

# 2017-2022年中国航空航天 器制造市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国航空航天器制造市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477Z4CD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国航空航天器制造行业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国航空航天器制造市场研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章中国航空航天器制造行业发展环境 23

第一节航空航天器制造行业及属性分析 23

一、行业定义 23

二、国民经济依赖性 23

三、经济类型属性 25

四、行业周期属性 25

第二节经济发展环境 26

一、中国经济发展阶段 26

二、中国经济发展状况 29

三、经济结构调整 35

四、国民收入状况 36

第三节政策发展环境 39

一、产业振兴规划 39

二、产业发展规划 40

三、行业标准政策 40

四、市场应用政策 40

五、财政税收政策 41

第四节社会发展环境 41

一、中国人口规模 41

二、分年龄结构 41

三、分学历结构 42

四、分地区结构 43

五、消费观念 43

第五节投融发展环境 43

一、金融开放 43

二、金融财政政策 44

三、金融货币政策 44

四、外汇政策 44

五、银行信贷政策 45

六、股权债券融政策 46

第二章中国航空航天器制造行业发展现状 47

第六节中国航空航天器制造行业发展概述 47

一、航空航天器制造行业发展历程 47

二、航空航天器制造行业面临的问题 48

三、行业发展回顾 48

四、2015-2016年行业发展情况 49

五、技术发展现状 49

第七节中国航空航天器制造行业发展现状 49

一、2015-2016年行业投资状况 49

二、2009-2016年行业投资热点 49

三、2015-2016年行业产能状况 50

四、2015-2016年行业资状况 50

五、2015-2016年行业并购状况 50

第八节中国航空航天器制造市场供需现状 51

一、2015-2016年行业产量状况 51

二、2015-2016年行业产品质量 51

三、2015-2016年行业供给结构 51

四、2015-2016年行业市场规模 52

五、2015-2016年行业市场结构 52

六、2015-2016年市场供需平衡 52

第九节中国航空航天器制造行业进出口状况 52

一、2015-2016年进出口发展综述 52

二、2015-2016年进出口总量分析 52

三、2015-2016年进出口价格分析 53

四、2015-2016年进出口月度分析 54

五、2015-2016年进出口国别分析 54

六、2015-2016年进出口地区分析 54

第十节中国航空航天器制造市场竞争现状 55

一、行业核心竞争要素分析 55

二、品牌竞争状况 56

三、行业集中度 56

四、主要竞争企业状况 57

五、国内外企业的竞争差距 57

第十一节中国航空航天器制造行业市场发展趋势 57

一、产品发展趋势 57

二、技术发展趋势 58

三、市场规模预测 59

四、价格走势预测 59

五、竞争格局预测 59

第三章中国航空航天器制造行业经济运行分析 60

第一节2015-2016年中国航空航天器制造行业经济规模 60

一、2015-2016年航空航天器制造行业企业数量 60

二、2015-2016年航空航天器制造行业资产规模 61

三、2015-2016年航空航天器制造行业收入规模 63

四、2015-2016年航空航天器制造行业产值规模 64

五、2015-2016年航空航天器制造行业利润规模 65

第二节2015-2016年中国航空航天器制造行业区域结构 67

一、2015-2016年中国航空航天器制造行业企业区域结构 67

二、2015-2016年中国航空航天器制造行业资产区域结构	68
三、2015-2016年中国航空航天器制造行业收入区域结构	69
四、2015-2016年中国航空航天器制造行业产值区域结构	69
五、2015-2016年中国航空航天器制造行业利润区域结构	70
第三节2015-2016年中国航空航天器制造行业规模结构	71
一、2015-2016年中国航空航天器制造行业企业规模结构	71
二、2015-2016年中国航空航天器制造行业资产规模结构	72
三、2015-2016年中国航空航天器制造行业收入规模结构	73
四、2015-2016年中国航空航天器制造行业产值规模结构	74
五、2015-2016年中国航空航天器制造行业利润规模结构	74
第四节2015-2016年中国航空航天器制造行业控股结构	75
一、2015-2016年中国航空航天器制造行业企业控股结构	75
二、2015-2016年中国航空航天器制造行业资产控股结构	76
三、2015-2016年中国航空航天器制造行业收入控股结构	77
四、2015-2016年中国航空航天器制造行业产值控股结构	78
五、2015-2016年中国航空航天器制造行业利润控股结构	79

#### 第四章中国航空航天器制造区域行业市场分析 80

##### 第一节东北地区 80

一、2015-2016年行业发展环境分析	80
二、2015-2016年市场供需现状分析	81
三、2015-2016年行业发展现状分析	82
四、2017-2022年行业发展前景预测	83
五、2017-2022年行业投资风险预测	83

