

2014-2020年中国磷肥行业 前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国磷肥行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477YI0D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，全行业生产化肥6027万吨（折纯），同比增长12.1%。其中磷肥1462万吨，增长24.3%；2013年磷肥生产波动较大，上半年在 market 需求的拉动下，生产增速保持在20%以上。但随着《磷肥工业水污染物排放标准》、《磷铵生产准入条件》等政策措施的出台，加上磷矿石价格的上涨，下半年生产增速明显放缓，由6月份50%的年度高位一度下降至10月份9%的低位。

2013年，化肥行业实现利润444亿元，同比增长74%。磷肥实现利润45亿元，同比增长66.8%。行业销售利润率从2010年的4.6%提到5.7%，但仍有1/4左右的企业处于亏损。

2013年，化肥行业完成投资1253亿元，同比增长27.5%；施工项目1833个，同比下降5.1%；新开工项目1284个，同比下降5.0%。其中产能过剩的磷肥行业完成投资89.3亿元，同比下降10.6%，施工及新开工项目分别下降11.5%和13.8%。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国磷肥行业前景研究与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了中国磷肥行业的概念，接着分析了中国磷肥行业发展环境，然后对中国磷肥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国磷肥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国磷肥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 化肥及磷肥相关概述第一节 化肥的相关介绍一、化肥的定义及分类二、化肥的原料三、几种常见化肥产品的鉴别第二节 磷肥的相关概述一、磷肥的定义及分类二、磷肥生产工艺三、磷肥的利用率及生理作用第三节 几种主要磷肥产品一、过磷酸钙二、钙镁磷肥三、磷酸一铵四、磷酸二铵 第二章 化肥工业发展分析第一节 国际化肥工业发展概况一、2013年国际化肥市场走势回顾二、2013年国际化肥市场概况三、2014年国际化肥市场预测四、国际化肥供应商争夺有限市场五、亚洲与欧美化肥工业比较分析六、2014-2020年全球化肥供需情况预测第二节 中国化肥工业发展概况一、化肥：30年励精图治再创辉煌二、2013年我国化肥进出口数据三、2013年质检总局化肥质量抽查情况四、2013年化肥市场化改革走向纵深五、2013年化

肥经营取消企业所有制限制六、2014年我国化肥市场供需走势

第三节 中国化肥工业当前存在的问题及对策分析

一、中国化肥工业面临的主要问题及发展建议二、化肥产业结构的问题与调整对策三、化肥业存在主要问题及国务院重要批示四、2013年化肥生产销售面临新问题五、当前化肥市场面临的突出问题六、化肥行业产能过剩问题应当正视

第四节 我国化肥企业共同面临的竞争威胁分析

一、化肥同行业内的竞争二、潜在的新参加竞争者三、理性购买能力逐步提高的威胁四、替代产品的威胁五、化肥上下游产业的威胁

第五节 化肥市场拓展策略

一、化肥企业如何提高市场分析与预测能力二、化肥销售模式也要创新三、开拓一个新市场的基本营销策略四、逼迫经销商同工厂合力开拓市场的策略五、工厂的“削藩”策略

第六节 中国磷肥产业国际竞争力评价研究

一、研究方法二、主要研究结果三、磷肥产业面临的挑战四、提高我国磷肥产业国际竞争力的政策建议和企业策略

第七节 化肥工业发展前景展望

一、化肥行业发展有两个重要的趋势二、国内化肥关税政策变化趋势分析三、2014年化肥流通体制的改革利在未来四、未来有机类肥料将占化肥消费总量30%五、化肥随进随销已成经销商避免亏损大趋势六、2014年全球化肥市场将供过于求

第三章 国际磷肥工业发展分析

第一节 国际磷肥工业发展概况

一、世界磷肥工业发展概况二、世界磷肥消费特点三、国际磷肥市场进入“循环圈”四、中国出口量影响国际磷肥市场

第二节 国际市场磷肥价格分析

一、2014年国际市场磷肥价格分析二、2014年国际市场磷肥价格分析

第三节 2014年主要磷肥生产国的磷肥工业

一、美国二、印度三、俄罗斯四、越南

第四章 中国磷肥工业发展分析

第一节 中国磷肥工业发展概况

一、中国磷肥工业发展阶段二、中国磷肥工业发展60年三、生产规模及技术装备水平四、产业集中度及生产力分布情况五、我国磷肥工业发展总体评价

第二节 2013-2014年中国磷肥行业的发展

一、2013年中国磷肥行业发展概况二、2014年磷肥行业生产情况分析三、2014年磷肥行业投资过高致产能过剩四、2014年磷肥产业需求潜能预测六、2014年中国磷肥价格走势预测八、2014年我国中小磷肥企业经营前景九、2014年磷肥产业发展景气分析

第三节 2008-2014年全国磷肥产量分析

一、2008年全国及主要省份磷肥产量分析二、2009年全国及主要省份磷肥产量分析三、2013年全国及主要省份磷肥（产量分析四、2014年全国及主要省份磷肥产量分析

第四节 中国磷肥行业存在的问题及对策

一、中国磷肥产业当前面临的主要问题二、中国磷肥工业结构性矛盾亟待解决三、磷肥主要原料供应问题及发展对策四、磷矿资源的利用效率问题及建议五、磷肥需求下发展规模问题及建议六、磷肥产品品种问题及发展建议七、产业组织结构与重组问题及建议八、磷肥产能严重过剩及调整战略

