

2016-2022年中国防伪市场 前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国防伪市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ZBCD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

作为防伪行业中的“骨干”、“元老”，电码防伪在防伪行业迅猛发展的当下或将面临“下岗”。纹理防伪技术的诞生，使得电码防伪技术日渐式微。在改革开放之后，随着我国经济的不断发展，政策的不断拓宽，大量的商品涌入国内的各类市场以供民众进行消费。在这“大量”的各类商品中，假货、仿货、残次品从来没有消失过。所以，“防伪”这个词也在这个时候进驻在了每一个消费者的心中，随之诞生的便是各类防伪技术，电码防伪和纹理防伪便在其中。

电码防伪：

在防伪行业有许多种防伪方式，电码防伪就是其中的一种，覆盖面积最广的一种。所谓电码防伪，电码防伪是对电话密码防伪的简称，具有标识的唯一性，防伪的可靠性，鉴别的简易性，管理的统一性和功能的延展性。其原理就是每一件产品都有一组唯一的密码，把这一密码储存到中心数据库，用涂层封住，而后粘贴在产品的包装或本体之上。同时，建立起全国各地的电码防伪查询系统。在消费者于各种渠道购买到贴有电码防伪标签的产品之后，可以刮开涂层，拨打该涂层下的防伪电话，进行检验。

但随着社会的不断发展，科学技术水平的不断上升，电码防伪已成为一种极易仿造且可以批量造假的防伪技术。这时候，纹理防伪应运而生。

纹理防伪：

纹理防伪技术，是拍拍看网络科技有限公司创始人，董事长陈明发先生，在继发明“电码电话防伪”技术之后又一次向传统防伪理论挑战，创立的新的防伪理论学说，在防伪行业中具有里程碑意义的防伪技术。

纹理防伪技术是以物体材料个性化的物质结构表现出来的，纹理为标识特征的一种防伪技术。如自然界的树叶纹、石纹、木纹、洒落的碎片、纤维形成的分部，这些都是随机的、唯一的，难以人为复制的，所以有人说纹理防伪技术如同人的指纹一般，不可复制。目前，纹理防伪技术已经成为大部分企业“防伪整体解决方案”的主流防伪技术。

将接替电码防伪的纹理防伪具备以下几种特点的，它是不可仿制的，不可逆向生产且便于查询的。这样的防伪方式才会使消费者辨别真伪的使用率上升，这样的防伪方式才有价值，如果每一个购买产品的消费者因查验方式过于繁琐而不进行查验，那么该防伪方式是没有太多价值的。

在不远的将来，更多的企业与消费者会对纹理技术产生更深的认知，充分体验到其技术的高效防伪性，纹理防伪技术将慢慢取代电码防伪技术，成为防伪行业中新的“领头

羊”。

本防伪行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国防伪行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国防伪行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国防伪行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国防伪行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 防伪市场发展现状

第一章 全球防伪行业发展分析

第一节 全球防伪行业发展轨迹综述

一、全球防伪行业发展历程

二、全球防伪行业发展面临的问题

三、全球防伪行业技术发展现状及趋势

第二节 全球防伪行业市场情况

第三节 部分国家地区防伪行业发展状况

一、2010-2015年美国防伪行业发展分析

二、2010-2015年欧洲防伪行业发展分析

三、2010-2015年日本防伪行业发展分析

四、2010-2015年韩国防伪行业发展分析

第二章 2015年中国防伪产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国防伪行业发展形势

第一节 防伪行业发展概况

- 一、防伪行业发展特点分析
- 二、防伪行业投资现状分析
- 三、防伪行业总产值分析
- 四、防伪行业技术发展分析

第二节2010-2015年防伪行业市场情况分析

- 一、防伪行业市场发展分析
- 二、防伪市场存在的问题
- 三、防伪市场规模分析

第三节 2010-2015年防伪产销状况分析

- 一、防伪产量分析
- 二、防伪产能分析
- 三、防伪市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国防伪行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区防伪行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区防伪行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区防伪行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区防伪行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区防伪行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区防伪行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区防伪行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国防伪品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国防伪消费群体分析

一、防伪消费者消费动机

二、防伪消费者群体特征

三、防伪消费者议价能力

第二节 消费者防伪品牌忠诚度

一、防伪品牌忠诚度

二、防伪品牌转移趋势

第二部分 公司对防伪市场竞争格局分析

第六章 防伪行业竞争格局分析

第一节 防伪行业集中度分析

一、防伪市场集中度分析

二、防伪企业集中度分析

三、防伪区域集中度分析

第二节 防伪行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 防伪行业竞争格局分析

一、2015年防伪行业竞争分析

二、2015年中外防伪产品竞争分析

三、2010-2015年我国防伪市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要防伪企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国防伪行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国防伪所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国防伪所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国防伪所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国防伪所属行业运营效益分析

第八章 防伪重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对防伪产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对防伪行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2015年防伪行业投资效益分析

第四节 2015年防伪行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年防伪行业投资风险预警

第一节 影响防伪行业发展的主要因素

- 一、2015年影响防伪行业运行的有利因素
- 二、2015年影响防伪行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响防伪行业运行的不利因素
- 四、2015年我国防伪行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国防伪行业发展面临的机遇

第二节 防伪行业投资风险预警

- 一、2016-2022年防伪行业市场风险
- 二、2016-2022年防伪行业政策风险
- 三、2016-2022年防伪行业经营风险
- 四、2016-2022年防伪行业技术风险
- 五、2016-2022年防伪行业竞争风险
- 六、2016-2022年防伪行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年防伪行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国防伪市场趋势分析

第二节 2016-2022年防伪产品发展趋势分析

一、2016-2022年防伪产品技术趋势分析

二、2016-2022年防伪产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国防伪行业供需预测

一、2016-2022年中国防伪供给预测

二、2016-2022年中国防伪需求预测

第四节 2016-2022年防伪行业盈利能力分析

第十三章 防伪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、防伪价格策略分析

二、防伪渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高防伪企业竞争力的策略

一、提高中国防伪企业核心竞争力的对策

二、防伪企业提升竞争力的主要方向

三、影响防伪企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高防伪企业竞争力的策略

第四节 对我国防伪品牌的战略思考(ZY PXS)

一、防伪实施品牌战略的意义

二、防伪企业品牌的现状分析

三、我国防伪企业的品牌战略

四、防伪品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/B88477ZBCD.html>