

2014-2019年中国整体衣柜 行业前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国整体衣柜行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/B88477YNCD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 整体衣柜相关概述 8

第一节 整体衣柜基本结构和特点 8

第二节 整体衣柜的原材料及其配件 9

一、板材 9

二、边框的材料 9

三、整体衣柜主要配件 10

第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性 10

第四节 整体衣柜优点 11

第五节 整体衣柜的选购 12

第二章 2014年世界整体衣柜发展概况分析 14

第一节 世界整体衣柜四大流派 14

第二节 2014年世界整体衣柜市场发展现状 14

一、世界家具市场发展现状分析 14

二、世界整体衣柜发展态势分析 16

三、中国整体衣柜与国际的差距 16

第三节 2014年世界主要国家整体衣柜运行分析 17

一、美国 17

二、日本 17

三、德国 18

四、英国 18

第四节 2014-2019年世界整体衣柜发展趋势分析 18

第三章 2014年中国整体衣柜市场运行环境解析 20

第一节 2014年国内宏观经济环境分析 20

一、2014年中国GDP增长情况分析 20

二、2014年工业经济发展形势分析 21

三、2014年社会固定资产投资分析 23

四、2014年全社会消费品零售总额 24

五、2014年城乡居民收入增长分析 24

- 六、2014年居民消费价格变化分析 25
- 第二节 2014年中国整体衣柜政策环境分析 26
 - 一、三项家具检测新国标已于2014年底出台 26
 - 二、全国家具标准化技术委员会成立 27
 - 三、行业主要法律法规和质量标准 27
 - 四、定制衣柜行业发展的主要政策 28
 - 五、整体衣柜规范标准将为行业发展带来机遇 29
- 第三节 2014年中国整体衣柜社会环境分析 30
 - 一、人口环境分析 30
 - 二、教育环境分析 32
 - 三、文化环境分析 33
 - 四、科技环境分析 33
 - 五、中国城镇化率 34

第四章 2014年中国整体衣柜产业整体运动形势分析 35

- 第一节 2014年中国整体衣柜行业动态分析 35
 - 一、行业渠道下沉 35
 - 二、行业参观开放 35
 - 三、集成家居倍受青睐 35
 - 四、产品环保智能成为新趋势 36
 - 五、电子商务成为行业新趋势 36
- 第二节 2014年中国整体衣柜市场运行分析 37
 - 一、整体衣柜行业发展历程分析 37
 - 二、中国整体衣柜市场发展现状 37
 - 三、国内的整体衣柜产区分布 38
 - (一) 广东 39
 - (二) 北京 39
 - (三) 上海 39
 - (四) 成都 39
- 第三节 2014年中国整体衣柜行业存在问题 40
 - 一、行业标准不完善 40
 - 二、企业生产实力弱 40

三、安装服务不专业 40

四、行业面临整合要求 41

第四节 2014年中国整体衣柜行业发展策略分析 41

第五章 2014年中国整体衣柜市场运行态势分析 46

第一节 2014年中国整体衣柜市场运行总况 46

一、整体衣柜在家居市场悄然走热 46

二、整体衣柜行业的经营模式分析 46

三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90% 46

第二节 2014年中国整体衣柜市场发展分析 47

一、中国家具行业市场发展状况 47

二、中国整体衣柜市场规模分析 49

三、中国整体衣柜市场需求分析 50

第三节 2014年中国整体衣柜市场走势分析 54

一、中国整体衣柜一线品牌市场情况 54

二、中国整体衣柜市场发展态势分析 56

第四节 2014年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析 56

一、居然之家 56

二、红星美凯龙 57

第六章 2014年中国整体衣柜市场消费调研 59

第一节 中国消费者对整体衣柜的认知度调查 59

一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研 59

二、消费者购买整体衣柜偏好调研 59

三、消费者对主流价位区间的认同调研 60

第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研 60

第三节 2014年中国整体衣柜重点消费城市调查分析 61

一、一线城市 61

二、二三线城市 62

第七章 2014年中国整体衣柜竞争格局透析 63

第一节 2014年中国整体衣柜竞争总况 63

- 一、整体衣柜市场竞争日益激烈 63
- 二、整体衣柜与传统衣柜市场占比分析 63
- 三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势 64
- 第二节 2014年中国整体衣柜市场竞争力测评 64
 - 一、整体衣柜行业竞争分析 64
 - 二、整体衣柜市场竞争格局 65
 - 三、整体衣柜市场占有份额 65
- 第三节 2014年中国整体衣柜集中度分析 66
- 第四节 2014年中国整体衣柜行业竞争策略分析 66
- 第五节 2014-2019年中国整体衣柜行业竞争趋势分析 67