##### 第二节华北地区 84

一、2015-2016年行业发展环境分析	84
二、2015-2016年市场供需现状分析	84
三、2015-2016年行业发展现状分析	85
四、2017-2022年行业发展前景预测	86
五、2017-2022年行业投资风险预测	86

##### 第三节华东地区 86

一、2015-2016年行业发展环境分析	86
----------------------	----

- 二、2015-2016年市场供需现状分析 86
- 三、2015-2016年行业发展现状分析 88
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 89
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 89

#### 第四节华中地区 89

- 一、2015-2016年行业发展环境分析 89
- 二、2015-2016年市场供需现状分析 90
- 三、2015-2016年行业发展现状分析 92
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 92
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 93

#### 第五节西北地区 93

- 一、2015-2016年行业发展环境分析 93
- 二、2015-2016年市场供需现状分析 94
- 三、2015-2016年行业发展现状分析 95
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 96
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 96

#### 第六节西南地区 96

- 一、2015-2016年行业发展环境分析 96
- 二、2015-2016年市场供需现状分析 98
- 三、2015-2016年行业发展现状分析 99
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 100
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 100

### 第五章中国航空航天器制造行业盈利现状 100

#### 第一节中国航空航天器制造行业整体运行指标 100

- 一、2009-2016年偿债能力 100
- 二、2009-2016年发展能力 101
- 三、2009-2016年经营能力 101
- 四、2009-2016年盈利能力 102

#### 第二节中国航空航天器制造成本分析 102

- 一、2015-2016年航空航天器制造行业原材料价格走势 102
- 二、2015-2016年航空航天器制造行业人工成本分析 103

三、2015-2016年航空航天器制造行业销售成本分析	104
四、2015-2016年航空航天器制造行业管理成本分析	104
五、2015-2016年航空航天器制造行业成本费用分析	105
第三节产销运存分析	106
一、2015-2016年航空航天器制造行业产销情况	106
二、2015-2016年航空航天器制造行业库存情况	106
三、2015-2016年航空航天器制造行业资金周转情况	107
第四节中国航空航天器制造行业整体盈利指标	107
一、2015-2016年行业亏损面	107
二、2015-2016年行业毛利率	108
三、2015-2016年行业成本费用利润率	109
四、2015-2016年行业营业利润率	110
五、2015-2016年行业净利率	110
第五节中国航空航天器制造行业盈利结构分析	111
一、不同规模企业利润总额比较分析	111
二、不同所有制企业利润总额比较分析	112
三、不同规模企业销售利润率比较分析	113
四、不同所有制企业销售利润率比较分析	113
五、不同规模企业总资产利润率比较分析	114
六、不同所有制企业总资产利润率比较分析	115
七、不同规模企业产值利税率比较分析	115
八、不同所有制企业产值利税率比较分析	116
第六章中国航空航天器制造行业重点企业分析	117
第一节中国航天科技集团公司	117
一、企业概述	117
二、企业经营情况分析	117
三、发展战略	119
第二节成都飞机制造公司	120
一、企业概述	120
二、企业经营情况分析	120
三、发展战略	122



