

2016-2022年中国服装市场 深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国服装市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477ZB5D.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

在国家标准中对服装的定义为，缝制，穿于人体起保护和装饰作用产品，又称衣服。

对现在社会来说，服装已经是每个人装饰自己，保护自己，能给自己和家人的必需品，不仅仅为穿，还是一个身份、一种生活态度、一个展示个人魅力的表现。

智研数据研究中心发布的《2016年-2022年中国服装市场深度调查与投资策略报告》共十八章。首先介绍了中国服装行业市场发展环境、中国服装整体运行态势等，接着分析了中国服装行业市场运行的现状，然后介绍了中国服装市场竞争格局。随后，报告对中国服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装行业发展趋势与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视35

第一章服装行业发展综述35

第一节服装行业定义及分类35

一、行业定义35

二、行业主要产品分类35

三、行业特性及在国民经济中的地位36

第二节最近3-5年中国服装行业经济指标分析37

一、赢利性37

二、成长速度37

三、附加值的提升空间38

四、进入壁垒 / 退出机制38

五、风险性42

六、行业周期43

- 七、竞争激烈程度指标45
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析47
- 第三节服装行业产业链分析47
 - 一、产业链结构分析47
 - 二、主要环节的增值空间47
 - 三、与上下游行业之间的关联性48
 - 四、行业产业链上游相关行业分析49
 - 1、服装产品成本构成49
 - 2、服装面料行业发展状况及影响49
 - 3、拉链行业发展状况及影响50
 - 4、衬布行业发展状况及影响51
 - 5、纽扣行业发展状况及影响52
 - 6、缝制机械行业发展状况及影响53
 - 五、行业下游产业链相关行业分析55
 - 1、服装下游行业分布55
 - 2、百货商场发展状况及影响56
 - 3、购物中心发展状况及影响62
 - 4、专卖连锁发展状况及影响64
 - 5、超级市场发展状况及影响64
 - 6、批发市场发展状况及影响67
 - 7、网络销售市场发展状况及影响67
 - 8、展会发展状况及影响69
 - 六、上下游行业影响及风险提示70

第二章服装行业市场环境及影响分析（PEST）71

第一节服装行业政治法律环境（P）71

- 一、服装行业政治环境分析71
- 二、政策环境对行业的影响71

第二节行业经济环境分析（E）72

- 一、宏观经济运行分析72
- 二、宏观经济环境对行业的影响93

第三节行业社会环境分析（S）94

一、服装产业社会环境	94
二、社会环境对行业的影响	98
第四节行业技术环境分析（T）	99
一、行业主要技术发展趋势	99
二、技术环境对行业的影响	99
第三章国际服装行业发展分析及经验借鉴	101
第一节全球服装市场总体情况分析	101
一、全球服装行业发展特点	101
二、全球服装市场结构分析	102
三、全球服装行业发展分析	105
四、全球服装行业竞争格局	107
第二节全球主要国家（地区）市场分析	109
一、美国服装市场产销及前景	109
二、法国服装市场产销及前景	110
三、意大利服装市场产销及前景	111
四、日本服装市场产销及前景	113
五、韩国服装市场产销及前景	117
第三节服装行业跨国公司发展分析	120
一、男装跨国公司在中国发展分析	120
1、HugoBoss	120
2、Dunhill	124
3、Armani	125
二、女装跨国公司在中国的发展分析	127
1、艾格（Etam）	127
2、Esprit	128
3、ZARA	128
4、H&M	129
三、童装跨国公司在中国的发展分析	131
1、美国迪斯尼公司（Disney）	131
2、时代华纳公司（TimeWarner）	137
3、美国耐克公司（nike）	138

4、德国阿迪达斯 (adidas)	140
四、内衣跨国公司在的发展分析	141
1、德国黛安芬	141
2、日本华歌尔	142
3、西班牙 (LittleKiss)	144
第四节2016-2022年全球服装市场发展趋势	145
一、全球服装市场复苏展望	145
二、全球服装市场规模预测	145
三、国际知名服装商发展趋势	146
第二部分行业深度分析	149
第四章我国服装行业运行现状分析	149
第一节我国服装行业发展状况分析	149
一、我国服装行业发展阶段	149
二、我国服装行业发展总体概况	150
三、我国服装行业发展特点分析	150
四、我国服装行业商业模式分析	151
第二节服装行业发展现状	152
一、我国服装行业市场规模	152
二、我国服装行业发展分析	152
1、我国服装行业内销市场运行分析	152
2、我国服装行业出口市场运行分析	154
3、我国服装行业生产形势运行分析	154
4、我国服装行业投资形势运行分析	155
5、我国服装行业经济效益运行分析	156
三、我国服装企业发展分析	156
1、我国服装企业发展环境分析	156
2、我国服装企业转型分析	158
3、品牌企业和中小企业合作发展分析	162
4、我国服装企业未来业务发展方向	164
第三节服装市场情况分析	166
一、中国服装市场总体概况	166

