

# 2017-2022年中国智能家居 市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国智能家居市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/B88477Z89D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

在中国，智能家居行业还处于成长期，还没有规模化效应。虽然目前智能家居研发和生产的企业众多，但由于市场认可度低，产品技术不成熟，产品质量不稳定，尤其是家庭网络系统方面没有形成统一的技术框架和标准，各个品牌的设备自成一派，各种产品难以互通互联，使用者的智能家居系统出现问题，需要更换配件时，只能选择开发商提供的同品牌产品，不能更换其他厂家的产品，这给用户带来了诸多不便，使得智能家居企业开发的产品和系统仅仅停留在体验阶段，无法实现产业化、规模化、整个行业也难以得到持续、健康的发展，限制了智能家居行业的壮大。中国富有阶层正在形成，这部分家庭户均年收入在18.6万元以上，人口约4460万人，这大概的1400多万户占我国城市人口的10%，因此主要针对这部分人的智能家居系统其市场总量为1400万套。2014年，我国智能家居市场规模达到304亿元。2015年达到431亿元。随着产品案例与市场消费的成熟，2016年，智能家居将进一步从概念层面向产品层面、应用层面落地。预计到2020年，中国智能家居行业市场规模将超过2300亿元。2016年美国智能家居市场规模预计为97亿美元，成为全球智能家居市场规模最大的国家。2015年我国智能家居市场规模达403.40亿元，同比增长41%，预计到2018年，我国智能家居市场规模将达到1300亿元，未来三年年复合增长率将达48%左右。智能家居市场规模呈现高速增长态势，整个行业将步入快速拓展期。

中国智能家居市场规模(亿人民币)

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能家居市场前景研究与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了智能家居相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家居规模及消费需求，然后对中国智能家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 智能家居的相关概述 1

