

2017-2022年中国食用油行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食用油行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/B88477Z5CD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年到2014年期间，全球植物油消费增长27%。全球人口增长及可支配收入的提高是全球植物油增长的主要因素，其中，中国与印度居消费植物油居全球首位。全球人口增长及人均收入可支配的提高，提高了全球植物油消费的14%，提高生物燃料行业的13%。此外，中国和印度和的人口与经济增幅最大。在10年里，中国的豆油和棕榈油用量将分别增长140%和200%，印度的豆油和棕榈油用量将增长200%。据中国产业调研网发布的2016年中国食用油市场现状调研与发展趋势预测分析报告显示，国际巨头垄断已成为中国食用油战略安全的现实威胁。目前，世界粮食交易量的80%、中国油脂市场原料与加工及其食用油供应的75%以上已被拥有百年历史的四大跨国粮商“ABCD”所控制，即ADM（Archer Daniels Midland）、邦吉（Bunge）、嘉吉（Cargill）和路易达孚（Louis Dreyfus）。跨国粮商在中国97家大型油脂企业中的64家企业参股控股，占总股本的66%；在十大食用油加工企业中，年产量达到150万吨以上的有3家，分别是“益海”、“嘉里”、“中粮”，前2家企业就有外资背景，且同属一个集团，即马来西亚丰益国际，“嘉里”生产金龙鱼、胡姬花、花旗食用油等品牌，“益海”参股生产鲁花等品牌。金龙鱼、福临门、鲁花三大食用油品牌占中国食用油70%以上市场份额，其中“丰益嘉里系”独占中国食用油近50%市场份额，而“中粮系”食用植物油的主要贸易进口对象仍是美国ADM。国际巨头凭借资本和历史与经验的优势，已完成对上游原料、期货，中游生产加工、品牌和下游市场渠道与供应的绝对控制权。伴随着我国植物食用油的进一步发展，预计未来几年，植物食用油消费量将呈现出逐年增长态势，到2020年植物食用油消费量将达到3601万吨。

2015年全球主要食用油籽进口总量为140.81百万吨，预计2016年全球进口总量为144.84百万吨；出口方面，2015年全球主要食用油籽出口总量为146.50百万吨，预计2016年全球进口总量为148.12百万吨；

2012-2016年全球食用油籽进口总量走势（百万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食用油行业发展现状及前景战略咨询报告》共十三章。首先介绍了食用油行业市场发展环境、食用油整体运行态势等，接着分析了食用油行业市场运行的现状，然后介绍了食用油市场竞争格局。随后，报告对食用油做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用油行业发展趋势与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 中国食用油行业PEST模型分析 1

第一节 食用油行业定义统计标准 1

一、食用油行业概念及分类 1

二、食用油行业统计部门和统计口径 1

三、食用油行业产业链结构分析 3

四、食用油行业发展周期分析 3

第二节 中国食用油行业政策环境分析（P） 4

一、行业相关政策动向 4

二、行业产品质量标准 5

三、行业生产安全标准 9

四、行业贸易环境分析 9

五、行业“十二五”发展规划 9

第三节 中国食用油行业经济环境分析（E） 11

一、国际宏观经济及对食用油行业影响 11

二、国内宏观经济及对食用油行业影响 12

三、食品制造行业主要经济指标分析 16

四、食用油行业在食品制造行业地位分析 17

第四节 中国食用油行业社会环境分析（S） 18

一、我国人口因素及对食用油行业影响 18

二、食用油人均消费及发展影响 18

第五节 中国食用油行业技术环境分析（T） 19

一、生产技术 19

二、安全检测技术 20

第二章 2013-2016年全球食用油行业市场发展状况分析 22

第一节 2013-2016年世界食用油行业发展状况 22

- 一、世界食用油行业生产情况 22
 - 2012-2016年全球主要食用油产量情况（百万吨）
- 二、世界食用油消费及趋势分析 23
- 三、世界食用油行业发展趋势分析 23
- 第二节 美国食用油行业现状分析 24
 - 一、美国食用油行业的市场现状 24
 - 二、美国食用油行业的市场特征 24
- 第三节 日本食用油行业现状分析 25
 - 一、日本食用油行业的市场规模 25
 - 二、日本食用油行业的市场特征 25
 - 三、日本饮料市场销售特征 25
- 第四节 欧洲食用油行业市场状况 26
 - 一、欧洲食用油行业的市场现状 26
 - 二、欧洲食用油行业的市场特征 26
- 第五节 主要跨国食用油公司在中国市场的投资布局 26

