

2013-2017年中国糖尿病药 物运营态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国糖尿病药物运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477Y7ID.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于中国长期处于贫穷落后的状态，故而以往糖尿病并未构成对我国人民健康与生命的巨大威胁。近20多年来，我国国民经济飞速发展，人民生活水平迅速提高，我国的疾病谱发生了重大变化，包括糖尿病在内的慢性非传染性疾病已逐渐成为重要的社会卫生问题。据1996年的资料，我国糖尿病及糖耐量受损患者分别占20岁以上人口总数的3.2%和4.8%，亦即血糖不正常人口接近1亿。2011年我国糖尿病患者比例为9.7%患者人数已经达到9240万比2007年增加132.16%。中国的糖尿病患者呈长升态势。预计2025年将达到3.8亿。

2011年，我国糖尿病用药市场销售额已达125.41亿元，占医药制造行业市场销售收入比例为1.34%。受我国医改政策影响，我国医药行业发展速度较快，虽然糖尿病药物占医药行业市场规模的比例呈逐年下降趋势，但行业地位仍较为重要。

《2013-2017年中国糖尿病药物运营态势与投资前景评估报告》系统全面的调研了糖尿病药物的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对糖尿病药物产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

目录

第一章 糖尿病药物行业发展概述 1

第一节 糖尿病 1

一、糖尿病症状 1

二、继发性糖尿病 1

三、糖尿病病理改变 2

四、糖尿病病理 4

五、糖尿病诊断 4

第二节 糖尿病药物定义及分类 5

一、糖尿病药物成份 5

二、糖尿病药物的种类 6

三、糖尿病药物的特性 7

第三节 糖尿病流行现状与趋势 10

一、世界糖尿病的现状与流行趋势 10

二、我国糖尿病现状与流行趋势	12
三、糖尿病在我国的发病相关因素	13
第四节 血糖调节药物分类和作用机制	13
一、血糖调节药物作用机理概述	13
二、国内上市血糖调节药物产品构成	17
三、血糖调节类药品进入基本医疗保险用药目录情况	17
第五节 糖尿病药物产业链分析	20
一、在医药行业中的地位	20
二、糖尿病药物发展史	21
三、我国糖尿病药物发展概况	23
第二章 2012年全球糖尿病药物市场发展状况分析	27
第一节 全球糖尿病的现状与流行趋势	27
一、全球糖尿病病患规模	27
二、全球糖尿病发病率	28
第二节 2012年全球糖尿病药用市场分析	28
一、世界糖尿病市场景气度分析	28
二、2012年全球糖尿病药物规模分析	29
三、全球畅销药物及其国产化现状透析	30
四、全球口服糖尿病药物市场分析	32
五、全球糖尿病新药研发及临床应用情况分析	36
第三节 2012年世界部分地区和国家糖尿病药物发展分析	38
一、美国糖尿病药物发展分析	38
二、欧洲糖尿病药物发展分析	41
三、韩国糖尿病药物发展分析	42
四、日本糖尿病药物发展分析	42
第四节 2013-2017年世界糖尿病药物市场前景预测分析	44
第三章 2012年中国糖尿病药市场运营环境分析（PEST分析法）	47
第一节 2012年中国宏观经济环境分析	47
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	47
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	48

三、全国居民收入情况（季度更新）	51
四、恩格尔系数（年度更新）	52
五、工业发展形势（季度更新）	52
六、固定资产投资情况（季度更新）	53
七、财政收支状况（年度更新）	55
八、中国汇率调整（人民币升值）	59
九、存贷款基准利率调整情况	59
十、存款准备金率调整情况	62
十一、社会消费品零售总额	63
十二、对外贸易—进出口	64
第二节 2012年中国糖尿病药行业政策环境分析	65
一、卫生部与世界糖尿病基金会签署合作项目	65
二、糖尿病药或入基本药物目录	65
三、糖尿病外用产品化糖贴获准上市	66
四、2012年药监局重修吡格列酮说明书	67
第三节 2012年中国糖尿病药行业社会环境分析	67
一、人口环境分析	67
二、中国居民医疗消费状况分析	69
三、城市化导致生活方式的改变	71
四、老龄化	72
五、亚裔人群的遗传易感性	76
第四章 2012年中国糖尿病药物行业发展现状	77
第一节 中国糖尿病的现状与流行趋势	77
一、中国糖尿病病患规模	77
二、中国糖尿病发病率	77
三、中国糖尿病发病人群	77
第二节 中国糖尿病药物市场分析	78
一、全国糖尿病药物市场规模及增长	78
二、2012年全国糖尿病药物市场变化趋势	79
三、中国糖尿病治疗药物市场容量	80
四、国内畅销糖尿病药物排名	80

