

2016-2022年中国第三方支付市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国第三方支付市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/B88477Z7HD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

所谓第三方支付，就是一些和产品所在国家以及国内外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。

在通过第三方支付平台的交易中，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付，由第三方通知卖家货款到达、进行发货;买方检验物品后，就可以通知付款给卖家，第三方支付再将款项转至卖家账户。

第三方支付采用支付结算方式。按支付程序分类，结算方式可分为一步支付方式和分步支付方式，前者包括钞票结算、票据结算（如支票、本票、银行汇票、承兑汇票）、汇转结算（如电汇、网上支付），后者包括信用证结算、保函结算、第三方支付结算。

本第三方支付行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。第三方支付行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了第三方支付行业市场潜在需求与市场机会，报告对第三方支付行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国第三方支付行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 第三方支付相关概述9

1.1电子商务与电子支付相关概述9

1.1.1电子商务定义9

1.1.2网络购物及网站介绍9

1.1.3电子支付定义与特征9

1.1.4电子支付流程和工具10

- 1.2第三方支付相关概述11
 - 1.2.1第三方支付平台定义和分类11
 - 1.2.2第三方支付技术介绍12
 - 1.2.3第三方支付平台的特点分析13
 - 1.2.4第三方支付应用领域简介13
 - 1.2.5第三方支付产业链主体介绍13
- 1.3第三方支付企业相关概念14
 - 1.3.1第三方支付企业定义14
 - 1.3.2第三方支付企业作用分析15
 - 1.3.3第三方支付企业产业链分析15
- 1.4电子支付行业监管体制与相关制度分析16
 - 1.4.1支付行业监管体制分析16
 - 1.4.2支付行业相关监管制度分析17
 - 1.4.3支付行业监管重点分析18

第二章中国第三方支付市场发展环境分析20

- 2.12014年中国宏观经济发展现状分析20
 - 2.1.12014年中国GDP的增长情况分析20
 - 2.1.22014年中国居民收入与消费情况分析20
- 2.22014年中国电子商务和互联网的发展状况分析24
 - 2.2.12014年中国互联网基础资源现状概述24
 - 2.2.22014年中国网民规模增长迅速28
 - 2.2.32014年中国电子商务发展规模分析32
 - 2.2.42014年中国网购用户规模及渗透率分析33
- 2.3中国第三方支付市场发展的政策环境分析35
 - 2.3.12005-2014年中国电子商务相关政策概况35
 - 2.3.22005年《电子签名法》的实施及作用分析36
 - 2.3.32014年《上海市促进电子商务发展规定》解读37
 - 2.3.42014年《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知38
 - 2.3.52014年《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析39

第三章2012-2015年中国电子支付市场发展现状分析41

- 3.1全球电子支付产业发展现状分析41
 - 3.1.12014年全球电子支付产业高速发展41
 - 3.1.2全球电子支付产业发展特点分析42
 - 3.1.3全球电子支付产业发展方向分析43
- 3.2 中国电子支付发展概况44
 - 3.2.1 2014年中国电子支付产业发展现状44
 - 3.2.2 中国电子支付的主要模式简析45
 - 3.2.3 3G时代中国电子支付产业发展分析45
- 3.3 中国电子支付发展面临的问题及对策分析46
 - 3.3.1中国电子支付产业发展存在的问题分析46
 - 3.3.2提高中国电子支付手段安全性的对策分析48

第四章2012-2015年中国第三方支付市场发展现状分析50

- 4.1中国第三方支付市场发展历程分析50
 - 4.1.1服务于交易的支付网关模式50
 - 4.1.2促成交易的信用中介模式51
 - 4.1.3创造交易的便捷支付工具模式51
- 4.22012-2015年中国第三方支付发展现状分析52
 - 4.2.1中国第三方支付市场发展概况52
 - 4.2.22014年中国成为全球最大第三方支付市场53
 - 4.2.32014年中国第三方支付市场交易规模分析53
 - 4.2.42014年中国第三方在线支付注册账户规模分析55
 - 4.2.5第三方支付迅速发展的动力因素分析56
 - 4.2.62014年央行有望发放第三方支付牌照58
- 4.32012-2015年中国第三方支付市场竞争现状分析59
 - 4.3.1第三方支付企业的盈利构成分析59
 - 4.3.2第三方支付市场整体竞争格局分析60
 - 4.3.32014年中国第三方在线支付市场份额分析60
 - 4.3.4第三方支付网站对用户的争夺现状分析62
- 4.4中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析62
 - 4.4.1第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析62
 - 4.4.2第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析64

- 4.4.3第三方支付对银行卡业务的冲击分析64
- 4.4.4第三方支付与网上银行的竞争现状分析65
- 4.4.5支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析66
- 4.4.6第三方支付与网上银行的合作发展建议67
- 4.5中国第三方支付企业的安全保障措施分析70
- 4.5.1财付通“财付盾”技术分析70
- 4.5.2支付宝“指纹认证”应用分析71
- 4.5.3环迅支付AFS系统分析71
- 4.6中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析72
- 4.6.1中国第三方支付市场存在的问题分析72
- 4.6.2中国第三方支付市场发展策略分析73
- 4.6.3欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析74
- 4.6.4第三方支付企业竞争力提升策略分析75

