

2014-2020年中国保险中介 市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国保险中介市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/B88477YWZD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2013年底，全国共有保险专业中介机构2554家，同比增加4家。其中，全国性保险专业代理机构32家，区域性保险专业代理机构1791家，保险经纪机构416家，保险公估机构315家。全国保险专业中介机构注册资本110.72亿元,同比增长21.94%；总资产170.94亿元，同比增长25.77%。2013年，全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入909.82亿元。全国保险专业中介机构实现业务收入150.65亿元，同比增长26.37%。

截至2014年1季度末，全国共有保险专业中介机构2553家，同比增加6家。其中，全国性保险专业代理机构43家，区域性保险专业代理机构1772家，保险经纪机构421家，保险公估机构317家。全国保险专业中介机构注册资本113.56亿元,同比增长19.86%；总资产173.25亿元，同比增长22.69%。2014年1季度，全国保险公司通过保险专业中介机构实现保费收入238.76亿元。全国保险专业中介机构实现业务收入39.09亿元，同比增长20.17%。

“十二五”期间，我国面临着经济结构调整和经济增长模式转变的重大挑战，随着社会主义市场经济体制的深化发展和国际竞争日益加剧，社会经济的发展和人民生活面临着更多的不确定性，而保险作为规避不确定性风险的重要手段，将迎来巨大的需求；特别是随着人口结构的变化、老龄化社会的逐步来临，对养老保险和健康保险等产品的需求会急剧加大。而保险法律日臻完善、科技迅速发展，都为保险行业的发展和保险消费需求的释放提供了难得的机遇和条件。未来5年中国保费收入将呈现快速增加的趋势，运用趋势外推法得出的2015年我国保费收入将达到34373.3亿元，运用指数法得出的2015年我国保费收入将达到58501.05亿元，运用加权平均法得出的2015年我国保费收入将达到41493.2亿元。尽管各种方法的结果有所不同，但是相比较于“十一五”期间而言，保险需求的释放力度将明显增大，从而对保险中介市场的发展提供了广阔的空间。随着中国保险市场的发展和保险教育的普及，保险消费者对保险产品的辨别能力有了很大提高，不再满足于被动接受有限的保险产品，也就是说保险消费者的成熟度有了提升，能够根据自身的风险管理需求选择合适的保险产品；保险作为风险管理工具的观点日益为广大消费者所认可，而且消费者对于自身的风险管理规划也逐步重视，这就为保险中介的发展提供了广阔的市场空间，更为投资者提供投资机会。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国保险中介市场前景研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国保险中介行业的概念，接着分析了中国保险中介行业发展环境，然后对中国保险中介行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保险中介行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保险中介行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告

将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 保险中介产业相关概述第一节 保险中介的概念阐释 一、保险中介的基本概念 二、保险中介的主体形式 三、保险中介是保险市场精细分工的结果 第二节 保险中介的地位和作用 一、保险中介是保险产业链的重要环节 二、保险中介在保险市场中的作用 三、保险中介的专业技术服务功能 第三节 保险代理人、保险经纪人和保险公估人的区别 一、代表的利益不同 二、法律责任不同 三、职能任务不同 四、手续费支付方式不同 第二章 中国保险中介行业发展环境分析第一节 中国宏观经济发展环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 三、2014年中国宏观经济发展预测分析 第二节 中国保险中介市场环境分析 一、职能和定位的转换是中介发展的前提 二、品牌共建长远规划是中介发展的基础 三、建立强大后援平台是中介发展的保证 四、深入基层与社区是中介发展的有效途径 五、《保险公司信息披露管理办法》颁布实施 第三节 中国保险中介社会环境分析 一、2013-2014年中国人口环境分析 二、2013-2014年城乡居民收入分析 三、居民保险与福利事业状况 第三章 中国保险业运行现状分析第一节 2013年中国保险业发展概述 一、2013年中国保险市场运行状况分析 二、2009中国保险市场发展特征分析 三、2009中国保险市场变革中快步前行 四、2013年中国大型保险企业加速整合 第二节 2013年中国保险业发展分析 一、2013年中国保险业进入新的增长期 二、2013年中国保险市场运行分析 三、2013年中国保险业亮点频现 四、2013年中国保险业新型营销方式 第三节 2013年中国保险业发展概述 一、2013年中国保险市场运行状况 二、2013年中国保险市场发展分析 三、2013年中国保险业再掀增资潮 四、2013年新《工伤保险条例》实施 第四节 2014年中国保险业发展分析 一、2014年保监会强化中介清理整顿 二、2014年中国保险市场运行分析 三、2014年保险企业融资渠道或拓宽 四、2014年保险公司税收优惠政策 第五节 中国保险营销事业发展分析 一、中国保险营销事业发展现状 二、保险营销体制改革拉开大幕 三、现行保险营销制度改革分析与策略 四、中国保险营销发展战略及创新思路 第四章 中国保险中介市场发展形势分析第一节 中国保险中介发展概述 一、中国保险中介市场的发展历史 二、保险中介是中国保险产业内部分工产物 三、中国保险中介发展推动保险市场的变革 第二节 中国保险中介市场发展综述 一、中国保险中介市场发展取得长足进步 二、中国积极推进保险中

