

# 2017-2022年中国空气净化 器行业全景调研及投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国空气净化器行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477Z5TD.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。

2010年之前，中国空气净化器市场主要用于工业去污染和医用等专业领域，市场规模相对较小，增长缓慢。2010之后，由于雾霾天气严重，中国空气净化器民用市场开始快速升温。我国空气净化器内销量与空气质量相关性较大，具有较强季节性，2015年12月单月空气净化器内销量高达101.40万台，占2015年全年内销量的25.01%。同时，在终端零售量与零售额方面，也呈现一定季节性，秋冬季零售量与零售额均较其他月份有明显增长。

2013-2016年中国空气净化器内销量（单位：万台）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国空气净化器行业全景调研及投资前景报告》共十二章。首先介绍了空气净化器相关概念及发展环境，接着分析了中国空气净化器规模及消费需求，然后对中国空气净化器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空气净化器面临的机遇及发展前景。您若想对中国空气净化器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章空气净化器概述1

第一节空气净化器的定义1

一、空气净化器的构成1

二、空气净化器的分类1

三、空气净化器的发展历程3

四、空气净化器产品认证3

第二节空气净化器主要技术介绍4

一、低温非对称等离子体空气净化技术4

二、HEPA过滤技术4

- 三、离子风技术5
- 四、静电除尘技术5
- 五、负离子5
- 六、活性炭6
- 七、光触媒6
- 八、甲醛清除剂7
- 九、分子络合技术7
- 十、甲醛、苯有毒气体专用高分子吸附剂7
- 十一、臭氧（活性氧技术）8
- 十二、紫外线8
- 十三、中草药杀菌9
- 第三节室内空气污染概述9
  - 一、室内空气污染分类9
  - 二、空气中的主要污染物及危害10

## 第二章全球空气净化器市场发展分析13

- 第一节2014-2016年全球空气净化器市场分析13
  - 一、2014-2016年全球家电产业发展格局分析13
  - 二、世界空气净化产业发展分析16
  - 三、2016年国际空气净化器企业在中国市场布局分析19
- 第二节主要国家地区空气净化器市场分析21
  - 一、2016年日本空气净化器市场分析21
  - 二、2016年韩国空气净化器市场分析21

## 第三章中国空气净化器行业发展现状23

- 第一节中国空气净化器产业发展现状23
  - 一、我国空气净化器产业发展现状23
  - 二、2014-2016年我国小家电行业发展分析23

统计数据显示，中国小家电的总制造产出量及产额分别由2011年的约826百万台及1968亿元增加至2015年约10.21亿台及2505亿元，复合年增长率分别约为5.5%及6.2%。2016上半年中国小家电产出量约4.52亿台，与去年同期相比增长约4.7%。

2017-2022年中国小家电产量及及占家电比重走势

- 三、2016年我国空气净化器技术发展情况分析25
- 四、2016年我国空气净化器行业发展环境分析26
- 五、2017-2022年我国空气净化器发展前景分析29
- 第二节我国空气净化器市场分析30
  - 一、我国空气净化器市场现状30
  - 二、2014-2016年我国空气净化器市场发展分析31
  - 三、2014-2016年车载空气净化器市场发展分析35
  - 四、2016年中国空气净化器北方市场发展分析37
  - 五、2017-2022年空气净化器市场走向分析38

#### 第四章中国空气净化器市场调查分析40

##### 第一节中国消费市场环境分析40

- 一、2014-2016年我国人口状况分析40
- 二、2014-2016年我国汽车行业发展分析53
- 三、2014-2016年我国房地产行业发展分析74

##### 第二节2016年中国小家电市场消费者心理分析87

- 一、小家电消费者的消费动机分析88
- 二、小家电消费者的消费决策分析89

##### 第三节2016年中国空气净化器市场环境分析90

- 一、市场需求环境分析90
- 二、市场潜力分析91
- 三、竞争者分析91
- 四、消费者需求分析92
- 五、行业前景分析92

##### 第四节2016年中国空气净化器产品调查分析92

- 一、被动净化类产品分析92
- 二、主动净化类产品分析93
- 三、双重净化类产品分析93

#### 第五章空气净化器相关行业经济运行分析96

##### 第一节2016年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析96

- 一、华北地区96
  - 二、东北地区99
  - 三、华东地区100
  - 四、中南地区105
  - 五、华南地区107
  - 六、西南地区108
- 第二节2016年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析109
- 一、2015年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析109
  - 二、2016年我国空气净化器相关行业主要经济指标分析124

## 第二部分行业竞争格局

### 第六章空气净化器行业竞争格局分析133

#### 第一节2016年空气净化器生产厂商分析133

- 一、2016年空气净化器国内主要生产厂商分析133
- 二、2016年空气净化器国外主要生产厂商分析134
- 三、2016年我国空气净化器十大品牌分析134