第五章 2012-2015年中国第三方支付跨行业合作现状分析78

- 5.1 2012-2015年中国第三方支付与电信业的合作概况78
- 5.1.1 2014年电信运营商积极开拓网上市场78
- 5.1.2 第三方支付对3G市场发展的意义分析79
- 5.22012-2015年中国第三方手机支付业务发展现状分析79
- 5.2.1捷银手机支付业务开展状况分析79
- 5.2.22008-2014年易宝支付与多网站联合启动手机支付业务80
- 5.2.32011-2015年支付宝手机支付业务发展现状分析81
- 5.2.42014年财付通多元手机支付方式发展现状分析82
- 5.2.52014年快钱进军手机支付业务市场83
- 5.3 2012-2015年中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析83
- 5.3.1游戏产业对第三方支付的需求分析83
- 5.3.2 第三方支付成为网游支付主流方式84
- 5.3.3 第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析85
- 5.4 2012-2015年中国第三方产业与航空业的合作现状分析86
- 5.4.1航空业对第三方支付的需求分析86
- 5.4.1 航空市场成第三方支付争夺重点88
- 5.4.2 民航新规使第三方支付“圈地”加速88

- 5.4.3 汇付天下航空票务成功模式分析89
- 5.5 2012-2015年中国第三方支付在其他领域的应用分析90
 - 5.5.1 第三方支付对泛旅游行业的整合趋势分析90
 - 5.5.2 第三方支付成为网络捐赠的新渠道90
 - 5.5.3 第三方支付促进物流行业发展91
 - 5.5.4 第三方支付开拓网上日常缴费市场92

第六章2014年中国第三方支付用户调研分析93

- 6.1中国第三方支付主要应用领域调研分析93
 - 6.1.1第三方支付在网购市场中的份额分析93
 - 6.1.2网上零售市场93
 - 6.1.3网络游戏及虚拟物品交易市场94
 - 6.1.4电子机票市场95
 - 6.1.5公共事业缴费96
 - 6.1.6电信充值97
 - 6.1.7其他细分市场98
- 6.22014年中国第三方在线支付用户行为调研分析99
 - 6.2.1中国第三方在线支付用户情况分析99
 - 6.2.2第三方在线支付用途101
 - 6.2.3用户使用第三方在线支付的原因102
 - 6.2.4用户第三方在线支付消费规模103
 - 6.2.5用户第三方在线支付单笔支付最高金额104
- 6.32014年中国第三方支付用户使用效果调研分析104
 - 6.3.1用户使用效果分析104
 - 6.3.2网民未使用第三方在线支付的原因105

第七章中国第三方支付重点企业分析107

- 7.1支付宝107
 - 7.1.1支付宝简介107
 - 7.1.22006-2014年支付宝发展历程分析107
 - 7.1.32014年支付宝交易规模分析109
 - 7.1.4支付宝SWOT分析109

7.2财付通	110
7.2.1财付通简介	110
7.2.22006-2014年财付通发展历程分析	111
7.2.3财付通SWOT分析	111
7.3快钱	112
7.3.1快钱简介	112
7.3.22006-2014年快钱发展历程分析	113
7.3.3快钱SWOT分析	114
7.3.42014年快钱进军航空高端市场	115
7.4环迅支付	116
7.4.1环迅支付简介	116
7.4.22006-2014年环迅支付发展历程分析	116
7.4.3环迅支付SWOT分析	117
7.5易宝支付	118
7.5.1易宝支付简介	118
7.5.22006-2014年易宝支付发展历程分析	119
7.5.3易宝支付SWOT分析	120
7.6网银在线	121
7.6.1网银在线简介	121
7.6.22006-2014年网银在线发展历程分析	121
7.6.2网银在线SWOT分析	122
7.6.42014年网银在线通过PCIDSS国际安全认证	123
7.7首信易支付	124
7.7.1首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况	124
7.7.2首信易支付简介	125
7.7.3首信易支付SWOT分析	125
7.7.4首信易支付国际会务外币支付功能分析	126
7.8云网支付	127
7.8.1云网支付简介	127
7.8.2云网支付发展历程分析	127
7.8.3云网支付SWOT分析	128
7.9Chinapay	129

7.9.1Chinapay简介129

7.9.22003-2014年Chinapay发展历程分析129

7.9.3ChinapaySWOT分析130

第八章2016-2022年中国第三方支付发展前景与建议132

8.12016-2022年中国第三方支付发展机遇分析132

8.22016-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测132

8.32016-2022年中国第三方支付政策发展趋势分析133

8.42016-2022年中国第三方支付应用领域建议134

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/B88477Z7HD.html>