

2014-2019年中国休闲鞋行业 发展现状及投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国休闲鞋行业发展现状及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477YDRD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业运行现状 24

第一章中国休闲鞋行业发展概述 24

第一节 休闲鞋行业发展情况 24

一、休闲鞋定义 24

二、休闲鞋行业发展历程 24

第二节 休闲鞋产业链分析 28

一、产业链模型介绍 28

二、休闲鞋产业链模型分析 31

第三节 2009-2011年中国休闲鞋行业经济指标分析 31

一、赢利性 31

二、成长速度 32

三、附加值的提升空间 32

四、进入壁垒 / 退出机制 32

五、风险性 33

六、行业周期 33

七、竞争激烈程度指标 33

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 34

第二章全球休闲鞋市场发展分析 36

第一节 全球休闲鞋市场发展情况分析 36

一、2009-2013年9月全球休闲鞋市场发展分析 36

二、2010-2013年9月全球休闲鞋市场统计分析 37

三、2010-2013年9月全球休闲鞋市场发展分析 38

四、2010-2013年9月全球休闲鞋销售排名分析 38

五、2010-2013年9月全球休闲鞋消费者调查分析 39

第二节 世界主要国家休闲鞋市场分析 39

一、2010-2013年9月美国休闲鞋市场现状分析 39

二、2010-2013年9月欧洲休闲鞋市场现状分析 40

三、2010-2013年9月日本休闲鞋市场现状分析 43

- 四、2010-2013年9月韩国休闲鞋市场现状分析 44
- 五、2010-2013年9月中东与非洲休闲鞋市场分析 45

第三章中国休闲鞋市场运行分析 46

第一节 休闲鞋行业市场发展基本情况 46

- 一、市场现状分析 46
- 二、市场规模分析 46
- 三、市场特点分析 47
- 四、市场技术发展状况 49

第二节 休闲鞋行业技术研发情况 50

- 一、行业研发情况分析 50
- 二、竞争对手研发占投入比 50
- 三、研发投入与研发成果关系 51

第三节 行业市场工业总产值分析 51

- 一、年市场工业总产值分析 51
- 二、2010-2013年9月不同规模企业工业总产值分析 52
- 三、2010-2013年9月不同所有制企业工业总产值比较 52
- 四、2010-2013年9月行业市场工业总产值地区分布 53

第四节 行业市场产品价格分析 54

- 一、2009年市场产品价格走势 54
- 二、2010年市场产品价格走势 54
- 三、2011年市场产品价格走势 54
- 四、2013-2018年产品价格趋势 54

第四章中国休闲鞋行业的国际比较分析 56

第一节 中国休闲鞋市场发展情况分析 56

- 一、2009-2013年9月中国休闲鞋市场发展分析 56
- 二、2010-2013年9月中国休闲鞋市场统计分析 57
- 三、2010-2013年9月中国休闲鞋市场发展分析 57
- 四、2010-2013年9月中国休闲鞋细分市场分析 58

第二节 中国休闲鞋行业的国际比较分析 58

- 一、中国休闲鞋行业竞争力指标分析 58

二、国际休闲鞋行业竞争力指标分析 59

三、中国休闲鞋行业经济指标国际比较分析 59

第三节 全球休闲鞋行业市场需求分析 60

一、市场规模现状 60

二、需求结构分析 61

三、重点需求客户 61

四、市场前景展望 61

第五章中国休闲鞋行业经济运行指标分析 62

第一节 2010-2013年9月中国休闲鞋行业总体规模分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、行业生产规模分析 62

