

2015-2020年中国麝香行业 深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国麝香行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/B88477Y4RD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麝香是中国特产的一种名贵药材。主产于西藏自治区的喜马拉雅山、大雪山脉、沙鲁里山脉、宁静山脉、雀儿山脉等地，此外四川甘孜藏族自治州、阿坝藏族自治州理县、松潘、茂汶羌族自治县，贵州、云南、广西之横断山脉、大瑶山、大苗山，甘肃、陕西之祁连山脉、岷山、秦岭山脉、贺兰山脉，安徽、湖北之大别山脉、潜山、霍山，内蒙古之阴山山脉，东北之大小兴安岭及长白山脉，河南伏牛山等山林地区都有生产。以康藏高原及四川阿坝草原为中国麝香之主要产地，销全国，并出口。其中四川已开始饲养，并且从活兽香囊中割取麝香，给麝香的生产开辟了新的途径。

《2015-2020年中国麝香行业深度研究与投资可行性报告》依托公司多年来对麝香的研究，结合麝香历年供需关系变化规律，对麝香内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2015-2020年中国麝香行业深度研究与投资可行性报告》对我国麝香的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。第一章 麝香产业相关概述

第一节 麝香药物概述

- 一、麝香简介
- 二、麝香采制与炮制
- 三、麝香性状鉴别

第二节 麝香的应用

第三节 麝香化学成分

- 一、林麝麝香
- 二、马麝麝香
- 三、原麝麝香
- 四、喜马拉雅麝麝香

第二章 2012-2014年中国麝香行业产业发展环境分析

第一节 2012-2014年中国麝香行业产业运行环境分析

- 一、2014年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2014年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2014年全国居民收入情况分析
- 四、2014年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2014年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2014年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2014年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节 2012-2014年中国麝香行业产业政策环境分析

- 一、麝香行业标准、政策分析
- 二、麝香监管政策

第三节 2012-2014年中国麝香行业产业社会环境分析

- 一、2012-2014年我国人口结构分析
- 二、2012-2014年教育环境分析
- 三、2012-2014年文化环境分析
- 四、2012-2014年生态环境分析
- 五、2012-2014年中国城镇化率分析

第四节 2012-2014年中国麝香行业产业技术环境分析

第三章 2012-2014年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2012-2014年中国医药行业发展分析

- 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
- 二、中国医药业长期稳步发展的原动力
- 三、中国医药行业发展综述
- 四、我国医药产业发展的成就
- 五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2012-2014年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第四章2012-2014年中国中成药产业运行形势分析

第一节2012-2014年中国中成药行业现状综述

- 一、近年中国中成药产品快速发展
- 二、国家大幅调价刺激中成药发展
- 三、中国中成药发展呼唤新品种
- 四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节2009-2014年三季度中国中成药产量统计分析

- 一、2007-2013年全国中成药产量分析
- 二、2014年全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2014年中成药产量集中度分析

第三节 2012-2014年中国中成药产业发展存在的问题分析

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药流通环节质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
- 五、中成药企业市场发展策略

第五章2012-2014年中国麝香产业运行走势分析

第一节2012-2014年中国麝香产业发展概述

- 一、麝香产业特点分析
- 二、麝香价格分析
- 三、麝香产品生产技术分析

第二节2012-2014年中国麝香产业运行态势分析

- 一、人工麝香的市场分析
- 二、加强麝香资源保护和市场管理分析
- 三、麝香市场供需分析
- 四、麝香保心丸瞄准国际市场

第三节2012-2014年中国麝香产业发展存在问题分析

第六章 2009-2014年中国麝香行业所在行业经济运行情况分析

第一节 中成药制造行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 中国中成药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中成药制造行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2010-2014年中国麝香行业进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年麝香行业进口分析

一、进口总额

二、进口总量

第二节 2010-2014年麝香行业出口分析

一、出口总额

二、出口总量

第三节 2010-2014年麝香行业进出口格局分析

一、出口格局

二、进口格局

第四节 2010-2014年麝香行业进出口价格走势分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第八章 中国麝香行业竞争状况分析

第一节 2012-2014年中国麝香行业竞争力分析

一、中国麝香行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2014年中国麝香行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2014年中国麝香行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国麝香行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、麝香行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第九章 麝香行业上游行业发展情况分析

第一节 上游行业一

一、上游行业一市场现状分析

二、上游行业一市场规模分析

三、上游行业一市场发展存在的问题分析

四、上游行业一市场发展建议

第二节 上游行业二

一、上游行业二市场现状分析

二、上游行业二市场规模分析

三、上游行业二市场发展存在的问题分析

四、上游行业二市场发展建议

第十章 麝香行业下游行业发展情况分析

第一节 下游行业一

- 一、下游行业一市场现状分析
- 二、下游行业一市场规模分析
- 三、下游行业一市场发展存在的问题分析
- 四、下游行业一市场发展建议

第二节 下游行业二

- 一、下游行业二市场现状分析
- 二、下游行业二市场规模分析
- 三、下游行业二市场发展存在的问题分析
- 四、下游行业二市场发展建议

第十一章 2012-2014年我国麝香行业主要企业分析

第一节 天津市汇宇实业有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第二节 华禾药业股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第三节 吉林省抚松县制药股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第四节 武汉健民集团随州药业有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第五节 湖北康源药业有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第十二章 2015-2020年中国麝香行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国麝香行业预测分析

- 一、中成药制造业预测分析
- 二、麝香市场竞争格局分析

三、麝香发展方向分析

第二节2015-2020年中国麝香行业市场预测分析

一、麝香供给预测分析

二、麝香需求预测分析

三、麝香进出口预测分析

第三节2015-2020年中国麝香行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国麝香行业投资商机与风险预警

第一节2015-2020年中国麝香行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国麝香行业投资机会分析

一、麝香投资潜力分析

二、麝香投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国麝香行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/B88477Y4RD.html>