#### 1.1 智能家居的介绍 1

##### 1.1.1 智能家居的定义 1

##### 1.1.2 智能家居的子系统 1

##### 1.1.3 智能家居的功能及服务 3

##### 1.1.4 智能家居与智能小区的关系 4

#### 1.2 智能家居产业链分析 5

##### 1.2.1 智能家居产业链概况 5

##### 1.2.2 智能家居产业链参与企业 6

##### 1.2.3 产业链下游竞争者分析 6

##### 1.2.4 产业链上下游发展重点 7

#### 1.3 智能家居智能化的系统组成 8

##### 1.3.1 遥控功能 8

##### 1.3.2 集中控制功能 9

##### 1.3.3 感应开关 9

##### 1.3.4 网络开关的网络功能 10

##### 1.3.5 网络开关的本地控制功能 10

##### 1.3.6 电话远程控制功能 10

##### 1.3.7 网络型空调及红外线控制 11

##### 1.3.8 网络型窗帘控制器 11

##### 1.3.9 可编程定时控制 11

##### 1.3.10 多功能遥控器 11

##### 1.3.11 无线感应探头 12

##### 1.3.12 全宅音响系统 12

##### 1.3.13 扩展和升级 12

### 第二章 2014-2016年智能家居产业的发展环境分析 13

#### 2.1 国内经济环境 13

##### 2.1.1 中国经济运行现状 13

##### 2.1.2 国际经济对我国的影响 26

##### 2.1.3 中国经济支撑因素分析 28

2.1.4 中国经济未来发展形势 29

2.2 政策环境 33

2.2.1 国务院加大宽带覆盖率 33

2.2.2 物联网白电国标发布 34

2.2.3 智能硬件获得政策加码 35

2.2.4 智能家居联盟标准出台 36

2.2.5 智能建筑验收规范更新 37

2.3 社会环境 37

2.3.1 我国城镇化水平加快 37

2.3.2 居民收入水平提升 38

2.3.3 信息消费规模上升 39

2.3.4 科技研发投入加大 40

2.3.5 信息化发展势头良好 41

2.3.6 各地加快智慧城市建设 41

2.3.7 三网融合促进行业新发展 42

2.3.8 节能环保成行业发展重点 43

第三章 2014-2016年智能家居产业总体发展分析 45

3.1 2014-2016年世界智能家居的发展 45

3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展 45

3.1.2 国际企业联合打造智能家居环境 46

3.1.3 发达国家智能家居行业动态 47

3.1.4 世界智能家居自动化发展趋势 47

3.2 2014-2016年中国智能家居发展状况分析 49

3.2.1 我国智能家居行业发展历程 49

3.2.2 智能家居产业发展阶段分析 50

3.2.3 我国智能家居行业发展综况 50

3.2.4 我国智能家居行业热点分析 51

3.2.5 我国智能家居区域发展格局 51

3.2.6 我国智能家居行业发展动态 52

3.3 中国智能家居产业发展存在的问题 53

3.3.1 我国智能家居市场发展困境 53

- 3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍 54
- 3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战 55
- 3.3.4 缺乏高品质的系统解决方案 55
- 3.4 中国智能家居产业的发展对策 56
- 3.4.1 我国智能家居行业发展的建议 56
- 3.4.2 我国智能家居产业的发展措施 58
- 3.4.3 我国智能家居成产业发展路径 60
- 3.4.4 智能家居行业发展重点及策略 60
- 3.4.5 低碳经济下企业的应对策略 61

#### 第四章 2014-2016年中国智能家居市场发展分析 62

- 4.1 2014-2016年中国智能家居市场运行分析 62
- 4.1.1 智能家居市场运行现状 62
- 4.1.2 智能家居系统市场规模 63
- 4.1.3 智能家居各产品渗透率 63
- 4.1.4 智能家居市场价格分析 64
- 4.1.5 智能家居市场运行特点 64
- 4.1.6 智能家居消费行为分析 65
- 4.2 2014-2016年智能家居市场竞争综述 66
- 4.2.1 智能家居市场竞争概况分析 66
- 4.2.2 智能家居市场参与主体介绍 67
- 4.2.3 智能家居市场主体优势分析 69
- 4.2.4 智能家居市场品牌竞争格局 70
- 4.3 2014-2016年中国智能家居市场竞合关系分析 71
- 4.3.1 智能家居平台竞争分析 71
- 4.3.2 智能家居市场合作模式 73
- 4.3.3 家电企业深耕家电智能化 74
- 4.3.4 智能家居经销商与厂商竞争 75
- 4.4 2014-2016年智能家居市场企业竞争动态 77
- 4.4.1 魅族染指智能家居市场 77
- 4.4.2 创维角逐智能家居市场 77
- 4.4.3 乐视构建智能家居体系 78

- 4.4.4 腾讯发力智能家居物联 79
- 4.4.5 海尔布局智能家居市场 80
- 4.4.6 美的开放智能家居平台 81
- 4.4.7 阿里提前布局智能家居 82
- 4.5 智能家居行业竞争格局分析 82
  - 4.5.1 企业间竞争程度 82
  - 4.5.2 新进入企业威胁 83
  - 4.5.3 替代产品的威胁 84
  - 4.5.4 买方的还价能力 85
  - 4.5.5 供应商议价能力 86
  - 4.5.6 竞争的总体格局 87
- 4.6 2014-2016年智能家居市场营销分析 87
  - 4.6.1 国内外智能家居推广模式差异 87
  - 4.6.2 智能家居线上营销方式分析 89
  - 4.6.3 创新营销方式的重要性分析 89
  - 4.6.4 智能家居经销商的发展要素 90
  - 4.6.5 智能家居企业的品牌营销 92
  - 4.6.6 智能家居市场营销的策略 93
  - 4.6.7 智能家居产品营销的对策 94
- 4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策 94
  - 4.7.1 智能家居市场发展面临的困境 94
  - 4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化 96
  - 4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷 96
  - 4.7.4 中国智能家居市场的发展建议 99
  - 4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策 100

## 第五章 中国智能家居控制系统分析 101

- 5.1 智能家居控制系统综述 101
  - 5.1.1 智能家居系统构成及特点 101
  - 5.1.2 家居控制的主导技术路线 102
  - 5.1.3 智能家居系统的发展概述 102
  - 5.1.4 智能控制系统企业的分类 103