第二节 2010-2013年9月中国休闲鞋行业产销分析 63

一、行业产成品情况总体分析 63

二、行业产品销售收入总体分析 64

第三节 2010-2013年9月中国休闲鞋行业财务指标总体分析 64

一、行业盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 64

三、行业营运能力分析 65

四、行业发展能力分析 66

第二部分市场供需分析 67

第六章中国休闲鞋行业生产现状分析 69

第一节 休闲鞋行业生产分析 69

一、产品及原材料进口、自有比例 69

二、国内产品及原材料生产基地分布 69

三、产品及原材料产业集群发展分析 69

四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析 73

第二节 休闲鞋行业产能分析 74

一、2010-2013年9月休闲鞋产能分析 74

二、2010-2013年9月重点企业产能及占有份额 74

二、2013-2018年休闲鞋产能预测	76
第三节 休闲鞋行业产量分析	76
一、2010-2013年9月休闲鞋产量分析	76
二、2010-2013年9月产能配置与产能利用率调查	77
三、2013-2018年休闲鞋产量预测	78
第四节 休闲鞋行业市场供给分析	79
一、2010-2013年9月休闲鞋生产规模现状	79
二、2010-2013年9月休闲鞋产能规模分布	79
三、2010-2013年9月休闲鞋市场价格走势	80
四、2010-2013年9月休闲鞋重点厂商分布	80
五、2010-2013年9月休闲鞋产供状况分析	81
第七章 休闲鞋行业采购状况分析	82
第一节 休闲鞋成本分析	82
一、2010-2013年9月原材料成本走势分析	82
二、2010-2013年9月劳动力供需及价格分析	82
三、2010-2013年9月其它方面成本走势分析	85
第二节 上游原材料价格与供给分析	86
一、主要原材料情况	86
二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析	92
三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测	93
第三节 休闲鞋产业链的分析	93
一、行业集中度	93
二、主要环节的增值空间	94
三、行业进入壁垒和驱动因素	94
四、上下游行业影响及趋势分析	95
第八章 中国休闲鞋市场供需分析	96
第一节 2010-2013年9月休闲鞋市场需求分析	96
一、休闲鞋行业需求市场	96
二、休闲鞋行业客户结构	96
三、休闲鞋行业需求的地区差异	97

第二节 2010-2013年9月休闲鞋市场供给分析 97

一、2010-2013年9月休闲鞋市场供给分析 97

二、2013-2018年休闲鞋市场供给预测 98

第三节 2013-2018年供求平衡分析及未来发展趋势 98

一、2013-2018年休闲鞋行业的需求预测 98

二、2010-2013年9月休闲鞋供求平衡分析 99

三、2013-2018年休闲鞋供求平衡预测 99

第九章 区域市场情况深度研究 101

第一节 长三角区域市场情况分析 101

第二节 珠三角区域市场情况分析 101

第三节 环渤海区域市场情况分析 102

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 102

第五节 休闲鞋行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 104

一、华北大区市场分析 104

二、华中大区市场分析 106

三、华南大区市场分析 107

四、华东大区市场分析 108

五、东北大区市场分析 109

六、西南大区市场分析 110

七、西北大区市场分析 111

第六节 休闲鞋重点地区销售分析 111

一、休闲鞋各地区对比销售分析 111

二、休闲鞋“重点地区一”销售分析 112

三、休闲鞋“重点地区二”销售分析 112

四、休闲鞋“重点地区三”销售分析 113

五、休闲鞋“重点地区四”销售分析 113

六、休闲鞋“重点地区五”销售分析 114

七、休闲鞋“重点地区六”销售分析 114

第三部分 行业竞争分析 116

第十章 休闲鞋市场竞争格局分析 116

第一节 行业竞争结构分析 116

一、现有企业间竞争 116

二、潜在进入者分析 117

三、替代品威胁分析 117

四、供应商议价能力 118

五、客户议价能力 118

第二节 行业集中度分析 118

一、市场集中度分析 118

二、企业集中度分析 121

三、区域集中度分析 121

第三节 行业国际竞争力比较 122

一、生产要素 122

二、需求条件 123

三、支援与相关产业 123

四、企业战略、结构与竞争状态 124

五、政府的作用 124

第四节 休闲鞋竞争力优势分析 125

一、整体产品竞争力评价 125

二、产品竞争力评价结果分析 125

三、竞争优势评价及构建建议 126

第五节 休闲鞋行业竞争格局分析 131

一、2010年休闲鞋行业竞争分析 131

二、2010年国内外休闲鞋竞争分析 131

三、2010年中国休闲鞋市场竞争分析 132

四、2010年中国休闲鞋市场集中度分析 132

五、2010年中国休闲鞋竞争对手市场份额 133

六、2010年中国休闲鞋主要品牌企业梯队分布 134

第十一章 休闲鞋行业产业结构分析 135

第一节 产业结构分析 135

一、市场细分充分程度的分析 135

- 二、各细分市场领先企业排名 135
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 135
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 136
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 136
 - 一、产业价值链的构成 136
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 137
- 第三节 产业结构发展预测 137
 - 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析 137
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 137
 - 三、中国休闲鞋行业参与国际竞争的战略市场定位 137

