤炭消耗相比2011年多1.34亿吨，2012年我国GDP增长率为7.8%。据此预测，我国2013年GDP增长率会比2012年略高，达到8%左右；2013年煤炭消耗将多于2012年约1.5亿吨左右。受整体经济环境、库存和生产及运输成本等制约，煤炭增量基本在1.5亿吨上下。2013年煤炭产量主要增加在“三西”和新疆，各港口库存部分时段会持平或超过2012年，进口煤炭有继续增加趋势。煤炭产量、进口量、消耗量、去库存和去产能都将进入趋缓期。

我国2013年经济发展将与2012年第四季度相类似，全年整体形势将是前低后高；各行业产能过剩依然存在，煤炭市场大部分时间应该处于弱平衡状态，部分阶段将出现过剩加剧。以煤炭行业过剩为例，2012年10月份，我国煤炭产量3.16亿吨，其中国有重点产量为1.65亿吨，仅占煤炭总产量的52.34%；而国有重点企业如果完全释放产能可以占到总产量的60%以上，现在煤炭市场需求不佳，才低于60%，说明产能没有充分释放。煤炭行业处于周期性波动和阶段性变化相叠加的态势可能发生谨慎乐观的变化。周期性波动将要加速离去。就煤炭产量而言，由于经济逐步复苏向好，煤炭行业受经济社会发展阶段的影响要减小。具体来讲，过去十年，煤炭产量是以每年2亿吨的速度保持增长，未来十年可能是以每年1.5亿吨的速度增长。未来经济增长速度保持在8%左右，是完全有可能的。按国家能源局的测算，到“十三五”末，我国煤炭需求将达到38亿吨，而五大电力集团的2015年产能预计就将达到5亿吨，占市场总需求的13%以上。考虑到电煤只占全部煤炭消费量的一半左右，仅五大电力集团的煤炭产能就将占到全部电煤需求的25%-30%。电力企业如此大量的煤炭产能，必将改变未来的煤炭市场格局，影响未来煤炭价格的变动，推动煤电链条行业利润率的平均化。

我国小型煤矿数量多，生产集中度低。目前全国30万吨以下的小型煤矿有1.2万多处，占全国煤矿总数的80%以上。开采深度增加，煤炭生产风险增加。目前全国已经有千米深井39处（其中，山东24处、江苏5处、辽宁7处、河北2处、安徽1处），最深的达到1450米。煤矿深部开采面临的冲击地压、地热、高承压水、瓦斯等自然灾害与职业健康问题。全国煤矿采空区土地塌陷累计达100万公顷左右，每年新增采空区6万公顷左右。在煤化工产业发展进程中，也存在“逢煤必化”、“以煤养化”、重复建设、产能过剩的问题。我国大型整装煤田主要集中在晋陕蒙宁和新疆地区，其他大部分产煤地区资源赋存条件较差。煤炭资源开发越来越向晋陕蒙宁等西部地区集中，煤炭调出区与主要消费区的距离增加；

原来一些煤炭调出省逐渐转为煤炭调入省，全国煤炭安全稳定供应保障的难度加大。特别是要关注进入“十三五”以后，全国煤炭需求量在40亿吨以上再逐年增长，在这种情况下的煤炭资源保障问题。 本《2015-2020年中国煤炭市场深度研究与投资战略咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家能源局、世界煤炭协会、中国煤炭建设协会、中国煤炭工业协会、中国煤炭运销协会、智研数据研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外煤炭行业的发展，接着对中国煤炭的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍煤炭的发展。随后，报告对煤炭区域发展、企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了煤炭行业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对煤炭有个系统深入的了解、或者想投资煤化工，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。 第一部分 产业环境透视第一章 煤炭行业发展综述 1

第一节 煤炭行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 煤炭行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径 6