- 1、服装市场增长分析166
- 2、服装消费变化分析167
- 3、服装市场转变分析168
- 4、品牌服装发展趋势168
- 二、中国服装产品市场发展分析169
 - 1、商务休闲类男装需求增长分析169
 - 2、婴幼儿服装强劲增长分析170
 - 3、女装市场发展瓶颈分析171
- 第四节我国服装市场价格走势分析173
 - 一、服装市场定价机制组成173
 - 二、服装市场价格影响因素175
 - 三、服装产品价格走势分析177
 - 四、2016-2022年服装产品价格走势预测177
- 第五章我国服装行业整体运行指标分析178
 - 第一节服装行业基本规模178
 - 一、服装行业企业单位数178
 - 二、服装行业亏损企业单位数178
 - 三、服装行业亏损企业亏损总额179
 - 四、服装行业从业人员平均数179
 - 第二节服装行业资产负债179
 - 一、服装行业资产179
 - 二、服装行业负债180
 - 第三节服装行业供需规模180
 - 一、服装行业产成品180
 - 二、服装行业存货181
 - 三、服装行业出口交货值181
 - 第四节服装行业经营规模181
 - 一、服装行业主营业务收入181
 - 二、服装行业主营业务成本182
 - 第五节服装行业经营效率182
 - 一、服装行业利润总额182

- 二、服装行业费用规模183
- 三、服装行业利息支出183
- 四、服装行业应收帐款183

第六章我国服装市场供需形势分析185

第一节我国服装市场产量分析185

- 一、服装产量分析185
- 二、西服套装产量分析185
- 三、衬衫产量分析186
- 四、羽绒服产量分析186
- 五、针织服装产量分析186
- 六、梭织服装产量分析187
- 七、皮革服装产量分析187

第二节我国服装市场销量分析187

- 一、服装市场总体销售情况187
- 二、服装市场零售值情况188

第三节我国服装市场供需平衡分析188

- 一、我国服装行业供给情况188
 - 1、区域生产分布总体情况188
 - 2、2014-2016年重点省市生产分析189
- 二、我国服装行业需求情况189
- 三、我国服装行业供需平衡分析190

第七章服装行业进出口结构及面临的机遇与挑战192

第一节服装行业进出口市场分析192

- 一、服装行业进出口综述192
 - 1、中国服装进出口的特点分析192
 - 2、中国服装进出口地区分布状况192
 - 3、中国服装进出口的贸易方式及经营企业分析195
 - 4、中国服装进出口政策与国际化经营196
- 二、服装行业出口市场分析196
- 三、服装行业进口市场分析197

第二节中国服装出口面临的挑战及对策198

- 一、中国服装出口面临的挑战198
- 二、中国服装行业未来出口展望202
- 三、中国服装产品出口对策202
- 四、服装行业进出口前景及建议206
 - 1、行业出口前景及建议206
 - 2、行业进口前景及建议219

第三部分市场全景调研221

第八章我国服装细分市场分析及预测221

第一节中国服装行业细分市场结构分析221

- 一、服装行业市场结构现状分析221
- 二、服装行业细分结构特征分析222
- 三、服装行业细分市场发展概况222
- 四、服装行业市场结构变化趋势223

第二节按消费人群特征细分产品市场分析224

- 一、中国男装市场发展分析224
 - 1、男装市场发展现状224
 - 2、男装市场规模分析226
 - 3、男装市场竞争分析228
 - 4、男装品牌及消费分析228
 - 5、男装市场发展趋势与前景228
- 二、中国女装市场发展分析229
 - 1、女装市场发展现状229
 - 2、女装市场规模分析229
 - 3、女装市场竞争分析230
 - 4、女装品牌及消费分析230
 - 5、女装市场发展趋势与前景231
- 三、中国童装市场发展分析232
 - 1、童装市场发展现状232
 - 2、童装市场规模分析233
 - 3、童装市场竞争分析234