第十二章 前十大领先企业发展分析 139

第一节 阿迪达斯Adidas 139

- 一、企业概况 139
- 二、市场定位情况 140
- 三、市场占有份额情况 141
- 四、2010-2013年9月产能及占比 142
- 五、2010-2013年9月主要经营数据指标 142
- 六、2013-2018年公司发展战略分析 149

第二节 耐克Nike 149

- 一、企业概况 149
- 二、市场定位情况 150
- 三、市场占有份额情况 151
- 四、2010-2013年9月产能及占比 151
- 五、2010-2013年9月主要经营数据指标 151
- 六、2013-2018年公司发展战略分析 152

第三节 彪马Puma 153

- 一、企业概况 153
- 二、市场定位情况 154
- 三、市场占有份额情况 154
- 四、2010-2013年9月产能及占比 155
- 五、2010-2013年9月主要经营数据指标 155

六、2013-2018年公司发展战略分析	162
第四节 康龙kanglong	165
一、企业概况	165
二、市场定位情况	166
三、市场占有份额情况	167
四、2010-2013年9月产能及占比	167
五、2010-2013年9月主要经营数据指标	168
六、2013-2018年公司发展战略分析	174
第五节 骆驼休闲鞋	175
一、企业概况	175
二、市场定位情况	175
三、市场占有份额情况	176
四、2010-2013年9月产能及占比	176
五、2010-2013年9月主要经营数据指标	176
六、2013-2018年公司发展战略分析	183
第六节 安踏Anta	184
一、企业概况	184
二、市场定位情况	185
三、市场占有份额情况	185
四、2010-2013年9月产能及占比	186
五、2010-2013年9月主要经营数据指标	186
六、2013-2018年公司发展战略分析	187
第七节 暇步士HushPuppies	187
一、企业概况	187
二、市场定位情况	188
三、市场占有份额情况	188
四、2010-2013年9月产能及占比	189
五、2010-2013年9月主要经营数据指标	189
六、2013-2018年公司发展战略分析	193
第八节 锐步Reebok	194
一、企业概况	194
二、市场定位情况	194

三、市场占有份额情况	194
四、2010-2013年9月产能及占比	195
五、2010-2013年9月主要经营数据指标	195
六、2013-2018年公司发展战略分析	202
第九节 路易威登Louis Vuitton	202
一、企业概况	202
二、市场定位情况	202
三、市场占有份额情况	203
四、2010-2013年9月产能及占比	203
五、2010-2013年9月主要经营数据指标	204
六、2013-2018年公司发展战略分析	210
第十节 恋步休闲鞋	211
一、企业概况	211
二、市场定位情况	211
三、市场占有份额情况	211
四、2010-2013年9月产能及占比	212
五、2010-2013年9月主要经营数据指标	212
六、2013-2018年公司发展战略分析	219
第四部分 投资潜力预测	139
第十三章 2013-2018年休闲鞋行业发展趋势及影响因素	222
第一节 休闲鞋市场前景分析	222
一、休闲鞋市场容量分析	222
二、休闲鞋行业利好利空政策	222
三、休闲鞋行业发展前景分析	223
第二节 休闲鞋未来发展预测分析	223
一、中国休闲鞋发展方向分析	223
二、2013-2018年中国休闲鞋行业发展规模	224
三、2013-2018年中国休闲鞋行业发展趋势预测	224
第三节 2013-2018年休闲鞋行业供需预测	225
一、2013-2018年休闲鞋行业供给预测	225
二、2013-2018年休闲鞋行业需求预测	226

