

# 2016-2022年中国人参行业 发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国人参行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/B88477Z0WD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，世界人参种植以园参种植为主，世界上两大人参主产地--韩国的全部和我国的90%以上均为园参。世界园参产量逐年提高。全球每年的人参交易量为8000吨左右，是全球药材贸易额最大的交易品种。人参主要分布在亚洲东部区域的中国、朝鲜、韩国以及俄罗斯东部靠近中国的部分地区。与亚洲人参同属不同种的西洋参亦称花旗参，主要分布在加拿大和美国。韩国、中国、加拿大和美国是人参的主要出口国家，尤以加拿大西洋参、中国人参的出口量最大。韩国高丽参卖价较高。香港、欧盟、台湾和日本是人参的主要进口国。

随着国内人参需求的快速增加和产量的逐年走低，人参出口量逐年下降，2014年之后全国人参产量将维持小幅下降的态势，人参价格将会持续走高。预计未来几年内人参价格将持续上涨。随着国内经济的发展，人参市场发展面临巨大机遇和挑战。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人参行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 人参行业环境分析

第一章 全球人参行业发展分析

第一节 世界人参行业市场情况

一、全球人参产业经济情况

二、全球人参的分布与产量

三、全球人参产业和市场分析

第二节 韩国人参行业发展分析

一、韩国扩大高丽参出口中国

二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场

三、韩国人参抢滩东北亚资源集散地

第三节 其他国家地区人参行业发展状况

- 一、日本人参市场情况
- 二、加拿大人参行业发展
- 三、韩国人参行业发展

## 第二章 我国人参行业发展现状

### 第一节 中国人参行业发展概述

- 一、人参的功能和作用
- 二、人参的历史价格走势
- 三、我国西洋参产业发展
- 四、我国人参生产技术现状
- 五、我国人参产业存在的问题

### 第二节 我国人参行业发展状况

- 一、2011-2015年人参产销分析
- 二、人参未来走势分析
- 三、人参市场产品分析
- 四、企业联手打造全国最大人参产业基地

### 第三节 中国人参行业供需分析

- 一、2011-2015年中国人参市场供给总量分析
- 二、2011-2015年中国人参市场需求总量分析
- 三、2011-2015年中国人参市场供需平衡分析

## 第三章 中国人参行业经济运行分析

### 第一节 2011-2015年人参行业产量分析

- 一、2011-2015年我国人参产量分析
- 二、2016-2022年我国人参产量预测

### 第二节 2011-2015年人参行业进出口分析

- 一、我国人参类进出口行情
- 二、我国人参出口市场分布特点
- 三、中国与韩国人参出口价格比较
- 四、我国保持人参出口优势措施

## 第四章 中国人参行业消费市场分析

## 第一节 宏观经济环境

## 第二节 中国人参行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、城市化率分析

## 第三节 人参行业目标客户群体调查

### 一、人参保健受消费者欢迎

### 二、消费者选购人参分析

### 三、人参食品发展

## 第四节 人参市场消费需求分析

### 一、西洋参市场需求分析

### 二、中国人参保健品市场需求趋势

### 三、中药类保健品需求强劲

## 第二部分 人参行业深度分析

## 第五章 中国人参行业区域市场分析

### 第一节 吉林省人参行业分析

#### 一、2014年吉林省人参市场状况

#### 二、吉林省人参产业存在的问题

#### 三、吉林省人参产业发展的建议

### 第二节 通化市人参行业分析

#### 一、通化人参产业发展路径

#### 二、通化中国人参产业基地

#### 三、通化人参产业“四化”

### 第三节 靖宇县人参行业分析

#### 一、靖宇县建立标准化栽培基地

#### 二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工

### 第四节 抚松县人参产业分析

#### 一、抚松县人参产业SWOT分析

#### 二、抚松县人参产业发展战略及建议

### 三、抚松推行人参质量认证制度

## 第六章 人参行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015年人参行业投资情况分析

### 第二节 人参行业投资机会分析

#### 一、2015年人参投资机会

#### 二、我国启动人参基因组计划

#### 三、吉林省推动人参产业优化升级

#### 四、2016-2022年人参投资新方向

### 第三节 人参行业发展前景分析

#### 一、国产西洋参发展前景广阔

#### 二、吉林省人参发展前景分析

#### 三、人参产业潜力分析

## 第七章 人参行业竞争格局分析

### 第一节 人参行业集中度分析

### 第二节 人参行业主要企业竞争力分析

#### 一、中国人参企业分析

#### 二、中国人参行业SWOT分析

### 第三节 人参行业竞争格局分析

#### 一、我国人参在国际市场的现状分析

#### 二、中国人参产业国内外竞争优势对比

#### 三、中国人参产业竞争战略选择

#### 四、中国人参产业发展的政策建议

#### 五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较

## 第三部分 人参行业竞争格局

## 第八章 2015年中国人参行业发展形势分析

### 第一节 中韩人参行业比较分析

### 第二节 产品发展趋势预测

#### 一、中国野山参

#### 二、人参产品研发情况

### 三、政府要从战略高度重视并大力扶持中医保健产业的发展

## 第九章 中国人参行业整体运行指标分析

### 第一节 2011-2015年中国人参行业总体规模分析

### 第二节 2011-2015年中国人参行业产销分析

## 第十章 人参行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2011-2015年人参原材料价格走势

#### 二、2011-2015年人参行业人工成本分析

### 第二节 盈利水平分析

#### 一、2011-2015年人参行业营业收入情况

#### 二、2011-2015年人参行业盈利能力

#### 三、2016-2022年人参行业盈利预测

## 第十一章 人参行业盈利能力分析

### 第一节 2011-2015年中国人参行业利润总额分析

### 第二节 2011-2015年中国人参行业销售利润率

### 第三节 2011-2015年中国人参行业总资产利润率分析

## 第十二章 人参重点企业发展分析

### 第一节 白山市吉苑参茸有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营指标分析

### 第二节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营指标分析