介市场监管改革 三、2014年中国注册保险中介门槛提高 四、2014年中国保险中介市场发展分析 第三节 中国农业保险中介市场分析 一、中国农业保险中介业的发展现状 二、2014年农业保险立法出现实质进展 三、2014年福建多项农业保险政策调整 四、中国农业保险中介业存在的主要问题 五、中国农业保险中介业发展对策建议 第四节 中国保险中介发展存在问题分析 一、中国保险中介市场发展存在的主要问题 二、制约中国保险中介机构发展的原因分析 三、保险中介机构发展不平衡现象依然存在 四、中国保险中介市场行为规范性有待加强 第五节 中国保险中介发展对策与建议 一、中国保险中介市场发展对策与建议 二、中国保险中介市场发展思路分析 三、保险中介可持续发展能力发展策略 四、推动中国保险中介市场发展的对策 第五章 中国保险中介运行状况分析 第一节 2013年中国保险中介运行状况 一、2013年保险专业中介机构发展及经营状况 二、2013年保险兼业代理机构发展及经营状况 三、2013年保险营销员发展及经营状况分析 四、2013年中国保险中介市场运行特点分析 第二节 2013年中国保险中介运行状况 一、2013年保险专业中介机构发展及经营状况 二、2013年保险兼业代理机构发展及经营状况 三、2013年保险营销员发展及经营状况分析 四、2013年保险中介市场监管工作情况分析 第三节 2013年中国保险中介运行状况 一、2013年保险专业中介机构发展及经营状况 二、2013年保险兼业代理机构发展及经营状况 三、2013年保险营销员发展及经营状况分析 四、2013年保险中介市场监管工作情况分析 第四节 2014年中国保险中介运行分析 一、2014年一季度保险专业中介机构总体情况 二、2014年一季度保险专业中介机构经营情况 第六章 中国保险中介细分市场动态分析 第一节 中国保险代理市场分析 一、保险代理介绍 二、2013年中国保险代理市场规模分析 三、发展保险代理业务是保险公司的必然选择 四、中国保险代理业务发展中存在的问题 五、中国保险代理公司的发展之路 六、保险代理模式创新需要先进培训体系支撑 七、保险代理法人机构市场退出风险对策分析 第二节 中国主要保险专业代理企业经营分析 一、广州市泛华益安保险代理有限公司 二、河北圣源祥保险代理有限公司 三、东莞市南枫佳誉保险代理有限公司 四、河北盛安保险代理有限公司 五、四川泛华保险代理有限公司 六、河北安信保险代理有限公司 第三节 中国保险经纪市场分析 一、保险经纪介绍 二、中国保险经纪业发展历程 三、2013年中国保险经纪市场规模分析 四、保险经纪公司已成保险市场上重要力量 五、中国保险经纪市场发展现状综述 六、中国保险经纪公司发展策略分析 第四节 中国保险经纪主要企业经营分析 一、长安保险经纪有限公司 二、北京联合保险经纪有限公司 三、中怡保险经纪有限责任公司 四、江泰保险经纪有限公司 五、韦莱保险经纪有限公司 六、达信（北京）保险经纪有限公司 七、竞盛保险经纪有限公司 八、华泰保险经纪有限公司 九、航联保险经纪有限公司 十、长城保险经纪有限公司 第五节 中国保险公估市场分析 一、保险公估介绍 二、2013年中国保险公估市场规模分析 三、中国保险公估业的发展环境分析 四、中国保险公估行业的发展现状综述 五、保险公估业有效供给情况分析 六、中国保险公估业品牌

