

# 2015-2020年中国家纺行业 发展分析及前景策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国家纺行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/B88477ZA7D.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家纺即家用纺织品,又叫装饰用纺织品,与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下.作为纺织品中重要的一个类别,家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”,它在营造与环境转换中有着决定性的作用. 纵观我国家纺行业发展历程,共经历了三个阶段:原始期、起步期、井喷期,目前正进入稳定增长期.经过多年鏖战,家纺行业的竞争格局开始悄然变化,品牌家纺正在崛起.在这个阶段,随着家纺行业消费与竞争的不断升级,家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期,即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期. 2010年,中国家纺行业在压力下积极调整市场、调节生产,维护了行业的正常运营,巩固了产、销、利同步提高的良好势头.国家统计局统计的2590家规模以上家纺企业2010年实现工业总产值2113.52亿元,比2009年增长23.35%;销售产值2073.68亿元,比2009年增长23.73%;出货值543.31亿元,比2009年增长15.5%;产销率为97.78%. 2014年1-9月,国家统计局统计的1523家规模以上家纺企业累计完成工业总产值1538.5亿元,比2010年同期增长23.67%;销售产值1508.58亿元,比2010年同期增长23.79%;产销率达98.34%,产销衔接良好. 目前我国服装类纺织品消费约占总量的65%,家用纺织品消费仅占23%,且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%.从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看,中国家纺行业有着巨大的发展空间. “大家纺”格局和“软装饰”文化的建立以及家纺行业低碳环保的趋势,加速了我国现代家纺产业的形成、完善与提升.“十二五”时期,家纺产业发展的主要任务是引导消费,积极扩大内需;创新渠道,促进企业做强做大;提倡家纺文化,加强品牌建设;优化产业布局,促进梯度发展;整合资源,提高科技贡献率;加强人才培养,夯实强国基础;践行低碳环保,实现可持续发展;完善公共服务平台,创造良好产业环境. 本行业研究报告主要依据国家统计局、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、中国海关总署、行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及家纺行业研究单位等公布和提供的大量资料,结合深入的市场调查资料,立足于当前经济整体发展形势,对新形势下中国家纺行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测,并对未来家纺行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判,最后在前面大量分析、预测的基础上,研究了家纺行业今后的发展与投资策略。 第一章 家纺概述

### 一、家纺产业涵盖及分类

### 二、床上用品分类

### 三、毛巾的分类

### 四、功能性家纺的概念及开发意义

### 第二节 家纺设计分析

- 一、家纺设计的层面及各环节的关系
- 二、家纺设计对中国家纺行业的作用
- 三、设计对家纺品牌的影响
- 四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析
- 五、中国家纺设计应走民族化道路
- 六、家纺设计知识产权的保护对策

### 第三节 家纺行业统计标准

- 一、家纺行业统计部门和统计口径
- 二、家纺行业统计方法
- 三、家纺行业数据种类

### 第四节 家纺行业产业供应链分析

- 一、家纺行业上下游产业供应链简介
- 二、家纺行业下游产业链分析
  - (1) 人口结构和居民消费市场发展分析
  - (2) 婚庆消费市场发展分析
  - (3) 中国零售行业发展分析
  - (4) 酒店行业发展分析
- 三、家纺行业上游产业供应链分析

#### (1) 棉花市场分析

#### (2) 合成纤维市场分析 第二章 2013-2014年国际家纺产业发展态势分析

### 第一节 中国家纺产业发展总况

- 一、解析中国家纺行业现状
- 二、我国家纺业快速发展的三大原因
- 三、我国家纺企业的差异化发展
- 四、我国家纺行业发展的四个走向
- 五、全球经济震荡对家纺行业的影响
- 六、我国首个家纺行业指数正式发布

### 第二节 家纺产业集群发展透析

- 一、我国家纺产业集群发展概况
- 二、中国家纺主要产业集群地浅析
- 三、我国家纺产业集群发展状况分析
- 四、我国家纺产业集群发展存在的问题及对策

### 第三节 家纺行业品牌发展概况

- 一、中国家纺行业品牌发展现状
- 二、国家推进服装家纺自主品牌建设
- 三、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 四、品牌的实施要注重实用价值
- 五、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
- 六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

