

2016-2022年中国征信市场 深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国征信市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/B88477Z3SD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了一个信用信息共享的平台。

征信产业链主要分为上游的信用数据生产者、中游的征信机构以及下游征信用信息需求者。

上游为数据商。数据商是数据生产者，包括自然人、法人和公共机构等一切产生信用数据的主体。最主要的数据商是大型工商企业、银行等金融机构、政府机构等，也包括中小企业、个体户、家庭、以及作为自然人的个体。

中游为征信机构。征信机构相当于中介商，它从上游信用数据生产者处拿到信用数据，通过特定的程序和模型进行加工处理、运算、评分评级、包装、定价等环节，做成征信产品，包括各种可读性极强的信用报告、评级结果等。当前国内的征信机构根据征信对象主要可分为个人征信机构、企业征信机构和金融评级机构三类，同一家征信机构也可同时开展以上多项征信业务。

下游为征信需求方。征信需求方指一切对信用信息有需求的客体，包括银行等金融机构、政府部门、工商企业、个体自然人等等。因此产业链下游和上游有很大程度的重合。例如银行既是众多储户信用信息的提供者，又是对贷款企业信用信息的需求者。

《2016-2022年中国征信市场深度研究与投资可行性报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了IT运维管理行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国IT运维管理做了重点企业经营状况分析，并分析了中国IT运维管理行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 征信行业发展综述 1

第一节 征信行业的相关概念 1

一、征信行业的概念	1
二、与征信相关的概念	1
三、征信行业的分类	1
1、按被调查对象分类	1
2、按服务对象分类	2
3、按征信活动范围分类	2
四、征信行业产业链分析	2
第二节 征信体系及其作用	6
一、征信体系的发展历程	6
二、公共征信与私营征信的关系	8
1、公共征信与私营征信的特征	8
2、公共征信与私营征信的优缺点比较	9
三、征信体系的意义与作用	10
第三节 最近3-5年中国征信行业经济指标分析	11
一、赢利性	11
二、成长速度	12
三、附加值的提升空间	12
四、进入壁垒 / 退出机制	13
五、风险性	13
六、行业周期	13
第二章 征信行业市场环境及影响分析	15
第一节 征信行业政治法律环境	15
一、行业管理体制分析	15
二、行业主要法律法规	15
三、征信行业相关标准	28
四、行业相关发展规划	29
五、政策环境对行业的影响	30
第二节 行业经济环境分析	31
一、宏观经济形势分析	31
二、宏观经济环境对行业的影响分析	37
第三节 行业社会环境分析	37

一、征信产业社会环境	37
二、社会环境对行业的影响	47
三、征信产业发展对社会发展的影响	48
五、技术环境对行业的影响	49
第三章 国外征信行业发展状况与经验借鉴	50
第一节 国外征信行业的发展历程	50
一、国外征信行业的发展历史	50
二、国外信用体系的发展状况	52
三、国外征信行业的发展模式及其比较	52
四、国外征信行业法律制度的建设与发展	55
第二节 美国征信行业发展分析	57
一、美国征信行业的发展历程	57
1、美国企业征信的发展历程	57
2、美国个人征信的发展历程	58
二、美国征信体系建设及应用情况	61
1、美国征信行业法律体系建设状况	61
2、美国征信行业的监管框架	64
3、美国征信行业的市场化运行机制	67
4、信用数据的采集与评价	68
三、美国征信行业市场格局分析	69
四、美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势	72
1、美国征信行业对中国征信行业的启示	72
2、互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势	73
第三节 日本征信行业发展分析	74
一、日本征信行业的发展历程	74
1、日本企业征信的发展历程	74
2、日本个人征信的发展历程	76
二、日本征信体系的发展情况及其特点分析	77
1、日本企业征信体系发展状况及其特点	77
2、日本个人征信体系发展状况及其特点	80
三、日本征信体系的法律制度建设状况	82

