

2017-2023年中国碳交易行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国碳交易行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477ZCCD.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳交易是为促进全球温室气体减排，减少全球二氧化碳排放所采用的市场机制。联合国政府间气候变化专门委员会通过艰难谈判，于1992年5月9日通过《联合国气候变化框架公约》。1997年12月于日本京都通过了《公约》的第一个附加协议，即《京都议定书》（简称《议定书》）。《议定书》把市场机制作为解决二氧化碳为代表的温室气体减排问题的新路径，即把二氧化碳排放权作为一种商品，从而形成了二氧化碳排放权的交易，简称碳交易。

碳交易基本原理是，合同的一方通过支付另一方获得温室气体减排额，买方可以将购得的减排额用于减缓温室效应从而实现其减排的目标。在6种被要求排减的温室气体中，二氧化碳（CO₂）为最大宗，所以这种交易以每吨二氧化碳当量（tCO₂e）为计算单位，所以通称为“碳交易”。其交易市场称为碳市场（Carbon Market）。引在碳市场的构成要素中，规则是最初的、也是最重要的核心要素。有的规则具有强制性，如《议定书》便是碳市场的最重要强制性规则之一，《议定书》规定了《公约》附件一国家（发达国家和经济转型国家）的量化减排指标；即在2008~2016年间其温室气体排放量在1990年的水平上平均削减5.2%。其他规则从《议定书》中衍生，如《议定书》规定欧盟的集体减排目标为到2016年，比1990年排放水平降低8%，欧盟从中再分配给各成员国，并于2005年设立了欧盟排放交易体系（EU ETS），确立交易规则。当然也有的规则是自愿性的，没有国际、国家政策或法律强制约束，由区域、企业或个人自愿发起，以履行环保责任。2005年京都议定书正式生效后，全球碳交易市场出现了爆炸式的增长。2016年碳交易量从2006年的16亿吨跃升到27亿吨，上升68.75%。成交额的增长更为迅速。2016年全球碳交易市场价值达400亿欧元，比2006年的220亿欧元上升了81.8%，2008年上半年全球碳交易市场总值甚至就与2016年全年持平。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国碳交易行业深度调研与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了碳交易行业市场发展环境、碳交易整体运行态势等，接着分析了碳交易行业市场运行的现状，然后介绍了碳交易市场竞争格局。随后，报告对碳交易做了重点企业经营状况分析，最后分析了碳交易行业发展趋势与投资预测。您若想对碳交易产业有个系统的了解或者想投资碳交易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 碳交易产业环境透视