三、2013-2018年休闲鞋行业进出口预测 226

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 227

一、市场整合成长趋势 227

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 227

三、企业区域市场拓展的趋势 228

四、科研开发趋势及替代技术进展 230

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 231

六、中国休闲鞋行业SWOT分析 231

第十四章 2013-2018年休闲鞋行业投资方向与风险分析 233

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 233

第二节 产业发展的空白点分析 235

第三节 投资回报率比较高的投资方向 235

第四节 休闲鞋行业投资潜力与机会 236

第五节 新进入者应注意的障碍因素 236

第六节 2013-2018年中国休闲鞋行业投资风险分析 237

一、市场竞争风险 237

二、原材料压力风险分析 238

三、技术风险分析 239

四、政策和体制风险 240

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 241

第五部分 市场策略研究 242

第十五章 行业发展环境与渠道分析 242

第一节 全国经济发展背景分析 242

一、2010年宏观经济数据分析 242

二、2011年宏观政策环境分析 242

三、“十二五”发展规划分析 247

第二节 主要城市发展背景分析 278

一、主要城市区域市场特点分析 278

二、主要城市社会经济现状分析 278

三、未来主要城市经济发展预测	280
第三节 竞争对手渠道模式	281
一、休闲鞋市场渠道情况	283
二、休闲鞋竞争对手渠道模式	284
三、休闲鞋直营代理分布情况	285
第四节 主要商圈发展趋势分析	286
一、各城市主要商圈渠道分布情况	286
二、各城市主要商圈销售规模分析	286
三、各城市主要商圈发展趋势分析	287
第十六章 2013-2018年休闲鞋行业市场策略分析	288
第一节 消费者调查研究	288
一、消费者生活方式调查	288
二、未来社会人口生活水平	289
三、休闲鞋消费者调查	289
四、发达国家同期消费者感知	289
第二节 营销分析与营销模式推荐	293
一、渠道构成	293
二、销售贡献比率	293
三、覆盖率	294
四、销售渠道效果	294
五、价值流程结构	294
第三节 多元化策略分析	296
一、行业多元化策略研究	296
二、现有竞争企业多元化业务模式	298
三、上下游行业策略分析	299
第四节 广告投放策略分析	300
一、行业广告投放现状分析	300
二、2010-2013年9月广告投放方式变化分析	300
三、2010-2013年9月广告投放总量变化分析	302
四、2013-2018年广告投放策略分析	303
第五节 品牌策略分析	304

- 一、各品牌定位及策略分析 304
- 二、各品牌知名度及策略分析 307
- 三、各品牌美誉度及策略分析 308
- 四、各品牌忠诚度及策略分析 312

图表目录

- 图表 1 产业链形成模式示意图 29
- 图表 2 休闲鞋的产业链结构图 31
- 图表 3 生命周期各发展阶段的影响 33
- 图表 4 休闲鞋行业发展成熟度分析 34
- 图表 5 重新定位策略 42
- 图表 6 2008-2013年9月我国休闲鞋市场工业总产值增长率分析 51
- 图表 7 不同规模企业工业总产值分析 52
- 图表 8 不同所有制企业工业总产值分析 53
- 图表 9 休闲鞋行业地区生产总值比较分析 53
- 图表 10 中国休闲鞋行业竞争力指标分析 58
- 图表 11 国际休闲鞋行业竞争力指标分析 59
- 图表 12 中国休闲鞋行业产销率国际比较分析 60
- 图表 13 2009-2013年9月全球休闲鞋行业市场规模分析 60
- 图表 14 休闲鞋企业结构分析 62
- 图表 15 2009-2013年9月我国休闲鞋行业生产规模分析 62
- 图表 16 2009-2013年9月我国休闲鞋行业产成品分析 63
- 图表 17 2009-2013年9月我国休闲鞋行业销售收入分析 64
- 图表 18 2008-2018年中国休闲鞋行业盈利能力预测分析 64
- 图表 19 2008-2018年中国休闲鞋行业偿债能力预测分析 65
- 图表 20 2008-2018年中国休闲鞋行业营运能力预测分析 66
- 图表 21 2008-2018年中国休闲鞋行业发展能力预测分析 67
- 图表 22 2009-2013年9月我国休闲鞋行业产能分析 74
- 图表 23 2010年休闲鞋重点企业产能占有份额 75
- 图表 24 2012年中国十大休闲鞋企业品牌排行榜 75
- 图表 25 2013-2018年我国休闲鞋行业产能预测 76
- 图表 26 2009-2013年9月我国休闲鞋行业产量分析 76