1、日本征信制度的立法状况	82
2、日本征信制度的监管体系	83
3、日本征信法律制度的特点分析	83
四、日本征信行业市场格局分析	84
1、日本主要征信机构发展状况	84
2、日本征信行业进入门槛分析	85
五、日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势	85
1、日本征信行业对中国征信行业的启示	85
2、互联网金融环境下日本征信行业的发展趋势	86
第四节 欧洲征信行业发展分析	87
一、欧洲征信行业的发展历程	87
1、欧洲企业征信的发展历程	87
2、欧洲个人征信的发展历程	87
二、欧洲征信行业的发展模式及其特点	88
1、欧洲国家公共征信系统的特点	88
2、欧洲国家公共征信系统的共同点	89
3、欧洲各公共征信系统主要差别	90
三、欧洲公共公用信息征信模式典型分析	91
1、德国模式分析	91
2、意大利模式分析	95
四、欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势	95
第二部分 行业深度分析	98
第四章 我国征信行业运行现状分析	98
第一节 我国征信行业发展状况分析	98
一、我国征信行业发展阶段	98
二、我国征信行业发展总体概况	100
三、我国征信行业发展特点分析	102
四、征信行业运营模式分析	104
第二节 2014-2015年征信行业发展现状	106
一、2014-2015年我国征信行业市场规模	106
1、业务规模分析	106

2、资金规模分析	107
二、2014-2015年我国征信行业发展分析	108
1、各地征信行业发展情况	108
2、征信行业集中度分析	109
三、2014-2015年中国征信企业发展分析	112
1、我国征信企业特点分析	112
2、中外征信企业对比分析	113
3、我国重点征信企业发展动态	117
第三节 中国征信机构数据库建设情况分析	121
一、企业信息数据库建设情况分析	121
二、个人信息数据库建设情况分析	121

第五章 我国征信行业整体运行指标分析 124

第一节 2014-2015年中国征信行业总体规模分析 124

一、企业数量结构分析	124
二、人员规模状况分析	124
三、行业资产规模分析	125
四、行业市场规模分析	125

第二节 2014-2015年中国征信行业财务指标总体分析 126

一、行业盈利能力分析	126
二、行业偿债能力分析	126
三、行业营运能力分析	127
四、行业发展能力分析	127

第三节 我国征信市场供需分析 128

一、2014-2015年我国征信行业供给情况	128
1、我国征信行业供给分析	128
2、我国征信行业投资规模分析	129
3、重点市场占有份额	130
二、2014-2015年我国征信行业需求情况	130
1、征信行业需求市场	130
2、征信行业客户结构	133
3、征信行业需求的地区差异	135

三、2014-2015年我国征信行业供需平衡分析 136

第三部分 市场全景调研 140

第六章 中国征信市场需求分析与预测 140

第一节 中国征信市场概述 140

一、征信市场相关概述 140

1、征信市场的组成 140

2、征信市场的划分 144

二、中国征信市场的特点 146

第二节 资本市场征信需求分析 150

一、信用评级需求分析 150

1、国外信用评级市场规模 150

2、国内信用评级市场规模预测 150

二、中国信用评级机构概览 151

第三节 商业市场征信需求分析 152

一、企业信贷市场分析 152

1、大型企业信贷规模分析 152

2、中小微企业信贷规模分析 152

3、企业信贷市场征信需求分析 157

二、新型融资路径中的征信需求分析 158

1、融资租赁中的征信需求 158

2、保理融资中的征信需求 161

3、供应链融资中的征信需求 161

4、小额贷款中的征信需求 162

第四节 个人消费市场征信需求分析 164

一、房屋信贷消费市场分析 164

1、中国房屋信贷消费市场规模 164

2、房屋信贷消费市场趋势分析 164

3、房屋信贷消费市场征信需求分析 165

二、汽车信贷消费市场分析 165

1、汽车信贷消费市场规模 165

2、汽车消费信贷渗透率 167

- 3、汽车信贷消费市场趋势分析 168
- 4、汽车信贷消费市场征信需求分析 169
- 三、信用卡市场分析 171
 - 1、信用卡市场规模分析 171
 - 2、信用卡市场趋势分析 171
 - 3、信用卡市场需求预测 172
 - 4、信用卡市场征信需求分析 172
- 第五节 潜在市场征信需求预测 173
 - 一、商贸领域征信需求分析 173
 - 二、零售业市场征信需求分析 173
 - 三、招聘领域征信需求分析 175
 - 四、医疗保健业市场征信需求分析 176
 - 五、其他潜在征信市场需求 176

