

# 2013-2017年中国互联网数 据中心（IDC）竞争态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）竞争态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/B88477Y75D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IDC业务是基于高稳定度、宽带宽的电信基础网络平台，提供多种信息服务的综合业务。其业务范围主要有：服务器托管、租用；整机租用、机房租用；虚拟主机、虚拟信箱；系统集成、开发；专业维护；带宽批发以及增值服务等。增值服务包括：流量监控分析、服务器负载均衡、网站镜像、网站加速、远程监控、网络安全等服务。而IDC与ASP的结合将是未来增值业务的主流。

作为互联网行业的基础服务体系，IDC行业正在进行变革，规模较小、服务低劣的IDC服务商逐步被淘汰，大型服务商整合IDC市场已成趋势。加之，客户在选择IDC服务商更加偏向于品牌价值高、服务体系健全、技术实力雄厚的IDC服务商，市场选择更加偏重理性，从而迫使IDC服务商不得不加速转型步伐。

根据统计，2011年全球的IDC（互联网数据中心）市场保持平稳增长的趋势，整体的市场规模达到222.6亿美元，增速为21.5%。2012年，全球IDC市场增长的趋势有所减缓，整体市场规模达到255.2亿美元，增速为14.6%。其增长速度的主要拉动力还在于亚太，仍然源于IT企业、互联网企业和电信企业从自身业务支撑和拓展强烈需求。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国互联网数据中心（IDC）竞争态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国互联网数据中心（IDC）IT行业的概念，接着分析了中国互联网数据中心（IDC）IT行业发展环境，然后对中国互联网数据中心（IDC）IT行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网数据中心（IDC）IT行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网数据中心（IDC）IT行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 目录

#### 第一章 互联网数据中心（IDC）相关概述 1

##### 第一节 IDC基础阐述 1

##### 一、IDC业务范围 1

##### 二、IDC起源与发展演进 1

##### 三、IDC网络基础架构 3

##### 四、现代数据中心的需求 3

##### 五、数据中心分类 3

##### 六、物理布局 4

第二节 IDC的常见接入方式	5
一、双IP双线路实现方式	5
二、单IP双线路	6
三、用BGP协议实现的单IP双线路	6
第三节 互联网数据中心（IDC）的应用	7
第二章 2009-2012年中国数据中心IT应用市场运行环境解析	8
第一节 2009-2012年中国IDC政策环境及其对IT应用影响	8
一、两化融合战略的快速推进为市场发展注入强大动力	8
二、行业灾备中心建设步伐加快	9
三、节能减排政策对数据中心的发展提出新要求	11
第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响	14
一、业务发展	14
二、行业竞争	15
第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响	18
一、行业收入	18
二、行业投资	21
第三章 2009-2012年中国数据中心市场运行态势分析	24
第一节 2009-2012年中国数据中心现状综述	24
一、我国数据中心的建设进入快速发展阶段	24
二、数据中心市场规模	25
三、数据中心行业结构	26
四、中国数据中心区域结构	26
第二节 2009-2012年中国IDC热点服务项目分析	27
一、服务器负载均衡服务	27
二、网站加速服务	27
第三节 2009-2012年中国数据中心建设新进展	28
一、数据中心建设情况	28
二、企业建设数据中心投资规模分析	28
三、数据中心与数据集中分析	29
四、数据中心的数据存储量分析	32

五、数据中心核心任务分析	33
六、数据中心建设方式分析	34
七、数据中心需求特点分析	35

#### 第四章 2012年中国数据中心IT产品应用分析 37

##### 第一节 硬件产品应用状况 37

一、投资规模与结构	37
二、产品应用特征	38
三、重点产品品牌分布	38

##### 第二节 软件产品应用状况 39

一、投资规模与结构	39
二、产品应用特征	40
三、重点产品品牌分布	40

##### 第三节 服务应用状况 40

一、投资规模与结构	40
二、产品应用特征	41
三、重点产品品牌分布	41

#### 第五章 2012年中国数据中心IT解决方案应用分析 42

##### 第一节 虚拟化解决方案 42

一、主要用户及其应用情况	42
二、主力厂商及其竞争力分析	43

##### 第二节 绿色节能解决方案 48

一、主要用户及其应用情况	48
二、主力厂商及其竞争力分析	49

##### 第三节 基础设施控管解决方案 51

一、主要用户及其应用情况	51
二、主力厂商及其竞争力分析	52

#### 第六章 2012年中国数据中心IT应用市场需求 54

##### 第一节 2010-2012年中国数据中心IT应用需求影响因素 54

一、市场推动因素	54
----------	----

二、技术推动因素	55
三、应用推动因素	56
第二节 2010-2012年中国重点行业数据中心IT应用市场需求分析	57
一、金融	57
二、电信	58
三、政府	60
四、能源	61
第七章 2012年中国IDC IT应用重点产品市场剖析	63
第一节 服务器	63
一、中国服务器总体市场综述	63
二、数据中心建设对服务器的投入规模	65
三、数据中心服务器市场品牌份额	66
四、数据中心建设对服务器的需求特点分析	66
第二节 存储产品	67
一、中国存储产品总体市场综述	67
二、数据中心存储产品的投入规模	68
三、数据中心存储产品市场份额	69
四、数据中心建设对存储产品的需求特点分析	70
第三节 网络产品	70
一、中国网络产品总体市场综述	70
二、数据中心网络产品的投入规模	71
三、数据中心网络产品市场份额	71
四、数据中心对网络产品的需求特点分析	72
第四节 IT服务	72
一、中国IT服务总体市场规模及增长	72
二、数据中心IT服务的投入规模	73
三、数据中心建设IT服务市场份额	74
四、数据中心建设对IT服务的需求特点分析	75
第八章 2010-2012年中国重点行业企业级数据中心分析	77
第一节 金融	77