第二部分 行业深度透视

第三章 2013-2016年我国食用油行业现状及市场发展分析 30

第一节 2013-2016年我国食用油行业发展现状 30

一、食用油行业市场规模 30

二、食用油行业产品发展现状 30

2010-2015年我国食用植物油产量情况

三、食用油行业消费市场现状 31

2010-2015年我国食用植物油消费量情况

第二节 2013-2016年食用油行业发展特点分析 32

一、市场格局特点 32

二、产品创新特点 33

三、营销服务特点 33

四、市场品牌特点 33

第三节 2013-2016年食用油市场结构和价格走势分析 34

一、2013-2016年我国食用油市场结构和价格走势概述 34

二、2013-2016年我国食用油市场结构分析 35

三、2013-2016年我国食用油市场价格走势分析 35

2014-2016年中国食用油价格同比及环比

第四节 2013-2016年重点城市食用油市场发展情况 36

第四章 2013-2016年中国食用油行业财务指标与供需情况分析 37

第一节 2013-2016年中国食用油行业经济运行主要特点 37

第二节 2013-2016年食用油行业财务指标分析 38

一、经营效益 38

二、盈利能力 38

三、运营能力 38

四、偿债能力 39

五、发展能力 39

第三节 2013-2016年全国食用油行业供给情况分析 40

一、全国食用油行业总产值分析 40

二、全国食用油行业产成品分析 40

三、各地区食用油行业供给情况分析 41

第四节 2013-2016年全国食用油行业需求情况分析 42

一、全国食用油行业销售产值分析 42

二、全国食用油行业销售收入分析 42

三、各地区食用油行业需求情况分析 42

四、全国食用油行业产销率分析 44

第五节 2013-2016年中国食用油行业进出口分析 44

一、行业出口分析 44

1、行业出口整体情况 44

2、行业出口产品结构 44

3、食用油行业出口前景及建议 44

二、行业进口分析 45

1、行业进口整体情况 45

- 2、行业进口产品结构 45
- 3、食用油行业进口前景及建议 45

第五章 食用油区域市场情况分析 47

第一节 华北地区 47

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 47
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 47
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 47
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 47
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析 48
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 48

第二节 东北地区 48

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 48
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 49
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 49
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 49
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析 49
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 49

第三节 华东地区 50

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 50
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 50
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 50
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 51
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析 51
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 51

第四节 华南地区 51

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 51
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 52
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 52
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 52
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析 52
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 53

第五节 中南地区 53

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 53
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 53
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 53
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 54
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析 54
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 54

第六节 西南地区 54

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 54
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 55
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 55
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 55
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析 55
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 55

第七节 西北地区 56

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 56
- 二、2013-2016年市场需求情况分析 56
- 三、2013-2016年市场规模情况分析 56
- 四、2013-2016年行业竞争格局分析 56
- 五、2013-2016年消费者的偏好分析 57
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 57