第三节 糖尿病药物市场需求分析	81
一、糖尿病药物市场销量分析	81
二、2012年糖尿病药物市场用量分析	86
第四节 糖尿病药物市场价格分析	89
一、糖尿病药物市场价格影响因素	89
二、2010年糖尿病药物市场价格走势	90
三、2012年糖尿病药物市场价格走势	91
第五节 对中国糖尿病药物市场的分析及思考	91
一、糖尿病药物市场特点	91
二、糖尿病药物市场分析	92
三、糖尿病药物市场变化的方向	93
四、中国糖尿病药物产业发展的新思路	94
五、对中国糖尿病药物产业发展的思考	94
第五章 2012年中国糖尿病药物消费市场分析	97
第一节 糖尿病药物市场特征分析	97
一、糖尿病药物市场消费特征	97
二、糖尿病药物消费者行为分析	97
三、糖尿病药物市场特征分析	97
第二节 消费行为及心理分析	98
一、主要城市糖尿病药物市场调查	98
二、消费者治疗糖尿病的方法	98
三、消费者治疗糖尿病的花费	109
第三节 连锁药店市场分析	110
一、连锁药店市场分析	110
二、重庆和平药房连锁有限公司	113
三、天津中新药业连锁药店	113
四、重庆桐君阁大药房连锁	114
五、深圳一致	114
六、青岛国风大药房连锁	115
七、四川天诚大药房	116
八、中联大药房	117

九、辽宁成大方圆 118

十、黄庆仁栈药店 118

十一、海王星辰 119

第六章 2012年中国降糖药的市场新格局分析 121

第一节 促胰岛素分泌类药物 121

一、甲苯磺丁脲 (D860) 121

二、格列本脲 121

三、格列喹酮 122

四、格列吡嗪 123

五、格列齐特 124

六、格列美脲 125

七、瑞格列奈 127

八、那格列奈 128

九、GLP-1 受体激动剂 129

十、DPP-4 抑制剂 130

第二节 双胍类 131

第三节 α -糖苷酶抑制剂类药物 132

一、阿卡波糖 132

二、伏格列波糖 133

第四节 胰岛素增敏剂类药物 134

一、罗格列酮 134

二、吡咯列酮 135

第五节 胰岛素市场被寡头垄断 135

一、胰岛素的分类 135

二、胰岛素研发进展 138

第六节 中药降糖药市场潜力 140

第七节 糖尿病相关医疗器械 141

一、血糖仪市场有望加速增长 141

二、胰岛素泵在国内仍是小众市场 142

第七章 中国糖尿病治疗药物商品名、价格及医保目录 144

第一节 中国糖尿病治疗药物商品名及价格	144
第二节 进入医保目录的中国糖尿病治疗药物	181
第八章 2012年中国糖尿病药物细分产业发展分析	185
第一节 磺酰脲类药物市场分析	185
一、2012年格列吡嗪 (GLIPIZIDE) 市场分析	185
二、2012年格列喹酮 (GLIQUIDONE) 市场分析	185
三、2012年格列齐特 (GLICLAZIDE) 市场分析	186
四、2012年格列美脲 (GLIMEPIRIDE) 市场分析	186
五、2012年格列本脲 (GLIBENCLAMIDE) 市场分析	187
六、2012年甲苯磺丁脲 (TOLBUTAMIDE) 市场分析	187
第二节 双胍类降糖药市场分析	188
一、2012年双胍类药物市场总额	188
二、2012年二甲双胍 (METFORMIN) 市场分析	188
第三节 α -葡萄糖苷酶抑制剂	188
一、2012年阿卡波糖 (ACARBOSE) 市场分析	188
二、2012年伏格列波糖 (VOGLIBOSE) 市场分析	189
第四节 胰岛素增敏剂	190
一、2012年罗格列酮市场分析	190
二、2012年吡格列酮市场分析	192
第五节 膳食葡萄糖调节剂 (促胰岛素分泌剂)	193
一、2012年瑞格列奈 (REPAGLINIDE) 市场分析	193
二、2012年那格列奈 (胺) (NATEGLINIDE/STARLIX) 市场分析	194
第六节 胰岛素类	194
一、2012年胰岛素类药物市场分析	194
二、2013-2017年胰岛素类药物市场趋势	195
第七节 中成药类	195
一、2012年中成药类药物市场分析	195
二、2013-2017年中成药类药物市场趋势	196
第八节 口服降糖药	197
一、2012年口服降糖药市场分析	197
二、2013-2017年口服降糖药市场趋势	197