4、童装品牌及消费分析236

5、童装市场发展趋势与前景236

第三节按穿着场合不同细分产品市场分析239

一、休闲服市场分析239

1、休闲服市场发展现状239

2、休闲服市场经营分析239

3、休闲服市场竞争分析241

4、休闲服市场发展策略243

二、运动服市场分析245

1、运动服市场发展现状245

2、运动服市场规模分析246

3、运动服市场竞争分析246

4、运动服品牌及消费分析248

5、运动服市场发展趋势及前景249

三、职业装市场分析250

1、职业装市场发展现状250

2、职业装市场规模分析251

3、职业装市场竞争分析252

4、职业装市场发展趋势及前景252

第四节按产品功能不同细分产品市场分析253

一、内衣市场分析253

1、内衣市场发展现状253

2、内衣市场规模分析254

3、内衣市场份额分析254

4、内衣细分产品分析255

5、内衣市场竞争分析257

6、内衣市场发展趋势及前景257

二、羽绒服市场分析261

1、羽绒服市场发展现状261

2、羽绒服市场经营分析262

3、羽绒服产业集群分析263

4、羽绒服市场发展趋势及前景264

三、家居服市场分析266

- 1、家居服市场发展现状266
- 2、家居服市场规模分析266
- 3、家居服消费特点分析267
- 4、家居服市场竞争分析267
- 5、家居服营销策略分析269

第五节其它服装细分产品市场分析271

一、定制服装市场分析271

- 1、定制服装消费调查271
- 2、服装大规模定制市场分析271
- 3、网上定制服装市场前景272
- 4、定制服装市场发展趋势274

二、奢侈服装市场分析276

- 1、奢侈服装概念和特征276
- 2、奢侈服装扩张及消费277
- 3、奢侈服装市场发展态势282
- 4、奢侈服装市场策略建议282

第九章我国服装行业营销分析286

第一节中国服装营销市场概况286

- 一、服装行业步入移动网络营销时代286
- 二、品牌服装企业的销售模式分析287
- 三、线上线下互动营销成为服装业趋势296
- 四、我国服装营销存在的缺陷分析298
- 五、服装业营销渠道存在的矛盾分析304

第二节服装行业营销策略分析306

- 一、服装展会营销失效原因分析及其对策306
- 二、我国服装业文化营销存在的问题及发展策略310
- 三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容314
- 四、服装营销的“色彩”战略315
- 五、服装进入蓝海营销的五大要点319
- 六、我国服装行业国际营销渠道发展策略分析326

七、影响服装消费的因素及策略331

第三节服装行业的新型营销方式334

一、手机营销334

二、互联网人际营销336

三、网络试衣间模式337

四、微博营销338

五、O2O模式339

第四节童装的营销策略343

一、童装市场主要营销策略343

二、童装企业目标市场营销策略探析344

三、定位营销成中国童装变局的有利武器345

四、童装的营销渠道分析347

五、探析童装市场的营销创新353

六、我国童装业色彩营销逐渐走热355

七、绿色营销将成未来童装业的发展主流358

第五节其他服装细分产品营销策略359

一、打造强势的内衣终端策略分析359

二、内衣终端促销的主要内容363

三、浅析户外运动服的主要营销方式364

四、老年服装的营销策略367

第六节服装行业电子商务发展分析369

一、电子商务在服装行业中的运用369

二、服装业开展电子商务的益处374

三、服装行业电子商务发展分析375

四、我国服装业电子商务发展现状377

五、未来服装行业电子商务发展趋势分析378

六、服装行业发展电子商务对策378

第四部分竞争格局分析381

第十章服装行业（产业集群）及区域市场分析381

第一节中国服装产业集群发展特色分析381

一、服装产业集群概况381

- 1、服装产业集群概念381
- 2、服装产业集群分布概况381
- 3、服装产业集群特征382
- 二、影响服装产业集群发展的重要因素384
 - 1、政府作用384
 - 2、专业市场作用385
 - 3、集群创新能力385
 - 4、企业引进的植根性问题386
 - 5、集群内部有机性问题386
 - 6、公共服务平台建设387
 - 7、产业链建设387
- 三、服装产业集群发展模式研究388
 - 1、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都388
 - 2、以配套齐全为特征打造完美产业链条389
 - 3、以外向型经济为主打造服装出口基地389
 - 4、以中小企业为依托打造服装特色城镇390
- 四、纺织服装产业集群实证研究391
 - 1、长三角地区391
 - 2、珠三角地区392
 - 3、海西地区394
 - 4、环渤海地区395
- 第二节中国服装重点区域市场分析预测396
 - 一、行业总体区域结构特征及变化396
 - 二、服装区域市场分析397
 - 1、广东省服装市场分析397
 - 2、浙江省服装市场分析398
 - 3、江苏省服装市场分析401
 - 4、山东省服装市场分析402
 - 5、湖南省服装市场分析403
 - 三、服装区域市场前景及趋势404
- 第十一章2016-2022年服装行业竞争形势及策略408