### 第四节 家纺行业的问题分析

- 一、设计
- 二、生产
- 三、营销

### 第五节 家纺行业的发展策略

- 一、家纺企业突围的三大法宝
  - 二、家纺业提升国际市场竞争力的策略
  - 三、“微利”时代家纺企业发展思路探析
  - 四、家纺企业应从设计和渠道突破发展
  - 五、中国家纺业的发展突破口
  - 六、家纺企业应对全球化浪潮的几点建议
- ### 第三章 2007-2014年中国家纺行业数据监测分析

#### 第一节 2007-2014年中国家纺行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国家纺行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2007-2014年中国家纺行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

#### 第四节 2007-2014年中国家纺行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2007-2014年中国家纺行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析 第四章 中国家纺产品进出口分析

#### 第一节 中国家纺行业进出口概况

##### 一、中国家纺行业出口状况回顾

##### 二、我国主要家纺产品出口特点分析

##### 三、家纺产品出口景气度分析

##### 四、欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略

#### 第二节 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

##### 一、进军俄罗斯家纺市场商机巨大

##### 二、印度家纺进口状况及产品价位分析

##### 三、欧洲家纺市场特点及开发策略

##### 四、进入美国家纺市场的建议 第五章 家纺行业市场环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门与监管体制

##### 二、行业相关政策动向

(1) 关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见

(2) 《2014年度棉花临时收储预案》

(3) 出口退税调整

(4) 2010年取消出口退税政策

##### 三、家纺行业发展规划

(1) 《纺织工业调整和振兴规划》

(2) “十二五”规划保护棉花产品政策

(3) 纺织工业“十二五”科技进步纲要

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

## 二、国内宏观经济环境分析

### (1) 国内宏观经济现状

### (2) 国内宏观经济预测

## 三、宏观经济波动对家纺行业消费影响

### 第三节 行业消费需求环境分析

#### 一、城乡家庭恩格尔系数变化

#### 二、居民消费与影响因素分析

### 第四节 行业贸易环境分析

#### 一、行业贸易环境发展现状

#### 二、行业贸易环境发展趋势 第六章：家纺行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际家纺市场发展状况

#### 二、主要国家家纺行业发展状况

##### (1) 美国家纺行业发展状况

##### (2) 法国家纺行业发展状况

##### (3) 土耳其家纺行业发展状况

#### 三、跨国公司在华市场的投资布局

##### (1) 美国E-SPRIT在华投资布局分析

##### (2) 美国CK在华投资布局分析

##### (3) 意大利TRUSSARDY在华投资布局分析

##### (4) 美国Unifi公司在华投资布局

##### (5) 英威达在华投资布局

##### (6) 苏格兰bestwish在华投资布局

##### (7) 喜来登在华投资布局

##### (8) 法国杜蕾娜在华投资布局

##### (9) 美国蓝岭集团在华投资布局分析

### 第二节 行业国内市场竞争状况分析

#### 一、国内家纺行业市场规模分析

#### 二、国内家纺行业五力模型分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

##### (3) 行业替代品市场分析

(4) 行业新进入者分析

(5) 行业竞争格局分析

### 第三节 行业投资兼并与重组分析

一、国际家纺企业投资兼并与重组

二、国内家纺企业投资兼并与重组

三、家纺行业投资兼并与重组整合分析 第七章 家纺行业经营模式分析

#### 第一节 家纺行业经营模式构成分析

一、专卖模式

(1) 直营专卖店

(2) 加盟专卖店

二、商场专柜模式

三、网购模式

四、电视购物模式

五、团购模式

六、家纺下乡模式

#### 第二节 家纺行业经营模式比较分析

一、直营模式与加盟模式比较分析

(1) 模式覆盖面比较

(2) 模式操作条件分析

(3) 模式优劣势比较

(4) 模式贡献度比较

(5) 模式发展与企业品牌生命周期的关系

(6) 模式发展趋势比较

