

2017-2022年中国水族灯行业 发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水族灯行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477Z59D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水族灯，也称水草生长灯，目前水族灯主要是用LED灯珠制作，也称LED水族灯，LED水草生长灯，LED水草补光灯。

水族灯是一种特殊的灯具，依照植物生长规律必须需要太阳光，而水族灯就是利用太阳光的原理，灯光代替太阳光给水草生长发育环境的一种灯具。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水族灯行业发展趋势及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 水族灯行业主要经济特性分析 15

第一节 产品特性 15

一、产品分类 15

二、产品发展背景 15

三、产品原理 15

第二节 全球水族灯行业市场需求分析 16

一、市场规模现状 16

二、需求结构分析 17

三、重点需求客户 17

四、市场前景展望 17

第三节 全球水族灯行业市场供给能力分析 18

一、生产规模现状 18

二、产能规模分布 19

三、市场价格走势 19

四、重点厂商分布 20

第二章 2016年中国水族灯行业生产状况分析 21

第一节 行业生产规模高速增长 21

第二节 产业地区分布情况 21

第三节 优势企业加速扩张产业集中度提高 21

第四节 优势企业的产品策略 21

第五节 OEM与ODM生产 22

第六节 行业生产所面临的几个问题 22

第七节 未来几年行业产量变化趋势 22

第三章 2016年中国水族灯行业市场现状分析 23

第一节 水族灯各个区域市场需求分析 23

一、市场规模分析 23

二、市场增长速度分析 24

三、市场空间分析 24

四、市场集中度分析 25

六、各区域市场分析 25

第二节 中国水族灯行业竞争模式分析 28

第三节 中国水族灯行业SWOT分析 29

一、S.优势分析 29

二、W.劣势分析 30

三、O.机会分析 30

四、T.威胁分析 31

第四章 2016年中国水族灯市场价格分析 32

第一节 价格策略与品牌战略方案 32

第二节 主要品牌行业的价位分析 44

第三节 价格与成本关系密切分析 44

第四节 竞争对手的价格策略分析 47

第五节 价格在竞争中的地位分析 49

第五章 2010-2016年中国水族灯进出口数据监测分析 51

第一节 2010-2016年中国水族灯进口数据分析 51

- 一、进口数量分析 51
- 二、进口金额分析 52
- 第二节 2010-2016年中国水族灯出口数据分析 53
 - 一、出口数量分析 53
 - 二、出口金额分析 54
- 第三节 2010-2016年中国水族灯进出口国家及地区分析 55
 - 一、进口国家及地区分析 55
 - 二、出口国家及地区分析 55

第六章 2010-2016年中国水族灯行业数据监测分析 57

- 第一节 2010-2016年中国水族灯行业规模分析 57
 - 一、企业数量增长分析 57
 - 二、从业人数增长分析 57
 - 三、资产规模增长分析 58
- 第二节 2016年中国水族灯行业结构分析 59
 - 一、企业数量结构分析 59
 - 二、销售收入结构分析 60
- 第三节 2010-2016年中国水族灯行业产值分析 61
 - 一、产成品增长分析 61
 - 二、工业销售产值分析 62
 - 三、出口交货值分析 63
- 第四节 2010-2016年中国水族灯行业成本费用分析 63
 - 一、销售成本统计 63
 - 二、费用统计 64
- 第五节 2010-2016年中国水族灯行业盈利能力分析 65
 - 一、主要盈利指标分析 65
 - 二、主要盈利能力指标分析 65

