

2017-2022年中国进口木材 市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国进口木材市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477Z46D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国森林资源总量不足、质量不高、结构不合理的问题，短期内还无法从根本上解决。“十三五”期间，木材的供给不足与经济社会发展需求的矛盾，依然是林业发展面临的主要矛盾，增加木材进口是缓解这一矛盾的必然选择。

随着木材需求的刚性增长以及我国天然林全面保护政策的实施，国内木材缺口将进一步加大，短期内对国外进口木材的依赖程度也将进一步增强。由于全世界越来越多的国家禁止原木出口，以及鼓励开展木材深加工产业的政策影响，锯材进口所占的比例将会继续增加。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国进口木材市场前景研究与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 进口木材概述 30

第一节 进口木材定义 30

第二节 进口木材行业发展历程 30

第三节 进口木材分类情况 31

第四节 进口木材产业链分析 32

一、产业链模型介绍 32

二、进口木材产业链模型分析 35

第二章 中国进口木材行业发展环境分析 36

第一节 中国经济环境分析 36

一、宏观经济 36

二、工业形势 37

三、固定资产投资 39

第二节 中国进口木材行业发展政策环境分析 41

一、行业政策影响分析	41
二、相关行业标准分析	41
第三节 中国进口木材行业发展社会环境分析	42
一、居民消费水平分析	42
二、工业发展形势分析	46
第三章 中国进口木材生产现状分析	48
第一节 进口木材行业总体规模	48
第二节 进口木材产能概况	49
一、2012-2015年产能分析	49
二、2017-2022年产能预测	50
第三节 进口木材市场容量概况	51
一、2012-2015年市场容量分析	51
二、产能配置与产能利用率调查	52
三、2017-2022年市场容量预测	52
第四节 进口木材产业的生命周期分析	55
第四章 进口木材国内产品价格走势及影响因素分析	57
第一节 2015年国内产品价格回顾	57
第二节 2015年国内产品市场价格及评述	59
第三节 国内产品价格影响因素分析	60
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	62
第五章 2015年我国进口木材行业发展现状分析	64
第一节 我国进口木材行业发展现状	64
一、进口木材行业品牌发展现状	64
二、进口木材行业需求市场现状	65
三、进口木材市场消费结构分析	66
第二节 中国进口木材产品技术分析	67
一、进口木材产品主要生产技术	67
二、进口木材产品市场的新技术进展	69
三、2017-2022年进口木材产品技术趋势	74