第九节 重点品种临床评价	197
一、格列齐特临床评价	197
二、格列吡嗪临床评价	198
三、格列喹酮临床评价	198
四、格列本脲临床评价	199
五、格列美脲临床评价	199
六、二甲双胍临床评价	199
七、阿卡波糖临床评价	201
八、伏格列波糖临床评价	201
九、罗格列酮临床评价	202
十、吡格列酮临床评价	202
十一、瑞格列奈临床评价	203

第九章 2012年中国糖尿病药物行业市场竞争格局分析 205

第一节 跨国药企在华糖尿病药物市场扩张分析	205
一、各大跨国药企扩张状况分析	205
二、跨国药企布局中国糖尿病药物研发市场分析	209
三、糖尿病中西用药市场竞争格局	210
四、新型糖尿病治疗药物百泌达在中国上市	212
五、2012年美国糖尿病新药冲击国内市场	212
第二节 2012年国内企业在胰岛素市场竞争分析	214
一、糖尿病高发率对胰岛素需求影响	214
二、国内企业突破洋货重围	214
三、国内企业在中东国家市场竞争分析	216
四、中国糖尿病药企业竞争动向分析	216

第十章 2012年中国糖尿病药物企业提升竞争力策略分析 219

第一节 2012年中国糖尿病药物市场竞争策略分析	219
一、领先者市场竞争策略	219
二、挑战者市场竞争策略	219
三、追随者的市场竞争策略	219
四、补缺者的市场竞争策略	219

第二节 糖尿病用药广告投放监测分析 220

一、糖尿病用药广告投放整体分析 220

二、糖尿病用药平面广告投放分析 220

三、糖尿病用药网络广告投放分析 221

第十一章 2012年中国糖尿病药物重点企业运营财务指标分析 222

第一节 华东医药集团公司 222

一、企业概况 222

二、企业主要经济指标分析 222

三、企业盈利能力分析 224

四、企业偿债能力分析 225

五、企业运营能力分析 226

六、企业成长能力分析 226

第二节 北京双鹤药业股份有限公司 227

一、企业概况 227

二、企业主要经济指标分析 227

三、企业盈利能力分析 229

四、企业偿债能力分析 230

五、企业运营能力分析 231

六、企业成长能力分析 231

第三节 通化东宝集团有限公司 232

一、企业概况 232

二、企业主要经济指标分析 233

三、企业盈利能力分析 234

四、企业偿债能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

六、企业成长能力分析 237

第四节 徐州万邦生化制药有限公司 237

一、企业概况 237

二、企业主要经济指标分析 238

三、企业盈利能力分析 239

四、企业偿债能力分析 239

五、企业运营能力分析	240
六、企业成长能力分析	240
第五节 中美上海施贵宝制药有限公司	240
一、企业概况	240
二、企业主要经济指标分析	242
三、企业盈利能力分析	243
四、企业偿债能力分析	243
五、企业运营能力分析	244
六、企业成长能力分析	244
第六节 辉瑞制药有限公司	244
一、企业概况	244
二、企业主要经济指标分析	244
三、企业盈利能力分析	245
四、企业偿债能力分析	245
五、企业运营能力分析	246
六、企业成长能力分析	246
第七节 葛兰素史克制药(苏州)有限公司	247
一、企业概况	247
二、企业主要经济指标分析	247
三、企业盈利能力分析	248
四、企业偿债能力分析	248
五、企业运营能力分析	249
六、企业成长能力分析	249
第八节 诺和诺德(中国)制药有限公司	249
一、企业概况	249
二、企业主要经济指标分析	251
三、企业盈利能力分析	251
四、企业偿债能力分析	252
五、企业运营能力分析	252
六、企业成长能力分析	252