第七章 2016年中国水族灯行业内竞争分析 67

- 第一节 行业竞争分析理论基础 67
- 第二节 行业内企业与品牌数量 68
- 第三节 行业竞争格局分析 68

第四节 行业竞争组群分析 69

第八章 2016年中国水族灯上下游行业现状分析 74

第一节 上游行业影响及趋势分析 74

第二节 下游行业影响及趋势分析 75

第九章 2016年中国水族灯市场销售渠道动态观察 79

第一节 水族灯销售渠道模式 79

第二节 水族灯市场渠道格局 79

第三节 销售渠道形式 80

第四节 销售渠道要素对比 81

第五节 对竞争对手渠道策略与研究 81

第六节 各区域市场主要代理商分析 82

第十章 2017-2022年中国水族灯行业投资价值分析 83

第一节 投资风险预测 83

第二节 投资方向预测 83

第三节 投资热点预测 84

第四节 投资机会预测 84

第五节 投资效益预测 85

第十一章 2016年中国水族灯行业竞争格局透析 87

第一节 行业竞争结构分析 87

一、现有企业间竞争 87

二、潜在进入者分析 88

三、替代品威胁分析 89

四、供应商议价能力 89

五、客户议价能力 90

第二节 行业集中度分析 90

一、市场集中度分析 90

二、企业集中度分析 90

三、区域集中度分析 91

第三节 水族灯行业主要企业竞争力分析 91

一、重点企业资产总计对比分析 91

二、重点企业从业人员对比分析 91

三、重点企业全年营业收入对比分析 92

四、重点企业出口货值对比分析 92

五、重点企业利润总额对比分析 93

六、重点企业综合竞争力对比分析 93

第四节 2017-2022年水族灯行业竞争格局分析 94

一、2017-2022年我国水族灯市场集中度分析 94

二、2017-2022年国内主要水族灯企业动向 94

第十二章 2016年中国水族灯行业品牌分析 96

第一节 品牌总体情况 96

第二节 品牌传播 96

第三节 品牌影响力 97

第四节 主要城市对水族灯品牌的认知水平 98

第五节 广告效益 98

第十三章 2017-2022年中国水族灯行业市场供需现状及趋势分析 100

第一节 需求分析及预测 100

第二节 供给分析及预测 101

第三节 进出口预测 101

第四节 国内外市场重要动态 102

第十四章 2017-2022年中国水族灯行业发展预测趋势分析 103

第一节 水族灯行业发展趋势 103

一、市场发展趋势 103

二、行业竞争趋势 103

三、技术发展趋势 103

第二节 2017-2022年水族灯行业运行能力预测 104

一、2017-2022年水族灯行业总资产预测 104

二、2017-2022年水族灯行业工业总产值预测 104

三、2017-2022年水族灯行业产品销售收入预测 105

四、2017-2022年水族灯行业利润总额预测 106

第十五章 2016年中国水族灯重点企业运行形势分析 107

第一节 韵之梦水族责任有限公司 107

一、企业基本概况 107

二、企业经营情况分析108

第二节 深圳市联邦重科电子科技有限公司 114

一、企业基本概况 114

二、企业经营情况分析115

第三节 中山市上源(君柏)照明有限公司 121

一、企业基本概况 121

二、企业经营情况分析121

第四节 北京泰通照明技术有限公司 127

一、企业基本概况 127

二、企业经营情况分析128

第五节 中山市优能电器有限公司 133

一、企业基本概况 133

二、企业经营情况分析134

第六节 广东省饶平恒通水族用品有限公司 140

一、企业基本概况 140

二、企业经营情况分析140

第七节 深圳市喜浪照明有限公司 146

一、企业基本概况 146

二、企业经营情况分析146

图表目录：

图表 1 2012-2016年全球水族灯行业市场规模现状 16

图表 2 2016年全球水族灯行业需求结构分析 17

图表 3 2012-2016年全球水族灯行业产量分析 18

图表 4 2012-2016年全球水族灯行业产能分析 19

图表 5 2012-2016年全球水族灯行业市场平均价格同比变化分析 19

图表 6 2016年水族灯各个区域市场规模占比分析 23
图表 7 2016年水族灯各个区域市场规模同比增速 24
图表 8 2016年水族灯各个区域市场空间分析 24
图表 9 2016年水族灯行业前十家企业各个区域所占市场比重 25
图表 10 2012-2016年华北地区水族灯行业市场分析 25
图表 11 2012-2016年东北地区水族灯行业市场分析 26
图表 12 2012-2016年华东地区水族灯行业市场分析 26
图表 13 2012-2016年中南地区水族灯行业市场分析 26
图表 14 2012-2016年华南地区水族灯行业市场分析 27
图表 15 2012-2016年西北地区水族灯行业市场分析 27
图表 16 2012-2016年西南地区水族灯行业市场分析 27
图表 17 部分水族灯企业定价档位 44
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477Z59D.html>