第一章 碳交易相关概念及市场结构分析

第一节 碳排放交易的定义和分类

一、碳排放交易的内涵

二、碳排放交易的分类

三、碳排放交易的品种

第二节 碳排放交易市场结构分析

一、碳交易市场总体结构

二、配额碳交易市场结构

三、自愿碳交易市场结构

四、碳排放交易的主体对象

第三节 中国开展碳排放权交易的必要性及可行性

一、碳排放权交易的必要性

二、碳排放权交易的可行性

第二章 2014-2016年国际碳交易市场发展分析

第一节 京都议定书与碳交易市场

一、《京都议定书》简介

二、《京都议定书》修正案

三、《京都议定书》第二承诺期

四、核证减排量突破10亿

五、2016年有望达成新协议

第二节 全球碳交易市场综述

一、发展阶段

二、市场特征

三、交易规模

四、供需态势

五、价格分析

六、市场进展

第三节 主要碳排放交易体系

一、欧盟碳排放贸易体系（EUETS）

二、美国排放交易体系（CCX）

三、英国排放交易体系（UKETS）

四、澳大利亚排放贸易体系

第四节 欧盟碳交易市场

一、欧盟碳交易规模

二、欧盟碳交易价格分析

三、欧盟碳交易实施阶段

四、欧盟碳交易市场机制

五、欧盟碳交易体系改革

六、欧盟碳交易经验借鉴

第五节 美国碳交易市场

一、美国碳交易市场结构

二、美国芝加哥碳交易市场

三、加利福尼亚碳交易市场

四、美国碳交易发展策略

五、美国碳交易前景展望

第六节 其他典型碳交易市场介绍

一、澳大利亚碳交易市场

二、加拿大碳交易市场

三、日本碳交易市场

四、韩国碳交易市场

第三章 中国碳交易市场发展环境分析

第一节 政策环境

一、能源生产和消费革命

二、碳排放权交易管理政策出台

三、污染物排放新标准

四、碳交易市场列入深改组任务

五、2016年新环保法解读

第二节 经济环境

一、国民经济增长态势

二、工业经济运行情况

三、固定资产投资规模

四、产业结构转型升级

五、碳交易推动低碳经济发展

第三节 社会环境

一、各国碳排放情况

二、中国碳排放总量较高

三、我国污染物排放状况

四、高耗能行业发展受限

五、节能减排成效初显

六、生态文明建设提速

第四节 技术环境

一、低碳技术转让途径

二、中欧碳交易合作项目启动

三、节能减排技术推广应用

四、低碳技术创新面临的挑战

第二部分 碳交易行业深度分析

第四章 2014-2016年中国碳交易市场总体分析

第一节 中国碳交易市场SWOT分析

一、发展优势（Strength）

二、发展劣势（Weakness）

三、发展机遇（Opportunity）

四、发展威胁（Threaten）

第二节 中国碳交易市场规模分析

一、自愿减排交易规模

二、全国碳排放交易规模

三、区域市场碳交易规模

四、碳交易市场履约规模

五、碳交易市场企业规模

六、碳排放交易机构规模

七、碳交易市场价格分析

第三节 中国碳交易市场发展特点

一、碳交易进入实际操作阶段

- 二、多地碳交易市场量价齐升
- 三、碳交易价格发现功能显现
- 四、金融机构对碳市场反映平淡
- 五、碳市场供求需要调控干预

第四节 中国碳交易试点分析

- 一、选择碳排放交易试点的标准
- 二、碳排放权交易试点部署情况
- 三、碳排放权交易试点建设进展
- 四、碳排放权交易试点比较分析
- 五、碳排放权交易试点面临的问题