5.1.5 智能家居系统的环保功能	104
5.2 智能家居综合布线系统	105
5.2.1 智能综合布线与智能家居的联系	105
5.2.2 智能家居布线系统的基本特征	106
5.2.3 智能家居综合布线系统的误区	107
5.2.4 智能家居综合布线系统升级要点	108
5.3 智能家居安防系统分析	109
5.3.1 安防系统的工作原理	109
5.3.2 安全防范系统的分类	110
5.3.3 视频监控系统的應用	110
5.3.4 声纹识别技术的应用	112
5.3.5 家庭安防成为新热点	112
5.4 智能家居医疗健康系统分析	113
5.4.1 家庭健康系统概述	113
5.4.2 家庭健康系统架构	113
5.4.3 家庭健康系统功能	114
5.4.4 远程健康监控系统	115
5.4.5 老人健康监护产品	116
5.5 智能家电系统分析	116
5.5.1 智能家电系统的功能	116
5.5.2 智能家电系统的特点	117
5.5.3 智能家电远程控制系统	118
5.5.4 家电智能化趋势加强	118
5.6 智能家居多媒体系统分析	118
5.6.1 智能家庭影院系统的介绍	118
5.6.2 家庭背景音乐系统的构成	119
5.6.3 终端设备成多媒体入口之争	121
5.6.4 多媒体业务平台格局未统一	122
5.6.5 视听服务与数字内容是关键	123
5.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势	123

第六章 2014-2016年智能家居技术发展分析	125
--------------------------	-----



6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展	125
6.1.1 联网技术	125
6.1.2 蓝牙无线网络技术	126
6.1.3 家庭网关技术	128
6.1.4 远程管理技术	129
6.1.5 设备自动发现技术	130
6.2 智能家居网络传输技术的介绍	130
6.2.1 两种主要的网络传输技术	130
6.2.2 智能家居的无线传输技术	131
6.2.3 网络传输技术是发展关键	133
6.2.4 网络传输技术的发展趋势	133
6.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用	134
6.3.1 ZigBee技术的介绍	134
6.3.2 ZigBee技术的特点	137
6.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用	138
6.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联	138
6.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较	139
6.4 物联网技术在智能家居中的应用	140
6.4.1 物联网技术的基本含义	140
6.4.2 物联网关键技术与问题	140
6.4.3 物联网技术的应用层面	142
6.4.4 物联网技术的应用场景	142
6.4.5 物联网技术的应用趋势	144
6.5 智能家居灯控产品技术的发展	145
6.5.1 智能照明的介绍	145
6.5.2 智能照明系统的布局	146
6.5.3 智能照明市场前景分析	147
6.5.4 智能照明的应用前景	148
6.5.5 智能照明的发展方向	149
第七章 2014-2016年智能家居相关产业发展分析	151
7.1 互联网行业	151

- 7.1.1 互联网产业迅速壮大 151
- 7.1.2 政策推进“互联网+” 152
- 7.1.3 互联网产业融合路径 153
- 7.1.4 互联网产业发展方向 153
- 7.1.5 互联网产业发展趋势 155
- 7.2 安防行业 157
  - 7.2.1 2014年安防行业发展情况 157
  - 7.2.2 2015年安防市场总体状况 163
  - 7.2.3 2015年安防市场热点分析 165
  - 7.2.4 2016年安防行业并购分析 167
  - 7.2.5 安防探测器技术发展趋势 172
  - 7.2.6 安防行业的发展趋势分析 174
  - 7.2.7 家居安防市场发展方向 174
- 7.3 房地产行业 175
  - 7.3.1 我国房地产市场现状特征 175
  - 7.3.2 我国房地产市场运行分析 178
  - 7.3.3 我国房地产行业规划动态 184
  - 7.3.4 房地产“十三五”战略展望 185
  - 7.3.5 智能家居逐渐成房地产新宠 186
  - 7.3.6 房地产商推动智能家居发展 188
- 7.4 大数据行业 189
  - 7.4.1 大数据技术与应用 189
  - 7.4.2 各国行业发展动态 191
  - 7.4.3 行业发展状况分析 197
  - 7.4.4 大数据的产业规模 197
  - 7.4.5 政府推进行业发展 199
- 7.5 物联网产业 200
  - 7.5.1 物联网的应用技术分析 200
  - 7.5.2 我国物联网的产业现状 200
  - 7.5.3 物联网产业发展的不足 202
  - 7.5.4 物联网产业发展的机遇 203
  - 7.5.5 物联网产业发展的趋势 204