第一节行业总体市场竞争状况分析408

一、服装行业竞争结构分析408

二、服装行业企业间竞争格局分析408

三、服装行业集中度分析408

四、服装行业优劣势分析409

五、服装行业机遇和挑战分析409

第二节服装行业竞争格局分析410

一、国内外服装竞争分析410

二、我国服装市场竞争分析412

三、我国服装企业竞争能力提升途径414

四、国内主要服装企业动向422

第三节服装行业竞争趋势分析423

一、市场细化导致竞争加剧423

二、竞争日趋国际化423

三、竞争手段多样化424

四、转战二三线城市424

五、电商竞争更加激烈425

六、建立快速反应的运营体系是新趋势425

第四节服装行业并购整合趋势分析427

一、并购规模：并购将继续保持活跃状态427

二、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体429

第五节服装市场竞争策略分析429

一、中国服装行业国际竞争战略分析429

二、提高服装行业竞争力的对策措施433

三、打造服装行业品牌竞争力的策略434

四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析437

第五部分发展前景展望445

第十二章2016-2022年服装行业领先企业经营形势分析445

第一节男装企业经营形势分析445

一、雅戈尔集团股份有限公司445

1、企业发展概况分析445

- 2、企业产品结构分析445
- 3、企业产品销量分析446
- 4、企业经营业绩分析447
- 5、企业财务状况分析448
- 6、企业竞争优势劣势分析451
- 7、企业发展最新动向分析452
- 8、企业经营策略和发展战略453

二、海澜集团有限公司453

- 1、企业发展概况分析453
- 2、企业产品结构分析454
- 3、企业产品销量分析454
- 4、企业经营业绩分析454
- 5、企业财务状况分析454
- 6、企业竞争优势劣势分析457
- 7、企业发展最新动向分析458
- 8、企业经营策略和发展战略458

三、新郎希努尔集团股份有限公司459

- 1、企业发展概况分析459
- 2、企业产品结构分析459
- 3、企业产品销量分析460
- 4、企业经营业绩分析461
- 5、企业财务状况分析461
- 6、企业竞争优势劣势分析464
- 7、企业发展最新动向分析465
- 8、企业经营策略和发展战略466

四、青岛红领集团有限公司466

- 1、企业发展概况分析466
- 2、企业产品结构分析467
- 3、企业经营业绩分析467
- 4、企业财务状况分析467
- 5、企业竞争优势劣势分析470
- 6、企业发展最新动向分析470

