

2015-2020年中国导尿管行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国导尿管行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/B88477Y4FD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 导尿管产品概述12

第一节 产品定义12

第二节 产品特点分析12

第三节 产品生命周期分析13

第四节 产品波特五力模型分析16

第二章 导尿管行业环境分析 20

第一节 我国经济发展环境分析20

一、中国GDP分析20

二、固定资产投资21

三、城镇人员从业状况25

四、恩格尔系数分析 26

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测28

第二节 我国社会环境分析37

一、人口规模分析37

二、年龄结构分析37

三、学历结构分析38

第三节 我国导尿管行业政策环境分析39

一、产业政策分析39

二、相关产业政策影响分析41

三、进出口政策分析 42

第四节 我国导尿管行业技术环境分析42

一、我国导尿管技术发展概况 42

二、我国导尿管产品工艺特点或流程43

三、国内外导尿管技术比较分析43

四、我国导尿管行业技术发展趋势 43

第三章 全球导尿管市场分析 45

第一节 全球导尿管市场概述45

第二节 亚洲地区主要国家的导尿管市场概况45

第三节 欧洲地区主要国家的导尿管市场概况46

第四节 美洲地区主要国家的导尿管市场概况46

第四章 中国导尿管细分市场分析48

第一节 导尿管市场现状分析及预测48

一、2013-2014年9月我国导尿管市场规模分析48

二、2015-2020年我国导尿管市场规模预测49

第二节 导尿管产品产量分析及预测51

一、2013-2014年9月我国导尿管产量分析51

二、2015-2020年我国导尿管产量预测53

第三节 导尿管市场需求分析及预测55

一、2013-2014年9月中国导尿管市场需求分析55

二、2015-2020年中国导尿管市场需求预测57

第四节 导尿管价格趋势分析59

一、2013-2014年9月中国导尿管市场价格分析59

二、2015-2020年中国导尿管市场价格预测59

第五节 导尿管进出口数据分析60

一、2013-2014年9月我国导尿管进出口数据分析 60

二、2015-2020年国内导尿管产品未来进出口情况预测62

第五章 导尿管行业上、下游产业链分析65

第一节 导尿管产业链分析65

一、产业链模型介绍 65

二、导尿管产业链模型分析68

第二节 上游行业发展状况分析68

一、2013-2014年9月主要原料产量分析 68

二、2015-2020年主要原料产量预测71

第三节 下游产业发展情况分析72

一、2013-2014年9月主要下游产品消费量分析72

二、2015-2020年主要下游产品消费量预测74

第六章 导尿管主要企业介绍 76

一、湛江市事达实业有限公司 76

1、企业概况76

2、企业联系方式77

二、江苏凯寿医用器材有限公司78

1、企业概况78

2、企业联系方式79

三、南通安琪医疗用品有限公司79

1、企业概况79

2、企业联系方式80

四、维力医疗（集团）公司81

1、企业概况81

2、企业联系方式81

五、北京扶泰敏德医药技术有限公司82

1、企业概况82

2、企业联系方式83

第七章 导尿管行业竞争格局分析85

第一节 导尿管国内拟在建项目分析85

第二节 2013-2014年中国导尿管行业集中度分析 85

一、导尿管市场集中度85

二、导尿管生产企业分布 86

第三节 2013-2014年中国导尿管行业竞争现状分析86

一、导尿管技术竞争分析 87

二、导尿管价格竞争 87

三、导尿管国内外SWOT分析 87

第四节 2015-2020年中国导尿管行业竞争策略分析89

第八章 导尿管行业未来发展预测及投资前景分析 91

第一节 当前行业存在的问题91

第二节 未来导尿管行业发展趋势分析91

第三节 2015-2020年导尿管行业运行状况预测92

一、2015-2020年导尿管行业工业总产值预测92

二、2015-2020年导尿管行业销售收入预测93

三、2015-2020年导尿管行业总资产预测95

第四节 未来导尿管行业投资前景分析97

一、重点投资区域分析97

二、重点投资产品分析98

第九章 导尿管行业投资风险及防范措施99

第一节 2015-2020年导尿管行业投资风险分析99

一、宏观调控风险99

二、行业竞争风险99

三、供需波动风险99

四、技术风险99

五、经营管理风险101

六、其他风险102

第二节 2015-2020年导尿管行业投资建议分析102

一、投资产品建议102

二、投资区域建议104

三、投资方式建议105

第三节 2015-2020年导尿管行业投资策略分析105

一、企业经营战略策略105

二、兼并及收购策略 106

三、融资方式选择策略109

四、海外资本市场的运作策略 111

图表目录

图表 1导尿管产业行业所处生命周期示意图13

图表 2行业生命周期、战略及其特征 15

图表 32013年—2013年季度GDP同比增长率20

图表 42013年—2013年三次产业增加值季度同比增长率 20

图表 52013年—2013年城镇固定资产月度累计投资同比增长率22

图表 62013 年—2013年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率22

图表 7 2013年1-5月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表 8 2013年1-5月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 24

