

2012-2016年上海零售业市 场专项调研与投资决策报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年上海零售业市场专项调研与投资决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477YQ8D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、零售业相关概念

第一节、零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章、中国零售业分析

第一节、中国零售业的发展概况

- 一、中国零售业发展变化回顾
- 二、中国零售业迈入新的历史发展时期
- 三、中国零售业的发展变化
- 四、我国零售业态发展现状分析
- 五、中国零售业的发展亮点
- 六、我国零售业发展步入并购时代
- 七、我国零售业发展业态呈现多元化

第二节、2009-2011年国内零售业状况分析

- 一、2009年中国零售业发展概述
- 二、2010年中国零售业发展概述
- 三、2011年中国零售业发展状况

四、2011年我国社会消费品零售状况分析

第三节、中国零售业的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、我国商业零售业存在的问题
- 四、当前零售市场存在的基本问题
- 五、影响中国零售业健康发展的问题分析
- 六、零售业销售人才缺乏

第四节、零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、促进中国零售业健康发展的政策
- 三、中国商业零售业寻求突破
- 四、中国零售行业发展的建议
- 五、国内零售市场的发展对策分析

第五节、中国零售业的趋势分析

- 一、我国零售业的两大发展趋势
- 二、零售企业的“国退民进”新趋势
- 三、我国零售业发展前景乐观
- 四、2012年中国零售业发展11大预测
- 五、2012年中国零售业发展20大预测

第三章、上海零售业产业发展环境

第一节、政策环境

- 一、政府对零售企业的扶持政策
- 二、零售业发展政策及其解读
- 三、公平政策带动民族零售业发展
- 四、商务部发布2011零售业绿皮书
- 五、商务部等五部门联合整顿大型零售企业

第二节、社会环境

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节、居民消费环境

一、上海经济大环境持续向好

二、2010年1-11月上海社会消费品零售总额稳定增长

三、2011年1-9月上海消费品零售总额持续增长

四、“十二五”上海社会消费品零售总额增长预测

第四节、上海商业发展回顾及十二五规划

一、“十一五”上海商业发展的回顾

二、“十二五”上海商业发展的指导思想和目标思路

三、“十二五”上海商业发展的重点任务

四、“十二五”上海商业发展的政策措施

第四章、上海零售业的发展

第一节、上海零售业的发展概况

一、上海零售业发展的历史回顾

二、上海零售业从传统转向现代

三、上海首次入选十大零售城市

四、上海零售业实施产业资本重组战略

五、上海社区商业零售总额不断扩大

第二节、世博会对上海零售业的影响

一、世博促进上海零售业升级

二、上海世博园区零售经营情况

三、2010年1-10月上海零售总额突破五千亿

四、上海世博会促进零售业大发展

第三节、2011年上海假日零售市场状况

一、元旦小长假

二、五一小长假

三、中秋小长假

四、国庆黄金周

第四节、上海零售业商圈的发展

一、虹桥商圈

二、徐家汇商圈

- 三、陆家嘴商圈
- 四、人民广场商圈
- 五、七宝商圈
- 六、大华商圈
- 七、曹家渡商圈
- 八、七浦路商圈
- 九、四川北路商圈
- 十、莘庄商圈

一、1 打浦桥商圈

一、2 曲阳商圈

第五节、上海零售业发展中存在的问题及对策

- 一、上海零售业发展中存在的矛盾
- 二、上海市零售业中端复合型人才缺口大
- 三、上海零售企业的战略定位分析
- 四、上海零售商业网点的布局策略

第五章、上海零售细分市场发展分析

第一节、网络零售

- 一、网络时代的零售业变局
- 二、中国网络零售额以惊人速度增长
- 三、网络购物逼迫传统零售业转型升级
- 四、上海网购产业发展面临机遇
- 五、上海网络购物发展对策

第二节、家电零售

- 一、2010年上海家电市场零售情况
- 二、上海家电以旧换新零售情况
- 三、上海家电零售巨头向郊区扩张
- 四、外资家电零售商布局上海市场

第三节、零售物业

- 一、2010年上海零售物业行情平稳
- 二、2011年上半年上海零售物业新增供应大幅增长
- 三、2011年三季度上海零售物业租金环比上涨

第四节、其他零售市场

- 一、上海快消品零售状况
- 二、2010年1-8月上海服饰类消费零售情况
- 三、上海药品零售业签署“战略联盟协议”