二、行业主要统计方法介绍 10

三、行业涵盖数据种类介绍 21

第三节 煤炭行业产业链分析 36

一、产业链结构分析 36

二、主要环节的增值空间 38

三、与上下游行业之间的关联性 39

四、行业产业链上游相关行业分析 40

1、煤炭产品成本构成 40

2、原煤开发发展状况及影响 41

3、煤炭生产发展状况及影响 42

五、行业下游产业链相关行业分析 43

1、煤炭下游行业分布 43

2、火电行业发展状况及影响 43

3、煤化工行业发展状况及影响 47

4、	炼钢行业发展状况及影响	48
六、	上下游行业影响及风险提示	52
第二章 煤炭行业市场环境及影响分析（PEST）		55
第一节 煤炭行业政治法律环境（P）		55
一、	行业管理体制分析	55
二、	行业主要法律法规	60
1、	《中华人民共和国煤炭法》	60
2、	《煤炭经营监管办法》	72
三、	煤炭行业标准	81
1、	煤炭分类及评价方法	81
2、	煤炭质量标准-煤中氯含量分级	85
3、	煤炭企业建设与生产基本标准	86
四、	行业相关发展规划	90
1、	煤炭行业国家发展规划	90
2、	煤炭行业地方发展规划	93
五、	政策环境对行业的影响	106
第二节 行业经济环境分析（E）		108
一、	宏观经济形势分析	108
1、	国际宏观经济形势分析	108
2、	国内宏观经济形势分析	109
3、	产业宏观经济环境分析	116
二、	宏观经济环境对行业的影响分析	117
1、	经济复苏对行业的影响	117
2、	货币政策对行业的影响	118
3、	区域规划对行业的影响	119
第三节 行业社会环境分析（S）		121
一、	煤炭产业社会环境	121
1、	人口环境分析	121
2、	教育环境分析	123
3、	文化环境分析	124
4、	中国城镇化率	125
二、	社会环境对行业的影响	125
三、	煤炭产业发展对社会发展的影响	125

第四节 行业技术环境分析 (T)	127
一、煤炭开发技术分析	127
1、技术水平总体发展情况	127
2、我国煤炭开发行业新技术研究	128
二、煤炭技术发展水平	130
1、我国煤炭行业技术水平所处阶段	130
2、与国外煤炭行业的技术差距	133
三、2012-2014年煤炭技术发展分析	134
1、洁净煤技术的发展分析	134
2、煤炭清洁利用技术发展分析	136
四、行业主要技术发展趋势	140
五、技术环境对行业的影响	142
第三章 国际煤炭行业发展分析及经验借鉴	148
第一节 全球煤炭市场总体情况分析	148
一、全球煤炭行业的发展特点	148
二、2012-2014年全球煤炭市场结构	151
三、2012-2014年全球煤炭行业发展分析	151
四、2012-2014年全球煤炭行业竞争格局	154
五、2012-2014年全球煤炭市场区域分布	157
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	158
一、欧洲	158
1、欧洲煤炭行业发展概况	158
2、2012-2014年欧洲煤炭市场结构及产销情况	161
3、2015-2020年欧洲煤炭行业发展前景预测	161
二、北美	161
1、北美煤炭行业发展概况	161
2、2012-2014年北美煤炭市场结构及产销情况	163
3、2015-2020年北美煤炭行业发展前景预测	163
三、印度	164
1、印度煤炭行业发展概况	164
2、2012-2014年印度煤炭市场结构及产销情况	165
3、2015-2020年印度煤炭行业发展前景预测	165
四、澳洲	165

- 1、澳洲煤炭行业发展概况 165
 - 2、2012-2014年澳洲煤炭市场结构及产销情况 166
 - 3、2015-2020年澳洲煤炭行业发展前景预测 166
 - 五、其他国家地区 167
 - 1、南非 167
 - 2、哈萨克斯坦 168
 - 3、巴西 169
- ## 第四章 中国煤炭行业的国际比较分析 170
- ### 第一节 中国煤炭行业的国际比较分析 170
- 一、中国煤炭行业竞争力指标分析 170
 - 二、中国煤炭行业经济指标国际比较分析 174
 - 三、煤炭行业国际竞争力比较 177
 - 1、生产要素 177
 - 2、需求条件 177
 - 3、支援与相关产业 179
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 179
 - 5、政府的作用 180
- ### 第二节 全球煤炭行业市场需求分析 180
- 一、市场规模现状 180
 - 二、需求结构分析 180
 - 三、重点需求客户 181
 - 四、市场前景展望 181
- ### 第三节 全球煤炭行业市场供给分析 182
- 一、生产规模现状 182
 - 二、产能规模分布 182
 - 三、市场价格走势 183
 - 四、重点厂商分布 184
- ## 第二部分 行业深度分析第五章 我国煤炭行业运行现状分析 186
- ### 第一节 我国煤炭行业发展状况分析 186
- 一、我国煤炭行业发展阶段 186
 - 二、我国煤炭行业发展总体概况 193
 - 三、我国煤炭行业发展特点分析 194
 - 四、我国煤炭行业商业模式分析 195
- ### 第二节 2012-2014年煤炭行业发展现状 199

- 一、2012-2014年我国煤炭行业市场规模 199
 - 二、2012-2014年我国煤炭行业发展分析 199
 - 1、我国煤炭行业的发展目标 199
 - 2、我国煤炭行业的可持续发展规划 200
 - 3、我国煤炭行业的经营分析 202
 - 三、2012-2014年中国煤炭企业发展分析 203
 - 1、中国煤炭企业的规模分析 203
 - 2、中国煤炭企业的盈利分析 203
 - 3、中国煤炭企业的发展模式分析 204
 - 第三节 2012-2014年煤炭市场情况分析 205
 - 一、2012-2014年中国煤炭市场总体概况 205
 - 1、中国煤炭开发的总体规模 205
 - 2、中国煤炭市场的总体规模 205
 - 3、中国煤炭开发模式的创新 211
 - 二、2012-2014年中国煤炭产品市场发展分析 212
 - 1、2012-2014年中国煤炭生产技术发展分析 212
 - 2、2012-2014年中国煤炭产量增长分析 214
 - 3、2012-2014年中国煤炭销售增长分析 215
 - 第四节 我国煤炭市场价格走势分析 216
 - 一、煤炭市场定价机制组成 216
 - 二、煤炭市场价格影响因素 219
 - 三、2013-2014年煤炭产品价格走势分析 221
 - 四、2015-2020年煤炭产品价格走势预测 223
- 第六章 我国煤炭行业整体运行指标分析 224
- 第一节 2012-2014年中国煤炭行业总体规模分析 224
 - 一、企业数量结构分析 224
 - 二、人员规模状况分析 224
 - 三、行业资产规模分析 225
 - 四、行业市场规模分析 225
 - 第二节 2012-2014年中国煤炭行业产销情况分析 226
 - 一、我国煤炭行业工业总产值 226
 - 二、我国煤炭行业工业销售产值 226
 - 三、我国煤炭行业产销率 227