### 第三节 抚松县康华参业有限责任公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营指标分析

### 第四节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业经营指标分析

### 第五节 康美药业股份有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、2015年企业财务分析

### 第六节 中国医药保健品股份有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、2015年企业财务分析

### 第七节 吉林省集安益盛药业股份有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、2015年企业经营状况

### 第八节 珲春华瑞参业生物工程有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业成就与荣誉

### 第九节 吉林紫鑫药业股份有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营分析

### 第十节 广州市香雪制药有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营分析

## 第四部分 人参行业战略投资分析

### 第十三章 人参行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的区域性

##### 二、行业经营模式

#### 第二节 行业发展格局分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第三节 人参行业投资策略研究

##### 一、产品定位策略



- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

## 第十四章 人参行业投资风险预警

### 第一节 影响人参行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响人参行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响人参行业运行的稳定因素分析

### 第二节 人参行业投资风险预警

- 一、2016-2022年人参行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年人参行业技术风险及控制策略
- 三、2016-2022年人参行业政策风险及控制策略
- 四、2016-2022年人参行业经营风险及控制策略

### 第三节 人参行业投资经济环境分析

## 第十五章 人参行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国人参市场趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国人参行业供需预测

- 一、2016-2022年中国人参供给预测
- 二、2016-2022年中国人参需求预测
- 三、2016-2022年中国人参价格预测

## 第十六章 人参企业管理策略建议

### 第一节 销售策略分析

- 一、人参行业产品市场定位
- 二、人参行业广告推广策略
- 三、人参行业产品促销策略
- 四、人参行业招商加盟策略
- 五、人参行业网络营销策略

### 第二节 提高人参企业竞争力的策略

- 一、较低成本战略（Lowercost）

## 二、差异化战略 ( differentiation )

### 第三节 对我国人参品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、人参行业实施品牌战略的意义

#### 三、人参企业品牌的现状分析

#### 四、我国人参企业的品牌竞争趋势

#### 五、人参品牌战略管理的策略

### 第四节 人参行业投资战略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

## 图表目录

图表：世界园参（鲜）产量

图表：世界人参主要分布地

图表：2011-2015年我国人参出口价格走势

图表：2011-2015年我国红参价格变化趋势图

图表：2011-2015年我国人参总产量及增长率

图表：2011-2015年我国人参总销售量及增长率

图表：2016-2022年我国人参总产量及增长率预测

图表：2016-2022年我国人参总销售量及增长率预测

图表：2011-2015年我国人参总需求量及增长率

图表：2011-2015年我国人参总产量及增长率

图表：2016-2022年我国人参总产量及增长率预测

图表：2011-2015年我国出口人参总量

图表：2011-2015年我国出口人参总值

图表：2011-2015年我国出口人参价格及变化率

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015年我国人参消费人群消费特征

图表：2015年我国西洋参产品集散区域分布图

图表：2015年吉林省人参产业分布图

图表：2011-2015年我国人参行业企业数量及增长率

图表：2011-2015年我国人参总产量及增长率

图表：2011-2015年我国人参总销售量及增长率

图表：2011-2015年我国水参批发价格及增长率

图表：2011-2015年我国人参行业营业总收入及增长率

图表：2011-2015年中国人参行业利润总额及增长率

图表：2011-2015年中国人参行业销售利润率及增长率

图表：2013-2015年康美药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年康美药业股份有限公司营运能力指标

图表：2013-2015年康美药业股份有限公司偿债及资本结构指标

图表：2013-2015年中国医药保健品股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年中国医药保健品股份有限公司营运能力指标

图表：2013-2015年中国医药保健品股份有限公司偿债及资本结构指标

图表：2013-2015年吉林省集安益盛药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年吉林省集安益盛药业股份有限公司营运能力指标

图表：2013-2015年吉林省集安益盛药业股份有限公司偿债及资本结构指标

图表：2013-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司营运能力指标

图表：2013-2015年吉林紫鑫药业股份有限公司偿债及资本结构

图表：2013-2015年广州市香雪制药有限公司盈利能力指标

图表：2013-2015年广州市香雪制药有限公司营运能力指标

图表：2013-2015年广州市香雪制药有限公司偿债及资本结构

图表：2016-2022年我国人参供给量及增长率预测

图表：2016-2022年我国人参需求量及增长率预测

图表：2016-2022年我国水参批发价格及增长率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/B88477Z0WD.html>