

# 2014-2019年中国艺术培训 行业深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国艺术培训行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477Y8QD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章研究概述 9

#### 第一节研究背景 9

##### 一、行业背景 9

##### 二、市场背景 9

##### 三、政策背景 10

#### 第二节研究内容 11

#### 第三节研究方法 11

#### 第四节研究结论 11

### 第二章中国艺术培训行业内外环境发展状况研究 14

#### 第一节中国艺术培训行业发展宏观环境研究 14

##### 一、经济环境 14

###### (一) 2014年中国GDP增长情况分析 14

###### (二) 2014年社会固定资产投资分析 15

###### (三) 2014年全社会消费品零售总额 22

###### (四) 2014年城乡居民收入增长分析 24

###### (五) 2014年居民消费价格变化分析 26

##### 二、人口环境 27

##### 三、城镇化率 28

##### 四、教育环境 29

##### 五、文化环境 34

#### 第二节中国艺术培训行业现状特征研究 39

##### 一、中国艺术培训行业发展分析 39

##### 二、高等艺术院校学生数统计 40

##### 三、艺术院校专业构成分析 40

##### 四、中国艺术培训行业竞争分析 42

#### 第三节现阶段艺术培训行业发展动态 43

##### 一、艺术培训市场发展前景广阔 43

##### 二、少儿艺术培训市场日渐红火 44

##### 三、民族艺术培训课程受追捧 45

四、高考艺术培训市场分析 46  
五、成人艺术培训市场分析 49  
六、湖北成立“艺考联盟”规范艺术培训市场 50  
第四节中国艺术培训市场问题剖析 50

第三章2009-2014年中国艺术培训行业市场发展研究 52

第一节2009-2014年中国艺术培训业市场规模分析 52

第二节中国艺术培训市场特点分析 52

第三节中国艺术培训行业竞争格局现状分析 53

第四节2009-2014年中国不同艺术培训项目市场规模分析 54

一、舞蹈 54

二、音乐 55

三、美术 55

四、其它 56

第四章中国艺术培训行业重点城市研究 57

第一节北京 57

第二节上海 57

第三节广州 58

第四节成都 58

第五节武汉 59

第六节深圳 60

第七节南京 60

第五章中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究 61

第一节中国艺术培训市场消费者需求特征研究 61

一、艺术培训项目偏好 61

二、艺术培训机构偏好 61

三、艺术培训机构选择渠道 61

四、艺术培训收费调查 61

第二节中国艺术培训市场消费者需求趋势研究 62

## 第六章中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究 63

### 第一节北京艺海星图艺术培训 63

#### 一、企业概况分析 63

#### 二、师资力量分析 64

#### 三、培训课程分析 64

### 第二节中艺清美艺术培训 66

#### 一、企业概况分析 66

#### 二、师资力量分析 67

#### 三、培训课程分析 67

#### 四、企业竞争优势分析 68

### 第三节广州爱乐艺术培训中心 68

#### 一、企业概况分析 68

#### 二、师资力量分析 69

#### 三、培训课程分析 69

#### 四、发展优势分析 70

### 第四节湖南省文艺干校群星艺术培训中心 71

#### 一、企业概况分析 71

#### 二、师资力量分析 71

#### 三、培训课程分析 71

#### 四、竞争优势分析 72

### 第五节北京星城艺术培训中心 72

#### 一、企业概况分析 72

#### 二、师资力量分析 73

#### 三、发展优势分析 73

### 第六节天创艺术培训中心 75

### 第七节北广之星 76

### 第八节艺通艺术培训中心 78

### 第九节湖南毕加索艺术培训中心 80

### 第十节北京天昂文化艺术中心 81

## 第七章中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 84

### 第一节中国艺术培训行业市场投资优势分析 84

第二节中国艺术培训行业市场投资劣势分析 84

第三节中国艺术培训行业市场投资机会分析 85

第四节中国艺术培训行业市场投资风险分析 86

第八章2014-2019年中国艺术培训行业前景预测 87

第一节2014-2019年艺术培训市场规模预测 87

第二节2014-2019年艺术培训市场竞争趋势分析 87

第三节2014-2019年艺术培训市场盈利水平预测 88

第九章中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议 90

第一节中国艺术培训行业该培训机构研究成果 90

第二节中国艺术培训行业培训机构战略规划建议 91

一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力 91

二、创新营销体系，形成整合营销传播 92

三、完善服务，提升学员和家长满意度 95

第三节艺术培训市场营销模式探究 95

一、产品策略 95

二、定价策略 97

三、营销策略 98

图表1：2008-2013年国内生产总值及其增长速度 14

图表2：2014年上半年国内生产总值初步核算数据 14

图表3：GDP环比增长速度 15

图表4：2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 16

图表5：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 16

图表6：2013年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表7：固定资产投资（不含农户）同比增速 18

图表8：固定资产投资到位资金同比增速 19

图表9：2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 20

图表10：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 23

- 图表11：2014年上半年我国社会消费品零售总额 24
- 图表12：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 25
- 图表13：2008-2013年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 25
- 图表14：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 26
- 图表15：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 26
- 图表16：2014年上半年我国居民消费价格基本稳定 27
- 图表17：2013年年末人口数及其构成 28
- 图表18：2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 29
- 图表19：中国各级各类学校在校生人数统计 29
- 图表20：中国各级各类学校数量情况 30
- 图表21：2013年全国各地区普通高中基本情况 30
- 图表22：2013年全国各地区初中基本情况 31
- 图表23：2013年全国各地区普通小学基本情况 32
- 图表24：2013年中国艺术表演团体发展情况 34
- 图表25：2013年艺术表演场馆发展情况 36
- 图表26：2013年全国群众文化机构基本情况 37
- 图表27：高等艺术院校本科、专科生学生招生数 40
- 图表28：高等艺术院校本科、专科生在校学生数 40
- 图表29：2013年中国文化部门教育机构各专业的在校学生占比情况 40
- 图表30：2013年中等专业学校各专业的在校学生占比情况 41
- 图表31：2009-2014年中国艺术培训行业规模情况 52
- 图表32：2009-2014年中国舞蹈培训行业培训规模情况 54
- 图表33：2009-2014年中国音乐培训行业培训规模情况 55
- 图表34：2009-2014年中国美术培训行业培训规模情况 55
- 图表35：2009-2014年中国戏剧类培训行业培训规模情况 56
- 图表36：2009-2014年北京地区艺术培训市场培训规模 57
- 图表37：2009-2014年上海地区艺术培训市场培训规模 57
- 图表38：2009-2014年广州地区艺术培训市场培训规模 58
- 图表39：2009-2014年成都地区艺术培训市场培训规模 58
- 图表40：2009-2014年武汉地区艺术培训市场培训规模 59
- 图表41：2009-2014年深圳地区艺术培训市场培训规模 60
- 图表42：2009-2014年南京地区艺术培训市场培训规模 60

图表43：北京艺海星图艺术培训学校的专业设置 64

图表44：中艺清美学校专业设置情况 67

图表45：广州爱乐艺术培训中心课程设置 69

图表46：群星艺术培训学校专业设置情况 71

图表47：北京星城艺术培训中心师资情况 73

图表48：2014-2019年艺术培训市场培训规模预测趋势图 87

图表49：2014-2019年艺术培训市场盈利水平预测 88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/B88477Y8QD.html>