第三节 2012-2014年中国煤炭行业财务指标总体分析	227
一、行业盈利能力分析	227
1、我国煤炭行业销售利润率	227
2、我国煤炭行业成本费用利润率	228
3、我国煤炭行业亏损面	231
二、行业偿债能力分析	231
1、我国煤炭行业资产负债比率	231
2、我国煤炭行业利息保障倍数	232
三、行业营运能力分析	232
1、我国煤炭行业应收帐款周转率	232
2、我国煤炭行业总资产周转率	233
3、我国煤炭行业流动资产周转率	233
四、行业发展能力分析	234
1、我国煤炭行业总资产增长率	234
2、我国煤炭行业利润总额增长率	234
3、我国煤炭行业主营业务收入增长率	235
第七章 2015-2020年我国煤炭市场供需形势分析	236
第一节 煤炭行业生产分析	236
一、煤炭进口与自有比例	236
二、国内煤炭生产分布	236
三、煤炭产业集群发展分析	236
四、2012-2014年原煤产能情况分析	240
第二节 我国煤炭市场供需分析	249
一、2012-2014年我国煤炭行业供给情况	249
1、我国煤炭行业供给分析	249
2、我国煤炭行业产量分析	249
3、重点企业产能及占有份额	249
二、2012-2014年我国煤炭行业需求情况	250
1、煤炭行业需求市场	250
2、煤炭行业客户结构	250
3、煤炭行业需求的地区差异	251
三、2012-2014年我国煤炭行业供需平衡分析	260
第三节 煤炭市场应用及需求预测	261

- 一、煤炭应用市场总体需求分析 261
 - 1、煤炭应用市场需求特征 261
 - 2、煤炭应用市场需求总规模 261
 - 二、2015-2020年煤炭行业领域需求量预测 262
 - 1、2015-2020年煤炭行业领域需求产品功能预测 262
 - 2、2015-2020年煤炭行业领域需求产品市场格局预测 262
 - 三、重点行业煤炭需求分析预测 264
 - 1、火电厂煤炭需求分析预测 264
 - 2、煤炭化工行业需求分析预测 265
 - 3、炼钢行业煤炭需求分析预测 265
- 第八章 煤炭行业进出口结构及面临的机遇与挑战 266
- 第一节 煤炭行业进出口市场分析 266
- 一、煤炭行业进出口综述 266
 - 1、中国煤炭进出口的特点分析 266
 - 2、中国煤炭进出口地区分布状况 266
 - 3、中国煤炭进出口的贸易方式及经营企业分析 267
 - 4、中国煤炭进出口政策与国际化经营 267
 - 二、煤炭行业出口市场分析 269
 - 1、2012-2014年煤炭行业出口整体情况 269
 - 2、2012-2014年煤炭行业出口总额分析 269
 - 3、2012-2014年煤炭行业出口产品结构 270
 - 三、煤炭行业进口市场分析 270
 - 1、2012-2014年行业进口整体情况 270
 - 2、2012-2014年行业进口总额分析 271
 - 3、2012-2014年行业进口产品结构 271
- 第二节 中国煤炭出口面临的挑战及对策 271
- 一、中国煤炭出口面临的挑战 271
 - 二、中国煤炭行业未来出口展望 272
 - 三、中国煤炭产品出口对策 272
 - 四、煤炭行业进出口前景及建议 273
 - 1、煤炭行业出口前景及建议 273
 - 2、煤炭行业进口前景及建议 274
- 第三部分 行业全景调研第九章 煤炭行业产业结构分析 276
- 第一节 煤炭产业结构分析 276