7、企业经营策略和发展战略471

五、罗蒙集团股份有限公司472

1、企业发展概况分析472

2、企业产品结构分析472

3、企业竞争优势分析472

4、企业经营策略和发展战略473

六、大连大杨创世股份有限公司473

1、企业发展概况分析473

2、企业产品结构分析473

3、企业产品销量分析474

4、企业经营业绩分析474

5、企业财务状况分析475

6、企业竞争优势分析478

7、企业发展最新动向分析478

七、江苏虎豹集团有限公司479

1、企业发展概况分析479

2、企业产品销量分析479

3、企业经营业绩分析479

4、企业竞争优势分析480

八、庄吉集团有限公司480

1、企业发展概况分析480

2、企业产品结构分析480

3、企业经营业绩分析481

4、企业竞争优势分析481

5、企业经营策略和发展战略482

九、报喜鸟集团有限公司482

1、企业发展概况分析482

2、企业产品结构分析482

3、企业产品销量分析483

4、企业经营业绩分析483

5、企业财务状况分析483

6、企业竞争优势分析487

- 7、企业发展最新动向分析487
- 8、企业经营策略和发展战略488
- 十、福建七匹狼实业股份有限公司488
 - 1、企业发展概况分析488
 - 2、企业产品销量分析489
 - 3、企业财务状况分析490
 - 4、企业竞争优劣势分析493
 - 5、企业经营策略和发展战略493
- 第二节女装企业经营形势分析494
 - 一、浙江华鼎集团有限责任公司494
 - 1、企业发展概况分析494
 - 2、企业产品结构分析494
 - 3、企业产品销量分析494
 - 4、企业经营业绩分析494
 - 5、企业财务状况分析495
 - 6、企业竞争优劣势分析497
 - 二、宁波太平鸟时尚女装有限公司498
 - 1、企业发展概况分析498
 - 2、企业经营业绩分析498
 - 3、企业竞争优劣势分析498
 - 4、企业经营策略和发展战略499
 - 三、衣恋时装（上海）有限公司499
 - 1、企业发展概况分析499
 - 2、企业产品结构分析499
 - 3、企业经营业绩分析500
 - 4、企业竞争优劣势分析503
 - 5、企业经营策略和发展战略503
 - 四、山东舒朗服装服饰股份有限公司503
 - 1、企业发展概况分析503
 - 2、企业产品结构分析504
 - 3、企业竞争优劣势分析504
 - 4、企业经营策略和发展战略504

五、深圳影儿时尚集团有限公司505

- 1、企业发展概况分析505
- 2、企业产品结构分析506
- 3、企业经营业绩分析506
- 4、企业竞争优势劣势分析509
- 5、企业经营策略和发展战略509

六、浙江雅莹服装有限公司511

- 1、企业发展概况分析511
- 2、企业经营业绩分析511
- 3、企业竞争优势劣势分析514
- 4、企业经营策略和发展战略515

七、深圳玛丝菲尔时装股份有限公司515

- 1、企业发展概况分析515
- 2、企业产品结构分析515
- 3、企业经营业绩分析516
- 4、企业经营策略和发展战略516

八、上海斯尔丽服饰有限公司516

- 1、企业发展概况分析516
- 2、企业产品结构分析517
- 3、企业竞争优势劣势分析517
- 4、企业经营策略和发展战略517

九、浙江印象实业股份有限公司518

- 1、企业发展概况分析518
- 2、企业经营业绩分析518
- 3、企业竞争优势劣势分析519
- 4、企业经营策略和发展战略519

十、宁波凯信服饰股份有限公司519

- 1、企业发展概况分析519
- 2、企业经营业绩分析520
- 3、企业竞争优势劣势分析523
- 4、企业经营策略和发展战略523

第三节童装企业经营形势分析523

一、浙江森马服饰股份有限公司523

- 1、企业发展概况分析523
- 2、企业产品结构分析523
- 3、企业产品销量分析524
- 4、企业经营业绩分析525
- 5、企业财务状况分析527
- 6、企业竞争优劣势分析530
- 7、企业发展最新动向分析531
- 8、企业经营策略和发展战略532

