

2017-2022年中国有机肥料 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国有机肥料市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477Z5PD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机肥料行业属于肥料生产行业的细分行业。有机肥料行业与肥料行业一样，有一定的季节性、地域性，行业发展极度依赖农业和总体经济的发展水平。经济发达地区对于食品安全更为重视，因此，有机食品的需求量较大。而农业发达的地区，农民对于有机肥认识更为到位，更愿意施用较为环保的而农业发达的地区，农民对于有机肥认识更为到位，更愿意施用较为环保的有机肥料以达到可持续发展、增加收入的目的。

2011-2015年中国有机肥销售收入及增速

2008-2013年中国有机肥行业利润总额及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国有机肥料市场全景调查与投资战略报告》共九章。首先介绍了有机肥料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国有机肥料行业规模及消费需求，然后对中国有机肥料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机肥料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机肥料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国有机肥料行业发展综述 17

1.1 有机肥料行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 有机肥料与其他肥料的区别 18

1.1.4 有机肥料在肥料结构中的地位 19

1.1.5 有机肥料在农业生产中的作用 20

(1) 对土壤肥力的作用 20

(2) 对农作物生长的作用 21

(3) 降低农业生产污染 21

1.2 有机肥料行业产业链及工艺流程 21

- 1.2.1 有机肥料行业供应链简介 21
- 1.2.2 有机肥料生产工艺流程分析 22
- 1.3 有机肥料行业统计标准 24
 - 1.3.1 行业统计部门和统计口径 24
 - 1.3.2 行业统计方法 25
 - 1.3.3 行业数据种类 25
- 1.4 报告研究单位及研究方法介绍 26
 - 1.4.1 研究单位介绍 26
 - 1.4.2 研究方法概述 27

第二章 中国有机肥料行业发展状况分析 28

- 2.1 中国有机肥料行业发展总体状况 28
 - 2.1.1 中国有机肥料行业发展概况 28
 - 2.1.2 有机肥料行业发展主要特点 29
 - 2.1.3 有机肥料行业发展影响因素 30
 - (1) 行业发展的有利因素分析 30
 - (2) 行业发展的不利因素分析 30
- 2.2 有机肥料行业经营情况分析 33
 - 2.2.1 有机肥料行业经营效益分析 33
 - 2.2.2 有机肥料行业盈利能力分析 33
 - 2.2.3 有机肥料行业运营能力分析 34
 - 2.2.4 有机肥料行业偿债能力分析 34
 - 2.2.5 有机肥料行业发展能力分析 35
- 2.3 有机肥料行业供需平衡分析 35
 - 2.3.1 有机肥料行业总体供给情况分析 35
 - (1) 有机肥料行业总产值分析 35
 - (2) 有机肥料行业产成品分析 36
 - 2.3.2 有机肥料行业地区供给情况分析 36
 - 2.3.3 有机肥料行业总体需求情况分析 39
 - (1) 有机肥料行业销售产值分析 39
 - (2) 有机肥料行业销售收入分析 39
 - 2.3.4 有机肥料行业地区需求情况分析 40

- 2.3.5 有机肥料行业产销率分析 42
- 2.4 2015年有机肥料行业运营状况分析 43
 - 2.4.1 2015年行业产业规模分析 43
 - 2.4.2 2015年行业资本/劳动密集度分析 45
 - 2.4.3 2015年行业产销分析 47
 - 2.4.4 2015年行业成本费用结构分析 49
 - 2.4.5 2015年行业盈亏分析 51
- 2.5 2011-2015年有机肥料行业进出口市场分析 53
 - 2.5.1 有机化肥行业进出口状况综述 53
 - 2.5.2 有机肥料行业出口市场分析 54
 - 2.5.3 有机肥料行业进口市场分析 55
 - 2.5.4 有机肥料行业进出口前景及建议 56

第三章 中国有机肥料行业市场环境分析 58

- 3.1 有机肥料行业政策环境分析 58
 - 3.1.1 有机肥料行业相关政策动向 58
 - (1) 有机肥料加工施用鼓励政策 58
 - (2) 有机肥料行业税收优惠政策 59
 - (3) 有机肥料行业地方补贴政策 60
 - 3.1.2 有机肥料行业相关标准 63
 - 3.1.3 有机肥料行业发展规划 65
- 3.2 有机肥料行业经济环境分析 66
 - 3.2.1 国际宏观经济走势及预测 66
 - 3.2.2 国内宏观经济走势及预测 69
 - 3.2.3 宏观经济发展对行业的影响 78
- 3.3 有机肥料行业社会环境分析 81
 - 3.3.1 行业发展与经济及环境的协调 81
 - 3.3.2 行业发展的地区不平衡问题 82
- 3.4 有机肥料行业需求环境分析 83
 - 3.4.1 有机肥料需求状况分析 83
 - 3.4.2 有机肥料市场价格分析 83