第六章 2013-2016年中国食用油行业主要细分产品市场分析 58

第一节 食用油行业产品结构分析 58

第二节 大豆油行业发展分析 59

- 一、大豆油行业发展状况分析 59
- 二、大豆油行业品牌格局分析 60
- 三、大豆油行业发展趋势与前景预测 60

第三节 花生油行业发展分析 61

- 一、花生油行业发展状况分析 61
- 二、花生油行业消费特征分析 61
- 三、花生油行业品牌格局分析 62

四、花生油行业发展趋势及前景预测 62

第四节 菜籽油行业发展分析 62

一、菜籽油行业发展状况 62

二、菜籽油产品结构分析 63

三、菜籽油消费特征分析 63

四、菜籽油行业品牌竞争格局分析 64

五、菜籽油行业发展趋势及前景预测 64

第五节 棕榈油行业发展分析 64

一、棕榈油行业发展状况 64

二、棕榈油产品结构分析 65

三、棕榈油行业消费特征分析 66

四、棕榈油行业品牌竞争格局分析 67

五、棕榈油行业发展趋势及前景预测 67

第六节 调和油行业发展分析 68

一、调和油行业发展状况 68

二、调和油消费特征分析 68

三、调和油行业品牌竞争格局分析 68

四、调和油行业发展趋势及前景预测 68

第七节 其他食用油行业发展分析 69

一、葵花籽油行业发展分析 69

二、橄榄油行业发展分析 69

三、山茶油行业发展分析 70

四、陆地动物油行业发展分析 70

五、海洋动物油行业发展分析 70

第七章 中国食用油行业消费市场分析 72

第一节 中国食用油消费者收入分析 72

一、中国人口、人民生活分析 72

二、2013-2016年消费者收入水平 74

三、2015年消费者信心指数分析 76

第二节 食用油行业产品目标客户群体调查 77

一、不同收入水平消费者偏好调查 77

二、不同年龄的消费者偏好调查	77
三、不同性别消费者偏好调查	78
第三节 食用油市场消费需求分析	78
一、食用油市场的消费需求变化	78
二、食用油行业的需求情况分析	79
三、2016年食用油品牌市场消费需求趋势	79
第四节 食用油消费市场状况分析	80
一、食用油行业消费特点	80
二、食用油消费者分析	82
三、食用油消费结构分析	83
四、食用油消费的市场变化	84
五、食用油市场的消费方向	86
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	87
一、价格敏感程度	87
二、品牌的影响	87
三、购买方便的影响	88
四、广告的影响程度	88
五、包装的影响程度	89
第六节 食用油行业产品的品牌市场调查	90
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	90
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	91
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	91
四、食用油行业品牌忠诚度调查	92
五、食用油行业品牌市场占有率调查	92
六、消费者的消费理念调研	93
第三部分 竞争格局分析	
第八章 食用油行业竞争格局与竞争策略分析	94
第一节 波特五力模型分析	94
一、现有企业间竞争	94
二、潜在进入者分析	94
三、替代品威胁分析	95

四、	供应商议价能力	95
五、	客户议价能力	95
第二节	行业集中度分析	96
一、	市场集中度分析	96
二、	企业集中度分析	96
三、	区域集中度分析	96
第三节	2013-2016年食用油行业竞争格局分析	97
一、	2013-2016年国内外食用油竞争分析	97
二、	2013-2016年我国食用油市场竞争分析	97
三、	2013-2016年我国食用油市场集中度分析	98
四、	2017-2022年国内主要食用油企业动向	98
五、	2015年国内食用油拟在建项目分析	100
第四节	食用油市场竞争策略分析	100
一、	2015年食用油市场增长潜力分析	100
二、	2015年食用油主要潜力品种分析	101
三、	现有食用油产品竞争策略分析	102
四、	典型企业品牌竞争策略分析	103
第五节	食用油企业竞争策略分析	105
一、	食用油行业竞争格局的影响因素分析	105
二、	2017-2022年我国食用油市场竞争趋势	105
三、	2017-2022年食用油行业竞争策略分析	106
四、	2017-2022年食用油企业竞争策略分析	106
第九章	主要食用油企业竞争分析	107
第一节	益海嘉里投资有限公司	107
一、	企业概况	107
二、	竞争优势分析	107
三、	2013-2016年经营状况	108
四、	2017-2022年发展战略	109
第二节	中粮集团有限公司	114
一、	企业概况	114
二、	竞争优势分析	115

三、2013-2016年经营状况	116
四、2017-2022年发展战略	118
第三节 山东鲁花集团有限公司	120
一、企业概况	120
二、竞争优势分析	121
三、2013-2016年经营状况	121
四、2017-2022年发展战略	121
第四节 深圳南顺油脂有限公司	124
一、企业概况	124
二、竞争优势分析	125
三、2013-2016年经营状况	125
四、2017-2022年发展战略	127
第五节 上海佳格食品有限公司	127
一、企业概况	127
二、竞争优势分析	127
三、2013-2016年经营状况	127
四、2017-2022年发展战略	128
第六节 厦门中盛粮油集团有限公司	128
一、企业概况	128
二、竞争优势分析	129
三、2013-2016年经营状况	129
四、2017-2022年发展战略	130
第七节 九三粮油工业集团有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	132
三、2013-2016年经营状况	132
四、2017-2022年发展战略	132
第八节 三河汇福粮油集团有限公司	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	133
三、2013-2016年经营状况	134
四、2017-2022年发展战略	134