二、博士蛙国际控股有限公司533

- 1、企业发展概况分析533
- 2、企业产品结构分析533
- 3、企业经营业绩分析533
- 4、企业竞争优劣势分析533

三、福建格林集团有限公司534

- 1、企业发展概况分析534
- 2、企业产品结构分析534
- 3、企业竞争优劣势分析534
- 4、企业经营策略和发展战略535

四、红黄蓝集团有限公司535

- 1、企业发展概况分析535
- 2、企业产品结构分析536
- 3、企业经营业绩分析536
- 4、企业经营策略和发展战略536

五、福建宝德集团有限公司537

- 1、企业发展概况分析537
- 2、企业经营业绩分析537
- 3、企业竞争优劣势分析537
- 4、企业经营策略和发展战略538

六、上海丽婴房婴童用品有限公司538

- 1、企业发展概况分析538
- 2、企业产品结构分析538

3、企业竞争优势劣势分析539

七、福建野豹儿童用品有限公司539

1、企业发展概况分析539

2、企业产品结构分析539

3、企业竞争优势劣势分析539

4、企业经营策略和发展战略540

八、广东小猪班纳服饰股份有限公司540

1、企业发展概况分析540

2、企业产品结构分析540

3、企业竞争优势劣势分析541

九、北京派克兰帝有限责任公司541

1、企业发展概况分析541

2、企业产品结构分析541

3、企业经营业绩分析542

4、企业经营策略和发展战略544

第十三章2016-2022年服装行业前景及趋势预测546

第一节服装行业五年规划现状及未来预测546

一、“十二五”期间服装行业运行情况546

二、“十二五”期间服装行业发展成果546

三、服装行业“十三五”发展方向预测547

第二节2016-2022年服装市场发展前景551

一、2016-2022年服装市场发展潜力551

二、2016-2022年服装市场发展前景展望551

三、2016-2022年服装细分行业发展前景分析552

第三节2016-2022年服装市场发展趋势预测552

一、2016-2022年服装行业发展趋势552

1、技术发展趋势分析552

2、产品发展趋势分析553

二、2016-2022年服装市场规模预测553

三、2016-2022年服装行业应用趋势预测554

第四节2016-2022年中国服装行业供需预测555

- 一、2016-2022年中国服装行业供给预测555
- 二、2016-2022年中国服装行业产量预测556
- 三、2016-2022年中国服装市场销量预测556
- 四、2016-2022年中国服装行业需求预测557
- 第五节影响企业生产与经营的关键趋势557
 - 一、市场整合成长趋势557
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测559
 - 三、企业区域市场拓展的趋势560
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展560

第十四章2016-2022年服装行业投资价值评估分析561

第一节服装行业投资特性分析561

- 一、服装行业进入壁垒分析561
- 二、服装行业盈利因素分析562
- 三、服装行业盈利模式分析562

第二节2016-2022年服装行业发展的影响因素563

- 一、有利因素563
- 二、不利因素564

第三节2016-2022年服装行业投资价值评估分析565

- 一、行业投资效益分析565
- 二、产业发展的空白点分析565
- 三、投资回报率比较高的投资方向566
- 四、新进入者应注意的障碍因素566

第十五章服装行业投资机会与风险防范567

第一节服装行业投融资情况567

- 一、行业资金渠道分析567
- 二、固定资产投资分析567
- 三、兼并重组情况分析567
- 四、服装行业投资现状分析568

第二节2016-2022年服装行业投资机会569

- 一、产业链投资机会569

- 二、细分市场投资机会569
- 三、重点区域投资机会570
- 四、服装行业投资机遇570
- 第三节2016-2022年服装行业投资风险及防范571
 - 一、政策风险及防范571
 - 二、技术风险及防范571
 - 三、供求风险及防范572
 - 四、宏观经济波动风险及防范572
 - 五、关联产业风险及防范572
 - 六、产品结构风险及防范572
 - 七、其他风险及防范573
- 第四节中国服装行业投资建议573
 - 一、服装行业未来发展方向573
 - 二、服装行业主要投资建议575
 - 三、中国服装企业融资分析575
- 第五部分发展战略研究578
- 第十六章服装行业企业商业模式案例分析578
 - 第一节服装行业SPA模式案例分析578
 - 一、服装业SPA模式发展578
 - 1、国外SPA模式的发展578
 - 2、国内SPA模式的发展581
 - 二、SPA模式的运作特点582
 - 1、SPA模式特征582
 - 2、SPA四大模块582
 - 3、SPA模式结构582
 - 4、SPA基本思路585
 - 三、SPA模式案例：ZARA商业模式分析585
 - 1、公司商业模式585
 - 2、公司产品目标客户592
 - 3、公司产品特色分析592
 - 4、公司价值配置分析593

