

# 2017-2022年中国木制家具 制品市场调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国木制家具制品市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/B88477Z1QD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 木制家具制品产品概述13

第一节 产品定义13

第二节 产品用途13

第三节 行业生命周期分析14

第二章 木制家具制品行业环境分析18

第一节 我国经济发展环境分析18

一、中国GDP分析18

二、固定资产投资19

三、城镇人员从业状况21

四、恩格尔系数分析21

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测21

第二节 我国木制家具制品行业政策环境分析25

一、产业政策分析25

二、相关产业政策影响分析33

第三节 我国木制家具制品行业技术环境分析36

一、我国木制家具制品技术发展概况36

二、我国木制家具制品产品工艺特点或流程36

三、我国木制家具制品行业技术发展趋势37

第三章 中国木制家具制品市场分析40

第一节 木制家具制品市场现状分析及预测40

一、2014-2016年我国木制家具制品市场规模分析40

二、2017-2022年我国木制家具制品市场规模预测41

第二节 木制家具制品产品产量分析及预测43

一、2014-2016年我国木制家具制品产量分析43

二、2017-2022年我国木制家具制品产量预测47

第三节 木制家具制品市场需求分析及预测49

一、2014-2016年我国木制家具制品市场需求分析49

## 二、2017-2022年我国木制家具制品市场需求预测50

### 第四节 木制家具制品价格趋势分析50

#### 一、2014-2016年我国木制家具制品市场价格分析50

#### 二、2017-2022年我国木制家具制品市场价格预测51

### 第五节 木制家具制品进出口数据分析51

#### 一、2014-2016年我国木制家具制品进出口数据分析51

#### 二、2017-2022年国内木制家具制品产品未来进出口情况预测52

## 第四章 木制家具制品行业上、下游产业链分析56

### 第一节 木制家具制品产业链分析56

#### 一、产业链模型介绍56

#### 二、木制家具制品产业链模型分析59

### 第二节 上游行业发展状况分析61

#### 一、2014-2016年主要原料产量分析61

#### 二、2017-2022年主要原料产量预测62

### 第三节 下游产业发展情况分析63

#### 一、2014-2016年主要下游产品消费量分析63

#### 二、2017-2022年主要下游产品消费量预测76

## 第五章 木制家具制品主要生产厂商介绍78

### 第一节 国内主要生产厂商介绍78

#### 一、青岛良木集团有限公司78

##### （一）企业偿债能力分析78

##### （二）企业运营能力分析80

##### （三）企业盈利能力分析83

#### 二、大连爱丽思生活用品有限公司84

##### （一）企业偿债能力分析85

##### （二）企业运营能力分析87

##### （三）企业盈利能力分析90

#### 三、台升实业有限公司91

##### （一）企业偿债能力分析92

##### （二）企业运营能力分析94

(三) 企业盈利能力分析97

四、中山福溢家具有限公司98

(一) 企业偿债能力分析100

(二) 企业运营能力分析101

(三) 企业盈利能力分析104

五、东莞康桥家具有限公司105

(一) 企业偿债能力分析106

(二) 企业运营能力分析108

(三) 企业盈利能力分析110

第六章 木制家具制品行业竞争格局分析112

第一节 2014-2016年中国木制家具制品行业集中度分析112

第二节 木制家具制品国内外SWOT分析112

第三节 2017-2022年中国木制家具制品行业竞争格局预测分析120

第七章 业内专家对中国木制家具制品行业投资的建议及观点122 ( ZYPX )

第一节 投资机遇分析122

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑122

二、木制家具制品企业在危机中的竞争优势123

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快123

第二节 投资风险分析124

一、同业竞争风险124

二、市场贸易风险126

三、行业金融信贷市场风险129

四、产业政策变动的影响129

第三节 投资建议分析130

一、重点投资区域建议130

二、重点投资产品建议131

第四节 行业应对策略131

一、把握国家投资的契机131

二、竞争性战略联盟的实施132

三、企业自身应对策略140

## 第五节 市场的重点客户战略实施141

- 一、实施重点客户战略的必要性141
- 二、合理确立重点客户142
- 三、对重点客户的营销策略143
- 四、强化重点客户的管理145
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题147

### 图表目录：

- 图表1 国家统计局对家具和木制家具产品定义13
- 图表2 我国木制家具制品行业所处生命周期示意图15
- 图表3 行业生命周期、战略及其特征16
- 图表4 2006-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）18
- 图表5 2006-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）19
- 图表6 2006-2016年恩格尔系数21
- 图表7 2014-2016年我国木质家具制造行业销售收入及增长情况40
- 图表8 2014-2016年我国木质家具制造行业销售收入及增长对比40
- 图表9 2017-2022年我国木质家具制造行业销售收入预测图41
- 图表10 2014-2016年我国木质家具制造行业工业总产值及增长情况43
- 图表11 2014-2016年我国木质家具制造行业工业总产值及增长对比44
- 图表12 2014年中国木质家具分省市产量44
- 图表13 2015年中国木质家具分省市产量45
- 图表14 2016年中国木质家具分省市产量46
- 图表15 2017-2022年我国木质家具制造行业工业总产值预测图47
- 图表16 2014-2016年我国木质家具制造行业出货值及增长情况51
- 图表17 2014-2016年我国木质家具制造行业出货值及增长对比52
- 图表18 2017-2022年我国木质家具制造行业出货值预测图52
- 图表19 产业链形成模式示意图57
- 图表20 木制家具行业的产业链结构图59
- 图表21 2008-2016年“国房景气指数”变动趋势65
- 图表22 2014-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势66
- 图表23 2014-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况67
- 图表24 2010-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势67

- 图表25 2014-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况68
- 图表26 2009-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势69
- 图表27 2014-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况70
- 图表28 2009-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势71
- 图表29 2014-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势71
- 图表30 2014-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势72
- 图表31 2014-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势73
- 图表32 2014-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势74
- 图表33 2014-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/B88477Z1QD.html>