### 第三节西安飞机制造公司 122

#### 一、企业概述 122

#### 二、企业经营情况分析123

#### 三、发展战略 124

### 第四节南昌(洪都)飞机制造公司 125

#### 一、企业概述 125

#### 二、企业经营情况分析125

#### 三、发展战略 127

### 第五节哈尔滨飞机制造公司 127

#### 一、企业概述 127

#### 二、企业经营情况分析127

#### 三、发展战略 129

### 第六节沈阳飞机制造公司 129

#### 一、企业概述 129

#### 二、企业经营情况分析129

#### 三、发展战略 131

### 第七节长征火箭技术股份有限公司 131

#### 一、企业概述 131

#### 二、企业经营情况分析132

#### 三、发展战略 134

### 第八节航天科技控股集团股份有限公司 135

#### 一、企业概述 135

#### 二、企业经营情况分析135

#### 三、发展战略 138

### 第九节航天晨光股份有限公司 138

#### 一、企业概述 138

#### 二、企业经营情况分析138

#### 三、发展战略 140

### 第十节中国天地---股份有限公司 141

#### 一、企业概述 141

#### 二、企业经营情况分析141

#### 三、发展战略 143

## 第七章中国航空航天器制造行业投资状况分析 143

### 第一节航空航天器制造行业投资优劣势分析 143

一、投资优势分析 143

二、投资劣势分析 143

三、投资机会分析 143

四、投资威胁分析 143

### 第二节航空航天器制造行业投资概述 144

一、2015-2016年投资规模 144

二、2015-2016年投资结构 144

三、2015-2016年投资增速 146

四、2015-2016年投资地区 147

### 第三节航空航天器制造行业投资机会分析 147

一、航空航天器制造行业投资项目分析 147

二、细分行业投资机会 148

三、上下游投资机会 148

四、产业链投资热点分析 150

五、航空航天器制造行业投资新方向 150

### 第四节航空航天器制造行业投资前景分析 150

一、行业市场发展前景分析 150

二、行业市场蕴藏的商机 151

三、航空航天器制造行业金融危机下的发展前景 151

四、2017-2022年行业市场面临的发展商机 151

## 第八章发展趋势与规划建议 151

### 第一节中国航空航天器制造市场趋势预测 151

一、2015-2016年我国航空航天器制造市场趋势总结 151

二、2017-2022年我国航空航天器制造发展趋势分析 151

### 第二节中国航空航天器制造市场供给趋势预测 152

一、2017-2022年航空航天器制造产品技术趋势分析 152

二、2017-2022年航空航天器制造产品进口趋势分析 152

三、2017-2022年航空航天器制造产量预测 153

四、2017-2022年航空航天器制造行业市场供给量预测	153
第三节中国航空航天器制造市场需求趋势预测	153
一、2017-2022年航空航天器制造市场需求热点	154
二、2017-2022年航空航天器制造市场出口预测	154
三、2017-2022年航空航天器制造国内消费预测	155
四、2017-2022年航空航天器制造国内价格预测	155
第四节中国航空航天器制造行业发展规划建议	155
一、行业整体规划	155
二、产业整合建议	156
三、行业政策建议	156
四、市场规范建议	156
五、人才战略建议	156
第九章中国航空航天器制造行业企业发展策略建议	157
第一节市场策略分析	157
一、价格策略分析	157
二、渠道策略分析	157
第二节销售策略分析	158
一、媒介选择策略分析	158
二、产品定位策略分析	159
三、企业宣传策略分析	160
第三节提高航空航天器制造行业企业竞争力的建议	160
一、提高中国航空航天器制造企业核心竞争力的对策	160
二、航空航天器制造企业提升竞争力的主要方向	160
三、航空航天器制造企业核心竞争力的因素及提升途径	160
四、提高航空航天器制造的策略	161
第四节对我国航空航天器制造品牌的战略思考	161
一、航空航天器制造行业实施品牌战略的意义	161
二、航空航天器制造行业企业品牌的现状分析	162
三、航空航天器制造行业企业的品牌战略	162
四、航空航天器制造行业品牌战略管理的策略	162

图表目录：

- 图表1、 航空航天器制造行业子行业分类 23
- 图表2、 2015-2016年航空航天器制造行业工业总产值占gdp比重 25
- 图表3、 2015-2016年国内生产总值及增长变化图 30
- 图表4： 2015-2016年国内固定资产投资及增长变化图 33
- 图表5、 2015年全国财政收入情况 38
- 图表6、 航空航天器制造行业相关政策汇总 40
- 图表7、 2011-2016年中国人口数及其构成单位：万人 41
- 图表8、 2015年我国人口年龄结构分析图 42
- 图表9、 全国16-55岁人口学历分布 42
- 图表10、 国际清算银行(bis)公布的有效汇率 44
- 图表11、 中国外汇交易中心人民币兑各币种中间价月平均汇率 45
- 图表12、 2015-2016年行业融比较 50
- 图表13、 2015-2016年行业资比较 50
- 图表14、 2015-2016年进航空航天器制造行业进口情况 53
- 图表15、 2015-2016年进航空航天器制造行业进口情况 53
- 图表16、 2015-2016年进出口国别分析图 54
- 图表17、 2015-2016年进出口地区分析图 54
- 图表18、 2015-2016年中国航空航天器制造行业企业数量变化表 60
- 图表19、 2015-2016年中国航空航天器制造行业企业数量变化图 61
- 图表20、 2015-2016年中国航空航天器制造行业资产变化表 61
- 图表21、 2015-2016年中国航空航天器制造行业资产变化图 62
- 图表22、 2015-2016年中国航空航天器制造行业收入变化表 63
- 图表23、 2015-2016年中国航空航天器制造行业收入变化图 63
- 图表24、 2015-2016年中国航空航天器制造行业产值变化表 64
- 图表25、 2015-2016年中国航空航天器制造行业产值变化图 65
- 图表26、 2015-2016年中国航空航天器制造行业利润变化表 66
- 图表27、 2015-2016年中国航空航天器制造行业利润变化图 66
- 图表28、 2015-2016年中国航空航天器制造行业企业区域结构 67
- 图表29、 2015-2016年中国航空航天器制造行业资产区域结构 68
- 图表30、 2015-2016年中国航空航天器制造行业收入区域结构 69
- 图表31、 2015-2016年中国航空航天器制造行业产值区域结构 69

图表32、2015-2016年中国航空航天器制造行业利润区域结构 70

图表33、2015-2016年中国航空航天器制造行业企业数量变化表 71

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/B88477Z4CD.html>