#### 第二节2016年中国空气净化器市场占有率分析135

- 一、2016年我国空气净化企业竞争力分析135
- 二、2016年我国空气净化器产品畅销指数分析136
- 三、2016年我国空气净化器市场占有率分析137

#### 第三节空气净化器产业发展“波特五力模型”分析138

- 一、“波特五力模型”介绍138
- 二、空气净化器市场“波特五力模型”分析143

#### 第四节空气净化器行业提升竞争力策略分析144

- 一、我国小家电行业现状分析144
- 二、提升我国空气净化器行业竞争力策略分析145

### 第七章重点空气净化器品牌竞争分析149

#### 第一节亚都149

- 一、企业概况149
- 二、竞争优势分析150
- 三、公司发展状况分析151

## 第二节美的153

### 一、企业概况153

### 二、2014-2016年财务分析154

### 三、2014-2016年企业经营状况159

### 四、2016年公司动态161

## 第三节松下163

### 一、公司简介163

### 二、企业竞争力分析165

### 三、2014-2016年经营状况180

### 四、2017-2022年经营战略分析182

## 第四节同方188

### 一、企业概况188

### 二、2014-2016年财务分析190

### 三、2014-2016年公司经营情况195

### 四、2017-2022年经营战略196

## 第五节艾美特197

### 一、企业概况197

### 二、2016年企业战略分析198

### 三、近期经营动态200

## 第六节夏普201

### 一、企业概况201

### 二、2014-2016年财务报告分析203

### 三、2016年发展动向分析204

## 第七节曼胡默尔205

### 一、企业概况205

### 二、2014-2016年企业新产品分析206

### 三、近期经营动态208

## 第八节飞利浦209

### 一、企业概况209

### 二、2014-2016年财报分析210

### 三、飞利浦低碳战略分析212

## 第九节安利216

- 一、企业概况216
- 二、竞争力分析217
- 三、企业在中国发展情况分析221
- 四、2016年企业空气净化器业务分析227

### 第三部分行业投资形势

#### 第八章空气净化器行业投资环境分析229

##### 第一节2014-2016年经济发展环境分析229

- 一、2014-2016年国际经济环境发展分析229
- 二、2014-2016年国内经济环境发展分析237
- 三、2017-2022年我国宏观经济政策取向分析260
- 四、2017-2022年投资趋势预测264

##### 第二节政策环境分析269

- 一、《室内空气质量标准》269
- 二、《民用建筑工程室内环境污染控制规范》269
- 三、《室内装饰装修材料有害物质限量》271
- 四、《车内空气污染物浓度限值及其测量方法》272
- 五、《国家环保友好汽车实施方案》272
- 六、《公共场所集中空调通风系统卫生管理办法》273
- 七、《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能》274

##### 第三节社会发展环境分析274

- 一、我国社会发展环境现状分析274
- 二、2016年社会发展状况分析276

#### 第九章空气净化器行业投资现状分析278

##### 第一节2014-2016年我国小家电行业投资状况分析278

- 一、2015-2016年我国小家电行业投资状况分析278
- 二、2016年我国小家电行业投资状况分析279

##### 第二节2014-2016年我国空气净化器行业投资状况分析282

- 一、2015-2016年我国空气净化器行业投资形势分析282
- 二、2016年我国车载净化器行业投资形势分析283

## 第十章空气净化器行业投资机会与风险287

### 第一节空气净化器行业投资机会分析287

#### 一、空气净化器行业投资前景分析287

#### 二、2017-2022年空气净化器行业投资机会分析288

### 第二节空气净化器行业投资风险分析289

#### 一、2017-2022年空气净化器行业替代品风险分析289

#### 二、2017-2022年空气净化器行业经营风险分析291

#### 三、人民币升值风险分析292

## 第十一章空气净化器行业发展前景与趋势294

### 第一节我国空气净化器行业前景分析294

#### 一、2017-2022年我国小家电行业农村市场前景与开拓策略分析294

#### 二、2017-2022年我国空气净化器行业发展前景299

### 第二节我国空气净化器行业发展趋势分析300

#### 一、2017-2022年空气净化器技术发展趋势300

#### 二、2017-2022年空气净化器产品发展趋势302

## 第十二章空气净化器行业经营战略分析304(ZY WZY)

### 第一节空气净化器行业发展战略研究304

#### 一、战略综合规划304

#### 二、技术开发战略306

#### 三、业务组合战略308

#### 四、区域战略规划310

#### 五、企业网络营销品牌化战略320

#### 六、竞争战略规划323

### 第二节对我国空气净化器品牌的战略思考327

#### 一、空气净化器行业品牌的特性和作用327

#### 二、空气净化器行业品牌价值战略研究327

#### 三、我国空气净化器行业品牌竞争趋势328

#### 四、空气净化器行业企业品牌发展战略329

部分图表目录：

图表：2016年我国房地产开发景气指数其实图77

图表：2016年全国房地产开发景气指数趋势图79

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标全国合计96

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标北京合计96

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标天津合计97

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标河北合计98

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计99

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标黑龙江合计99

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标上海合计100

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计101

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计101

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计102

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标福建合计103

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标江西合计104

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标山东合计104

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标河南合计105

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计106

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计106

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标广东合计107

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计108

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标四川合计109

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标全国合计109

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标北京合计110

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标天津合计111

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标河北合计112

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标辽宁合计112

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标上海合计113

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标江苏合计114

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标浙江合计115

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标安徽合计115

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标福建合计116

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标江西合计117

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标山东合计118

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标河南合计118

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标湖北合计119

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标湖南合计120

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标广东合计121

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标广西合计121

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标重庆合计122

图表：2016年1-10月家用空气调节器制造主要经济指标四川合计123

图表：2016年家用空气调节器制造主要经济指标全国合计124

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/B88477Z5TD.html>