5、公司SPA模式经营效果594

四、SPA商业模式小结594

第二节服装行业虚拟经营模式案例分析602

一、虚拟经营实质与特征602

二、服装行业虚拟经营必要性603

三、虚拟经营模式案例：耐克虚拟经营模式分析604

1、公司模式转型历程604

2、公司产品市场定位605

3、公司虚拟经营方式606

四、虚拟经营模式小结607

1、虚拟经营的价值主张607

2、虚拟经营的形式608

3、虚拟经营成功核心因素609

五、实施虚拟经营的策略建议609

第三节服装行业价值链延展模式案例分析610

一、价值链延展模式特征610

二、价值链延展模式案例：雅戈尔全产业链模式分析614

1、公司背景介绍614

2、公司商业模式分析615

3、全产业链模式布局战略616

4、全产业链模式资源支撑617

5、全产业链模式经营成果618

6、全产业链模式的新挑战619

三、价值链延展模式运作策略620

第四节服装行业电子商务模式案例分析621

一、中国服装电子商务发展历程621

二、电子商务模式案例：“凡客”模式分析623

1、公司发展历程简介623

2、公司目标市场与定位624

3、公司业务系统分析626

4、公司商业模式运作626

5、公司商业模式启发628

三、服装B2C模式运作策略与建议629

1、服装B2C的优势与挑战629

2、服装B2C的运营关键要素631

3、传统品牌企业进入电商策略631

第十七章服装行业发展战略研究633

第一节服装行业发展战略研究633

一、战略综合规划633

二、技术开发战略633

三、业务组合战略634

四、区域战略规划635

五、产业战略规划636

六、营销品牌战略639

七、竞争战略规划639

第二节对我国服装品牌的战略思考640

一、服装品牌的重要性640

二、服装实施品牌战略的意义643

三、服装企业品牌的现状分析645

四、我国服装企业的品牌战略647

五、服装品牌战略管理的策略649

第三节服装经营策略分析650

一、服装市场细分策略650

二、服装市场创新策略651

三、品牌定位与品类规划651

四、服装新产品差异化战略652

第四节服装行业投资战略研究653

一、2015年服装行业投资战略653

二、2016-2022年服装行业投资战略654

三、2016-2022年细分行业投资战略656

第十八章研究结论及发展建议658 (ZY DT)