第一节 2013-2017年中国糖尿病药物行业发展前景分析	254
一、全球糖尿病药物行业发展前景分析	254
二、我国糖尿病药物行业发展前景分析	254
第二节 2013-2017年中国主要产品发展前景分析	255
一、糖尿病药物市场前景分析	255
二、口服降糖药市场前景分析	255
三、糖尿病中成药市场前景分析	256
四、糖尿病化学药物市场前景分析	257
第十三章 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析	258
第一节 2013-2017年中国医药行业发展趋势分析	258
一、2015年全球医药市场发展预测	258
二、2012年中国医药行业市场发展态势	259
三、中国医药市场竞争趋势	262
四、中国医药制造行业预测分析	263
五、2011-2020年全球医药业发展趋势	264
第二节 2013-2017年国际糖尿病药物市场发展趋势分析	265
一、国际糖尿病药消费市场趋势	265
二、2012年世界糖尿病治疗药市场预测	267
三、2012年全球胰岛素市场规模预测	267
四、2012年世界2型糖尿病药物市场规模预测	268
第三节 2013-2017年中国糖尿病药物市场发展趋势分析	269
一、中药降糖市场前景分析	269
二、糖尿病药物细分市场预测	269
三、糖尿病智能药研发预测	271
四、跨国药企布局中国糖尿病药物市场前景分析	272
第十四章 2012年中国糖尿病药物行业投资现状分析	273
第一节 医药行业的投资特征	273
一、医药行业前景	273
二、高技术性	273
三、高投入性	274

四、高风险性	274
五、高收益性	274
六、市场进入壁垒	275
七、集中程度高	275
第二节 2012年糖尿病药品行业投资机会与形势	275
一、8500亿元新医改带来的投资机会	275
二、2012年医药发展速度及其带来的投资机会	276
三、糖尿病市场的产品盈利模式	277
第十五章 2013-2017年中国糖尿病药物行业投资机会与风险分析	278
第一节 2013-2017年中国糖尿病药行业投资风险分析	278
一、移植干细胞有望让 1 型糖尿病摆脱胰岛素	278
二、新疗法研发进展状况	279
三、干细胞移植不适合群体	282
第二节 2013-2017年中国糖尿病药物市场投资机遇与挑战分析	283
一、生物活性对糖尿病药研发影响	283
二、糖尿病新药开发状况	284
三、投资机遇与挑战分析	285
四、糖尿病常用药格列酮类药物不增加心血管风险	285
第三节 2013-2017年中国医药行业投资策略分析	286
一、医药行业保持高速增长	286
二、医药卫生的市场需求分析	287
三、2012年医药行业投资策略	287
第四节 2013-2017年中国长效型糖尿病防治新药	288
一、项目概述	288
二、项目特点	289
三、项目优势	289
第十六章 糖尿病药物市场营销战略分析	290
第一节 产品策略分析	290
一、传统中成药发展策略分析	290
二、外用剂型药发展策略分析	290

第二节 市场策略分析	290
一、糖尿病药物价格策略分析	290
二、糖尿病药物渠道策略分析	291
第三节 销售策略分析	291
一、媒介选择策略分析	291
二、产品定位策略分析	291
三、企业宣传策略分析	292
第四节 对我国糖尿病药物品牌的战略思考	292
一、企业品牌的重要性	292
二、糖尿病药物实施品牌战略的意义	293
三、糖尿病药物企业品牌的现状分析	293
四、我国糖尿病药物企业的品牌战略	294
五、糖尿病药物品牌战略管理的策略	295
第五节 糖尿病药物企业经营管理策略	300
一、成本控制策略	300
二、定价策略	300
三、竞争策略	301
四、并购重组策略	301
五、营销策略	302
六、人力资源	302
七、财务管理	302
八、国际化策略	302

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/B88477Y7ID.html>