## 7.6 云计算产业 205

### 7.6.1 云计算技术及应用 205

### 7.6.2 云计算应用于智能家居 207

### 7.6.3 国内云计算产业现状 209

### 7.6.4 云计算的市场规模 211

### 7.6.5 云计算的发展趋势 212

## 第八章 2014-2016年中国智能家居区域市场发展分析 215

### 8.1 东北地区 215

#### 8.1.1 吉林推进智能建筑节能改造 215

#### 8.1.2 长春市推进智能电网的建设 215

#### 8.1.3 智能家居应用于沈阳社区 217

### 8.2 华北地区 218

#### 8.2.1 华北地区智能家居发展分析 218

#### 8.2.2 天津打造智能终端产业基地 219

#### 8.2.3 企业加快天津智能家居布局 220

#### 8.2.4 山西广电加快布局智能家居 220

#### 8.2.5 石家庄智能家居市场发展解析 221

### 8.3 华中地区 223

#### 8.3.1 华中建立首个智能家居体验馆 223

#### 8.3.2 河南移动搭建智能家居平台 223

### 3.3 湘企加快智能家居行业布局 223

#### 8.3.4 长沙市智能家居市场受众分析 224

### 8.4 华东地区 226

#### 8.4.1 华东地区智能家居发展分析 226

#### 8.4.2 浙江智能家居市场发展概况 227

#### 8.4.3 上海智能家居行业发展状况 227

#### 8.4.4 江苏建立首个智能用电小区 228

#### 8.4.5 福建出台首个智能家居规范 229

### 8.5 华南地区 230

#### 8.5.1 华南地区智能家居综析 230

#### 8.5.2 广州智能家居发展状况 230

### 8.5.3 深圳智能家居发展分析 233

## 第九章 2014-2016年中国智能家居行业重点企业经营状况 235

### 9.1 同方股份有限公司 235

#### 9.1.1 企业发展概况 235

#### 9.1.2 经营效益分析 236

#### 9.1.3 业务经营分析 236

#### 9.1.4 财务状况分析 238

#### 9.1.5 布局智能家居 239

#### 9.1.6 未来前景展望 240

### 9.2 广东安居宝数码科技股份有限公司 242

#### 9.2.1 企业发展概况 242

#### 9.2.2 经营效益分析 243

#### 9.2.3 业务经营分析 243

#### 9.2.4 财务状况分析 245

#### 9.2.5 未来前景展望 246

### 9.3 泰豪科技股份有限公司 252

#### 9.3.1 企业发展概况 252

#### 9.3.2 经营效益分析 253

#### 9.3.3 业务经营分析 254

#### 9.3.4 财务状况分析 255

#### 9.3.5 未来前景展望 256

### 9.4 上海延华智能科技(集团)股份有限公司 257

#### 9.4.1 企业发展概况 257

#### 9.4.2 经营效益分析 258

#### 9.4.3 业务经营分析 259

#### 9.4.4 财务状况分析 260

#### 9.4.5 未来前景展望 262

### 9.5 银江股份有限公司 264

#### 9.5.1 企业发展概况 264

#### 9.5.2 经营效益分析 265

#### 9.5.3 业务经营分析 266

- 9.5.4 财务状况分析 267
- 9.5.5 企业技术动态 268
- 9.5.6 未来前景展望 268
- 9.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司 271
  - 9.6.1 企业发展概况 271
  - 9.6.2 经营效益分析 272
  - 9.6.3 业务经营分析 273
  - 9.6.4 财务状况分析 275
  - 9.6.5 企业发展动态 276
  - 9.6.6 未来前景展望 278
- 9.7 上市公司财务比较分析 280
  - 9.7.1 盈利能力分析 280
  - 9.7.2 成长能力分析 280
  - 9.7.3 营运能力分析 281
  - 9.7.4 偿债能力分析 281