图表 27 2011-2013年9月我国休闲鞋行业产能利用率分析 77

图表 28 2013-2018年我国休闲鞋行业产量预测 78

图表 29 2001-2013年9月我国休闲鞋生产规模现状 79

图表 30 2013年9月我国休闲鞋产能规模分布 79

图表 31 2001-2013年9月我国休闲鞋产供状况分析 81

图表 32 2007-2013年9月我国超纤革市场价格分析 92

图表 33 2001-2013年9月我国休闲鞋行业需求量分析 96

图表 34 2001-2013年9月我国休闲鞋市场供给分析 97

图表 35 2013-2018年我国休闲鞋行业供给量预测 98

图表 36 2013-2018年我国休闲鞋行业需求预测 98

图表 37 2009-2013年9月我国休闲鞋供求平衡分析 99

图表 38 2013-2018年我国休闲鞋行业供求平衡预测 99

图表 39 2009-2013年9月我国长三角区域休闲鞋市场情况分析 101

图表 40 2009-2013年9月我国珠三角区域休闲鞋市场情况分析 101

图表 41 2009-2013年9月我国环渤海区域休闲鞋市场情况分析 102

图表 42 华北地区消费者偏好 105

图表 43 华中地区消费者偏好 106

图表 44 华南地区消费者偏好 108

图表 45 华东地区消费者偏好 109

图表 46 东北地区消费者偏好 110

图表 47 西南地区消费者偏好 110

图表 48 我国休闲鞋行业各地区对比销售分析 111

图表 49 2009-2013年9月我国华北地区休闲鞋销售分析 112

图表 50 2009-2013年9月我国华中地区休闲鞋销售分析 112

图表 51 2009-2013年9月我国华南地区休闲鞋销售分析 113

图表 52 2009-2013年9月我国华东地区休闲鞋销售分析 113

图表 53 2009-2013年9月我国东北地区休闲鞋销售分析 114

图表 54 2009-2013年9月我国西南地区休闲鞋销售分析 114

图表 55 休闲鞋行业环境“波特五力”分析模型 116

图表 56 三元评价模型 129

图表 57 我国休闲鞋市场领先企业排名 135

图表 58 领先企业的结构分析 136

图表 59 2012-2013年9月阿迪达斯ADIDAS产能产量分析 142

图表 60 近4年阿迪达斯固定资产周转次数情况 142

图表 61 近3年阿迪达斯固定资产周转次数情况 142

图表 62 近4年阿迪达斯流动资产周转次数变化情况 143

图表 63 近3年阿迪达斯流动资产周转次数变化情况 143

图表 64 近4年阿迪达斯销售毛利率变化情况 144

图表 65 近3年阿迪达斯销售毛利率变化情况 144

图表 66 近4年阿迪达斯资产负债率变化情况 145

图表 67 近3年阿迪达斯资产负债率变化情况 145

图表 68 近4年阿迪达斯产权比率变化情况 146

图表 69 近3年阿迪达斯产权比率变化情况 146

图表 70 近4年阿迪达斯已获利息倍数变化情况 147

图表 71 近3年阿迪达斯已获利息倍数变化情况 147

图表 72 近4年阿迪达斯总资产周转次数变化情况 148

图表 73 近3年阿迪达斯总资产周转次数变化情况 148

图表 74 2012-2013年9月耐克Nike产能分析 151

图表 75 2011-2013年9月耐克主要经营数据指标一 151

图表 76 2012-2013年9月耐克主要经营数据指标二 152

图表 77 2012-2013年9月彪马Puma产能分析 155

图表 78 近4年彪马固定资产周转次数情况 155

图表 79 近3年彪马固定资产周转次数情况 155

图表 80 近4年彪马流动资产周转次数变化情况 156

图表 81 近3年彪马流动资产周转次数变化情况 156

图表 82 近4年彪马销售毛利率变化情况 157

图表 83 近3年彪马销售毛利率变化情况 157

图表 84 近4年彪马资产负债率变化情况 158

图表 85 近3年彪马资产负债率变化情况 158

图表 86 近4年彪马产权比率变化情况 159

图表 87 近3年彪马产权比率变化情况 159

图表 88 近4年彪马已获利息倍数变化情况 160

图表 89 近3年彪马已获利息倍数变化情况 160

图表 90 近4年彪马总资产周转次数变化情况 161

图表 91 近3年彪马总资产周转次数变化情况 161

图表 92 近3年彪马成本费用利润率变化情况 162

图表 93 2012-2013年9月康龙kanglong产能分析 167

图表 94 近4年康龙鞋业有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 95 近3年康龙鞋业有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 96 近4年康龙鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 97 近3年康龙鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 98 近4年康龙鞋业有限公司销售毛利率变化情况 169

图表 99 近3年康龙鞋业有限公司销售毛利率变化情况 169

图表 100 近4年康龙鞋业有限公司资产负债率变化情况 170

图表 101 近3年康龙鞋业有限公司资产负债率变化情况 170

图表 102 近4年康龙鞋业有限公司产权比率变化情况 171

图表 103 近3年康龙鞋业有限公司产权比率变化情况 171

图表 104 近4年康龙鞋业有限公司已获利息倍数变化情况 172

图表 105 近3年康龙鞋业有限公司已获利息倍数变化情况 172

图表 106 近4年康龙鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 107 近3年康龙鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 108 近3年康龙鞋业有限公司成本费用利润率变化情况 174