第三节 中国进口木材行业存在的问题 77

一、进口木材产品市场存在的主要问题 77

二、国内进口木材产品市场的三大瓶颈 79

三、进口木材产品解决问题的对策 79

第六章 2017-2022年年中国进口木材行业投资概况 81

第一节 2015年进口木材行业投资情况分析 81

一、2015年总体投资结构 81

二、2015年投资规模情况 81

三、2015年投资增速情况 83

四、2015年分地区投资分析 84

第二节 进口木材行业投资机会分析 85

一、进口木材投资项目分析 85

二、可以投资的进口木材模式 86

三、2017-2022年进口木材行业投资机会 86

第三节 2017-2022年进口木材投资新方向 87

第七章 进口木材行业市场竞争策略分析 88

第一节 行业竞争结构分析 88

一、现有企业间竞争 88

二、潜在进入者分析 88

三、替代品威胁分析 89

四、供应商议价能力 89

五、客户议价能力 90

第二节 进口木材市场竞争策略分析 91

一、进口木材市场增长潜力分析 91

二、进口木材产品竞争策略分析 91

第三节 进口木材企业竞争策略分析 92

一、2017-2022年我国进口木材市场竞争趋势 92

二、2017-2022年进口木材行业竞争格局展望 93

三、2017-2022年进口木材行业竞争策略分析 94

第八章 2017-2022年中国进口木材行业发展前景预测分析 95

第一节 2017-2022年中国进口木材行业发展预测分析 95

一、未来进口木材发展分析 95

二、未来进口木材行业技术开发方向 96

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 99

第二节 2017-2022年中国进口木材行业市场前景分析 100

一、产品差异化是企业发展的方向 100

二、渠道重心下沉 102

第九章 进口木材上游原材料供应状况分析 105

第一节 主要原材料 105

第二节 主要原材料价格变动及供应情况 106

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 108

第十章 进口木材行业上下游行业分析 110

第一节 上游行业分析 110

一、发展现状 110

二、发展趋势预测 110

三、行业新动态及其对进口木材行业的影响 111

四、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义 112

第二节 下游行业分析 112

一、发展现状 112

二、发展趋势预测 113

三、市场现状分析 115

四、行业新动态及其对进口木材行业的影响 118

五、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义 119

第十一章 进口木材国内重点生产厂家分析 126

第一节 东莞市鹏通木材进口公司 126

一、企业基本概况 126

二、公司主要财务指标分析 127

第二节 广东万凯木材进出口有限公司 133

一、企业基本情况	133
二、公司经营情况分析	134
第三节 丹阳市符氏木业有限公司	140
一、企业基本情况	140
二、公司经营情况分析	140
第四节 天津迪莉亚木材进出口有限公司	146
一、企业基本情况	146
二、公司经营情况分析	147
第五节 张家港富森木业有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、公司经营情况分析	153
第十二章 进口木材地区销售分析	160
第一节 中国进口木材区域销售市场结构变化	160
第二节 进口木材“东北地区”销售分析	160
一、2011-2015年东北地区销售规模	160
二、东北地区“规格”销售分析	161
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析	161
第三节 进口木材“华北地区”销售分析	162
一、2011-2015年华北地区销售规模	162
二、华北地区“规格”销售分析	162
三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析	163
第四节 进口木材“华南地区”销售分析	163
一、2011-2015年华南地区销售规模	163
二、华南地区“规格”销售分析	163
三、2011-2015年华南地区“规格”销售规模分析	164
第五节 进口木材“华东地区”销售分析	164
一、2011-2015年华东地区销售规模	164
二、华东地区“规格”销售分析	165
三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析	165
第六节 进口木材“西北地区”销售分析	166
一、2011-2015年西北地区销售规模	166

- 二、西北地区“规格”销售分析 166
- 三、2011-2015年西北地区“规格”销售规模分析 166
- 第六节 进口木材“华中地区”销售分析 167
 - 一、2011-2015年华中地区销售规模 167
 - 二、华中地区“规格”销售分析 167
 - 三、2011-2015年华中地区“规格”销售规模分析 168
- 第六节 进口木材“西南地区”销售分析 168
 - 一、2011-2015年西南地区销售规模 168
 - 二、西南地区“规格”销售分析 169
 - 三、2011-2015年西南地区“规格”销售规模分析 169

第十三章 2017-2022年中国进口木材行业投资战略研究 170

第一节 2017-2022年中国进口木材行业投资策略分析 170

- 一、进口木材产品投资策略 170
- 二、进口木材行业投资筹划策略 171

第二节 2017-2022年中国进口木材行业品牌建设策略 172

- 一、进口木材行业品牌规划 172
- 二、进口木材行业品牌建设 173

第十四章 2017-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 175

第一节 2017-2022年进口木材市场指标预测 175

- 一、2017-2022年进口木材行业供给预测 175
- 二、2017-2022年进口木材行业需求预测 176
- 三、2017-2022年进口木材行业盈利预测 178

第二节 2017-2022年进口木材项目投资建议 179

- 一、技术应用注意事项 179
- 二、项目投资注意事项 179
- 三、生产开发注意事项 180
- 四、销售注意事项 181

第十五章 2017-2022年进口木材行业发展趋势及投资风险分析 183

第一节 当前进口木材存在的问题 183

第二节 进口木材未来发展预测分析 185

- 一、中国进口木材发展方向分析 185
 - 二、2017-2022年中国进口木材行业发展规模 185
 - 三、2017-2022年中国进口木材行业发展趋势预测 186
- ### 第三节 2017-2022年中国进口木材行业投资风险分析 186
- 一、市场竞争风险 186
 - 二、原材料压力风险分析 188
 - 三、技术风险分析 189
 - 四、政策和体制风险 191
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 192

第十六章 中国进口木材重点省市消费调查分析 195

第一节 北京进口木材消费调查分析 195

- 一、购买进口木材的频率 195
- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 195
- 三、消费者最常使用的进口木材品牌 196
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 197
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 197
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 198
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 198
- 八、重度消费者分析 199

第二节 上海进口木材消费调查分析 199

- 一、购买进口木材的频率 199
- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 199
- 三、消费者最常使用的进口木材品牌 200
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 200
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 201
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 201
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 202
- 八、重度消费者分析 202

第三节 广州进口木材消费调查分析 202

- 一、购买进口木材的频率 202

- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 203
- 三、消费者最常使用的进口木材品牌 204
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 204
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 205
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 205
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 205
- 八、重度消费者分析 206

第四节 深圳进口木材消费调查分析 206

- 一、购买进口木材的频率 206
- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 207
- 三、消费者最常使用的进口木材品牌 208
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 208
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 209
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 209
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 209
- 八、重度消费者分析 210

第五节 成都进口木材消费调查分析 210

- 一、购买进口木材的频率 210
- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 211
- 三、消费者最常使用的进口木材品牌 212
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 212
- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 213
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 213
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 213
- 八、重度消费者分析 214

第十七章 中国进口木材行业营销策略分析 215

第一节 中国销售渠道的基本模式 215

- 一、厂家直销 215
- 二、网络销售 215
- 三、平台式销售 216
- 四、直接渠道或间接渠道 216

五、销售渠道的变化模式 217

第二节 进口木材企业渠道管理策略 218

一、分销管理 218

二、进店费谈判 219

三、销售队伍和坏帐管理 221

四、促销品管理 223

第三节 进口木材企业竞争情报系统中的知识管理思想 226

一、竞争情报系统简介 226

二、知识管理的内容 227

三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用 229

四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义 232

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/B88477Z46D.html>