## 第十章 中国智能家居市场投资分析 282

- 10.1 投资环境及机遇分析 282
  - 10.1.1 国家扶植“智能转型” 282
  - 10.1.2 高科技技术逐步成熟 282
  - 10.1.3 我国消费市场升级 283
  - 10.1.4 品牌竞争激发行业潜质 284
  - 10.1.5 家居智能化成必然趋势 284
  - 10.1.6 智能家居具备投资可行性 284
- 10.2 投资风险分析 285
  - 10.2.1 技术开发风险 285
  - 10.2.2 系统安全风险 286
  - 10.2.3 市场价格风险 286
  - 10.2.4 市场开发风险 286
- 10.3 投资建议分析 286
  - 10.3.1 进一步降低投资成本 286
  - 10.3.2 完善产业标准体系建设 287

10.3.3 不断提高企业服务品牌 289

10.3.4 对行业投资主线的建议 290

## 第十一章 2017-2022年中国智能家居市场发展前景及趋势预测 291 (ZY ZM)

11.1 中国智能家居行业前景展望 291

11.1.1 全球掀起智能家居发展热潮 291

11.1.2 全球智能家居市场规模预测 292

11.1.3 中国智能家居行业前景良好 295

11.1.4 智能家居需求前景分析 296

11.1.5 智能家居市场将持续增长 296

11.1.6 未来智能家居功能展望 298

11.2 2017-2022年我国智能家居产业前景预测 299

11.2.1 中国智能家居产业发展因素分析 299

11.2.2 2017-2022年中国智能家居产业市场规模预测 300

11.3 中国智能家居行业发展趋势分析 302

11.3.1 智能家居行业趋势预测 302

11.3.2 智能家居行业发展方向 303

11.3.3 智能家居行业发展重点 304

11.3.4 智能家居商业模式展望 307

11.3.5 智能家居未来拓展领域 310

附录： 312

附录一：智能建筑小区安全防范系统技术要求 312

图表目录：

图表：智能家居部分功能展示 3

图表：智能小区建设示意图 5

图表：智能家居产业链 5

图表：2015年中国GDP季度增长速度 13

图表：2015年中国GDP及其增速（分产业） 14

图表：2015年中国规模以上工业增加值增长速度（分经济类型） 15

图表：2015年中国规模以上工业增加值增长速度（分产业类型） 15

图表：2015年固定资产投资及全年新开工项目计划总投资 16

图表：2015年固定资产投资增长速度 17

图表：2015年房地产开发投资增长速度 18

图表：2015年全年社会消费品零售总额增长速度 19

图表：2015年全年社会消费品零售额及其增速（分区域） 19

图表：2015年全年全国网上零售额及其增速 20

图表：2015年全年居民消费价格增长速度 21

图表：2015年全年全国居民人均可支配收入增长速度 22

图表：2015年全年全国居民人均可支配收入及其增速（分区域） 22

图表：2015年全年全国居民五等份分组人均可支配收入 23

图表：2015年全年第三产业增加值占GDP比重和消费支出对GDP贡献率 24

图表：2015年全国人口数量 25

图表：2015年全国人口数量（分区域） 26

图表：2013年世界各国GDP增长率 30

图表：2016年中国GDP增长率预测 31

图表：2016年中国三大产业增加值增速预测 32

图表：2016年中国消费和资本形成对GDP增长贡献率预测 33

图表：2011-2015年全国居民可支配收入及其增长速度 38

图表：2012-2015年中国智能家居市场规模 63

图表：家庭健康系统功能结构图 114

图表：2014-2015年世界蓝牙产品市场规模 127

图表：2013-2015年中国商业WIFI产品市场规模 132

图表：2015年中国WIFI市场收入来源 133

图表：2015-2016年中国ZigBee产品市场规模 135

图表：2013-2015年上海顺舟智能科技股份有限公司ZigBee技术产品销售额 136

图表：消费互联网与产业互联网区别 152

图表：2014年安防行业主要发展 158

图表：2012-2016年中国商品房销售面积当月值及同比增速 178

图表：2012-2016年中国商品房销售面积累计值及同比增速 178

图表：2011-2016年中国一线城市商品房成交面积情况 179

图表：2013-2016年中国30个城市月度商品房成交面积同比增长情况 179

图表：2012-2016年中国商品房累计新开工面积及同比增速 180

图表：2014-2016年中国房地产开发投资当月完成额及同比增速 181

图表：2012-2016年中国商品房销售均价当月值及同比增速 182

图表：2010-2016年中国百城住宅均价走势 182

图表：2013-2016年中国40个城市供应土地占地面积及同比增速 183

图表：2012-2016年中国房地产板块存货周转率及同比增速 184

图表：全球七大重点领域大数据应用潜在价值 198

图表：2011-2018年中国大数据产业营收规模及增速 198

图表：2008-2016年中国云计算市场规模 211

图表：2012-2016年我国公有云市场规模及增速 212

图表：2012-2016年我国私有云市场规模及增速 212

图表：云计算构成 213

图表：长沙市市民对智能家居的了解情况 225

图表：长沙市民对于是否使用智能家居情况 225

图表：2014-2016年同方股份有限公司经营效益分析 236

图表：2016年同方股份有限公司业务经营分析 236

图表：2015年同方股份有限公司业务经营分析 237

图表：2014年同方股份有限公司业务经营分析 237

图表：2014-2016年同方股份有限公司成长能力分析 238

图表：2014-2016年同方股份有限公司盈利质量分析 238

图表：2014-2016年同方股份有限公司盈利能力分析 238

图表：2014-2016年同方股份有限公司运营能力分析 239

图表：2014-2016年同方股份有限公司财务风险分析 239