第九节 上海良友海狮油脂实业有限公司 134

一、企业概况 134

二、竞争优势分析 135

三、2013-2016年经营状况 135

四、2017-2022年发展战略 136

第十节 重庆粮食集团有限责任公司 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 137

三、2013-2016年经营状况 137

四、2017-2022年发展战略 138

第四部分 行业发展趋势

第十章 食用油行业发展趋势与前景预测 139

第一节 我国食用油行业前景与机遇分析 139

一、我国食用油行业发展前景 139

二、我国食用油发展机遇分析 139

第二节 2017-2022年中国食用油市场趋势分析 140

一、2013-2016年食用油市场趋势总结 140

二、2017-2022年食用油市场发展空间 142

三、2017-2022年食用油产业政策趋向 143

四、2017-2022年食用油技术革新趋势 143

五、2017-2022年食用油价格走势分析 144

六、2017-2022年国际环境对行业的影响 144

七、2017-2022年食用油发展趋势分析 145

第三节 未来食用油需求与消费预测 145

一、2017-2022年食用油产品消费预测 145

二、2017-2022年食用油市场规模预测 146

三、2017-2022年食用油行业总产值预测 147

四、2017-2022年食用油行业销售收入预测 148

第四节 2017-2022年中国食用油行业供需预测 148

一、2017-2022年中国食用油供给预测 148

二、2017-2022年中国食用油需求预测 149

- 三、2017-2022年中国食用油供需平衡预测 150
- 四、2017-2022年中国食用油产品价格趋势 150
- 五、2017-2022年主要食用油产品进出口预测 150

第五部分 投资发展策略

第十一章 食用油行业投资现状与投资环境分析 152

第一节 2013-2016年食用油行业投资情况分析 152

一、2015年总体投资及结构 152

二、2015年投资规模及增速 153

三、2015年分行业投资分析 154

四、2015年分地区投资分析 154

五、2015年外商投资情况 155

第二节 经济发展环境分析 156

一、我国宏观经济形势分析 156

1、中国GDP分析 156

2、工业发展形势 156

3、全社会固定资产投资分析 162

4、财政收支状况 166

5、中国汇率调整 170

二、2017-2022年投资趋势及其影响预测 172

1、2016年国际形势短期向好 172

2、2016年我国经济增长趋势 173

3、2016年通货紧缩趋势预测 174

4、2016年的改革趋势预测 175

第二节 政策法规环境分析 176

一、安全政策法规 176

二、食用油国家标准 177

三、粮油发展规划 185

四、进出口政策 192

第三节 技术发展环境分析 193

一、2015年食用油技术发展分析 193

二、2017-2022年食用油技术发展趋势分析 193

第四节 社会发展环境分析 195

- 一、人口环境分析 195
- 二、教育环境分析 196
- 三、城乡居民收入 197
- 四、中国城镇化率 198
- 五、居民的各种消费观念和习惯 199

第十二章 食用油行业投资机会与风险分析 204

第一节 行业投资收益率比较及分析 204

- 一、2015年相关产业投资收益率比较 204
- 二、2011-2015年行业投资收益率分析 204

第二节 食用油行业投资效益分析 205

- 一、2013-2016年食用油行业投资状况分析 205
- 二、2017-2022年食用油行业投资效益分析 207
- 三、2017-2022年食用油行业投资趋势预测 207
- 四、2017-2022年食用油行业的投资方向 208
- 五、2017-2022年食用油行业投资的建议 208
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 209

1、食用油行业的进入壁垒 209

2、食用油行业的退出壁垒 210

第三节 影响食用油行业发展的主要因素（SWOT分析） 211

- 一、2017-2022年影响食用油行业运行的有利因素分析 211
- 二、2017-2022年影响食用油行业运行的不利因素分析 211
- 三、2017-2022年我国食用油行业发展面临的挑战分析 212
- 四、2017-2022年我国食用油行业发展面临的机遇分析 212