一、IT市场规模及特点	77
二、企业级数据中心建设特点及趋势分析	79
三、企业级数据中心市场规模及增长	81
第二节 电信	81
一、IT市场规模及特点	81
二、企业级数据中心建设特点及趋势分析	83
三、企业级数据中心市场规模及增长	85
第三节 制造	86
一、IT市场规模及特点	86
二、企业级数据中心建设特点及趋势分析	87
三、企业级数据中心市场规模及增长	88
第四节 政府	88
一、IT市场规模及特点	88
二、企业级数据中心建设特点及趋势分析	90
三、企业级数据中心市场规模及增长	91
第五节 交通	92
一、IT市场规模及特点	92
二、企业级数据中心建设特点及趋势分析	93
三、企业级数据中心市场规模及增长	94
第六节 能源	94
一、IT市场规模及特点	94
二、企业级数据中心建设特点及趋势分析	97
三、企业级数据中心市场规模及增长	98
第七节 教育	99
一、IT市场规模及特点	99
二、企业级数据中心建设特点及趋势分析	101
三、企业级数据中心市场规模及增长	101
第八节 医卫	102
一、IT市场规模及特点	102
二、企业级数据中心建设特点及趋势分析	103
三、企业级数据中心市场规模及增长	106

## 第九章 2010-2012年中国互联网数据中心（IDC）IT应用重点厂商透析 108

### 第一节 HP 108

### 第二节 IBM 108

### 第三节 DELL 108

### 第四节 EMC 109

### 第五节 浪潮 109

### 第六节 联想 109

### 第七节 EMERSON 110

### 第八节 APC 110

### 第九节 科华 110

## 第十章 2012-2016年中国数据中心IT应用市场前景展望 112

### 第一节 2012-2016年中国数据中心IT应用新趋势探析 112

#### 一、企业级数据中心全球发展趋势 112

#### 二、应用与技术趋势分析 116

#### 三、市场规模预测 120

### 第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用市场前景预测 121

#### 一、中国下一代数据中心前景预测分析 121

#### 二、电子商务发展前景 122

#### 三、数据中心网络基础架构发展趋势 125

## 第十一章 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测分析 128

### 第一节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资环境利好 128

#### 一、金融、电信等行业容灾系统建设提速 128

#### 二、既有机房的升级改造加速推进 128

#### 三、互联网数据中心建设步伐加快 129

#### 四、政府公共服务平台建设方兴未艾 129

#### 五、各行业更注重灾备中心建设 130

### 第二节 2013-2017年中国数据中心IT应用投资前景预测 130

#### 一、未来中国数据中心IT应用投资规模预测 130

#### 二、未来中国数据中心IT应用投资结构预测分析 130

##### 1、产品结构预测 130



2、区域结构预测 131

3、行业结构预测 131

第三节 权威专家投资指导 132

一、关注政府重点投资项目，进一步挖掘市场发展潜力 132

二、密切追踪用户业务发展，加强针对性解决方案提供 132

三、研发绿色安全智能产品，提供高效能产品服务 132

四、抢抓服务市场发展机遇，规划、标准化服务产品 132

图表目录：（部分）  
图表：2007-2012年全球互联网数据中心（IDC）市场规模及增速：亿美元，%  
图表：2007-2012年中国互联网数据中心（IDC）市场规模及增速  
图表：2007-2012年中国IDC市场基础业务规模及增长  
图表：2007 - 2012年中国IDC市场增值业务规模及增长  
图表：2007-2012年中国数据中心IT投资市场规模：亿元  
图表：2010-2012年中国数据中心市场规模  
图表：2012年中国数据中心行业结构  
图表：2012年中国数据中心区域结构  
图表：数据中心IT投资规模分布  
图表：已经数据集中的企业建设数据中心情况  
图表：企业的数据集中进展  
图表：正在进行数据集中的企业建设数据中心情况  
图表：正在规划数据集中的企业建设数据中心情况  
图表：没有数据集中计划的企业建设数据中心情况  
图表：数据集中对基础建设提出的更高要求  
图表：数据中心的数据存储量情况  
图表：数据中心的数据存储方式  
图表：数据中心的核心任务  
图表：数据中心的建设方式  
图表：数据中心建设的关键因素  
图表：2012年我国数据中心IT市场结构图  
图表：我国数据中心硬件投资结构  
图表：服务器重点产品品牌分布  
图表：存储器重点产品品牌分布  
图表：网络产品重点产品品牌分布  
图表：2012年中国数据中心IT软件产品服务应用结构（%）  
图表：2012年中国数据中心IT产品服务应用结构（%）  
图表：虚拟化解决方案主要用户分布  
图表：拓扑结构

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/B88477Y75D.html>