

2016-2022年中国电水壶市 场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电水壶市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477Z2CD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在盛行饮茶的英国，电水壶的普及率高达80%~90%，居世界第一位。我国饮茶传统悠久，而电水壶的普及率远低于英国，市场潜力巨大。电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上了它了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

电水壶具有结构简单、加热迅速、即用即饮、节省能源、操作方便、安全卫生、使用寿命较长等特点，用来冲茶、牛奶、咖啡等非常方便。正是基于这些特点，电水壶受到广大消费者的欢迎，市场增长迅速，竞争也日趋激烈。

电水壶属于西式小家电，在中国发展的历史虽然短暂，但发展的速度非常迅猛。20年前，中国国内已有电水壶的生产，但主要供外销，欧洲是当时最大的电水壶进口市场。直到90年代后期，电水壶才走入中国商场，面向中国消费者。2003年，国内一些品牌凭借其广泛的销售网络，将电水壶带进千家万户。目前国内的电水壶的市场容量约在每年600~700万台之间，几乎所有的小家电品牌都或多或少地参与了竞争。

在激烈的竞争下，电水壶行业呈现出一些新的特点。首先是电水壶产品的礼品化。由于电热水壶产品承载了健康、时尚、科技等方面因素，愈渐成为人们送礼的选择之一，这也是近年来电水壶产品消费的重大趋势。同时，电水壶还成为酒店客房的必备电器。随着国内酒店服务的提高，其供水设备也从早期的水瓶、饮水机向电水壶发展，使用电水壶，能够给酒店减少人力、节约成本，体现酒店档次。在功能方面，电水壶产品为了除烧水外，已经陆续将保温、过滤等功能渗入至电水壶产品，还可以用来烧茶、煮咖啡等，电水壶产品功能还将持续增多。

随着我国经济水平的发展，在今后的几年中，电热水壶市场慢慢会从城市普及到农村，有巨大的市场发展前景，在未来的几年间依然会保持着持续的增长。各电水壶生产企业应当抓住机遇，不断实现技术创新，认真研究消费者的需求，真正让这个西式小家电成为国内消费者不可或缺的产品。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电水壶市场运行形势分析及发展战略研究报告》共十章。首先介绍了电水壶行业市场发展环境、电水壶整体运行态势等，接着分析了电水壶行业市场运行的现状，然后介绍了电水壶市场竞争格局。随后，报告对电水壶做了重点企业经营状况分析，最后分析了电水壶行业发展趋势与投资预测。您若想对电水壶产业有个系

统的了解或者想投资电水壶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年家用电水壶行业分析	15
第一节 2012-2015年世界家用电水壶发展总体状况	15
一、国际家用电水壶行业结构面临发展变局	15
二、2013-2015年全球家用电水壶市场持续扩张	15
三、2013-2015年国际家用电水壶市场发展态势	16
四、经济全球化下国外家用电水壶开发的策略	18
第二节 2012-2015年中国家用电水壶行业的发展	19
一、我国家用电水壶行业发展取得的进步	19
二、2013-2015年中国家用电水壶行业发展态势	21
三、中国家用电水壶行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国家用电水壶行业的政策导向分析	25
第三节 家用电水壶行业的投资机遇	27
一、我国家用电水壶行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展家用电水壶发展提供良机	28
三、我国家用电水壶行业投资潜力	28
第四节 家用电水壶行业发展存在的问题	29
一、中国家用电水壶行业化发展的主要瓶颈	29
二、我国家用电水壶行业发展中存在的不足	30
三、制约中国家用电水壶行业发展的因素	31
四、我国家用电水壶行业发展面临的挑战	31
第五节 促进我国家用电水壶行业发展的对策	31
一、加快我国家用电水壶行业发展的对策	31
二、促进家用电水壶行业健康发展的思路	32
三、发展壮大中国家用电水壶行业的策略简析	34
四、区域家用电水壶行业发展的政策建议	34

第二章 2012-2015年中国家用电器水壶产业运行环境分析 36

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 36

- 一、中国GDP分析 36
- 二、消费价格指数分析 38
- 三、城乡居民收入分析 40
- 四、社会消费品零售总额 40
- 五、全社会固定资产投资分析 42
- 六、进出口总额及增长率分析 43