第五节 影响中国碳交易市场流动性的因素

- 一、市场开放程度
- 二、市场规模
- 三、供需关系

第六节 碳交易管理体制的总体框架

- 一、国务院层面
- 二、国家部委层面
- 三、地方政府层面
- 四、交易所层面
- 五、中介组织层面
- 六、专家学者层面

第五章 2014-2016年中国碳交易市场机制分析

第一节 碳交易机制发展综述

- 一、《京都议定书》交易机制
- 二、碳排放配额的分配方法
- 三、欧盟碳排放配额分配机制

第二节 清洁发展机制（CDM）分析

- 一、清洁发展机制概念
- 二、CDM项目经济机制
- 三、CDM项目开发模式和程序
- 四、我国CDM项目发展规模

五、CDM项目的交易成本

六、CDM项目相关机构及主要职责

第三节 中国碳排放试点项目配额机制比较

一、不同分配方案简况

二、历史法是主要方法

三、基准法使用有限

四、拍卖法有望兴起

第四节 中国碳排放配额机制完善思路

一、首选免费分配减轻成本负担

二、分配规则亟需详细、透明

三、不同的方法会增加管理成本

第五节 碳交易结算机制分析

一、碳交易结算方式

二、碳交易结算的参与机构

三、碳交易人民币结算分析

第六节 碳交易核查机制分析

一、碳交易核查的标准及流程

二、碳交易核查的监管机制

三、碳交易第三方认证核查

四、碳核查报告编制原则及方法

第六章 2014-2016年中国碳交易市场定价机制分析

第一节 碳交易价格的影响因素

一、政策变动

二、交易制度

三、能源价格

四、相关产品的价格因素

五、供求因素

第二节 中国碳交易定价典型模式分析

一、"自顶向下"模式

二、"自底向上"模式

第三节 制约中国碳定价机制发展的瓶颈因素

- 一、缺少碳减排的全民意识
- 二、企业自愿减排与单边需求
- 三、缺少完善的市场交易机制

第四节 完善碳交易定价机制的制度基础

- 一、碳排放量的监测和核证制度
- 二、企业碳排放权的会计计量和审计制度
- 三、相关法律制度
- 四、交易所制度

第五节 构建与多层次一体化碳交易定价机制

- 一、碳交易一级市场中初始拍卖的定价机制
- 二、碳交易二级市场的供求定价机制
- 三、碳金融市场的衍生品定价机制

第三部分 碳交易行业竞争格局

第七章 中国碳交易试点市场分析-深圳

第一节 深圳碳排放权交易市场规模分析

- 一、交易规模
- 二、企业规模
- 三、会员规模
- 四、市场特征
- 五、履约情况
- 六、发展成效

第二节 深圳碳排放权交易体系分析

- 一、体系概况
- 二、覆盖范围
- 三、配额结构
- 四、独特设计
- 五、运行机制
- 六、核查机制

第三节 深圳排放权交易所介绍

- 一、机构概况
- 二、组织结构

三、股权结构

四、发展规划

第四节 深圳碳交易市场发展路径

- 一、建立相对总量控制下的配额交易
- 二、注重结合实际和发展特征
- 三、注重理论研究和经验借鉴
- 四、注重制度建设和法制保障
- 五、注重教育培训和能力建设
- 六、注重数据核查和过程监管。

第五节 深圳碳交易市场监管政策解读

- 一、《深圳经济特区碳排放管理若干规定》
- 二、《深圳市碳排放权交易管理暂行办法》
- 三、《深圳排放权交易所现货交易规则（暂行）》
- 四、《深圳经济特区碳排放管理若干规定》