第四章 国内外有机肥料行业市场竞争状况分析 85

4.1 行业总体市场竞争状况分析 85

4.2 行业国际市场竞争状况分析 85

4.2.1 国际有机肥料行业发展概况 85

4.2.2 国际有机肥料行业竞争状况 86

4.2.3 国际有机肥料行业发展趋势 86

4.3 国内有机肥料市场竞争状况分析 87

4.3.1 国内有机肥料行业竞争格局分析 87

(1) 有机肥料企业竞争格局分析 87

(2) 有机肥料行业市场集中度分析 88

4.3.2 有机肥料行业市场规模分析 88

4.3.3 有机肥料行业议价能力分析 89

4.3.4 有机肥料行业潜在威胁分析 89

4.4 行业不同经济类型企业特征分析 90

4.4.1 不同经济类型企业特征情况 90

4.4.2 行业经济类型集中度分析 92

第五章 中国有机肥料行业细分市场潜力分析 95

5.1 有机肥料行业产品结构分析 95

5.2 有机肥料行业销售渠道及策略 95

5.2.1 行业销售渠道及趋势分析 95

5.2.2 行业市场营销策略分析 96

(1) 目标市场分析 96

(2) 产品策略分析 97

(3) 定价策略分析 97

(4) 分销策略分析 97

(5) 促销策略分析 97

5.3 秸秆肥市场分析 98

5.3.1 秸秆资源及利用分析 98

(1) 中国秸秆产量分析 98

(2) 秸秆利用方式分析 98

5.3.2 秸秆堆制有机肥料技术 101

- (1) 利用秸秆堆肥技术 101
- (2) 利用秸秆沤肥技术 101
- (3) 现代工厂化处理技术 103
- 5.3.3 秸秆肥施用效益分析 103
- 5.3.4 秸秆肥生产现状分析 104
- 5.3.5 秸秆肥市场规模分析 104
- 5.3.6 秸秆肥生产存在的问题 105
- 5.3.7 秸秆肥市场潜力分析 105
- 5.4 粪便肥市场分析 106
- 5.4.1 粪便资源及利用方式 106
- (1) 粪便种类及其特点 106
- (2) 粪便排放量分析 108
- (3) 粪便利用方式分析 109
- 5.4.2 粪便肥生产工艺流程 116
- 5.4.3 粪便肥施用效益分析 117
- 5.4.4 粪便肥市场现状分析 119
- 5.4.5 粪便肥市场潜力分析 119
- 5.5 腐植酸肥市场分析 120
- 5.5.1 腐植酸的性质及种类 120
- 5.5.2 腐植酸肥资源及其特性 121
- (1) 泥炭产量分析 121
- (2) 褐煤产量分析 122
- (3) 风化煤产量分析 122
- 5.5.3 腐植酸肥生产技术分析 122
- 5.5.4 腐植酸肥施用效益分析 133
- 5.5.5 腐植酸肥市场现状分析 134
- 5.5.6 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析 134
- 5.6 绿肥市场分析 135
- 5.6.1 绿肥的种类与品种 135
- (1) 主要种类及其特性 135
- (2) 主要绿肥作物品种 137
- 5.6.2 绿肥利用方式分析 138