第一节服装行业研究结论及建议658

第二节服装子行业研究结论及建议665

第三节服装行业发展建议666

一、行业发展策略建议666

二、行业投资方向建议666

三、行业投资方式建议670

图表目录：

图表1服装产品的分类35

图表22014-2016年中国服装行业赢利性分析37

图表3行业生命周期、战略及其特征44

图表4服装的产业链结构图47

图表52014年GDP初步核算数据73

图表62014年GDP环比和同比增长速度73

图表72015年1-4季度GDP初步核算数据74

图表82015年4季度GDP环比和同比增长速度74

图表92015-2016年全国居民消费价格涨跌幅75

图表102015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况76

图表112015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况77

图表122015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅78

图表132015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅79

图表142015年12月居民消费价格主要数据79

图表151978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表83

图表162015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度85

图表172015年12月份规模以上工业生产主要数据86

图表182015-2016年钢材日均产量及同比增速88

图表192015-2016年水泥日均产量及同比增速89

图表202015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速90

图表212015-2016年乙烯日均产量及同比增速90

图表222015-2016年汽车日均产量及同比增速91

图表232015-2016年轿车日均产量及同比增速91

图表242015-2016年发电量日均产量及同比增速91

图表252015-2016年原油加工量日均产量及同比增速92

图表262016-2022年全球服装市场规模预测145

图表272014-2016年我国服装行业市场规模152

图表282012年至今限额以上单位服装类商品零售额153

图表292015年1-12月各渠道服装销售额增长情况154

图表302015年1-12月我国服装出口情况154

图表312015年1-12月规模以上企业服装产量情况155

图表322015年1-12月服装行业固定资产投资情况156

图表332015年1-12月服装行业规模以上企业效益指标156

图表342014-2016年中国服装行业企业单位数分析178

图表352014-2016年中国服装行业亏损企业单位数分析178

图表362014-2016年中国服装行业亏损总额分析179

图表372014-2016年中国服装行业从业人员平均数分析179

图表382014-2016年中国服装行业资产分析179

图表392014-2016年中国服装行业资产分析180

图表402014-2016年中国服装行业产成品分析180

图表412014-2016年中国服装行业存货分析181

图表422014-2016年中国服装行业出口交货值分析181

图表432014-2016年中国服装行业主营业务收入分析181

图表442014-2016年中国服装行业主营业务成本分析182

图表452014-2016年中国服装行业利润总额分析182

图表462014-2016年中国服装行业费用规模分析183

图表472014-2016年中国服装行业利息支出分析183

图表482014-2016年中国服装行业应收帐款分析183

图表492014-2016年中国服装产量分析185

图表502014-2016年中国西服套装产量分析185

图表512014-2016年中国衬衫产量分析186

图表522014-2016年中国羽绒服产量分析186

图表532014-2016年中国针织服装产量分析186

图表542014-2016年中国梭织服装产量分析187

图表552014-2016年中国皮革服装产量分析187

图表562014-2016年中国服装市场零售值分析188

图表57五大省服装产量与全国服装总产量情况189

图表582014-2016年服装进口分析197

图表59我国女装行业现有企业的竞争分析230

图表60五大省服装产量与全国服装总产量情况396

图表61雅戈尔集团股份有限公司产品销量分析446

图表62雅戈尔集团股份有限公司财务状况分析448

图表63近4年海澜集团有限公司流动资产周转次数变化情况454

图表64近4年海澜集团有限公司总资产周转次数变化情况455

图表65近4年海澜集团有限公司销售毛利率变化情况455

图表66近4年海澜集团有限公司资产负债率变化情况456

图表67近4年海澜集团有限公司产权比率变化情况456

图表68近4年海澜集团有限公司固定资产周转次数情况457

图表69新郎希努尔集团股份有限公司产品销量分析460

图表70新郎希努尔集团股份有限公司财务状况分析461

图表71近4年青岛红领集团有限公司流动资产周转次数变化情况467

图表72近4年青岛红领集团有限公司总资产周转次数变化情况468

图表73近4年青岛红领集团有限公司销售毛利率变化情况468

图表74近4年青岛红领集团有限公司资产负债率变化情况469

图表75近4年青岛红领集团有限公司产权比率变化情况469

图表76近4年青岛红领集团有限公司固定资产周转次数情况469

图表77大连大杨创世股份有限公司产品销量分析474

图表78大连大杨创世股份有限公司财务状况分析475

图表79报喜鸟集团有限公司财务状况分析483

图表80福建七匹狼实业股份有限公司产品销量分析489

图表81福建七匹狼实业股份有限公司财务状况分析490

图表82近4年浙江华鼎集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况495

图表83近4年浙江华鼎集团有限责任公司总资产周转次数变化情况495

图表84近4年浙江华鼎集团有限责任公司销售毛利率变化情况495

图表85近4年浙江华鼎集团有限责任公司资产负债率变化情况496

图表86近4年浙江华鼎集团有限责任公司产权比率变化情况496

图表87近4年浙江华鼎集团有限责任公司固定资产周转次数情况497

图表88近4年衣恋时装（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况500

图表89近4年衣恋时装（上海）有限公司总资产周转次数变化情况500

图表90近4年衣恋时装（上海）有限公司销售毛利率变化情况501

图表91近4年衣恋时装（上海）有限公司资产负债率变化情况501

图表92近4年衣恋时装（上海）有限公司产权比率变化情况502

图表93近4年衣恋时装（上海）有限公司固定资产周转次数情况502

图表94近4年深圳影儿时尚集团有限公司流动资产周转次数变化情况506

图表95近4年深圳影儿时尚集团有限公司总资产周转次数变化情况506

图表96近4年深圳影儿时尚集团有限公司销售毛利率变化情况507

图表97近4年深圳影儿时尚集团有限公司资产负债率变化情况507

图表98近4年深圳影儿时尚集团有限公司产权比率变化情况508

图表99近4年深圳影儿时尚集团有限公司固定资产周转次数情况508

图表100近4年浙江雅莹服装有限公司流动资产周转次数变化情况511

图表101近4年浙江雅莹服装有限公司总资产周转次数变化情况512

图表102近4年浙江雅莹服装有限公司销售毛利率变化情况512

图表103近4年浙江雅莹服装有限公司资产负债率变化情况513

图表104近4年浙江雅莹服装有限公司产权比率变化情况513

图表105近4年浙江雅莹服装有限公司固定资产周转次数情况514

图表106近4年宁波凯信服饰股份有限公司流动资产周转次数变化情况520

图表107近4年宁波凯信服饰股份有限公司总资产周转次数变化情况520

图表108近4年宁波凯信服饰股份有限公司销售毛利率变化情况521

图表109近4年宁波凯信服饰股份有限公司资产负债率变化情况521

图表110近4年宁波凯信服饰股份有限公司产权比率变化情况522

图表111近4年宁波凯信服饰股份有限公司固定资产周转次数情况522

图表112浙江森马服饰股份有限公司产品销量分析524

图表113浙江森马服饰股份有限公司财务状况分析527

图表114近4年北京派克兰帝有限责任公司流动资产周转次数变化情况542

图表115近4年北京派克兰帝有限责任公司总资产周转次数变化情况542

图表116近4年北京派克兰帝有限责任公司销售毛利率变化情况543

图表117近4年北京派克兰帝有限责任公司资产负债率变化情况543

图表118近4年北京派克兰帝有限责任公司产权比率变化情况543

图表119近4年北京派克兰帝有限责任公司固定资产周转次数情况544

图表1202016-2022年服装市场规模预测553

图表1212016-2022年中国服装行业产量预测556

图表1222016-2022年中国服装市场销量预测556

图表123服装产业链投资示意图569

图表124中国服装电子商务发展历程622

图表125服装B2C的运营关键要素631

图表126四种基本的品牌战略650

图表127服装技术应用注意事项分析658

图表128服装项目投资注意事项图660

图表129服装行业生产开发注意事项662

图表130服装销售注意事项663

图表131服装项目投资时应注意的问题666

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/B88477ZB5D.html>