第六章、上海零售业不同业态发展分析

第一节、上海零售业业态总体分析

- 一、上海零售业业态分析
- 二、上海零售业态的发展特点
- 三、上海市零售业业态转变分析
- 四、上海零售业态结构的发展趋势

第二节、上海便利店的发展

- 一、上海便利店发展现状
- 二、上海本土便利店经营情况分析
- 三、上海便利店经营改革发展之路

第三节、上海购物中心的发展

- 一、上海购物中心建设吸引世界目光
- 二、上海诞生全球中心城区最大购物中心
- 三、上海区域性大型购物中心发展模式分析
- 四、2011年下半年上海新增购物中心面积超百万平米
- 五、上海购物中心发展的趋势

第四节、上海百货店的发展

- 一、2009年上海零售百货店销售情况
- 二、2010年上海百货店零售额排名
- 三、上海百货业发展现状解析
- 四、上海百货店服务质量规范标准实施

第五节、上海超市的发展

- 一、上海大型综合超市出现颓势及原因分析
- 二、各方资本看好上海高端超市市场
- 三、上海第三大超市家得利被海航收购
- 四、上海连锁超市深化改革的方向
- 五、上海超市将大力发展网上销售

六、上海大型综合超市的转型与发展

第七章、上海零售业的竞争分析

第一节、零售业的竞争结构分析

- 一、零售业的高度竞争性
- 二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒
- 四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节、上海零售业的竞争战略

- 一、上海零售业具有较强竞争力
- 二、上海零售业竞争战略模式的探析
- 三、上海零售企业的“规模”和“强大”辨析
- 四、上海零售业实行差异化竞争
- 五、提高上海零售企业竞争力的有力措施
- 六、提高上海零售企业竞争力的几点建议
- 七、上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

第八章、上海零售业的品牌与营销

第一节、上海零售业的品牌

- 一、上海零售企业品牌体系的建立
- 二、上海零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、上海大型品牌零售企业及其社会责任
- 四、上海零售企业品牌管理中应处理好的关系
- 五、上海大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节、上海零售业的营销

- 一、上海零售企业体验营销战略的实施
- 二、以文化特色促上海零售业营销
- 三、上海商家营销紧锁目标顾客
- 四、上海零售业营销的趋势特点
- 五、未来上海零售市场以营销创新决胜负

第三节、上海零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略

- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

第九章、上海零售业重点上市公司分析

第一节、上海友谊集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月友谊股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月友谊股份经营状况分析
- 四、2011年1-9月友谊股份经营状况分析

第二节、上海九百股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月上海九百经营状况分析
- 三、2010年1-12月上海九百经营状况分析
- 四、2011年1-9月上海九百经营状况分析

第三节、上海益民商业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月益民集团经营状况分析
- 三、2010年1-12月益民集团经营状况分析
- 四、2011年1-9月益民集团经营状况分析

第四节、上海新世界股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新世界经营状况分析
- 三、2010年1-12月新世界经营状况分析
- 四、2011年1-9月新世界经营状况分析

第五节、上海豫园旅游商城股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月豫园商城经营状况分析
- 三、2010年1-12月豫园商城经营状况分析
- 四、2011年1-9月豫园商城经营状况分析

第六节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十章、上海零售业投资及前景分析

第一节、上海零售投资机会解析

- 一、上海领衔中国十大商业零售城市
- 二、中国内地商业零售投资吸引力上海排名第二
- 三、上海零售行业投资机会分析

第二节、上海零售业发展前景预测

- 一、上海零售行业面临的发展机遇分析
- 二、上海零售业投资有机可乘
- 三、上海折扣店的发展前景看好
- 四、2012-2016年上海零售业预测分析
- 五、上海市零售业形式的“三超”趋势

附录

附录一：《全国商品市场体系建设纲要》

附录二：新《商品条码管理办法》

附录三：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录四：零售商促销行为管理办法

附录五：上海市商业零售企业商品质量先行负责制暂行办法

附录六：上海市零售商业企业出租柜台管理暂行办法

图表目录：

图表1 人均GNP与业态的关系

图表2 无店铺零售业的基本特点

图表3 有店铺零售业态的基本特点

图表4 2011年1-12月我国社会消费品零售额

图表5 2011年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表6 2011年我国社会消费品零售总额环比增速