第六节 深圳碳交易市场投资潜力分析

- 一、市场空间分析
- 二、社会效益分析
- 三、非现货碳交易机遇
- 四、率先引进境外投资者
- 五、市场规模将持续扩张

第八章 中国碳交易试点市场分析-上海

第一节 上海碳交易市场发展综述

- 一、建设进程
- 二、交易规模
- 三、履约情况
- 四、碳基金启动
- 五、第三方机构管理
- 六、前景展望

第二节 上海市碳交易市场发展特点分析

- 一、形成了覆盖广泛的排放总量控制目标
- 二、碳交易区域中心潜力

三、"低碳城市"发展战略

四、本地产权市场成熟

第三节 上海环境能源交易所介绍

一、机构概况

二、交易规则

三、会员管理

四、信息管理

五、结算细则

六、风险控制

七、违规违约处理

第四节 上海市碳排放交易管理机制分析

一、配额管理

二、碳排放核查与配额清缴

三、配额交易

四、监督与保障

五、法律责任

第五节 2014-2016年上海市碳排放交配额分配方案

一、配额总量控制要求

二、配额分配方法

三、配额发放

四、配额使用

第六节 上海市碳排放交易所发展策略

一、扩大国际间交流合作

二、构建企所联动平台

三、加大宣传推广力度

四、创新碳交易形式

第九章 中国碳交易试点市场分析-北京

第一节 北京市碳交易市场发展综述

一、市场机制

二、交易规模

三、交易模式

四、履约情况

五、个人交易

六、跨区域交易

第二节 北京环境交易所介绍

一、机构概况

二、组织结构

三、交易规则

四、配套细则

第三节 北京市碳排放权交易管理机制分析

一、碳排放管控和配额管理

二、碳排放权交易

三、监督管理与激励措施

四、法律责任

第四节 北京市碳排放权交易相关法规解读

一、《北京市碳排放权交易试点配额核定方法（试行）》

二、《北京市碳排放权交易核查机构管理办法（试行）》

三、《北京市碳排放配额场外交易实施细则（试行）》

四、《关于规范碳排放权交易行政处罚自由裁量权的规定》

五、《北京市碳排放权抵消管理办法（试行）》

第十章 中国碳交易试点市场分析-广东

第一节 广东省碳交易市场发展综述

一、配额规模

二、交易规模

三、履约情况

四、覆盖范围

五、改革探索

六、个人投资

七、发展策略

第二节 广州碳排放权交易所介绍

一、机构概况

二、组织结构

三、交易规则

四、会员管理

五、收费标准

第三节 广东省碳排放权交易管理机制分析

一、配额分配发放

二、配额清缴履约

三、新建项目企业配额管理

四、配额交易

第四节 广东省碳排放权交易相关法规解读

一、《广东省碳排放配额管理实施细则（试行）》

二、《广东省碳排放权配额首次分配及工作方案（试行）》

三、《广东省2016年度碳排放配额分配实施方案》

四、《广东省企业碳排放信息报告与核查实施细则（试行）》

第五节 广东省碳排放权交易试点工作实施方案

一、指导思想和工作目标

二、总体安排

三、主要任务

四、保障措施

五、进度安排

第十一章 中国碳交易试点市场分析-天津

第一节 天津碳交易市场发展综述

一、交易规模

二、履约情况

三、试点范围

四、市场机制

五、前景展望

第二节 天津排放权交易所介绍

一、机构概况

二、会员管理

三、交易规则

四、交易结算

五、风险控制

第三节 天津市碳排放权交易管理机制分析

一、配额管理

二、碳排放监测、报告与核查

三、碳排放权交易

四、监管与激励

五、法律责任

第四节 天津市碳排放权交易试点工作实施方案

一、总体要求

二、重点任务

三、保障措施

第十二章 中国碳交易试点市场分析-湖北

第一节 湖北省碳交易市场发展综述

一、发展优势

二、配额分配

三、交易规模

四、投资主体

五、发展碳金融

第二节 湖北碳排放权交易中心介绍

一、机构概况

二、交易规则

三、交易方式

四、交易品种

五、结算方式

六、标的物登记管理

第三节 湖北省碳排放权交易管理机制分析

一、碳排放配额分配和管理

二、碳排放权交易

三、碳排放监测、报告与核查

四、激励和约束机制

五、法律责任

第四节 湖北省碳排放权交易试点工作实施方案

- 一、总体思路
- 二、主要任务
- 三、重点工作
- 四、保障措施
- 五、进度安排

第十三章 中国碳交易试点市场分析-重庆

第一节 重庆市碳交易市场发展综述

- 一、交易规模
- 二、覆盖范围
- 三、市场机制
- 四、市场特点
- 五、履约情况
- 六、前景展望

第二节 重庆联合产权交易所介绍

- 一、机构概况
- 二、交易细则
- 三、结算管理
- 四、信息管理
- 五、风险管理
- 六、违规违约处理

第三节 重庆市碳排放权交易管理机制分析

- 一、碳排放配额管理
- 二、碳排放核算、报告和核查
- 三、碳排放权交易
- 四、监督管理

第四节 重庆市碳排放权交易相关法规解读

- 一、《重庆市碳排放配额管理细则（试行）》
- 二、《重庆市企业碳排放核查工作规范（试行）》
- 三、《重庆市工业企业碳排放核算报告和核查细则（试行）》

第四部分 碳交易行业全景展望

第十四章 中国碳交易市场主体分析排放企业

第一节 电力企业

- 一、电力行业能源消耗状况
- 二、电力企业节能减排成效显著
- 三、电力行业减排标准提高
- 四、碳市场建立对电力行业的影响
- 五、电力企业参与碳交易的机遇及挑战
- 六、电力企业参与碳交易的对策建议
- 七、电网企业参与碳交易的主要途径
- 八、中国电力行业碳交易前景预测

第二节 石化企业

- 一、中国石化行业发展规模
- 二、石化行业能耗居高不下
- 三、石化行业深化结构调整
- 四、石化行业节能减排形势严峻
- 五、石化行业碳减排走向市场化
- 六、石化企业碳交易市场展望

第三节 钢铁企业

- 一、中国钢铁行业运行现状
- 二、钢铁企业节能减排成效
- 三、钢铁企业减排形势严峻
- 四、碳交易对钢铁行业的影响
- 五、钢铁企业纳入碳交易体系
- 六、鼓励钢铁企业参与碳交易