第七章 互联网趋势下征信行业的市场分析 177

第一节 中国互联网行业发展情况及其影响分析 177

- 一、中国互联网发展现状及趋势 177
 - 1、互联网行业市场规模 177
 - 2、互联网行业市场结构 178
 - 3、互联网行业发展趋势 181
- 二、中国移动互联网行业发展分析 182
 - 1、移动互联网行业市场规模分析 182
 - 2、移动互联网行业用户规模分析 183
 - 3、移动互联网行业终端规模分析 184
 - 4、移动互联网行业市场格局分析 186
- 三、互联网对传统行业的影响分析 186

第二节 中国互联网金融发展情况分析 187

- 一、中国互联网金融发展概况 187
 - 1、互联网金融的基本特点 187
 - 2、互联网金融的发展规模 189
 - 3、互联网金融的发展前景 190
 - 4、互联网金融的发展动向 190

二、中国互联网金融发展的主要模式	192
1、第三方支付平台模式	192
2、P2P网络贷款模式	195
3、众筹融资模式	195
4、虚拟电子货币模式	196
5、基于大数据的金融服务平台模式	196
6、P2B模式	196
7、互联网银行模式	196
8、互联网保险模式	196
9、互联网金融门户模式	197
10、节约开支方案模式	197
三、中国互联网金融发展存在的瓶颈	197
第三节 互联网趋势对征信行业的影响分析	198
一、互联网金融与征信行业	198
1、互联网金融的征信的需求分析	198
2、征信行业对互联网金融的影响分析	200
二、互联网趋势下的征信新模式	201
1、传统征信模式存在的问题	201
2、大数据征信的发展趋势	202
第四节 大数据征信典型案例分析——ZESTFINANCE	204
一、ZESTFINANCE公司简介	204
二、ZESTFINANCE的大数据信用评估模型	205
1、大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较	205
2、ZestFinance大数据信用评估模型的实践	207
三、ZESTFINANCE的经营成果和最新动态	209
四、ZESTFINANCE对中国互联网金融和信用评估的启示	210
第八章 中国征信行业商业模式	213
第一节 征信行业价值链分析	213
一、 征信行业价值链	213
二、价值链的数据商分析	213
三、价值链的征信使用方分析	214

四、价值链各参与者关系分析	214
第二节 征信行业传统商业模式分析	215
一、征信行业主要产品需求分析	215
1、信用报告需求分析	215
2、资信评级需求分析	215
3、企业专项评估需求分析	218
4、其他增值服务	219
二、征信机构主要盈利模式分析	219
三、中国征信行业现行商业模式的局限性分析	220
第三节 征信行业商业模式创新分析	221
一、征信行业数据端的商业模式	221
1、数据采集、数据挖掘	221
2、数据交易	221
3、大数据分析	221
二、征信机构商业模式创新分析	222
1、个人征信商业模式创新	222
2、企业征信商业模式创新	222
三、征信蓝海投资路径分析	222
1、互联网企业进入征信行业路径分析	222
2、政府机构进入征信行业路径分析	224
3、系统开发商进入征信行业路径分析	224
4、其他机构进入征信行业路径分析	225
第四部分 竞争格局分析	227
第九章 2016-2022年征信行业竞争形势及策略	227
第一节 行业总体市场竞争状况分析	227
一、征信行业竞争结构分析	227
1、现有企业间竞争	227
2、潜在进入者分析	228
3、替代品威胁分析	228
4、供应商议价能力	228
5、客户议价能力	229