- 图表7 上海便利店主要数据分析
- 图表8 中国零售额前100家的销售总额
- 图表9 2009年1-12月友谊股份主要财务数据
- 图表10 2009年1-12月友谊股份非经常性损益项目及金额
- 图表11 2007年-2009年友谊股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表12 2009年1-12月友谊股份主营业务分行业、产品情况
- 图表13 2009年1-12月友谊股份主营业务分地区情况
- 图表14 2010年1-12月友谊股份主要财务数据
- 图表15 2010年1-12月友谊股份非经常性损益项目及金额
- 图表16 2008年-2010年友谊股份主要会计数据和主要财务指标
- 图表17 2010年1-12月友谊股份主营业务分行业、产品情况
- 图表18 2010年1-12月友谊股份主营业务分地区情况
- 图表19 2011年1-9月友谊股份主要会计数据及财务指标
- 图表20 2011年1-9月友谊股份非经常性损益项目及金额
- 图表21 2009年1-12月上海九百主要财务数据
- 图表22 2009年1-12月上海九百非经常性损益项目及金额
- 图表23 2007年-2009年上海九百主要会计数据
- 图表24 2007年-2009年上海九百主要财务指标
- 图表25 2009年1-12月上海九百主营业务分行业、产品情况
- 图表26 2010年1-12月上海九百主要财务数据
- 图表27 2010年1-12月上海九百非经常性损益项目及金额
- 图表28 2008年-2010年上海九百主要会计数据
- 图表29 2008年-2010年上海九百主要财务指标
- 图表30 2010年1-12月上海九百主营业务分行业、产品情况
- 图表31 2011年1-9月上海九百主要会计数据及财务指标
- 图表32 2011年1-9月上海九百非经常性损益项目及金额
- 图表33 2009年1-12月益民集团主要财务数据
- 图表34 2009年1-12月益民集团非经常性损益项目及金额
- 图表35 2007年-2009年益民集团主要会计数据和主要财务指标
- 图表36 2009年1-12月益民集团主营业务分行业、产品情况
- 图表37 2009年1-12月益民集团主营业务分地区情况
- 图表38 2010年1-12月益民集团主要财务数据

- 图表39 2010年1-12月益民集团非经常性损益项目及金额
- 图表40 2008年-2010年益民集团主要会计数据和主要财务指标
- 图表41 2010年1-12月益民集团主营业务分行业、产品情况
- 图表42 2010年1-12月益民集团主营业务分地区情况
- 图表43 2011年1-9月益民集团主要会计数据及财务指标
- 图表44 2011年1-9月益民集团非经常性损益项目及金额
- 图表45 2009年1-12月新世界主要财务数据
- 图表46 2009年1-12月新世界非经常性损益项目及金额
- 图表47 2007年-2009年新世界主要会计数据和主要财务指标
- 图表48 2009年1-12月新世界主营业务分行业、产品情况
- 图表49 2009年1-12月新世界主营业务分地区情况
- 图表50 2010年1-12月新世界主要财务数据
- 图表51 2010年1-12月新世界非经常性损益项目及金额
- 图表52 2008年-2010年新世界主要会计数据和主要财务指标
- 图表53 2010年1-12月新世界主营业务分行业、产品情况
- 图表54 2010年1-12月新世界主营业务分地区情况
- 图表55 2011年1-9月新世界主要会计数据及财务指标
- 图表56 2011年1-9月新世界非经常性损益项目及金额
- 图表57 2009年1-12月豫园商城主要会计数据
- 图表58 2009年1-12月豫园商城非经常性损益项目及金额
- 图表59 2007年-2009年豫园商城主要会计数据和主要财务指标
- 图表60 2009年1-12月豫园商城主营业务分行业、产品情况
- 图表61 2009年1-12月豫园商城主营业务分地区情况
- 图表62 2010年1-12月豫园商城非经常性损益项目及金额
- 图表63 2008年-2010年豫园商城主要会计数据和主要财务指标
- 图表64 2010年1-12月豫园商城主营业务分行业、产品情况
- 图表65 2010年1-12月豫园商城主营业务分地区情况
- 图表66 2011年1-9月豫园商城主要会计数据及财务指标
- 图表67 2011年1-9月豫园商城非经常性损益项目及金额
- 图表68 2011年前三季度上海零售上市公司盈利能力指标分析
- 图表69 2010年上海零售上市公司盈利能力指标分析
- 图表70 2009年上海零售上市公司盈利能力指标分析

- 图表71 2011年前三季度上海零售上市公司成长能力指标分析
- 图表72 2010年上海零售上市公司成长能力指标分析
- 图表73 2009年上海零售上市公司成长能力指标分析
- 图表74 2011年前三季度上海零售上市公司营运能力指标分析
- 图表75 2010年上海零售上市公司营运能力指标分析
- 图表76 2009年上海零售上市公司营运能力指标分析
- 图表77 2011年前三季度上海零售上市公司偿债能力指标分析
- 图表78 2010年上海零售上市公司偿债能力指标分析
- 图表79 2009年上海零售上市公司偿债能力指标分析
- 图表80 2012-2016年上海市社会消费品零售总额预测
- 图表81 零售食品的称重计量
- 图表82 金银饰品的称重计量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/B88477YQ8D.html>