一、市场细分充分程度分析	276
二、各细分市场领先企业排名	276
三、各细分市场占总市场的结构比例	277
四、领先地区的结构分析（所有制结构）	277
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	277
一、产业价值链的构成	277
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	278
第三节 产业结构发展预测	280
一、产业结构调整指导政策分析	280
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	281
三、中国煤炭行业参与国际竞争的战略市场定位	281
四、产业结构调整方向分析	283
第十章 2015-2020年我国煤炭细分市场分析 & 预测	291
第一节 2015-2020年无烟煤市场分析 & 预测	291
一、无烟煤开发与利用技术发展进程	291
二、无烟煤市场规模分析	292
三、无烟煤市场结构分析	294
四、无烟煤市场竞争格局	295
五、2015-2020年无烟煤市场趋势预测	296
第二节 2015-2020年烟煤市场分析 & 预测	298
一、烟煤开发与利用技术发展进程	298
二、烟煤市场规模分析	300
三、烟煤市场结构分析	300
四、烟煤市场竞争格局	300
五、2015-2020年烟煤市场趋势预测	301
第三节 2015-2020年褐煤市场分析 & 预测	303
一、褐煤开发与利用技术发展进程	303
二、褐煤市场规模分析	304
三、褐煤市场结构分析	304
四、褐煤市场竞争格局	306
五、2015-2020年褐煤市场趋势预测	306
第四部分 竞争格局分析	
第十一章 煤炭产业集群发展及区域市场分析	308
第一节 中国煤炭产业集群发展特色分析	308

- 一、环渤海地区煤炭市场分析 308
 - 二、长三角地区煤炭市场分析 319
 - 三、珠三角地区煤炭市场分析 323
 - 第二节 煤炭重点区域市场分析预测 324
 - 一、煤炭行业总体区域结构特征及变化 324
 - 1、煤炭区域结构总体特征 324
 - 2、煤炭行业区域集中度分析 324
 - 3、煤炭行业区域分布特点分析 325
 - 4、煤炭行业规模指标区域分布分析 325
 - 5、煤炭行业效益指标区域分布分析 327
 - 6、煤炭行业企业数的区域分布分析 328
 - 二、煤炭重点区域市场分析 329
 - 1、华北地区煤炭产业发展特色分析 329
 - 2、东北地区煤炭产业发展特色分析 329
 - 3、西南地区煤炭产业发展特色分析 330
 - 4、华东地区煤炭产业发展特色分析 332
- 第十二章 2015-2020年煤炭行业竞争形势及策略 333
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 333
 - 一、煤炭行业竞争结构分析 333
 - 1、现有企业间竞争 333
 - 2、潜在进入者分析 333
 - 3、替代品威胁分析 334
 - 4、供应商议价能力 334
 - 5、客户议价能力 335
 - 6、竞争结构特点总结 335
 - 二、煤炭行业企业间竞争格局分析 336
 - 1、不同地域企业竞争格局 336
 - 2、不同规模企业竞争格局 337
 - 3、不同所有制企业竞争格局 338
 - 三、煤炭行业集中度分析 338
 - 1、煤炭市场集中度分析 338
 - 2、煤炭企业集中度分析 339
 - 3、煤炭区域集中度分析 340

4、煤炭各子行业集中度	341
5、煤炭集中度变化趋势	342
四、煤炭行业SWOT分析	343
1、煤炭行业优势分析	343
2、煤炭行业劣势分析	344
3、煤炭行业机会分析	347
4、煤炭行业威胁分析	348
第二节 中国煤炭行业竞争格局综述	348
一、煤炭行业竞争概况	348
1、中国煤炭行业品牌竞争格局	348
2、中国煤炭市场份额竞争	349
3、煤炭业未来竞争格局和特点	349
4、煤炭市场进入及竞争对手分析	351
二、中国煤炭行业竞争力分析	353
1、我国煤炭行业竞争力剖析	353
2、我国煤炭企业市场竞争的优势	354
3、民企与外企比较分析	355
4、国内煤炭企业竞争能力提升途径	355
三、中国煤炭产品竞争力优势分析	357
1、整体产品竞争力评价	357
2、产品竞争力评价结果分析	359
3、竞争优势评价及构建建议	362
第三节 2012-2014年煤炭行业竞争格局分析	363
一、2012-2014年国内外煤炭竞争分析	363
二、2012-2014年我国煤炭市场竞争分析	364
三、2012-2014年我国煤炭市场集中度分析	368
四、2012-2014年国内主要煤炭企业动向	370
第四节 煤炭行业并购重组分析	372
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	372
二、本土企业投资兼并与重组分析	374
三、行业投资兼并与重组趋势分析	378
第十三章 2015-2020年煤炭行业领先企业经营形势分析	380

第一节 中国煤炭企业总体发展状况分析	380
一、煤炭企业主要类型	380
二、煤炭企业资本运作分析	381
三、煤炭企业创新及品牌建设	383
四、煤炭企业国际竞争力分析	391
五、2012年煤炭行业企业排名分析	392
第二节 中国领先煤炭企业经营形势分析	401
一、神华集团有限责任公司	401
二、中国中煤能源集团公司	406
三、山东兖矿集团有限公司	412
四、山西大同煤矿集团有限责任公司	416
五、山西焦煤集团有限责任公司	420
六、山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司	423
七、山东枣庄矿业(集团)有限责任公司	426
八、黑龙江龙煤矿业集团有限责任公司	429
九、山东新汶矿业集团有限责任公司	432
十、山西阳泉煤业(集团)有限责任公司	433
十一、山西潞安矿业(集团)有限责任公司	439
十二、安徽淮南矿业集团有限责任公司	442
十三、安徽淮北矿业集团有限责任公司	443
十四、河北开滦(集团)有限责任公司	454
十五、江苏徐州矿务集团有限公司	455
十六、陕西煤业集团有限责任公司	458
十七、辽宁铁法煤业集团有限责任公司	460
十八、冀中能源集团有限责任公司	461
十九、山东淄博矿业集团有限责任公司	465
二十、内蒙古伊泰集团有限公司	466
二十一、宁夏煤业集团有限责任公司	470
二十二、安徽省皖北煤电集团有限责任公司	471
二十三、河南义马煤业(集团)有限责任公司	472
二十四、河南神火集团有限公司	475
二十五、河北峰峰集团有限公司	478