第四节 有色金属企业

- 一、中国有色金属行业发展规模
- 二、有色金属行业节能减排成效
- 三、国际大环境激励中国加码碳排放交易市场
- 四、有色金属碳减排面临的挑战

第五节 水泥企业

- 一、中国水泥行业发展规模

二、水泥行业节能减排形势分析

三、碳交易可缓解水泥产能过剩

四、水泥企业碳排放交易实践

五、水泥碳交易市场发展策略

第六节 建筑企业

一、建筑行业碳排放持续增长

二、碳交易推动建筑业绿色转型

三、建筑企业碳排放交易实践

四、建筑企业碳交易体系框架

五、建筑企业参与碳交易效益分析

第七节 造纸企业

一、节能减排促进造纸业转型升级

二、碳交易对造纸企业的积极影响

三、碳交易对造纸企业的消极影响

四、造纸企业参与碳交易的措施建议

第十五章 中国碳交易市场主体分析碳基金

第一节 国际碳基金运行模式分析

一、发展概述

二、运行机制

三、典型模式

四、经验借鉴

第二节 中国碳基金市场发展现状

一、发展特点

二、资金来源

三、筹资规模

四、运营期限

五、目标差异

第三节 国家级碳基金清洁发展机制基金（CDMF）

一、清洁发展机制基金性质及用途

二、清洁发展机制基金制度建设

三、清洁发展机制基金资金来源

四、清洁发展机制基金使用方式

五、清洁发展机制基金发展方向

第四节 民间碳基金中国绿色碳基金

一、中国绿色碳基金发展概况

二、中国绿色碳基金管理模式

三、中国绿色碳基金运作模式

四、中国绿色碳基金使用方式

五、中国绿色碳基金收益分析

第五节 中国碳基金市场发展策略分析

一、健全中国碳交易市场

二、大力推进节能减排

三、鼓励金融业介入

四、加大人才培养力度

五、营造良好的外部环境

第五部分 碳交易行业发展战略

第十六章 中国碳交易市场投资风险及投融资模式

第一节 中国碳交易市场投资风险预警

一、政策风险

二、经济风险

三、项目风险

四、法律风险

五、市场风险

六、违约风险

第二节 碳交易市场融资模式

一、配额碳交易

二、碳基金

三、碳金融

四、碳汇

五、碳税

第三节 碳交易市场投资模式

一、直接投资现货市场

- 二、投资碳基金
- 三、自行设立碳基金
- 四、经营CDM项目咨询顾问公司
- 五、直接开发CDM项目
- 六、主导或者参与发起新的碳交易所

第四节 碳交易市场衍生品投资模式

- 一、碳期货交易
- 二、碳远期交易
- 三、碳期权交易
- 四、碳互换交易

第十七章 中国碳交易市场发展战略研究

第一节 促进中国碳交易市场健康有序发展的战略

- 一、发挥政府职能完善碳交易制度体系
- 二、建立统一的市场化碳交易市场
- 三、CDM与国内碳交易机制相协调
- 四、碳排放权分配应兼顾公平与效率
- 五、完善碳排放量测定与核算体系
- 六、健全相应金融配套服务措施

第二节 推进中国碳排放权交易试点的路径分析

- 一、建立企业激励约束机制
- 二、建立碳排放核算标准体系
- 三、完善资源价格形成机制
- 四、科学合理分配碳排放额

第三节 发展我国自愿碳交易市场的对策措施

- 一、鼓励企业主动参与碳交易
- 二、加强碳排放权交易制度建设
- 三、鼓励探索创新碳交易相关产品
- 四、加强自愿碳交易相关配套建设

第四节 上市公司碳效率分析与产品开发建议

- 一、完善碳效率量化标准
- 二、出台碳排放信息披露规则

三、推出适合国情的碳效率指数

四、开发碳交易相关产品

第五节 金融机构参与碳交易市场的投资策略

一、交易所投资策略

二、加强碳交易平台建设

三、扩宽融资渠道

四、提高自主意识，加强话语权

第六节 个人参与碳减排交易的投资潜力及建议

一、投资机会

二、投资建议

第十八章 2017-2023年中国碳交易市场前景预测（ZYPX）

第一节 中国碳交易市场未来发展趋势

一、从自愿到强制

二、从特定行业到整体经济

三、从区域试点到全国市场

四、从一级现货市场到二级金融市场

五、从国内市场到国际市场

第二节 全国性碳交易体系建设展望

一、碳交易体系基本目标

二、第一阶段目标

三、第二阶段目标

四、第三阶段目标

五、第四阶段目标

第三节 全国碳交易体系设计

第四节 对中国碳交易市场前景预测

一、未来形势展望

二、市场规模预测

三、交易方式预测

图表目录：

图表：自愿碳交易市场结构

图表：美国碳交易市场的参与者

图表：大气污染物排放标准图册

图表：2016年二季度GDP同比增速和环比增速

图表：2016年二季度国民经济初步核算

图表：2016年1-6月规模以上工业增加值同比增速

图表：2016年1-6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年1-6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2016年1-6月规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年1-6月规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年1-6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年1-6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年1-6月全国和民间固定资产投资增速

图表：2016年1-6月全国房地产开发投资增速

图表：2016年1-6月东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2016年1-6月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2016年1-6月东中西部地区房地产销售情况

图表：2016年1-6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016年1-6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：世界各国每年碳排放量统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/B88477ZCCD.html>