6、竞争结构特点总结	229
二、征信行业企业间竞争格局分析	229
三、征信行业集中度分析	230
四、征信行业SWOT分析	231
第二节 中国征信行业竞争格局综述	231
一、征信行业竞争概况	231
二、中国征信行业竞争力分析	232
三、中国征信竞争力优势分析	232
四、征信行业主要企业竞争力分析	233
第三节 2014-2015年征信行业竞争格局分析	237
一、2014-2015年国内外征信竞争分析	237
二、2014-2015年我国征信市场竞争分析	237
三、2014-2015年我国征信市场集中度分析	239
四、2014-2015年国内主要征信企业动向	240
第四节 征信市场竞争策略分析	241
第十章 2016-2022年征信行业领先企业经营形势分析	244
第一节 中国人民银行征信中心	244
一、中心发展简况分析	244
二、中心组织结构分析	245
三、中心征信业务分析	246
四、中心征信系统建设情况	246
五、中心竞争优势劣势分析	247
六、中心最新发展动向分析	247
第二节 上海资信有限公司	247
一、企业发展简况分析	247
二、企业网络金融征信系统（NFCS）建设情况	249
三、企业经营情况分析	249
四、企业征信业务分析	250
五、企业竞争优势劣势分析	250
六、企业最新发展动向分析	251
第三节 北京安融惠众征信有限公司	251

一、企业发展简况分析	251
二、企业征信业务分析	252
三、企业经营情况分析	253
四、MSP征信平台建设情况	256
五、企业发展战略分析	256
六、企业竞争优势分析	256
七、企业最新发展动向分析	257
第四节 联合信用管理有限公司	257
一、企业发展简况分析	257
二、企业征信业务分析	258
三、企业经营情况分析	258
四、企业发展战略分析	259
五、企业竞争优势分析	259
六、企业最新发展动向分析	260
第五节 芝麻信用管理有限公司	260
一、企业发展简况分析	260
二、企业征信业务分析	260
三、企业市场定位分析	261
四、企业发展战略分析	261
五、企业竞争优势分析	261
六、企业最新发展动向分析	261
第六节 腾讯征信有限公司	262
一、企业发展简况分析	262
二、企业征信业务分析	262
三、企业市场定位分析	264
四、企业发展战略分析	264
五、企业竞争优势分析	264
六、企业最新发展动向分析	265
第七节 深圳前海征信中心股份有限公司	265
一、企业发展简况分析	265
二、企业征信业务分析	266
三、企业市场定位分析	267

四、企业发展战略分析	267
五、企业竞争优势分析	268
六、企业最新发展动向分析	268
第八节 鹏元征信有限公司	268
一、企业发展简况分析	268
二、企业征信业务分析	269
三、企业经营情况分析	270
四、企业发展战略分析	271
五、企业竞争优势分析	271
六、企业最新发展动向分析	271
第九节 中诚信征信有限公司	272
一、企业发展简况分析	272
二、企业征信业务分析	273
三、企业经营情况分析	274
四、企业发展战略分析	274
五、企业竞争优势分析	275
六、企业最新发展动向分析	275
第十节 中智诚征信有限公司	276
一、企业发展简况分析	276
二、企业征信业务分析	276
三、企业市场定位分析	278
四、企业发展战略分析	278
五、企业竞争优势分析	278
六、企业最新发展动向分析	280
第五部分 发展前景展望	281
第十一章 2016-2022年征信行业前景及趋势预测	281
第一节 2016-2022年征信市场发展前景	281
一、2016-2022年征信市场发展潜力	281
二、2016-2022年征信市场发展前景展望	281
三、2016-2022年征信细分行业发展前景分析	282
第二节 2016-2022年征信市场发展趋势预测	282