发展战略分析 第六节 中国保险公估主要企业经营分析 一、民太安保险公估股份有限公司 二、上海泛华天衡保险公估有限公司 三、平量行保险公估(上海)有限公司 四、上海恒量保险公估有限公司 五、深圳市智信达保险公估有限公司 六、深圳市联胜保险公估有限公司 七、广州天信保险公估有限公司 第七章 中国保险中介行业政策法规分析 第一节 保险中介政策法规概况 一、三部新保险中介法规实施提高准入门槛 二、保监会公布1号文件规范保险中介市场 三、保监会发文推动保险中介集团化发展 四、保监会暂停部分代理机构市场准入工作 五、保险中介互联网保险业务监管办法出台 第二节 《关于保险中介市场发展的若干意见》解读 一、《意见》出台的原因 二、《意见》的起草过程 三、《意见》对保险中介市场发展的意义 四、《意见》中新的实质性内容 第三节 中国保险中介市场的监管现状及对策分析 一、中国保险中介代理市场现状分析 二、2013年保险中介市场违规查处情况 三、中国保险中介市场的监管建议 第四节 2014年中国保险中介监管取向 第八章 中国保险中介行业投资分析 第一节 中国保险中介投资背景分析 一、中国保险中介市场转入理性投资阶段 二、中国专业保险代理机构盈利模式分析 三、投资者对保险中介市场牌照热情不减 第二节 中国保险中介投资现状分析 一、中国支持保险中介机构重组上市融资 二、国际资本大鳄进入国内保险中介市场 三、国内保险中介机构集体推迟上市计划 四、保险中介企业A股IPO搁浅原因分析 第三节 风险投资对于中国保险中介影响分析 一、风险投资进入保险中介业的现状分析 二、风险资本投资泛华保险服务集团模式分析 三、风险投资进入保险中介业障碍、作用与挑战 四、风险投资进入中国保险中介业的前景展望 第九章 2014-2020年中国保险中介产业投资机会与风险分析 第一节 2014-2020年中国保险中介产业投资环境分析 一、国民经济增长为保险中介发展奠定基础 二、保险中介发展面临前所未有的战略机遇 三、保险中介市场对外开放将推动行业发展 第二节 2014-2020年中国保险中介市场投资风险分析 一、投资保险中介行业面临的风险 二、保险中介市场风险的表现形式 三、保险中介机构市场竞争的风险 第三节 2014-2020年中国保险中介的投资方向分析 一、技术型投资 二、理性投资 三、差异化经营 第四节 2014-2020年中国保险中介市场投资策略分析 一、中国保险中介市场SWOT分析 二、中国保险中介市场投资策略分析 第十章 2014-2020年中国保险中介市场前景趋势分析 第一节 2014-2020年中国保险中介发展前景展望 一、中国保险中介发展机遇与前景分析 二、中国保险中介机构服务社会潜力巨大 三、供求关系决定保险中介将发挥重要作用 四、专业保险中介渠道未来发展潜力分析 第二节 2014-2020年中国保险中介行业发展方向分析 一、市场化 二、规范化 三、职业化 四、国际化 第三节 2014-2020年中国保险中介市场预测分析 一、2014-2020年中国原保险保费收入预测分析 二、2014-2020年中国保险中介保费收入规模预测 三、2014-2020年中国保险中介业务收入预测 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/B88477YWZD.html>