- 二十六、福建能源集团有限责任公司 479
- 二十七、重庆煤炭(集团)有限责任公司 481
- 二十八、辽宁抚顺矿业集团有限责任公司 482
- 二十九、河南郑州煤炭工业集团有限责任公司 484
- 三十、山东肥城矿业集团有限责任公司 485 第五部分 投资前景展望第十四章 煤炭行业“
- 十三五”规划研究 487
 - 第一节 “十一五”煤炭行业发展回顾 487
 - 一、“十一五”煤炭行业运行情况 487
 - 二、“十一五”煤炭行业发展特点 490
 - 三、“十一五”煤炭行业发展成就 491
 - 第二节 煤炭行业“十三五”总体规划 493
 - 一、煤炭行业“十三五”规划纲要 493
 - 二、煤炭行业“十三五”规划指导思想 494
 - 三、煤炭行业“十三五”规划主要目标 494
 - 第三节 “十三五”规划解读 495
 - 一、煤炭行业“十三五”规划的总体战略布局 495
 - 二、煤炭行业“十三五”规划对经济发展的影响 498
 - 三、煤炭行业“十三五”规划的主要精神解读 504
 - 第四节 “十三五”区域产业发展分析 504
 - 一、煤炭行业“十一五”区域发展态势与存在问题 504
 - 二、煤炭行业“十三五”我国区域政策的基本走向 510
 - 三、煤炭行业“十三五”区域产业布局与产业转移 512
 - 第五节 “十三五”时期煤炭行业热点问题研究 512
 - 一、行业技术发展热点问题 512
 - 二、产业增长方式转型问题 514
 - 三、行业产业链延伸问题 515
 - 四、行业节能减排问题 516
 - 五、产业转移及承接问题 519
 - 第六节 “十三五”规划将为煤炭行业找到新的增长点 521 第十五章 2015-2020年煤炭行业前景及趋势预测 522
 - 第一节 2015-2020年煤炭市场发展前景 522
 - 一、2015-2020年煤炭市场发展潜力 522

- 二、2015-2020年煤炭市场发展前景展望 523
 - 三、2015-2020年煤炭细分行业发展前景分析 525
 - 1、无烟煤发展前景分析 525
 - 2、烟煤发展前景分析 526
 - 3、褐煤发展前景分析 526
 - 第二节 2015-2020年煤炭市场发展趋势预测 526
 - 一、2015-2020年煤炭行业发展趋势 526
 - 1、煤炭生产技术发展趋势分析 526
 - 2、煤炭产品发展趋势分析 527
 - 3、煤炭产品洁净应用趋势分析 527
 - 二、2015-2020年煤炭市场规模预测 529
 - 1、煤炭行业市场容量预测 529
 - 2、煤炭行业销售收入预测 530
 - 三、2015-2020年煤炭行业应用趋势预测 530
 - 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测 530
 - 第三节 2015-2020年中国煤炭行业供需预测 531
 - 一、2015-2020年中国煤炭行业供给预测 531
 - 二、2015-2020年中国煤炭行业产量预测 531
 - 三、2015-2020年中国煤炭市场销量预测 532
 - 四、2015-2020年中国煤炭行业需求预测 532
 - 五、2015-2020年中国煤炭行业供需平衡预测 537
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 537
 - 一、市场整合成长趋势 537
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 538
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 539
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 540
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 543
- 第十六章 2015-2020年煤炭行业投资价值评估分析 545
- 第一节 煤炭行业投资特性分析 545
 - 一、煤炭行业进入壁垒分析 545
 - 二、煤炭行业盈利因素分析 546
 - 三、煤炭行业盈利模式分析 549