第二节 2012-2015年中国家用电器水壶产业政策环境分析 45

- 一、家用电器水壶产业政策分析 45
- 二、家用电器水壶标准分析 47
- 三、进出口政策分析 48

第三节 2012-2015年中国家用电器水壶产业社会环境分析 49

- 一、人口环境分析 49
- 二、教育环境分析 50
- 三、文化环境分析 51
- 四、生态环境分析 51

第三章 2012-2015年中国家用电器水壶产业运行走势分析 54

第一节 2012-2015年中国家用电器水壶产业发展概述 54

- 一、家用电器水壶产业回顾 54
- 二、世界家用电器水壶市场分析 60
- 三、家用电器水壶产业技术分析 61

第二节 2012-2015年中国家用电器水壶产业运行态势分析 65

- 一、家用电器水壶价格分析 65
- 二、世界先进水平的家用电器水壶 65

第三节 2012-2015年中国家用电器水壶产业发展存在问题分析 66

第四章 2012-2015年中国家用电器水壶产业市场运行态势分析 67

第一节 2012-2015年中国家用电器水壶产业市场发展总况 67

- 一、家用电器水壶市场供给情况分析 67

二、家用电水壶需求分析	67
三、家用电水壶需求特点分析	68
第二节 2012-2015年中国家用电水壶产业市场动态分析	69
一、家用电水壶品牌分析	69
二、家用电水壶产品产量结构性分析	70
三、家用电水壶经营发展能力	71
第三节 2012-2015年中国家用电水壶产业市场销售情况分析	72
第五章 2012-2015年中国家用电水壶进出口数据监测分析	73
第一节 2012-2015年中国家用电水壶进口数据分析	73
一、进口数量分析	73
二、进口金额分析	73
第二节 2012-2015年中国家用电水壶出口数据分析	74
一、出口数量分析	74
二、出口金额分析	75
第三节 2012-2015年中国家用电水壶进出口平均单价分析	75
第四节 2012-2015年中国家用电水壶进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	77
第六章 2012-2015年中国家用电水壶行业主要数据监测分析	79
第一节 2012-2015年中国家用电水壶行业规模分析	79
一、企业数量增长分析	79
二、从业人数增长分析	79
三、资产规模增长分析	80
第二节 2015年中国家用电水壶行业结构分析	81
一、企业数量结构分析	81
二、销售收入结构分析	81
第三节 2012-2015年中国家用电水壶行业产值分析	82
一、产成品增长分析	82
二、工业销售产值分析	83
三、出口交货值分析	83

第四节 2012-2015年中国家用电器水壶行业成本费用分析 84

一、销售成本分析 84

二、费用分析 85

第五节 2012-2015年中国家用电器水壶行业盈利能力分析 85

一、主要盈利指标分析 85

二、主要盈利能力指标分析 86

第七章 2012-2015年中国家用电器水壶产品市场竞争格局分析 87

第一节 2012-2015年中国家用电器水壶竞争现状分析 87

一、家用电器水壶市场竞争力分析 87

二、家用电器水壶品牌竞争分析 87

三、家用电器水壶价格竞争分析 88

第二节 2012-2015年中国家用电器水壶产业集中度分析 90

一、家用电器水壶市场集中度分析 90

二、家用电器水壶区域集中度分析 91

第三节 2012-2015年中国家用电器水壶企业提升竞争力策略分析 92

第八章 家用电器水壶优势企业竞争性财务数据分析 94

第一节、A公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 100

第二节、B公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 104

第三节、C公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第四节、D公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

六、企业成长能力分析 111

第五节、E公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 115

六、企业成长能力分析 115

第六节、F公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 118

第九章 2016-2022年中国家用电器水壶产业发展趋势预测分析 119

第一节 2016-2022年中国家用电器水壶发展趋势分析 119

一、家用电器水壶产业技术发展方向分析 119

二、家用电水壶竞争格局预测分析	120
三、家用电水壶行业发展预测分析	121
第二节 2016-2022年中国家用电水壶市场预测分析	122
一、家用电水壶供给预测分析	122
二、家用电水壶需求预测分析	122
三、家用电水壶进出口预测分析	123
第三节 2016-2022年中国家用电水壶市场盈利预测分析	124

第十章 2016-2022年中国家用电水壶行业投资机会与风险分析 126 (ZY GXH)

第一节 2016-2022年中国家用电水壶行业投资环境分析	126
第二节 2016-2022年中国家用电水壶行业投资机会分析	129
一、家用电水壶投资潜力分析	129
二、家用电水壶投资吸引力分析	130
第三节 2016-2022年中国家用电水壶行业投资风险分析	131
一、市场竞争风险分析	131
二、政策风险分析	131
三、技术风险分析	132
第四节 专家建议	134 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2012-2015年全球家用电水壶行业市场规模分析	15
图表 2 2015年份社会消费品零售总额主要数据	41
图表 3 我国家用电水壶相关标准	47
图表 4 2013年末人口数及其构成	50
图表 5 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表 6 全球家用电水壶行业发展历程分析	60
图表 7 2012-2015年我国家用电水壶产品市场均价分析	65
图表 8 2012-2015年我国家用电水壶行业市场供给分析	67
图表 9 2012-2015年我国家用电水壶行业市场需求分析	67
图表 10 2015年我国家用电水壶行业需求结构分析	68
图表 11 2015年我国家用电水壶行业产量结构分析	70
图表 12 2012-2015年我国家用电水壶行业总资产周转率分析	71

图表 13 2012-2015年我国家用电水壶行业市场销售分析 72
图表 14 2012-2015年中国家用电水壶行业进口数量分析： 73
图表 15 2012-2015年中国家用电水壶行业进口金额分析： 73
图表 16 2012-2015年中国家用电水壶行业出口数量分析： 74
图表 17 2012-2015年中国家用电水壶行业出口金额分析： 75
图表 18 2012-2015年中国家用电水壶行业进口平均单价分析： 75
图表 19 2012-2015年中国家用电水壶行业出口平均单价分析： 76
图表 20 2015年中国家用电水壶行业进口来源国分析： 77
图表 21 2015年中国家用电水壶行业出口目的地分析： 77
图表 22 2012-2015年我国家用电水壶行业企业数量分析 79
图表 23 2012-2015年我国家用电水壶行业从业人数分析 79
图表 24 2012-2015年我国家用电水壶行业资产规模分析 80
图表 25 2015年我国家用电水壶行业企业数量结构分析 81
图表 26 2015年我国家用电水壶行业销售收入结构分析 81
图表 27 2012-2015年我国家用电水壶行业产成品资金占用分析 82
图表 28 2012-2015年我国家用电水壶行业工业销售产值分析 83
图表 29 2012-2015年我国家用电水壶行业出口交货值分析 83
图表 30 2012-2015年我国家用电水壶行业销售成本分析 84
图表 31 2012-2015年我国家用电水壶行业管理费用分析 85
图表 32 2012-2015年我国家用电水壶行业利润总额分析 85
图表 33 2012-2015年我国家用电水壶行业成本费用利润率分析 86
图表 34 2015年我国家用电水壶行业市场需求集中度分析 90
图表 35 2015年我国家用电水壶行业生产企业集中度分析 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477Z2CD.html>