第四节 食用油行业投资风险及控制策略分析 213

- 一、2017-2022年食用油行业市场风险及控制策略 213
- 二、2017-2022年食用油行业政策风险及控制策略 213
- 三、2017-2022年食用油行业经营风险及控制策略 214
- 四、2017-2022年食用油行业技术风险及控制策略 216
- 五、2017-2022年食用油行业同业竞争风险及控制策略 217
- 六、2017-2022年食用油行业其他风险及控制策略 217

第十三章 食用油行业投资战略研究 219 (ZY GXH)

第一节 食用油行业发展战略研究 219

一、战略综合规划 219

二、技术开发战略 221

三、业务组合战略 222

四、区域战略规划 224

五、产业战略规划 225

六、营销品牌战略 225

七、竞争战略规划 226

第二节 对我国食用油品牌的战略思考 227

一、企业品牌的重要性 227

二、食用油实施品牌战略的意义 228

三、食用油企业品牌策略分析 229

第三节 食用油经营策略分析 230

一、市场细分策略 230

二、分销策略 230

三、促销策略 231

四、产品差异化战略 231

第四节 投资战略研究 232

一、2017-2022年食用油行业投资战略 232

二、2017-2022年食用油行业发展战略 234

1、从企业自身内部入手 234

2、结合企业外部环境 235 (ZY GXH)

图表目录：

图表：中国食用油行业相关政策动向 4

图表：2013年二季度-2016年一季度中国GDP同比增速 12

图表：2015年中国食品制造行业主要经济指标 16

图表：2012-2015年全球食用油产销量及库存 22

图表：2011-2015年中国食用油行业市场规模 30

图表：2015年中国食用油行业品牌影响力排行 34

图表：2013-2016年中国食用油行业盈利能力 38

图表：2013-2016年中国食用油行业偿债能力 39

图表：2010-2015年中国食用油行业年产量及增长率 40

图表：2013-2016年全国各地区食用油产量情况表 41

图表：全国各地区人口总数及排行 42

图表：2012-2015年中国食用油行业产销量及产销率 44

图表：2015年中国食用油产业结构图 58

图表：2011-2015年中国大豆油产量及增长率 59

图表：2011-2015年中国花生油产量及增长率 61

图表：2011-2015年中国菜籽油产量及增长率 63

图表：2011-2015年中国棕榈油进口量及增长率 65

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 73

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 74

图表：2013-2016年社会零售总额增长率 75

图表：2013-2016年居民消费价格月增长速度 75

图表：不同收入水平消费者分布 77

图表：不同年龄消费者分布 77

图表：不同性别消费者分布 78

图表：2012-2016年食用油市场的消费需求变化分析 78

图表：食用油市场的消费需求现状分析 79

图表：家庭食用油消费量分布 81

图表：家庭食用油消费类别分析 81

图表：食用油消费者职业分布 82

图表：食用油消费结构 84

图表：食用油消费价格分布 87

图表：食用油消费者购买渠道分布 88

图表：食用油广告传播渠道分布 88

图表：食用油广告效果分析 89

图表：食用油包装效果分析 89

图表：消费者对食用油品牌认知度调查 90

图表：食用油消费者偏好品牌更换频率 91

图表：食用油消费者购买信息渠道分布 91

- 图表：食用油消费者忠诚度分析 92
- 图表：食用油消费者购买影响因素分析 93
- 图表：厦门中盛粮油集团有限公司组织发展架构 130
- 图表：2017-2022年中国食用油行业消费增长预测 146
- 图表：2017-2022年中国食用油行业市场规模及增长率预测 147
- 图表：2017-2022年中国食用油行业总产值及增长率预测 147
- 图表：2017-2022年中国食用油行业销售收入及增长率预测 148
- 图表：2017-2022年中国食用油产量及增长率预测 149
- 图表：2017-2022年中国食用油行业销量及增长率排行 149
- 图表：2017-2022年中国食用油行业平均价格及增长率预测 150
- 图表：2017-2022年中国食用油行业进出口贸易预测 151

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/B88477Z5CD.html>