- (1) 翻压作肥料 139
- (2) 绿肥压青 141
- 5.6.3 绿肥利用效益分析 141
- 5.6.4 绿肥生产规模分析 142
- 5.6.5 绿肥发展面临的问题及对策 143
- 5.6.6 绿肥市场潜力分析 144
- 5.7 微生物肥料市场分析 145
- 5.7.1 微生物肥料定义和分类 145
 - (1) 微生物肥料的定义 145
 - (2) 微生物肥料的分类 145
- 5.7.2 微生物肥料的特点与功能 146
 - (1) 微生物肥料的特点 146
 - (2) 微生物肥料的功能 146
 - (3) 微生物肥料的优势 147
- 5.7.3 微生物肥料施用效益分析 148
- 5.7.4 微生物肥料市场现状及趋势 148
 - (1) 微生物肥料发展历程 148
 - (2) 微生物肥料生产现状分析 149
 - (3) 微生物肥料市场规模分析 150
 - (4) 微生物肥料企业发展状况 150
 - (5) 微生物肥料发展趋势分析 150
- 5.7.5 微生物肥料发展存在的问题及对策 151
 - (1) 发展中存在的主要问题分析 151
 - (2) 微生物肥料发展的对策建议 151
- 5.7.6 微生物肥料市场潜力分析 152
- 5.8 其他有机肥料市场分析 152
- 5.8.1 垃圾有机肥料市场分析 152
 - (1) 工业及生活垃圾产生量分析 152
 - (2) 垃圾资源的利用价值分析 153
 - (3) 垃圾有机肥料市场状况分析 153
 - (4) 垃圾有机肥料市场潜力分析 153
- 5.8.2 污泥有机肥料市场分析 154

- (1) 污泥的特点分析 154
- (2) 城市污泥产生量分析 154
- (3) 农用污泥中污染物的控制标准 154
- (4) 污泥农用的原则和管理规定 155
- (5) 污泥有机肥料市场潜力分析 157

5.8.3 海藻肥市场分析 157

- (1) 海藻产量分析 157
- (2) 海藻肥的作用机理 157
- (3) 海藻肥施用效益分析 158
- (4) 海藻肥市场现状分析 159
- (5) 海藻肥企业发展状况分析 159
- (6) 海藻肥市场潜力分析 162

5.8.4 粉煤灰有机肥料市场分析 162

5.8.5 糠醛渣有机肥料市场分析 164

5.8.6 钢渣有机肥料市场分析 164

第六章 中国有机肥料加工及施用技术分析 166

6.1 有机肥料加工先进技术模式分析 166

6.1.1 国外加工有机肥料的先进技术模式 166

- (1) 德国沼气发酵 166
- (2) 意大利鸡粪快速加工有机肥料 166
- (3) 日本餐厨垃圾快速堆肥技术 167

6.1.2 国内加工有机肥料的先进技术模式 167

- (1) 堆腐加工有机肥料 168
- (2) 卧式发酵 171

6.1.3 工厂化加工有机肥料的发展趋势 172

- (1) 有机肥料加工工艺简单化 173
- (2) 有机肥料加工时间快速化 173

6.2 有机肥料施用技术分析 174

6.2.1 有机肥料施用方法 174

- (1) 作基肥施用 174
- (2) 作追肥施用 175

- (3) 作育苗肥施用 176
- (4) 有机肥料作营养土 176
- 6.2.2 有机肥料的再加工 176
 - (1) 有机、无机复混肥 177
 - (2) 生物有机肥料 179
- 6.2.3 有机肥料的科学施用 181
 - (1) 因土施肥 181
 - (2) 根据肥料特性施肥 182
 - (3) 根据作物需肥规律施肥 183
 - (4) 有机肥料与化肥配合 184
- 6.2.4 有机肥料施用的误区 185
 - (1) 生粪直接施用 185
 - (2) 过量施用有机肥料的危害 186
 - (3) 有机、无机配合不够 186
 - (4) 喜欢施用量大、价格便宜的有机肥料 186

第七章 中国有机肥料行业重点区域分析 188

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 188
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征 188
 - 7.1.2 行业区域集中度分析 191
- 7.2 行业重点区域产销情况分析 193
 - 7.2.1 华北地区有机肥料行业产销情况分析 193
 - (1) 北京市有机肥料行业产销情况分析 193
 - (2) 河北省有机肥料行业产销情况分析 195
 - (3) 山西省有机肥料行业产销情况分析 197
 - (4) 内蒙有机肥料行业产销情况分析 199
 - 7.2.2 东北地区有机肥料行业产销情况分析 200
 - (1) 吉林省有机肥料行业产销情况分析 201
 - (2) 辽宁省有机肥料行业产销情况分析 202
 - (3) 黑龙江省有机肥料行业产销情况分析 204
 - 7.2.3 华东地区有机肥料行业产销情况分析 206
 - 7.2.4 华中地区有机肥料行业产销情况分析 214