图表 9 2013-2014年城镇新增就业人数 25

图表 10 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 27

图表 11 国际货币基金组织2013年10月份报告GDP预测值 30

图表 12 近年来我国M2/GDP比率 32

图表 13 我国近年来新增人民币信贷单位：万元 33

图表 14 近年来我国CPI走势 33

图表 15 近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 35

图表 16 近年来我国月度出口同比增速 35

图表 17 近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 36

图表 18 2013年人口数及其构成 37

图表 19 2013-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 38

图表 20 我国导尿管行业标准 40

图表 21 2013-2014年9月全球导尿管市场规模分析 45

图表 22 2013-2014年9月亚洲导尿管市场规模分析 45

图表 23 2013-2014年9月欧洲导尿管市场规模分析 46

图表 24 2013-2014年9月美洲导尿管市场规模分析 47

图表 25 2013-2014年9月我国PVC导尿管市场规模分析 48

图表 26 2013-2014年9月我国天然胶乳导尿管市场规模分析 48

图表 27 2013-2014年9月我国硅橡胶制导尿管市场规模分析 49

图表 28 2015-2020年我国PVC导尿管市场规模预测分析 50

图表 29 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场规模预测分析 50

图表 30 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场规模预测分析 51

图表 31 2013-2014年9月我国PVC导尿管市场产量分析 51

图表 32 2013-2014年9月我国天然胶乳导尿管市场产量分析 52

图表 33 2013-2014年9月我国硅橡胶制导尿管市场产量分析 53

图表 34 2015-2020年我国PVC导尿管市场产量预测分析 53

图表 35 2015-2020年我国天然胶乳导尿管市场产量预测分析 54

图表 36 2015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场产量预测分析 54

图表 37 2013-2014年9月我国PVC导尿管市场需求分析 55

图表 38 2013-2014年9月我国天然胶乳导尿管市场需求分析 56

图表 392013-2014年9月我国硅橡胶制导尿管市场需求分析 56

图表 402015-2020年我国PVC导尿管市场需求预测分析57

图表 412015-2020年我国天然胶乳导尿管市场需求预测分析 58

图表 422015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场需求预测分析 58

图表 432013-2014年9月我国导尿管市场价格分析 59

图表 442015-2020年我国导尿管市场价格预测分析 59

图表 452013-2014年9月我国PVC导尿管市场进出口分析60

图表 462013-2014年9月我国天然胶乳导尿管市场进出口分析 61

图表 472013-2014年9月我国硅橡胶制导尿管市场进出口分析 61

图表 482015-2020年我国PVC导尿管市场进出口预测分析62

图表 492015-2020年我国天然胶乳导尿管市场进出口预测分析63

图表 502015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场进出口预测分析63

图表 51产业链形成模式示意图66

图表 52导尿管的产业链结构图68

图表 532013-2014年我国天然橡胶产量分析70

图表 542015-2020年我国天然橡胶产量预测分析72

图表 552013-2014年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 72

图表 562013年1-12月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 74

图表 57我国导尿管投资项目分析85

图表 582013年1-12月我国导尿管行业市场集中度85

图表 59我国导尿管生产企业市场份额分布86

图表 602015-2020年我国导尿管行业投资规模增速预测分析 91

图表 612015-2020年我国PVC导尿管市场工业总产值预测分析92

图表 622015-2020年我国天然胶乳导尿管市场工业总产值预测分析92

图表 632015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场工业总产值预测分析93

图表 642015-2020年我国PVC导尿管市场销售收入预测分析94

图表 652015-2020年我国天然胶乳导尿管市场销售收入预测分析 94

图表 662015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场销售收入预测分析 95

图表 672015-2020年我国PVC导尿管市场总资产预测分析95

图表 682015-2020年我国天然胶乳导尿管市场总资产预测分析96

图表 692015-2020年我国硅橡胶制导尿管市场总资产预测分析97

图表 702013年1-12月我国导尿管行业不同地区投资分析 97

图表 71 2013年1-12月我国导尿管行业不同产品投资分析 98

图表 72 导尿管企业对付竞争者降价的程序 101

图表 73 导尿管项目投资注意事项图 103

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/B88477Y4FD.html>