二、电视购物、网购、团购模式比较分析

#### 第三节 国外典型家纺企业经营模式经验启示

一、素琦 (Zucchi) 公司发展史

(1) 素琦 (Zucchi) 公司发展轨迹

(2) 素琦 (Zucchi) 公司盈利变动

二、素琦 (Zucchi) 公司繁荣期经验分析

(1) 外部经济环境

(2) 产品品质经验

(3) 收购兼并经验



### 三、素琦（Zucchi）公司衰退期经验分析

- （1）财务报表影响
- （2）供应链管理经验
- （3）新兴市场拓展经验

### 四、素琦（Zucchi）公司对国内家纺企业的启示

- （1）国内经济增长趋势影响
  - （2）国内家纺行业市场空间变化
  - （3）更新性需求变化影响
  - （4）国内家纺企业发展模式借鉴意义
- ## 第八章 家纺行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

### 第二节 行业重点区域产销情况分析

#### 一、华北地区家纺行业产销情况分析

- （1）2004-2014年北京市家纺行业产销情况分析
- （2）2004-2014年天津市家纺行业产销情况分析
- （3）2004-2014年河北省家纺行业产销情况分析

#### 二、华东地区家纺行业产销情况分析

- （1）2004-2014年上海市家纺行业产销情况分析
- （2）2004-2014年江苏省家纺行业产销情况分析
- （3）2004-2014年浙江省家纺行业产销情况分析
- （4）2004-2014年山东省家纺行业产销情况分析
- （5）2004-2014年福建省家纺行业产销情况分析
- （6）2004-2014年江西省家纺行业产销情况分析
- （7）2004-2014年安徽省家纺行业产销情况分析

#### 三、华中地区家纺行业产销情况分析

- （1）2004-2014年湖南省家纺行业产销情况分析
- （2）2004-2014年湖北省家纺行业产销情况分析
- （3）2004-2014年河南省家纺行业产销情况分析

#### 四、华南地区家纺行业产销情况分析

- （1）2004-2014年广东省家纺行业产销情况分析
- （2）2004-2014年广西家纺行业产销情况分析

## 五、其他地区家纺行业产销情况分析

### (1) 2004-2014年辽宁省家纺行业产销情况分析

### (2) 2004-2014年四川省家纺行业产销情况分析 第九章 家纺行业主要企业生产经营分析

## 第一节 家纺企业发展总体状况分析

### 一、家纺企业规模

### 二、主要家纺企业销售收入和利润

### 三、主要家纺企业创新能力分析

## 第二节 家纺行业龙头企业个案分析

### 一、孚日集团股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 主要经济指标分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业偿债能力分析

#### (6) 企业发展能力分析

#### (7) 企业组织架构分析

#### (8) 企业产品结构及新产品动向

#### (9) 企业销售渠道与网络

#### (10) 企业经营状况SWOT分析

#### (11) 企业投资兼并与重组分析

#### (12) 企业发展战略分析

#### (13) 企业最新发展动向分析

### 二、罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 主要经济指标分析

#### (3) 企业盈利能力分析

#### (4) 企业运营能力分析

#### (5) 企业偿债能力分析

#### (6) 企业发展能力分析

#### (7) 企业组织架构分析

#### (8) 企业产品结构及新产品动向

#### (9) 企业经营模式分析

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

### 三、深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业经营模式分析

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

### 四、湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业经营模式分析

(10) 企业经营状况SWOT分析

(11) 企业最新发展动向分析

### 五、宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析 第十章 2015-2020年中国家纺行业发展趋势分析与预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国家纺市场发展趋势

- 一、中国家纺市场发展趋势分析
- 二、中国家纺市场发展前景预测

#### 第二节 2015-2020年中国家纺行业投资风险

- 一、家纺行业宏观经济波动风险
- 二、家纺行业产品结构风险
- 三、家纺行业渠道竞争风险
- 四、家纺行业关联产业风险

#### 第三节 中国家纺行业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/B88477ZA7D.html>