第五章 低浓度磷肥与高浓度磷肥

第一节 低浓度磷肥

一、2014年云南低浓度磷肥企业发展态势二、2014年我国低浓度化肥企业发展态势三、我国低浓度磷肥发展应受到高度重视四、低浓度磷肥工业健康发展11点建议五、中国低浓度磷肥发展战略

第二节 钙镁磷肥

一、中国钙镁磷肥发展回顾二、2014年钙镁磷肥市场发展特点三、2014年钙镁磷肥市场价格走势四、钙镁磷肥

生产技术趋势五、国内钙镁磷肥竞争趋势

第三节 高浓度磷肥一、中国高浓度磷肥工业发展概况二、中国高浓度磷肥国际市场比重增大三、中国高浓度磷肥企业发展战略四、中国高浓度磷肥典型企业发展概况五、“料浆法”磷铵助高浓度磷肥快速发展

第四节 磷酸二铵一、2014年磷酸二铵出口量分析二、2014年磷酸二铵市场特点三、2014年国内磷酸二铵价格走势四、2014年磷酸二铵出口关税出台最新政策五、2014年磷酸二铵冬储市场启动情况

第六章 硫磺与磷肥工业第一节 国际硫磺行业发展概况一、世界硫资源的分布及生产状况二、2014年国际硫磺市场价格分析三、2014年国际硫磺交易价格走势四、2014年世界硫磺形势预测

第二节 中国硫磺工业发展概况一、中国硫磺及硫资源的相关介绍二、2014年我国硫磺市场运行分析三、2014年国内外硫磺市场预测四、我国硫资源供应保障能力分析五、我国硫磺的供需现状及发展前景六、未来硫磺市场继续走软为主

第三节 硫磺工业与磷肥市场的相互作用一、硫磺进口免增值税缓解磷肥成本压力二、磷肥产业中硫磺制酸仍占主导三、硫磺-硫酸-磷肥产业链重新洗牌

第七章 磷矿资源与磷肥工业第一节 国际磷矿资源概况一、磷矿资源概述二、世界磷矿资源分布概况三、世界磷矿资源开发情况四、世界磷矿资源消费情况五、各国日益重视保护磷资源

第二节 中国磷矿资源概况一、中国磷矿资源的分布情况二、中国磷矿资源的赋存情况三、中国磷矿资源特点四、中国磷矿耗竭危机分析五、2014年以后中国磷矿消费量预测

第三节 中国磷矿资源应用中存在的问题及对策一、2013-2014年中国磷肥困局调查二、磷矿资源开发利用中的环境问题及防治对策三、对我国磷矿开发的几点建议

第四节 磷矿资源与磷肥工业的相互作用一、磷矿深加工磷肥企业效益大提升二、2014年保证磷矿和磷肥工业健康发展三、磷矿资源瓶颈下中国磷肥工业发展策略四、磷矿石资源税上调对磷肥成本影响不大

第八章 磷肥上市公司分析第一节 宜昌兴发集团一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2013-2014年经营状况分析四、2014-2020年公司发展战略分析

第二节 江苏澄星磷化工股份有限公司一、企业概况 二、竞争优势分析 三、2013-2014年经营状况分析四、2014-2020年公司发展战略分析

第三节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第四节 四川宏达股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2014-2020年公司发展战略分析

第九章 磷肥其他重点企业发展分析第一节 铜陵化工工业集团有限公司第二节 云南云天化国际化工股份有限公司富瑞分公司第三节 云南云峰化学工业

有限公司第四节 云南云天化国际化工股份有限公司红磷分公司第五节 湖北祥云（集团）化工股份有限公司一、公司简介二、2014年公司发展动态三、湖北祥云参与“农资直接入户”工程第六节 江苏绿陵化工集团一、公司简介二、江苏绿陵集团走强强联合之路第七节 云南弘祥化工有限公司第八节 广东湛化股份有限公司 第十章 中国磷肥工业发展的政策环境分析第一节 进出口关税政策一、2014年中国磷肥进出口关税政策调整二、化肥出口政策障碍大减三、磷肥出口政策偏向深加工企业四、磷肥协会呼吁磷肥出口实行零关税第二节 优惠政策一、财政部关于免征硫磺进口环节增值税的通知二、免征硫磺进口增值税政策探析三、免征磷酸二铵增值税四、免征磷酸二铵增值税的政策影响五、中国磷肥工业协会提出政策性建议第三节 磷肥淡储一、中国化肥淡季储备制度简介二、化肥承储企业的经营风险三、2013年国家首次专项储备百万吨磷肥四、2014年国家专项储备百万吨磷肥五、百万吨磷肥淡季储备对磷肥行业的影响第四节 2014-2020年我国磷肥行业产业结构调整意见一、基本原则二、总体目标三、结构调整的重点和方向 第十一章 2014-2020年中国磷肥工业发展策略及前景展望第一节 2014-2020年磷肥行业发展策略分析第二节 2014-2020年中国磷肥工业发展策略分析一、中国磷肥工业“十二五”发展目标及思路二、2014年我国磷肥行业调整战略三、提高中国磷肥产业的国际竞争力四、充分利用磷肥副产氟资源五、我国磷肥行业改变发展要领的紧要途径第三节 2014-2020年中国磷肥工业前景展望一、新周期下中国磷肥工业发展展望二、2014年磷肥行业发展形势分析三、2014年磷肥需求增加潜能分析四、未来磷肥产业短期难以恢复景气五、2014-2020年磷肥产业结构调整的重点和方向六、2014-2020年中国磷肥行业市场发展前景分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477YI0D.html>