第八章国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析 68

第一节 国外品牌 68

- 一、蒂安姆 68
- 二、欧安娜 68
- 三、史丹利 69
- 四、科曼多 70

第二节 国内品牌 70

- 一、索菲亚 70
- 二、好莱客 71
- 三、尚品宅配 71
- 四、韵派 71
- 五、玛格 72
- 六、盛特 72
- 七、伊仕利 73
- 八、艾依格 73

第九章中国定制家具品牌企业运行状况分析 75

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司 75

- 一、企业基本情况介绍 75
- 二、企业主要经济指标 75
- 三、企业偿债能力分析 76

四、企业盈利能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

第二节 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司 78

一、公司基本情况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业偿债能力分析 80

四、企业盈利能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第三节 博洛尼家居用品（北京）有限公司 81

一、企业基本情况介绍 81

二、企业主要工作机构 83

三、企业主要竞争优势 83

四、企业主要经济指标 84

五、企业偿债能力分析 85

六、企业盈利能力分析 86

七、企业运营能力分析 86

第四节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业经营情况分析 88

三、企业销售网络分析 88

四、企业发展历程分析 88

第十章 中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据透析 91

第一节 索菲亚家居股份有限公司 91

一、企业基本情况概述 91

二、企业经营情况分析 91

三、企业经济指标分析 93

四、企业盈利能力分析 93

五、企业偿债能力分析 94

六、企业运营能力分析 94

七、企业成本费用分析 94

第二节 中山市顶固金属制品有限公司 95

- 一、公司基本情况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业偿债能力分析 96
- 四、企业盈利能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 97

第三节 大连华特家具有限公司 97

- 一、公司基本情况 97
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业偿债能力分析 99
- 四、企业盈利能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 100

第四节 福建冠达星五金制品有限公司 100

- 一、公司基本情况 100
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业偿债能力分析 102
- 四、企业盈利能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103

第五节 广州尚品宅配家居用品有限公司 103

- 一、公司基本情况 103
- 二、公司经营情况分析 103
- 三、企业销售网络分析 104
- 四、企业竞争优势分析 104

第六节 佛山市南海新艺家具有限公司 104

- 一、公司基本情况 104
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业偿债能力分析 105
- 四、企业盈利能力分析 106
- 五、企业运营能力分析 106

第十一章 2014-2019年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析 108

第一节 2014-2019年中国整体衣柜发展前景 108

- 一、整体衣柜市场前景看好 108

- 二、整体衣柜行业发展潜能无限 108
- 第二节 2014-2019年中国整体衣柜发展趋势 109
 - 一、整体衣柜发展趋势分析 109
 - 二、整体衣柜一体化发展目标 111
- 第三节 2014-2019年中国整体衣柜市场预测 112
 - 一、中国家具市场发展空间预测分析 112
 - 二、中国整体衣柜的总容量预测分析 113
 - 三、中国整体衣柜市场盈利预测分析 113
- 第四节 2014-2019年中国整体衣柜品牌发展策略分析 114
 - 一、整体衣柜品牌的灵魂 114
 - 二、整体衣柜品牌的支撑 115
 - 三、整体衣柜品牌的规划 116
 - 四、整体衣柜品牌的建设 116

第十二章 2014-2019年中国整体衣柜投资战略研究 119

- 第一节 2014-2019年中国整体衣柜投资概况 119
 - 一、整体衣柜行业投资特性 119
 - 二、整体衣柜投资价值研究 121
 - 三、整体衣柜投资环境分析 122
- 第二节 2014-2019年中国整体衣柜投资机会分析 123
 - 一、品牌整体衣柜的投资机会 123
 - 二、区域投资机会分析 123
 - 三、产业链中投资机会对比分析 124
- 第三节 2014-2019年中国整体衣柜投资风险预警 124
 - 一、宏观调控政策风险 124
 - 二、行业市场竞争风险 124
 - 三、行业标准缺失风险 125
 - 四、市场运营机制风险 125
- 第四节 2014-2019年中国整体衣柜行业投资策略 126