图表 109 2012-2013年9月骆驼休闲鞋产能分析 176

图表 110 近4年骆驼休闲鞋固定资产周转次数情况 176

图表 111 近3年骆驼休闲鞋固定资产周转次数情况 176

图表 112 近4年骆驼休闲鞋流动资产周转次数变化情况 177

图表 113 近3年骆驼休闲鞋流动资产周转次数变化情况 177

图表 114 近4年骆驼休闲鞋销售毛利率变化情况 178

图表 115 近3年骆驼休闲鞋销售毛利率变化情况 178

图表 116 近4年骆驼休闲鞋资产负债率变化情况 179

图表 117 近3年骆驼休闲鞋资产负债率变化情况 179

图表 118 近4年骆驼休闲鞋产权比率变化情况 180

图表 119 近3年骆驼休闲鞋产权比率变化情况 180

图表 120 近4年骆驼休闲鞋已获利息倍数变化情况 181

图表 121 近3年骆驼休闲鞋已获利息倍数变化情况 181

图表 122 近4年骆驼休闲鞋总资产周转次数变化情况 182

图表 123 近3年骆驼休闲鞋总资产周转次数变化情况 182

图表 124 近3年骆驼休闲鞋成本费用利润率变化情况 183

图表 125 2012-2013年9月安踏Anta产能分析 186

图表 126 安踏Anta资产负债表 186

图表 127 安踏综合损益表 186

图表 128 2012-2013年9月暇步士HushPuppies产能分析 189

图表 129 近4年暇步士固定资产周转次数情况 189

图表 130 近3年暇步士固定资产周转次数变化情况 189

图表 131 近4年暇步士流动资产周转次数变化情况 190

图表 132 近3年暇步士流动资产周转次数变化情况 190

图表 133 近4年暇步士销售毛利率变化情况 190

图表 134 近3年暇步士销售毛利率变化情况 191

图表 135 近4年暇步士资产负债率变化情况 191

图表 136 近3年暇步士资产负债率变化情况 192

图表 137 近4年暇步士总资产周转次数变化情况 192

图表 138 近3年暇步士总资产周转次数变化情况 192

图表 139 近3年暇步士成本费用利润率变化情况 193

图表 140 2012-2013年9月锐步Reebok产能分析 195

图表 141 近4年锐步固定资产周转次数情况 195

图表 142 近3年锐步固定资产周转次数变化情况 195

图表 143 近4年锐步流动资产周转次数变化情况 196

图表 144 近3年锐步流动资产周转次数变化情况 196

图表 145 近4年锐步销售毛利率变化情况 197

图表 146 近3年锐步销售毛利率变化情况 197

图表 147 近4年锐步资产负债率变化情况 198

图表 148 近3年锐步资产负债率变化情况 198

图表 149 近4年锐步产权比率变化情况 199

图表 150 近3年锐步产权比率变化情况 199

图表 151 近4年锐步已获利息倍数变化情况 200

图表 152 近4年锐步总资产周转次数变化情况 200

图表 153 近3年锐步总资产周转次数变化情况 201

图表 154 近3年锐步成本费用利润率变化情况 201

图表 155 2012-2013年9月路易威登Louis Vuitton产能分析 203

图表 156 近4年路易威登Louis Vuitton固定资产周转次数情况 204