- 7.2.5 华南地区有机肥料行业产销情况分析 219
- 7.2.6 西南地区有机肥料行业产销情况分析 223
- 7.2.7 西北地区有机肥料行业产销情况分析 228

第八章 中国有机肥料行业领先企业个案分析 235

8.1 有机肥料企业发展总体状况 235

8.2 有机肥料企业经营情况分析 236

8.2.1 梅花生物科技集团股份有限公司经营分析 236

(1) 企业发展简况分析 236

(2) 主要经济指标分析 236

(3) 企业盈利能力分析 237

(4) 企业运营能力分析 239

(5) 企业偿债能力分析 240

(6) 企业发展能力分析 240

8.2.2 河南莲花味精股份有限公司经营分析 245

(1) 企业发展简况分析 245

(2) 主要经济指标分析 245

(3) 企业盈利能力分析 246

(4) 企业运营能力分析 246

(5) 企业偿债能力分析 247

(6) 企业发展能力分析 247

8.2.3 深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析 251

(1) 企业发展简况分析 251

(2) 主要经济指标分析 252

(3) 企业盈利能力分析 253

(4) 企业运营能力分析 254

(5) 企业偿债能力分析 254

(6) 企业发展能力分析 255

8.2.4 山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析 259

8.2.5 山东雪花生物化工股份有限公司复合肥厂经营分析 261

第九章 中国有机肥料行业发展趋势及前景预测 353 (ZY CW)

9.1 有机肥料行业SWOT分析	353
9.2 有机肥料行业投资特性分析	356
9.2.1 有机肥料行业投资成本分析	356
9.2.2 有机肥料行业进入壁垒分析	356
9.2.3 有机肥料行业盈利模式分析	356
9.2.4 有机肥料行业盈利因素分析	357
9.3 有机肥料行业发展趋势与前景	358
9.3.1 有机肥料行业发展趋势分析	358
9.3.2 有机肥料行业发展前景预测	358
9.4 有机肥料行业投资风险及建议	359
9.4.1 有机肥料行业投资动态分析	359
9.4.2 有机肥料行业投资风险分析	360
(1) 有机肥料行业经营风险分析	360
(2) 有机肥料行业市场风险分析	361
(3) 有机肥料行业政策风险分析	361
(4) 有机肥料行业技术风险分析	361
(5) 有机肥料行业其他风险分析	361
9.4.3 有机肥料行业投资策略建议	362

图表目录：

图表1 有机肥料行业经营效益分析(单位:亿元，%)	2
图表2 有机肥料行业销售收入占肥料行业总销售收入的比重(单位:%)	3
图表3 中国有机肥料产值占肥料行业总产值的比重走势图(单位:亿元，%)	20
图表4 有机肥料行业产业链示意图	21
图表5 堆肥发酵工艺流程图	23
图表6 中国有机肥施用量占肥料总投入量的比例变化历程(单位:%)	28
图表7 有机肥料行业经营效益分析(单位:家，人，万元，%)	33
图表8 中国有机肥料行业盈利能力分析(单位:%)	33
图表9 中国有机肥料行业运营能力分析(单位:次)	34
图表10 中国有机肥料行业偿债能力分析(单位:%，倍)	34
图表11 中国有机肥料行业发展能力分析(单位:%)	35
图表12 有机肥料行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元，%)	36

图表13 有机肥料行业产成品及增长率走势图(单位:亿元, %) 36

图表18 有机肥料行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元, %) 39

图表19 有机肥料行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元, %) 39

图表24 全国有机肥料行业产销率变化趋势图(单位:%) 42

图表25 2015年有机肥料行业产业规模分析(单位:家, 万人, 亿元) 43

图表26 2015年有机肥料行业产业规模分析(按经济类型划分)(单位:家, 人, 万元) 43

图表27 2015年有机肥料行业产业规模分析(按地区划分)(单位:家, 人, 万元) 44

图表28 2015年有机肥料行业资本/劳动密集度分析(单位:万元/人, 万元/单位) 45

图表29 2015年有机肥料行业资本/劳动密集度分析(按经济类型划分)(单位:万元/人, 万元/单位) 45

图表30 2015年有机肥料行业资本/劳动密集度分析(重点地区划分)(单位:万元/人, 万元/单位) 46

图表31 2015年有机肥料行业产销情况(单位:亿元, %) 47

图表32 2015年有机肥料行业产销情况(按经济类型划分)(单位:亿元, %) 48

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/B88477Z5PD.html>