第二节 2015-2020年煤炭行业发展的影响因素 549

一、有利因素 549

1、政策影响 549

2、技术发展 550

二、不利因素 550

1、煤炭市场的波动加大 550

2、国家对安全生产的要求提高 550

第三节 2015-2020年煤炭行业投资价值评估分析 551

一、行业投资效益分析 551

1、行业活力系数比较及分析 551

2、行业投资收益率比较及分析 553

3、行业投资效益评估 553

二、产业发展的空白点分析 555

三、投资回报率比较高的投资方向 556

四、新进入者应注意的障碍因素 557 第十七章 2015-2020年煤炭行业投资机会与风险防范 559

第一节 煤炭行业投融资情况 559

一、行业资金渠道分析 559

二、固定资产投资分析 560

三、兼并重组情况分析 561

四、煤炭行业投资现状分析 563

1、煤炭产业投资经历的阶段 563

2、2012年煤炭行业投资状况回顾 565

(1)、总体投资及结构 565

(2)、投资规模及增速分析 565

(3)、分行业投资分析 565

(4)、分地区投资分析 565

(5)、外商投资分析 566

3、2012-2014年中国煤炭行业风险投资状况 567

4、2013-2014年我国煤炭行业的投资态势 567

第二节 2015-2020年煤炭行业投资机会 569

一、产业链投资机会 569

二、细分市场投资机会 570

三、重点区域投资机会 571

四、煤炭行业投资机遇 571

1、政策推行行业兼并 571

2、运力瓶颈制约煤价回调 573

第三节 2015-2020年煤炭行业投资风险及防范 574

一、政策风险及防范 574

二、技术风险及防范 575

三、供求风险及防范 575

四、宏观经济波动风险及防范 576

五、关联产业风险及防范 576

六、产品结构风险及防范 577

七、其他风险及防范 578

第四节 中国煤炭行业投资建议 579

一、煤炭行业未来发展方向 579

二、煤炭行业主要投资建议 580

三、中国煤炭企业融资分析 582

1、中国煤炭企业IPO融资分析 582

2、中国煤炭企业再融资分析 585 第六部分 投资战略研究第十八章 2015-2020年煤炭行业面临的困境及对策 586

第一节 2013年煤炭行业面临的困境 586

一、中国煤炭行业发展的主要困境 586

二、煤炭库存处于历史高位 588

三、煤炭企业利润下滑 589

四、煤炭企业资金链明显紧张 591

第二节 煤炭企业面临的困境及对策 593

一、重点煤炭企业面临的困境及对策 593

1、重点煤炭企业面临的困境 593

2、重点煤炭企业对策探讨 594

二、中小煤炭企业发展困境及策略分析 596

1、中小煤炭企业面临的困境 596

2、中小煤炭企业对策探讨 596

三、国内煤炭企业的出路分析 597

第三节 中国煤炭行业存在的问题及对策 601

一、中国煤炭行业存在的问题 601

- 1、煤炭行业产业集中度低 601
- 2、产品附加值低经济效益低 601
- 3、煤炭企业管理水平低劳动力素质低 601
- 4、环境污染破坏严重 602
- 5、安全生产形势依然严峻 602

二、煤炭行业发展的建议对策 603

- 1、提高煤炭产业集中度 603
- 2、延伸产业链提高经济效益 603
- 3、加强人才培养强化安全生产 603
- 4、实施洁净能源战略加强环境保护 604
- 5、应抓住当前契机改革能源价格形成机制 604
- 6、强化安全防范意识 604
- 7、竞争性战略联盟的实施 605

三、煤炭市场重点客户战略实施 609

- 1、整合客户资源和营销渠道优化和量化市场结构 609
- 2、优先保证大客户煤炭资源需求 609
- 3、协调铁路运输建立绿色通道 609
- 4、建立驻厂员制度加强与大客户的沟通与协调 609
- 5、积极培育和改善重点客户的客户关系实施合作伙伴战略 610
- 6、实施文化营销战略 610
- 7、开发客户资源构建与关键客户的战略联盟 611

第四节 中国煤炭市场发展面临的挑战与对策 612

一、中国进口煤炭冲击市场 612

二、中国煤炭供应保障程度低 613

三、实施总量控制措施 614

四、提高资源回收率与煤炭综合高效利用 614 第十九章 煤炭行业案例分析研究 616

第一节 煤炭行业并购重组案例分析 616

一、兖州煤业并购重组 616

二、中国神华并购重组解析 617

三、经验借鉴 619

四、煤炭企业海外资源并购发展趋势	625
第二节 煤炭行业案例分析	627
一、山东能源在资源整合案例分析	627
二、大同煤矿煤炭资源利用提高案例分析	629
三、中煤能源管理案例分析	631
四、京唐港煤炭港埠有限责任公司诚信管理案例	637
第二十章 煤炭行业投资战略研究	643
第一节 煤炭行业发展战略研究	643
一、战略综合规划	643
二、技术开发战略	644
三、业务组合战略	655
四、区域战略规划	657
五、产业战略规划	666
六、营销品牌战略	672
七、竞争战略规划	677
八、中国煤炭企业国际化战略	678
第二节 对我国煤炭品牌的战略思考	686
一、煤炭品牌的重要性	686
二、煤炭品牌战略意义	687
三、煤炭企业实施品牌战略的现状分析	688
四、煤炭企业实施品牌战略的对策	690
第三节 煤炭经营策略分析	692
一、煤炭经营思想转变	692
二、煤炭经营策略	692
三、加强销售队伍建设	694
四、煤炭企业的品牌定位	694
五、差异化战略	698
六、煤炭企业价格差异化	699
第四节 煤炭行业投资战略研究	703
一、2015-2020年煤炭行业投资战略	703
二、2015-2020年重点地区投资战略	704
第二十一章 研究结论及投资建议	707
第一节 煤炭行业研究结论及建议	707
第二节 煤炭行业投资建议	708