图表 157 近3年路易威登Louis Vuitton固定资产周转次数变化情况 204

图表 158 近4年路易威登Louis Vuitton流动资产周转次数变化情况 204

图表 159 近3年路易威登Louis Vuitton流动资产周转次数变化情况 205

图表 160 近4年路易威登Louis Vuitton销售毛利率变化情况 205

图表 161 近3年路易威登Louis Vuitton销售毛利率变化情况 206

图表 162 近4年路易威登Louis Vuitton资产负债率变化情况 206

图表 163 近3年路易威登Louis Vuitton资产负债率变化情况 206

图表 164 近4年路易威登Louis Vuitton产权比率变化情况 207

图表 165 近3年路易威登Louis Vuitton产权比率变化情况 207

图表 166 近4年路易威登Louis Vuitton已获利息倍数变化情况 208

图表 167 近3年路易威登Louis Vuitton已获利息倍数变化情况 208

图表 168 近4年路易威登Louis Vuitton总资产周转次数变化情况 209

图表 169 近3年路易威登Louis Vuitton总资产周转次数变化情况 209

图表 170 近3年路易威登Louis Vuitton成本费用利润率变化情况 210

图表 171 2012-2013年9月恋步休闲鞋产能分析 212

图表 172 近4年恋步休闲鞋流动资产周转次数变化情况 212

图表 173 近3年恋步休闲鞋流动资产周转次数变化情况 212

图表 174 近4年恋步休闲鞋总资产周转次数变化情况 213

图表 175 近3年恋步休闲鞋总资产周转次数变化情况 213

图表 176 近4年恋步休闲鞋销售毛利率变化情况 214

图表 177 近3年恋步休闲鞋销售毛利率变化情况 214

图表 178 近4年恋步休闲鞋资产负债率变化情况 215

图表 179 近3年恋步休闲鞋资产负债率变化情况 215

图表 180 近4年恋步休闲鞋产权比率变化情况 216

图表 181 近3年恋步休闲鞋产权比率变化情况 216

图表 182 近4年恋步休闲鞋已获利息倍数变化情况 217

图表 183 近3年恋步休闲鞋已获利息倍数变化情况 217

图表 184 近4年恋步休闲鞋固定资产周转次数情况 218

图表 185 近3年恋步休闲鞋固定资产周转次数情况 218

图表 186 近3年恋步休闲鞋成本费用利润率变化情况 219

- 图表 187 2009-2013年9月我国休闲鞋行业市场容量分析 222
- 图表 188 2013-2018年我国休闲鞋行业市场规模预测 224
- 图表 189 2013-2018年我国休闲鞋行业供给分析预测 225
- 图表 190 2013-2018年我国休闲鞋行业需求分析预测 226
- 图表 191 2013-2018年我国休闲鞋进出口总量分析预测 226
- 图表 192 2013-2018年休闲鞋行业同业竞争风险及控制策略 238
- 图表 193 各主体中国的休闲鞋销售份额 283

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477YDRD.html>