图表目录

- 图表 1 全球家具市场产值分析 15

- 图表 2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 20
- 图表 3 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21
- 图表 4 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 22
- 图表 5 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 22
- 图表 6 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23
- 图表 7 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24
- 图表 8 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25
- 图表 9 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 25
- 图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 26
- 图表 11 定制衣柜行业主要法律法规和标准 27
- 图表 12 定制衣柜行业主要政策 28
- 图表 13 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 31
- 图表 14 2014年末中国各年龄段人口比重 31
- 图表 15 2006-2012年中国各级各类学校招生人数统计 32
- 图表 16 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 34
- 图表 17 2014年中国家具行业经济指标统计 48
- 图表 18 2007-2014年中国家具行业销售收入统计 49
- 图表 19 2007-2014年中国家具行业销售收入增长趋势图 49
- 图表 20 2009-2014年整体衣柜市场容量增长趋势图 50
- 图表 21 2006-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 51
- 图表 22 2014年全国商品房销售面积及销售增速变化趋势图 51
- 图表 23 2006-2014年中国房地产商品房销售趋势图 52
- 图表 24 2012中国整体衣柜十大品牌情况 55
- 图表 25 定制衣柜市场接受度消费调查 60
- 图表 26 定制衣柜市场消费者购买因素调查 61
- 图表 27 2009-2015年定制、成品、手工衣柜分布预测 64
- 图表 28 中国整体衣柜市场主要品牌占有份额统计 66
- 图表 29 广州市欧派厨柜企业有限公司资产及负债统计 76
- 图表 30 广州市欧派厨柜企业有限公司收入及利润统计 76
- 图表 31 广州市欧派厨柜企业有限公司偿债能力统计 77
- 图表 32 广州市欧派厨柜企业有限公司盈利能力统计 77
- 图表 33 广州市欧派厨柜企业有限公司运营能力统计 78

- 图表 34 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司资产及负债统计 79
- 图表 35 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司收入及利润统计 79
- 图表 36 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司偿债能力统计 80
- 图表 37 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司盈利能力统计 80
- 图表 38 瑞嘉欧亚（北京）地板制造有限公司运营能力统计 81
- 图表 39 博洛尼家居用品（北京）有限公司人性化服务流程 84
- 图表 40 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产及负债统计 85
- 图表 41 博洛尼家居用品（北京）有限公司收入及利润统计 85
- 图表 42 博洛尼家居用品（北京）有限公司偿债能力统计 86
- 图表 43 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利能力统计 86
- 图表 44 博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力统计 87
- 图表 45 2014年索菲亚家居股份有限公司分行业、产品情况表 92
- 图表 46 2014年索菲亚家居股份有限公司业务结构情况 92
- 图表 47 2014年索菲亚家居股份有限公司分地区情况表 92
- 图表 48 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司收入与利润统计 93
- 图表 49 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司资产与负债统计 93
- 图表 50 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司盈利能力情况 93
- 图表 51 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司偿债能力情况 94
- 图表 52 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司运营能力情况 94
- 图表 53 2009-2014年索菲亚家居股份有限公司成本费用统计 94
- 图表 54 中山市顶固金属制品有限公司资产及负债统计 95
- 图表 55 中山市顶固金属制品有限公司收入及利润统计 96
- 图表 56 中山市顶固金属制品有限公司偿债能力统计 96
- 图表 57 中山市顶固金属制品有限公司盈利能力统计 97
- 图表 58 中山市顶固金属制品有限公司运营能力统计 97
- 图表 59 大连华特家具有限公司资产及负债统计 98
- 图表 60 大连华特家具有限公司收入及利润统计 98
- 图表 61 大连华特家具有限公司偿债能力统计 99
- 图表 62 大连华特家具有限公司盈利能力统计 99
- 图表 63 大连华特家具有限公司运营能力统计 100
- 图表 64 福建冠达星五金制品有限公司资产及负债统计 101
- 图表 65 福建冠达星五金制品有限公司收入及利润统计 101

- 图表 66 福建冠达星五金制品有限公司偿债能力统计 102
- 图表 67 福建冠达星五金制品有限公司盈利能力统计 102
- 图表 68 福建冠达星五金制品有限公司运营能力统计 103
- 图表 69 佛山市南海新艺家具有限公司资产及负债统计 105
- 图表 70 佛山市南海新艺家具有限公司收入及利润统计 105
- 图表 71 佛山市南海新艺家具有限公司偿债能力统计 106
- 图表 72 佛山市南海新艺家具有限公司盈利能力统计 106
- 图表 73 佛山市南海新艺家具有限公司运营能力统计 107
- 图表 74 2014-2019年中国整体衣柜市场容量增长趋势图 113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/B88477YNCD.html>