- 一、行业发展策略建议 708
- 二、行业投资方向建议 711
- 三、行业投资方式建议 717 图表目录
- 图表：煤炭工业企业设计或核定生产能力的划分标准 21
- 图表：煤炭行业产业链产品结构图 37
- 图表：2007-2012年火电发电量及增长 41
- 图表：2012年煤炭主要相关产品产量及其增长速度 42
- 图表：中国烟煤分类国家标准表 82
- 图表：煤炭分类总表 83
- 图表：无烟煤分类表 83
- 图表：烟煤的分类表 84
- 图表：褐煤的分类表 84
- 图表：煤中氯含量分级标准 86
- 图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 109
- 图表：2012年中国国内生产总值 110
- 图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 110
- 图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速情况 112
- 图表：2013-2014年固定资产投资同比增速情况 113
- 图表：2013-2014年社会消费品零售总额增速情况 114
- 图表：2013-2014年居民消费价格同比上涨情况 115
- 图表：2012年年末人口数及其构成 122
- 图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 122
- 图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 123
- 图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 124
- 图表：2011年年底世界各国煤炭探明储量分析 151
- 图表：2011年世界煤炭分区域储产比 154
- 图表：2011年年底世界各国煤炭产量分析 155
- 图表：2011年年底世界煤炭分区域产量分析 156
- 图表：2011年年底世界各国煤炭消费量分析 157
- 图表：2011年年底世界煤炭分区域消费量分析 158
- 图表：中国煤炭产业国际竞争力指标 170
- 图表：中国煤炭行业竞争存量指标 172
- 图表：中国煤炭行业竞争潜力指标 172