图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司经营效益分析 243

图表：2016年广东安居宝数码科技股份有限公司业务经营分析 243

图表：2015年广东安居宝数码科技股份有限公司业务经营分析 244

图表：2014年广东安居宝数码科技股份有限公司业务经营分析 244

图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司成长能力分析 245

图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利能力分析 245

图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利质量分析 245

图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司运营能力分析 246

图表：2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司财务风险分析 246

图表：泰豪科技股份有限公司业务构成 253



图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司经营效益分析 253

图表：2016年泰豪科技股份有限公司主营业务分析 254

图表：2015年泰豪科技股份有限公司主营业务分析 254

图表：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务分析 255

图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司成长能力分析 255

图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析 255

图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司盈利质量分析 256

图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司运营能力分析 256

图表：2014-2016年泰豪科技股份有限公司财务风险分析 256

图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司经营效益分析 258

图表：2016年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分析 259

图表：2015年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分析 259

图表：2014年上海延华智能科技股份有限公司主营业务分析 260

图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司成长能力分析 260

图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力分析 261

图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司盈利质量分析 261

图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析 261

图表：2014-2016年上海延华智能科技股份有限公司财务风险分析 261

图表：2014-2016年银江股份有限公司经营效益分析 265

图表：2016年银江股份有限公司主营业务分析 266

图表：2015年银江股份有限公司主营业务分析 266

图表：2014年银江股份有限公司主营业务分析 266

图表：2014-2016年银江股份有限公司成长能力分析 267

图表：2014-2016年银江股份有限公司盈利能力分析 267

图表：2014-2016年银江股份有限公司盈利质量分析 267

图表：2014-2016年银江股份有限公司运营能力分析 268

图表：2014-2016年银江股份有限公司财务风险分析 268

图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司经营效益分析 272

图表：2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司经营业务分析 273

图表：2015年深圳和而泰智能控制股份有限公司经营业务分析 274

图表：2014年深圳和而泰智能控制股份有限公司经营业务分析 274

图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司成长能力分析 275

图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利能力分析 275  
图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司盈利质量分析 275  
图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司运营能力分析 275  
图表：2014-2016年深圳和而泰智能控制股份有限公司财务风险分析 276  
图表：2015年上市公司盈利能力比较分析 280  
图表：2015年上市公司成长能力比较分析 280  
图表：2015年上市公司运营能力比较分析 281  
图表：2015年上市公司偿债能力比较分析 281  
图表：2012-2018年全球智能家居市场规模 292  
图表：2013-2020年德国智能家居家庭数量增长情况 293  
图表：2013-2022年法国智能家居渗透率预测 294  
图表：美国宽带家庭用户对智能家居的兴趣程度 294  
图表：2012-2015年中国智能家居行业市场规模情况 300  
图表：2017-2022年中国智能家居产业市场规模预测 301

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/B88477Z89D.html>