一、2016-2022年征信行业发展趋势	282
二、2016-2022年征信市场规模预测	285
1、征信行业市场规模预测	285
2、征信行业营业收入预测	285
三、2016-2022年征信行业应用趋势预测	286
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	287
第三节 2016-2022年中国征信行业供需预测	287
一、2016-2022年中国征信行业供给预测	287
二、2016-2022年中国征信企业数量预测	288
三、2016-2022年中国征信投资规模预测	288
四、2016-2022年中国征信行业需求预测	289
五、2016-2022年中国征信行业供需平衡预测	289
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	290
一、市场整合成长趋势	290
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	290
三、企业区域市场拓展的趋势	291
四、科研开发趋势及替代技术进展	291
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	292
第十二章 2016-2022年征信行业投资机会与风险防范	293
第一节 征信行业投融资情况	293
一、行业资金渠道分析	293
二、固定资产投资分析	293
三、兼并重组情况分析	293
四、征信行业投资现状分析	294
第二节 2016-2022年征信行业投资机会	294
一、产业链投资机会	294
二、细分市场投资机会	294
三、重点区域投资机会	297
四、征信行业投资机遇	297
第三节 2016-2022年征信行业投资风险及防范	298
一、政策风险及防范	298

二、技术风险及防范	299
三、供求风险及防范	299
四、宏观经济波动风险及防范	300
五、关联产业风险及防范	300
六、产品结构风险及防范	301
七、其他风险及防范	301
第四节 中国征信行业投资建议	302
一、征信行业未来发展方向	302
二、征信行业主要投资建议	305
三、中国征信企业融资分析	306
第六部分 发展战略研究	308
第十三章 2016-2022年征信行业面临的困境及对策	308
第一节 2016年征信行业面临的困境	308
第二节 征信企业面临的困境及对策	309
一、重点征信企业面临的困境及对策	309
二、中小征信企业发展困境及策略分析	312
三、国内征信企业的出路分析	314
第三节 中国征信行业存在的问题及对策	316
一、中国征信行业存在的问题	316
二、征信行业发展的建议对策	318
三、市场的重点客户战略实施	323
1、实施重点客户战略的必要性	323
2、合理确立重点客户	324
3、重点客户战略管理	325
4、重点客户管理功能	326
第四节 中国征信市场发展面临的挑战与对策	327
一、中国征信市场发展面临的挑战	327
二、中国征信市场发展对策分析	330
第十四章 征信行业发展战略研究	333
第一节 征信行业发展战略研究	333

一、战略综合规划	333
二、技术开发战略	333
三、业务组合战略	335
四、区域战略规划	335
五、产业战略规划	336
六、营销品牌战略	336
七、竞争战略规划	337
第二节 对我国征信品牌的战略思考	338
一、征信品牌的重要性	338
二、征信实施品牌战略的意义	339
三、征信企业品牌的现状分析	340
四、我国征信企业的品牌战略	341
五、征信品牌战略管理的策略	342
第三节 征信经营策略分析	342
一、征信市场细分策略	342
二、征信市场创新策略	342
三、品牌定位与品类规划	343
四、征信新产品差异化战略	343
第四节 征信行业投资战略研究	343
一、2016年征信行业投资战略	343
二、2016-2022年征信行业投资战略	344
三、2016-2022年细分行业投资战略	344
第十五章 研究结论及发展建议（ZYYL）	345
第一节 征信行业研究结论及建议	345
第二节 征信子行业研究结论及建议	345
第三节 征信行业发展建议	346
一、行业发展策略建议	346
二、行业投资方向建议	348
三、行业投资方式建议	350

图表目录：

图表：征信产业链图

图表：征信行业毛利率

图表：全球主要征信发展模式比较

图表：美国个人征信行业发展阶段及特点

图表：日本征信行业发展历程

图表：我国征信行业发展历程

图表：个人征信系统历年接入机构数量变化趋势

图表：个人信用信息基础数据库服务的机构用户（2014年）

图表：个人信用信息基础数据库收录的自然人数量（2007-2014年）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/B88477Z3SD.html>