图表：中国煤炭行业竞争环境指标 173

图表：2011年年底全球煤炭产量分布 182

图表：1991-2011年全球煤炭价格走势 183

图表：2013-2014年中国煤炭消费量及同比增长 199

图表：2012-2014年中国煤炭开采和洗选业企业数量分析 224

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业从业人员平均人数及增长 224

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业资产规模 225

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业市场规模 225

图表：2012-2014年中国煤炭开采和洗选业工业总产值及增长 226

图表：2012-2014年中国煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 226

图表：2012-2014年中国煤炭开采和洗选业产销率 227

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业销售利润率 227

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业主营业务成本及增长 228

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业营业费用及增长 228

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业管理费用及增长 229

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业财务费用及增长 229

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业主营业务税金及附加和增长 230

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业成本费用利润率 230

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业亏损面 231

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业资产负债率 231

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业利息保障倍数 232

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业应收账款净额及增长 232

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业总资产周转率 233

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业流动资产合计及增长 233

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业资产合计及增长 234

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业利润总额及增长 234

图表：2013-2014年中国煤炭开采和洗选业主营业务收入及增长 235

图表：2012-2014年中国原煤产量及同比增长 240

图表：2012-2014年北京原煤产量及同比增长 240

图表：2012-2014年河北原煤产量及同比增长 241

图表：2012-2014年山西原煤产量及同比增长 241

图表：2012-2014年内蒙古原煤产量及同比增长 241

图表：2012-2014年辽宁原煤产量及同比增长 242

图表：2012-2014年吉林原煤产量及同比增长 242

图表：2012-2014年黑龙江原煤产量及同比增长 242

图表：2012-2014年江苏原煤产量及同比增长 243

图表：2012-2014年安徽原煤产量及同比增长 243

图表：2012-2014年福建原煤产量及同比增长 243

图表：2012-2014年江西原煤产量及同比增长 244

图表：2012-2014年山东原煤产量及同比增长 244

图表：2012-2014年河南原煤产量及同比增长 244

图表：2012-2014年湖北原煤产量及同比增长 245

图表：2012-2014年湖南原煤产量及同比增长 245

图表：2012-2014年广西原煤产量及同比增长 245

图表：2012-2014年重庆原煤产量及同比增长 246

图表：2012-2014年四川原煤产量及同比增长 246

图表：2012-2014年贵州原煤产量及同比增长 246

图表：2012-2014年云南原煤产量及同比增长 247

图表：2012-2014年陕西原煤产量及同比增长 247

图表：2012-2014年甘肃原煤产量及同比增长 247

图表：2012-2014年青海原煤产量及同比增长 248

图表：2012-2014年宁夏原煤产量及同比增长 248

图表：2012-2014年新疆原煤产量及同比增长 248

图表：2011年煤炭重点企业产量及占有份额 249

图表：2012-2014年中国煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 251

图表：2012-2014年北京煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 251

图表：2012-2014年天津煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 252

图表：2012-2014年河北煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 252

图表：2012-2014年山西煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 252

图表：2012-2014年内蒙古煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 253

图表：2012-2014年辽宁煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 253

图表：2012-2014年吉林煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 253

图表：2012-2014年黑龙江煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 254

图表：2012-2014年江苏煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 254

图表：2012-2014年浙江煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 254

图表：2012-2014年安徽煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 255

图表：2012-2014年福建煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 255

图表：2012-2014年江西煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 255

图表：2012-2014年山东煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 256

图表：2012-2014年河南煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 256

图表：2012-2014年湖北煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 256

图表：2012-2014年湖南煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 257

图表：2012-2014年广西煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 257

图表：2012-2014年重庆煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 257

图表：2012-2014年四川煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 258

图表：2012-2014年贵州煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 258

图表：2012-2014年云南煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 258

图表：2012-2014年陕西煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 259

图表：2012-2014年甘肃煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 259

图表：2012-2014年青海煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 259

图表：2012-2014年宁夏煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 260

图表：2012-2014年新疆煤炭开采和洗选业工业销售产值及增长 260

图表：2012年煤炭出口数量及金额分国家统计 269

图表：烟煤和无烟煤的开采洗选行业前十企业 276

图表：2012年中国煤炭行业各细分市场占有率 277

图表：2013年山西省煤炭企业数量不同所有制分析 277

图表：2012年各月无烟煤进出口量 293

图表：2013-2014年S≤0.5Mt≤9无烟末煤含税车板均价走势 295

图表：2013-2014年A10-18S0.3无烟小块含税车板均价走势 295

图表：2013-2014年A14-18V7-9无烟中块含税车板均价走势 296

图表：2012年环渤海地区煤炭行业企业单位数 310

图表：2012年环渤海地区煤炭行业亏损企业单位数 310

图表：2012年环渤海地区煤炭行业亏损企业亏损总额 311

图表：2012年环渤海地区煤炭行业从业平均人数 311

图表：2012年环渤海地区煤炭行业销售产值 312

图表：2012年环渤海地区煤炭行业出货值 312

图表：2012年环渤海地区煤炭行业应收账款净额 313

图表：2012年环渤海地区煤炭行业产成品价值 313

图表：2012年环渤海地区煤炭行业流动资产总额 314

图表：2012年环渤海地区煤炭行业资产总额 314

图表：2012年环渤海地区煤炭行业负债总额 315

图表：2012年环渤海地区煤炭行业销售收入总额 315

图表：2012年环渤海地区煤炭行业销售成本总额 316

图表：2012年环渤海地区煤炭行业主营税金及附加总额 316

图表：2012年环渤海地区煤炭行业销售费用总额 317

图表：2012年环渤海地区煤炭行业管理费用总额 317

图表：2012年环渤海地区煤炭行业财务费用总额 318

图表：2012年环渤海地区煤炭行业利息支出总额 318

图表：2012年环渤海地区煤炭行业利润总额 319

图表：2012年环渤海地区煤炭行业应交增值税总额 319

图表：我国煤炭资源分布图 325

图表：2012年煤炭业工业销售产值分省市统计 327

图表：2013年煤炭工业企业数量区域分布情况 328

图表：2013年煤炭工业企业数量分省市统计 336

图表：2013年中国煤炭开采和洗选业企业数量不同规模分析 337

图表：2013年中国煤炭开采和洗选业企业数量不同所有制分析 338

图表：2013年煤炭工业企业集中度 340

图表：2012年煤炭区域集中度分析 340

图表：2012年中国煤炭各子行业集中度 341

图表：煤炭行业品牌竞争力排名 348

图表：2011年重点企业营业收入占有率 349

图表：煤炭产品竞争力各层次指标体系权系数表 361

图表：煤炭产品竞争力评价要素综合权系数 361

图表：2012年中国煤炭企业100强名单 393

图表：2012中国煤炭企业煤炭产量50强 399

图表：2013-2014年神华集团有限责任公司行业构成 404

图表：2013-2014年神华集团有限责任公司地区构成 404

图表：2013-2014年神华集团有限责任公司偿债能力分析 404

图表：2013-2014年神华集团有限责任公司资本结构分析 405
图表：2013-2014年神华集团有限责任公司经营效率分析 405
图表：2013-2014年神华集团有限责任公司获利能力分析 405
图表：2013-2014年神华集团有限责任公司发展能力分析 406
图表：2013-2014年神华集团有限责任公司现金流量分析 406
图表：2013-2014年神华集团有限责任公司投资收益分析 406
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司行业构成 409
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司地区构成 409
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司偿债能力分析 410
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司资本结构分析 410
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司经营效率分析 410
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司获利能力分析 411
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司发展能力分析 411
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司现金流量分析 411
图表：2013-2014年中国中煤能源集团公司投资收益分析 412
图表：2013-2014年山东兖矿集团有限公司行业构成 413
图表：2013-2014年山东兖矿集团有限公司产品构成 414
图表：2013-2014年山东兖矿集团有限公司地区构成 414
图表：2013-2014年山东兖矿集团有限公司偿债能力分析 414

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477Y49D.html>